

02
2023

ACHEVÉE mandiri



ENERGI DAN SINERGI

Semangat positif
demi Indonesia maju

bankmandiri.co.id/en/wealth-management





BUMN UNTUK INDONESIA

mandiri
prioritas

beli 1 bonus 1 tiket nonton*

dengan debit prioritas atau private

setiap Jumat & Sabtu

*the
Premiere*



1 Juli - 31 Desember 2023
*info: bmri.id/xxiprioritas

segera download



MITA 08118414000 | mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS

redaksi

Dewan Redaksi
Ursula Sista Pravesthi
Febi Sudradjat

Redaktur Pelaksana
Dian Puspasari
Vera Feberiani Sitorus
Aryo Budi Triatmojo
Fajar Shidiq El Zamzamy
Achmad Rizki Satrio

diterbitkan oleh

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Wealth Management Group
Menara Mandiri 1 Lt.22
Jl. Jend. Sudirman Kav.54-55
Jakarta Selatan 12190
T: (021) 3002 8718
F: (021) 230 00714
E: helpdesk.markom@bankmandiri.co.id

bekerjasama dengan

GC Creative House (GCM Group)
Jl. Sukabumi No.36, Menteng
Jakarta Pusat 10310

Untuk pemasangan iklan, hubungi:
Anggia Stefani | T: 0812-1379-5131
E: anggia.stefani@gcmgroup.id

Seluruh artikel di dalam majalah ini tidak diperbolehkan untuk direproduksi tanpa izin khusus dari penerbit. PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk dan GC Creative House (GCM Group) bertanggungjawab untuk setiap pandangan dan pernyataan yang tertulis di dalam majalah ini, termasuk untuk artikel-artikel yang direproduksi dari sumber-sumber lain. Penerbit tidak bertanggungjawab terhadap klaim yang terdapat di dalam halaman-halaman iklan majalah ini, dan penerbit juga berhak untuk menerima atau menolak iklan berdasarkan penilaian tersendiri.



Pembaca yang tercinta,

Apa pencapaian Anda di pertengahan tahun 2023 ini? Kami berharap agar seluruh pembaca setia Achevée semakin bersemangat menyongsong hari-hari depan dengan perasaan optimis. Meski demikian, jangan abaikan kondisi kesehatan Anda, meski pandemi kini tak lagi membatasi diri.

Edisi kali ini kami menyajikan tema *energy & synergy*. Satukan langkah, saling bersinergi dengan semangat kebangsaan, serta panjatkan rasa syukur atas tanah air kita, Indonesia yang merdeka.

Jangan lewatkan artikel-artikel menarik kami kali ini; di antaranya tentang peluang bisnis di bidang energi terbarukan, info terkini seputar investasi reksa dana, geliat bisnis keuangan *pay later*, juga bahasan tren terkini seperti gaya lama yang kembali baru untuk rumah Anda, teknologi *robotic automation* yang canggih, juga mobil *self-driving* yang futuristik.

Nikmati juga berbagai bahasan menarik pilihan kami, di antaranya tentang *textured art*, *oversized fashion*, wisata *geopark* yang membanggakan, juga artikel inspiratif tentang bangsa yang kuat. Nikmati seluruh persembahan kami yang dirancang khusus untuk Anda, nasabah kami yang budiman.

Selamat membaca majalah Achevee edisi tengah tahun.

Salam,

Aquarius Rudianto

“Synergy: The combined effect of individuals in collaboration that exceeds the sum of their individual effects.”

– Stephen Covey

contents

Edisi 02 · 2023



style

6 Glamorous Gorgeous

7 Modern & Majestic

priority event

8 Nitithorn Thippong
Juara Turnamen Golf
Mandiri Indonesia
Open 2023,
Gabriel Hansel Hari
Juara Amatir

12 Peluang Investasi
di Tahun Politik

17 Menangkap Momen
Investasi di Penghujung
2023: Peluang dan
Tantangan

fashion notes

20 Tren Busana Oversize
Masih Belum Akan Pergi

beauty news

26 Serba Serbi
Perawatan *Skin Barrier*

nutrition facts

28 Vitamin B Kompleks dan
Manfaatnya untuk Tubuh

highlights

30 Energi Terbarukan:
Solusi Menuju Masa
Depan Berkelanjutan

today's business

35 Geliat Bisnis Bayar Tunda

success story

40 Pandu Rosadi
Berdua Satu Tujuan

44 Ibnu Riyanto
Dan Mimpi
Membatikkan Indonesia

48 Meriani, SH
Membangun 'Kerajaan'
di Tanah Kelahiran

inspiration

52 Cinta dan Doa
dalam Sepotong Lagu

wealth management

55 Paradigma Baru
Investasi Berwawasan ESG



63



73



82



93



102

market outlook

59 Membangun Modal Sosial Melalui Pemberdayaan Masyarakat

health info

63 FODMAP Diet: Pengertian, Manfaat dan Kiat Suksesnya

pop culture

66 Berebut Media Sosial

music

70 *Dynamic* dan *Groovy*, Sisi Magis Musik Funk

ragam hobi

73 Menelusuri Serunya Hobi yang Terus Hidup

ulasan karya

- 77** Film
- *The Creator*
 - *The Nun II*
- 79** Musik
- *Everything is Alive*
 - *Club Romantech*
- 81** Buku
- *Lies and Other Love Languages*
 - *This is How We End Things*

automotive

82 Siap-siap *Self-driving Vehicle*

who's who

86 Mereka yang Bersinar dalam Keterbatasan

techno

89 *Auto-ikut Tren Robotic Process Automation?*

home

93 *Old is the New "New"*

pesona wisata

97 Menjelajahi Destinasi Wisata Geopark Indonesia

referensi seni

102 Impasto, Gaya Olah Tekstur dalam Lukisan

citarasa

106 Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bisnis Restoran

110 promo

112 *travel & lifestyle privileges*

FOREVER BARBIE

Boneka cantik yang ikonik ini – Barbie – selalu mengundang decak kagum penggemarnya. Gayanya yang menggemaskan dan *preppy*, banyak diikuti oleh anak-anak dan gadis remaja. Apalagi di tahun ini diluncurkan film Barbie Movie, yang diperankan oleh **Margot Robbie**. Bukan Barbie namanya kalau tidak tampil *pink on pink on pink!*

Andrew Mukamal, penata gaya dari Robbie memastikan bahwa di setiap kesempatannya, artis jelita ini tampil seotentik mungkin. Salah satunya dengan menampilkan Robbie dalam balutan *blazer gingham pink* koleksi **Chanel**. Gingham memang sudah menjadi gaya khas dari Barbie sejak tahun 1973. *Blazer baby pink gingham* ini diambil dari lini Vitage 90's yang tetap terlihat *chic*.



FEMININE FORWARD

Perancang busana asal Denmark, **Cecile Bahnsen** dikenal sebagai master yang selalu memadankan gaya feminin dan maskulin, juga tekstur yang halus dengan yang keras. Kali ini, ia berkolaborasi dengan **Asics**, menampilkan sepatu Asics GT-2160 dengan busana renda dengan detail bordir sebagai interpretasi gaya Mary Jane yang lebih modern. Kolaborasi ini semakin mempertegas gaya Bahnsen yang selalu mendobrak segala hal yang serba biasa, menyulap gaya feminin menjadi lebih dinamis dan *exciting*.



SPARKLE IN THE SUN

Gentle Monster, merek kacamata asal Korea ini semakin digemari saja oleh pecinta *fashion*. Desainnya yang unik dan kreativitasnya yang terus mencoba menggeser kesan tradisional, memberi nafas baru pada desain kacamata masa kini. Kolaborasinya yang terbaru bersama merek perhiasan **D'Heygere**, menampilkan gaya *sunglasses* dengan tatahan batuan gemerlap yang cantik. Saat panas terik pun, penampilan tetap menarik perhatian.

SUMPTUOUSLY SLOUCHY

Penyuka tas yang bisa memuat banyak pernik-pernik tidak boleh ketinggalan untuk mengoleksi tas dari brand **Bottega Veneta**, yaitu *Small Solstice Shoulder Bag*. Dibuat dengan kulit sapi bertekstur ultra lembut, unik berbentuk *teardrop* dengan simpul kecil dan sematan pengikat dari logam berwarna keemasan. Tersedia dalam dua warna netral hitam dan *ice cream*, yang membuat pemakainya bebas memadupadankan dengan *fashion items* yang lain.



MODERN & MAJESTIC



IMAJI HISTORI

Apa bedanya XX dan 20? Jenama jam tangan mewah Breguet meluncurkan koleksi Type XX dan Type 20, untuk menggantikan koleksi XX, XXI, dan XXII. Menurut sejarahnya, dalam beberapa dekade Breguet telah menjadi jam tangan pilihan untuk kebutuhan militer dan aviasi. Kini Breguet menghadirkan koleksi yang lebih *down-to-earth*, namun tidak meninggalkan citra prestisiusnya yang kuat. Koleksi kali ini hadir dengan case berukuran 42mm dengan pergerakan otomatis, memadukan inovasi dan gaya kontemporer, tanpa meninggalkan nilai histori yang kental.

MYSTERIOUS
LIFE

Graff adalah salah satu jenama perhiasan dengan desain spektakuler dengan tatahan permata yang tentunya menambah pesona wanita cantik di dunia. Koleksi Graffabulous VI, bertajuk *Goddess of the*

Sea, mempersembahkan kekuatan dan kemewahan berlian alami yang berkilau. Salah satu karya berupa kalung berlian *pear-shaped drops* 34 karat yang disandingkan dengan cincin *single stone*, berupa berlian 38 karat *cushion cut D flawless*. Koleksi ini merupakan sebuah selebrasi akan agungnya lautan dengan gelombangnya yang abadi.

CLASSY BLUEY

Omega meluncurkan koleksi *Seamaster Ploprof*-nya yang baru: **Seamaster Ploprof 1200M**, bernuansa sejuk dengan *gradient blue* pada bagian *dial* sebagai perayaan hari jadinya yang ke-75 tahun. Lini *Ploprof* untuk kali ini bukan hanya warna birunya yang menjadi ciri khas, namun model yang diluncurkan tahun

ini adalah model baru setelah bertahan dengan gaya klasik selama bertahun-tahun. Dirancang dengan *monobloc case* dengan bahan *O-Megasteel alloy*, dengan tali *strap* berbahan karet, *dial* jam berdiameter 55mm, dan *movement* Omega 8912 *automatic*.



EFFORTLESS FLUIDITY

Kualitas Kristal dari Swarovski tidaklah diragukan lagi. Salah satu kelompok koleksi di tahun 2023 ini merefleksikan Kristal yang terstruktur, yang diberi tajuk Matrix. Koleksi ini menyetengahkan sebuah kemewahan dalam kesederhanaan. Dalam setiap kreasinya, Swarovski menunjukkan keunggulan dari teknik *cutting* batuan kristalnya dengan ketepatan tinggi, sehingga tampak *flawless* dengan refraksi cahaya maksimal. Saat dikenakan, perhiasan Swarovski menjadi sebuah *signature* mengesankan.





NITITHORN THIPPONG

JUARA TURNAMEN GOLF MANDIRI INDONESIA OPEN 2023, GABRIEL HANSEL HARI JUARA AMATIR

Bank Mandiri kembali sukses menggelar turnamen golf internasional.

Mandiri Indonesia Open 2023 akhirnya ditutup dengan kemenangan **Nitithorn Thippong**. Pegolf Thailand itu mencetak 72 pukulan atau par pada pertandingan final di Pondok Indah Golf Course di Jakarta, Minggu (6/8/2023), setelah mengumpulkan 270 pukulan atau 18 di bawah par selama empat hari. **Gabriel Hansel Hari**, pegolf Indonesia, menjadi juara amatir.

"Kemenangan ini sangat menggembirakan saya. Saya tidak memiliki keyakinan yang sama selama beberapa minggu ini, tetapi saya dapat menemukan swing saya lagi setelah datang ke sini beberapa minggu sebelumnya. Mendapat feeling yang bagus dan membawanya ke turnamen ini. Sekarang saya merasa lebih baik, luar biasa," kata Nitithorn usai pertandingan.

Kemenangan ini menjadi kemenangan ketiga pegolf berusia 26 tahun ini di Asian Tour. Tahun lalu dia menang di The DGC Open presented by *Master Card* dan *International Series Singapore*.

Nitithorn berkomitmen untuk kembali lagi tahun depan untuk mempertahankan gelar juaranya di Mandiri Indonesia Open, yang merupakan turnamen profesional paling bersejarah di Indonesia. Dia langsung disambut oleh rekan senegarannya setelah permainannya berakhir di hole 18. Sebagai cara untuk merayakan kemenangan Nitithorn, mereka menyiraminya dengan bir.

Nitithorn menerima hadiah uang sebesar US\$ 90 ribu dari total \$ 500 ribu di Mandiri Indonesia Open 2023 sebagai juara.

Sementara itu, Gabriel Hansel Hari, pegolf amatir yang juga merupakan anggota tim nasional Indonesia, berada di posisi selanjutnya, yakni T9 yang berbagi posisi dengan Sarit Suwannarut dari Thailand. Keduanya berhasil mengumpulkan total skor 275 pukulan, atau 13 di bawah par.

Prestasi yang dicapai oleh Hansel sangat mengesankan jika dibandingkan dengan empat pegolf profesional Indonesia lainnya yang berhasil lolos dari pemotongan (*cut-off*), yaitu **Jonathan Wijono**, **Kevin Caesario Akbar**, **Nasin Surachman**, dan **Elki Kow**.

Hansel juga telah berhasil memperoleh kualifikasi untuk berkompetisi dalam PON tahun 2024 yang direncanakan akan diadakan di Medan. Ia akan menjadi bagian dari tim perwakilan DKI Jakarta dalam ajang tersebut.

Turnamen golf internasional Mandiri Indonesia Open 2023 berlangsung di Pondok Indah Golf Course di Jakarta dari tanggal 3 hingga 6 Agustus. Menurut **Rohan Hafas**, Direktur Hubungan Kelembagaan Bank Mandiri, penyelenggaraan acara golf kelas dunia ini diharapkan dapat membangkitkan semangat para atlet golf Indonesia dan memberikan kontribusi yang signifikan untuk pengembangan prestasi golf di tanah air. "Kami melihat minat masyarakat yang besar terhadap golf, terutama generasi muda. Bank Mandiri



berkomitmen untuk memeriahkan dan mendukung turnamen golf besar ini, sehingga para pegolf Indonesia dapat bersaing di turnamen internasional”, kata Rohan.

Juara bertahan, **Gaganjeet Bhullar**, dihadapkan pada tugas berat jika ingin mempertahankan gelar juara yang diraihnya tahun sebelumnya. Turnamen ini juga akan diikuti oleh para pemain hebat seperti **Miguel Tabuena**, **Sadom Kaewkanjana**, **Gunn Charoenkul**, dan **Taichi Kho**, yang saat ini berada dalam 10 besar (peringkat *order of merit*) Asian Tour. Kompetisi ini akan memperebutkan total hadiah sebesar US\$ 500 ribu.

Pegolf asal tuan rumah, **Naraajie Emerald Ramadhanputra**, yang telah mengamankan tiga kemenangan di ajang Asian Development Tour (ADT), serta Jonathan Wijono yang sedang memimpin dalam klasemen turnamen golf profesional Indonesia, juga memiliki potensi yang layak diperhitungkan. “Target untuk di Mandiri Indonesia Open 2023 itu menang. Sudah lama tidak ada pemain Indonesia yang menjadi juara, jadi sebisa mungkin saya harus bermain bagus. Jangan menjadi beban, tapi harus fokus dan komit terhadap diri sendiri,” ujar Jonathan, juara 5 turnamen lokal PGA Tour Indonesia dalam Konferensi Pers Mandiri Indonesia Open di Jakarta, Selasa (1/8).

“Saya sangat senang dapat kembali ikut di Mandiri Indonesia Open 2023. Tentu saja saya akan berusaha mempertahankan gelar saya. Dengan tiga kali memenangkan turnamen ini dan Pondok Indah Golf Course adalah salah satu lapangan golf favorit saya, tentu saja turnamen ini mendapat tempat di hati saya,” kata **Bhullar**, pegolf asal India. Bhullar, yang menjadi juara pada tahun 2022, 2016, dan 2013, mengatakan, “Saat ini saya sangat siap untuk kembali berkompetisi.”

Sejak tahun 1974, turnamen golf ini telah digelar, tetapi hanya ada satu pegolf Indonesia, Kasiadi yang menjadi juara pada tahun 1989. Tahun ini, pegolf senior **Kasiadi** kembali bermain di turnamen yang pernah melambungkan namanya.

Ketua Umum PB PGI, **Japto Soerjosoemarno**, berharap para pegolf Indonesia dapat mencapai prestasi terbaik mereka. “Saya berharap dengan diselenggarakannya Mandiri Indonesia Open 2023, nama Indonesia di kancah golf internasional bisa semakin bagus dan para pegolf Indonesia, baik profesional maupun amatir, bisa semakin maju.”

“Meskipun kemampuan pegolf kita tidak kalah, masih ada area yang perlu diperbaiki. Salah satunya adalah stamina. Selain kemampuan teknis, mereka harus lebih rajin berolahraga untuk meningkatkan stamina mereka. Akibatnya,



mereka dapat menunjukkan kinerja terbaik mereka hingga hari terakhir pertandingan”, kata Japto.

Pondok Indah Golf memiliki pengalaman yang luas sebagai tuan rumah turnamen internasional. Pada tahun 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2022, lapangan ini menjadi tuan rumah Indonesia Open. Tahun lalu, itu juga tempat Simone Asia Pacific Cup, turnamen profesional wanita. Selain itu, juga menjadi tuan rumah Asian Games 2018 dan satu-satunya tuan rumah World Cup of Golf sejak 1983.

“Kami berharap para peserta Mandiri Indonesia Open 2023 dapat menikmati permainan mereka di Pondok Indah Golf Course. Walaupun sudah lima kali menjadi *host venue* untuk turnamen Indonesia Open, namun kami selalu memberikan tantangan baru setiap tahunnya. Seluruh staf kami siap memberikan pelayanan terbaik dalam penyelenggaraan turnamen ini,” kata **Agus Suhartono**, Presiden Komisaris Pondok Indah Golf Course.

Selain itu, masyarakat umum diundang untuk menyaksikan Mandiri Indonesia Open 2023 secara gratis. Masyarakat umum dapat menyaksikan langsung bagaimana para pegolf berprestasi di tingkat internasional dan memberikan dukungan kepada pegolf Indonesia.



PELUANG INVESTASI DI TAHUN POLITIK

*Stabilitas ekonomi maupun politik akan tetap terjaga baik
menjelang tahun politik 2024*

Tahun politik sering kali menjadi momen yang dinantikan oleh banyak pihak, terutama para pelaku bisnis dan investor. Sebagai periode di mana pemilihan umum dan perubahan kebijakan politik dapat berdampak signifikan pada iklim investasi, masyarakat mungkin merasa was-was untuk melakukan investasi. Namun di tengah ketidakpastian kondisi ekonomi selama tahun politik justru menjadi waktu paling baik untuk tetap berinvestasi.

Saran ini disampaikan oleh **Dr. Muhammad Chatib Basri**, Komisaris Utama Bank Mandiri pada *event talk show* dengan tema *“Investment Opportunities in Political Year”* pada tanggal 12 Juli 2023 lalu. Event ini juga menghadirkan **Alihyadin Saugi**, Direktur Utama PT. Mandiri Manajemen Investasi sebagai narasumber.

Acara ini dibuka oleh sambutan dari **Ursula Sista Pravesti**, Senior Vice President Wealth Management Group Bank Mandiri. Dalam sambutannya, ia menyampaikan bahwa Bank Mandiri selalu siap membantu para nasabah prioritas untuk terus memperbaiki portfolio investasi di saat kritis, termasuk saat sebelum, selama dan sesudah pemilihan presiden.

KESTABILAN POLITIK MEMPENGARUH INVESTASI

Indonesia bakal melaksanakan pemilihan umum pada 2024 mendatang, yang dipastikan akhir tahun 2023 akan ramai dengan pelaksanaan kampanye. Akibat hal tersebut potensi

ekonomi yang dihasilkan dinilai cukup besar dan mendorong peredaran uang.

Bahkan selama pengalaman Indonesia melaksanakan pemilu, perekonomian justru membaik karena peningkatan konsumsi masyarakat Indonesia sehingga memastikan kegiatan masyarakat terus bergerak.

Di tahun 2023, M. Chatib Basri meramalkan bahwa politisi akan mulai melakukan perjalanan untuk mengumpulkan dukungan, yang berpotensi memberikan keuntungan bagi beberapa sektor seperti transportasi. Selain itu, kampanye akan melibatkan berbagai acara, termasuk konser musik dan kegiatan pembagian pakaian yang sering disertai dengan pemberian makanan, yang dapat mendorong masyarakat untuk meningkatkan tingkat konsumsinya.

Menurutnya, pelaku bisnis dan investor harus memahami bahwa peluang investasi sangat dipengaruhi oleh stabilitas politik suatu negara. Tahun politik sering kali memunculkan ketidakpastian, terutama jika pemilihan umum berlangsung dengan dinamika politik yang tinggi. Oleh karena itu, penting bagi pelaku bisnis untuk memahami bagaimana dinamika politik tersebut dapat mempengaruhi kebijakan ekonomi dan regulasi yang berlaku.

M. Chatib Basri juga menyoroti bahwa ketidakpastian politik dapat menjadi tantangan besar bagi investasi. Para investor cenderung merasa lebih nyaman ketika mereka dapat





merencanakan investasi jangka panjang, namun ketidakpastian politik dapat membuat perencanaan tersebut menjadi sulit. Oleh karena itu, penting bagi para investor untuk memiliki strategi yang adaptif dan fleksibel yang dapat menghadapi berbagai kemungkinan hasil politik.

Disampaikan Alihyadi Saugi, menurutnya tahun 2023 yang merupakan tahun persiapan menjelang pemilihan umum, akan menghadirkan perubahan dalam perilaku investor. Mereka akan lebih cenderung berhati-hati dan memilih untuk berinvestasi dalam saham yang tidak memiliki kaitan politik, menempatkan keamanan sebagai prioritas utama. Meskipun saham-saham semacam ini kurang berisiko, imbal hasil yang diperoleh cenderung tidak terlalu tinggi.

Namun, demikian, saham-saham yang terkait dengan lingkaran politik tetap akan menjadi daya tarik bagi para trader jangka pendek. Para trader jangka pendek memandang saham-saham semacam ini sebagai peluang menarik karena mereka mengantisipasi volatilitas harga yang tinggi. Volatilitas ini, menurut pandangan mereka, dapat menghasilkan keuntungan yang substansial.

DIVERSIFIKASI PORTOFOLIO

Meskipun ketidakpastian politik adalah faktor yang signifikan, M. Chatib Basri juga menekankan pentingnya memfokuskan perhatian pada fundamental ekonomi suatu negara. Ia berpendapat bahwa, dalam jangka panjang, faktor-faktor ekonomi seperti pertumbuhan GDP, inflasi, stabilitas mata uang, dan infrastruktur tetap menjadi penentu utama keberhasilan investasi. Oleh karena itu, investor sebaiknya tetap memperhatikan indikator ekonomi fundamental selama tahun politik.

M. Chatib Basri juga menyarankan agar investor melakukan diversifikasi portofolio mereka. Dengan memiliki beragam jenis aset investasi, seperti saham, obligasi, real estate, dan aset lainnya, risiko investasi dapat tersebar dengan lebih baik. Diversifikasi dapat membantu melindungi portofolio dari fluktuasi pasar yang mungkin terjadi selama tahun politik.

Hal senada juga disampaikan oleh Alihyudin Saugi, jika salah satu aset mengalami penurunan nilainya, potensi kerugian





keseluruhan portofolio akan lebih terkendali. Diversifikasi juga dapat meningkatkan peluang untuk meraih hasil yang stabil dalam jangka panjang, karena berbagai aset dapat berkinerja berbeda-beda dalam kondisi pasar yang berubah-ubah. Selain itu, diversifikasi juga memungkinkan investor untuk menyesuaikan portofolio mereka dengan tujuan keuangan, toleransi risiko, dan periode investasi yang berbeda-beda.

KERJASAMA DENGAN PEMERINTAH

Terakhir, M. Chatib Basri menyarankan agar investor menjalin kerjasama yang baik dengan pemerintah. Melalui dialog yang terbuka dan konstruktif, para pelaku bisnis dapat berkontribusi dalam membentuk kebijakan ekonomi yang lebih stabil dan kondusif untuk investasi. Hubungan yang baik antara sektor swasta dan pemerintah dapat menciptakan lingkungan investasi yang lebih menarik.

Peluang investasi di tahun politik perlu ditekankan pada pentingnya memahami dampak politik terhadap investasi, tetapi juga tidak mengabaikan fundamental ekonomi. Melalui diversifikasi portofolio dan kerjasama dengan pemerintah, investor dapat mengatasi ketidakpastian politik dan tetap menjaga keberlanjutan investasi mereka. Dalam konteks tahun politik, pengetahuan dan strategi yang tepat dapat menjadi kunci kesuksesan bagi para pelaku bisnis dan investor.

MENANGKAP MOMENTUM INVESTASI DI PENGHUJUNG 2023: PELUANG DAN TANTANGAN

Terus beradaptasi dengan perubahan lingkungan investasi adalah kunci untuk sukses dalam menghadapi momen investasi di tahun yang akan datang.



Bank Mandiri menggelar webinar Wealth Talk dengan tema “Menangkap Momentum Investasi di Penghujung 2023” yang disiarkan langsung via aplikasi Zoom pada Rabu, 2 Agustus 2023 lalu. Webinar kali ini menghadirkan narasumber yaitu, **Andry Asmoro**, *Chief Economist* Bank Mandiri dan dimoderatori oleh **Astari Adityawati**, *Wealth Specialist & Advisory* Bank Mandiri. Webinar ini juga diikuti oleh sejumlah nasabah Mandiri Prioritas melalui aplikasi Zoom.

Tahun 2023 telah menjadi tahun yang penuh gejolak bagi pasar investasi global. Artinya, selama tahun ini, ada banyak peristiwa dan dinamika ekonomi dan politik yang telah mempengaruhi nilai dan kinerja berbagai jenis aset investasi di seluruh dunia. Gejolak ini dapat melibatkan fluktuasi harga saham, perubahan dalam nilai mata uang, pergeseran dalam tingkat suku bunga, atau bahkan dampak dari peristiwa geopolitik seperti konflik atau perubahan dalam kebijakan perdagangan internasional.

Para investor, yang mencakup individu, perusahaan, dan dana investasi, sedang berusaha untuk mengelola portofolio mereka dengan cara yang mengoptimalkan hasil investasi mereka. Ini bisa berarti mencari peluang investasi baru yang muncul akibat gejolak pasar, atau mengambil langkah-langkah untuk mengurangi risiko yang terkait dengan volatilitas pasar.

“Para investor juga mungkin perlu merespons dengan cepat terhadap peristiwa dan perkembangan ekonomi atau politik yang berdampak pada investasi mereka. Dalam situasi seperti ini, analisis pasar yang cermat, manajemen risiko yang bijaksana, dan adaptasi strategi investasi dapat menjadi kunci kesuksesan,” kata Andry.

PELUANG INVESTASI DI PASAR SAHAM

Salah satu momen investasi yang menarik di penghujung 2023 adalah peluang di pasar saham. Meskipun tahun ini telah diwarnai oleh volatilitas dan ketidakpastian, namun ada potensi pertumbuhan yang signifikan di sektor ini. Terutama, beberapa sektor yang bisa menjadi sorotan termasuk teknologi, energi terbarukan, dan perusahaan-perusahaan yang terkait dengan infrastruktur.

Teknologi terus berkembang dengan pesat, dan perusahaan-perusahaan teknologi besar seperti Apple, Amazon, dan Google tetap menjadi favorit investor. Inovasi dalam bidang kecerdasan buatan, teknologi *blockchain*, dan perangkat terkoneksi akan menjadi pendorong pertumbuhan sektor ini di masa depan.

Sektor energi terbarukan juga menawarkan potensi pertumbuhan yang besar. Kebutuhan akan sumber energi yang ramah lingkungan semakin mendesak, dan perusahaan-perusahaan yang fokus pada energi surya, angin, dan bahan bakar alternatif dapat menjadi pilihan yang menarik bagi investor.

Selain itu, proyek infrastruktur besar-besaran yang didukung oleh pemerintah juga dapat menjadi peluang investasi yang menarik. Infrastruktur yang lebih baik dapat meningkatkan produktivitas ekonomi dan menciptakan lapangan kerja baru, sehingga menarik perhatian investor yang mencari stabilitas jangka panjang.

KRIPTO DAN MATA UANG DIGITAL

Kriptokurensi, seperti Bitcoin dan Ethereum, terus menjadi bahan pembicaraan di dunia investasi. Meskipun kripto sering kali dianggap sebagai aset berisiko tinggi, banyak investor yang melihatnya sebagai peluang investasi yang menarik. Sejumlah besar perusahaan dan lembaga keuangan juga telah mulai mengadopsi kripto sebagai bagian dari strategi keuangan mereka.

Di penghujung 2023, ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam investasi kripto. Pertama, regulasi kripto akan memainkan peran penting dalam menentukan arah pasar. Sejumlah negara telah mengambil langkah-langkah untuk mengatur kripto, dan perubahan dalam regulasi dapat memengaruhi harga dan likuiditas aset digital.

Kedua, perkembangan teknologi *blockchain* juga dapat menciptakan peluang investasi baru. Proyek-proyek *blockchain* yang inovatif dan aplikasi-aplikasi yang menguntungkan bisnis dan industri dapat menjadi fokus bagi investor yang mencari potensi pertumbuhan jangka panjang.

Namun, penting untuk diingat bahwa investasi kripto tetap berisiko tinggi, dan volatilitas harga yang ekstrem adalah hal yang biasa terjadi. Sebelum berinvestasi dalam kripto, penting untuk melakukan riset yang cermat dan memahami risiko yang terlibat.

STRATEGI INVESTASI UNTUK PENGHUJUNG 2023

Menghadapi momen investasi di penghujung tahun 2023, penting untuk memiliki strategi yang baik. Beberapa tips untuk membantu Anda merencanakan investasi adalah pertama, dengan menerapkan diversifikasi portofolio. Diversifikasi portofolio adalah kunci untuk mengurangi risiko. Jangan hanya mengandalkan satu jenis aset investasi. Sebaliknya, alokasikan investasi Anda ke berbagai kelas aset, seperti saham, obligasi, properti, dan kripto. Dengan cara ini, jika satu aset tampil buruk, yang lain mungkin akan tampil baik.

Kedua, perhatikan risiko. Pahami risiko yang terkait dengan setiap investasi yang Anda pertimbangkan. Apakah itu risiko pasar, risiko kredit, atau risiko geopolitik, penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor ini dapat memengaruhi portofolio Anda. Ketiga, lakukan riset yang cermat sebelum melakukan investasi. Pelajari tentang perusahaan atau aset yang Anda pertimbangkan, tinjau tren pasar terkini, dan pertimbangkan rekomendasi dari ahli investasi.

Tips keempat, tetapkan tujuan investasi yang jelas. Apakah Anda menginginkan pertumbuhan modal jangka panjang, pendapatan rutin, atau melindungi nilai dari inflasi? Tujuan investasi Anda akan mempengaruhi strategi yang Anda pilih. Yang terakhir, revisi dan rekam jejak. Selalu revisi

portofolio Anda secara berkala dan catat hasil investasi Anda. Dengan cara ini, Anda dapat belajar dari pengalaman masa lalu dan membuat perubahan yang diperlukan untuk mencapai tujuan investasi.

Menghadapi penghujung tahun 2023, pasar investasi global menawarkan sejumlah peluang menarik, tetapi juga menghadapi tantangan yang signifikan. Dengan strategi yang tepat, riset yang cermat, dan pemahaman yang baik tentang risiko, investor dapat memanfaatkan momen investasi ini untuk mencapai tujuan keuangan mereka. Tetap waspada, diversifikasi portofolio, dan tetap beradaptasi dengan perubahan lingkungan investasi adalah kunci untuk sukses dalam menghadapi momen investasi di tahun yang akan datang.



TREN BUSANA *OVERSIZE* MASIH BELUM AKAN PERGI

Di sampul majalah Harper's Bazaar edisi November 2022, terlihat aktris **Emily Ratajkowski** mengenakan busana koleksi Balenciaga yang diprediksi akan menjadi tren pada 2023, yaitu denim dan *oversize*. Dari berbagai busana koleksi *spring/summer* 2023 dan *fall/winter* 2023, juga sudah terlihat bahwa tren busana *oversize* masih akan berlanjut pada tahun ini bahkan mungkin sampai 2024 nanti.

Busana *oversize*, yang bisa diartikan sebagai busana yang ukurannya terlampau besar atau longgar, sebenarnya masih menjadi perdebatan para pelaku industri, pengamat, dan pecinta *fashion*. Di satu sisi, busana *oversize* dinilai tidak *flattering* karena seakan mengabaikan ukuran dan bentuk tubuh orang yang mengenakannya, karena memiliki potongan kotak dan lurus serta siluet yang *bulky*. Namun di sisi lain, busana ini membuat orang mengenakannya merasa nyaman tapi tetap gaya, dua hal yang sering sulit bersatu jika menyangkut *fashion*.

TERUS DIGEMARI SEJAK PANDEMI

Sebelum pandemi berlangsung, busana *oversize* sebenarnya sudah diprediksi akan menjadi tren. Perkiraan ini berdasarkan tren *athleisure* yang menampilkan busana-busana *sporty*, baik yang kasual untuk dikenakan sehari-hari sampai yang estetik untuk dikenakan pada saat berkegiatan di luar rumah. Kebanyakan busana yang masuk kategori *athleisure* memiliki ukuran *oversize*, potongan longgar, dan sangat nyaman dikenakan.

Selama beberapa tahun, busana *athleisure* seperti oversized hoodie dan jersey, celana jogger, legging, jaket *sporty*, dan sneakers menjadi *street style* yang dikenakan baik oleh orang biasa sampai ke public figure.



Saat pandemi berlangsung, kegiatan masyarakat di luar rumah pun dibatasi sehingga bekerja harus dilakukan dari rumah. Kenyamanan yang identik dengan busana *athleisure* diterapkan untuk busana sehari-hari saat beraktivitas di rumah. Busana kerja berupa kemeja *slim fit*, blus, gaun, *tailored suit*, *blazer*, *cigarette pants*, dan rok pensil, disimpan dulu dalam lemari. Sebagai gantinya, busana-busana yang lebih kasual dan nyaman seperti *oversized sweater*, *hoodie*, dan *T-shirt* yang ditutupi kardigan longgar menjadi pilihan, dipasangkan dengan celana *jogger*, *lounge*, atau *jeans*.

Begitu pandemi mereda dan masyarakat sudah banyak beraktivitas di luar rumah, busana *oversize* tetap dipertahankan karena faktor kenyamanan saat dikenakan. Celana-celana kerja yang *fitted* ditukar dengan yang bersiluet longgar model *baggy*, *palazzo*, dan kulot dengan pinggang berkaret, dipadukan dengan atasan *oversize*. Begitu juga dengan *blazer*, *outer*, dan jaket yang serba *oversize* dan berpotongan *boxy*.



Tory Burch
Fall Winter 2023

Valentino
Fall Winter 2023



Dior
Homme
Fall Winter
2023



Louis
Vuitton Fall
Winter 2023
Menswear



Bottega Veneta
Winter 2023



Prada Fall Winter
2023 Menswear

Untuk gaya kasual, celana kargo *oversize* dengan kantong-kantong besar atau celana *jeans* dengan pipa lebar dipadu dengan *T-shirt*, blus, atau *sweater* ukuran *oversize*. Gaun-gaun ukuran midi dan maksi dengan potongan *boxy* atau dibuat mode *tier* tampak dikenakan di mana-mana karena memberi kenyamanan optimal sekaligus rasa tenang karena perut yang sedikit membuncit setelah makan siang tidak akan terlihat.

TAMPILAN OVERSIZE DI KOLEKSI FALL/WINTER 2023

Dari *street style* lalu diadopsi ke panggung *runway* saat *fashion week*. Beberapa tren dari koleksi *fall/winter* 2023 berikut ini ikut menyertakan busana berukuran *oversize* di dalamnya.

1. POWER SUITS

Tahun ini, berbagai busana kerja hadir dengan desain yang klasik dan kuat. Ini ditampilkan lewat *oversize blazer* dengan *padding* tebal di bagian bahu. Untuk bawahannya, bisa berupa rok pensil pendek atau celana *palazzo*. Jika ingin tampil lebih maskulin, bisa pilih yang bermotif garis.

2. QUIET LUXURY

Tak perlu mengenakan busana yang “berteriak” lewat logo besar atau desain yang rumit untuk tampil berkelas. Bergaya sederhana mengenakan busana yang basic, seperti celana *jeans* dengan *oversized sweater*, bisa terlihat mahal jika busananya memiliki potongan yang bagus dan terbuat dari bahan berkualitas.

3. BERVOLUME

Puffer jacket berukuran *oversize*, *outer* yang menggebu, serta rok yang lebar dan mengembang seperti memakai *petticoat*, memberi tambahan volume pada busana yang sebenarnya sudah berukuran jumbo.

4. OVERSIZED SCARF

Pada musim dingin tahun ini, *scarf* tak hanya dapat digunakan untuk menghangatkan leher. Karena ukurannya yang super besar dan panjang, *scarf* juga dapat digunakan untuk menghangatkan tubuh bagian atas.

5. KEMEJA PUTIH

Busana yang satu ini paling aman untuk dikenakan di segala suasana, baik kasual maupun profesional. Untuk dikenakan ke kantor, sebaiknya pilih kemeja putih dengan potongan *fitted*. Sementara untuk *hangout*, kemeja putih berukuran *oversize* bisa menjadi pilihan untuk dikenakan bersama celana *jeans* bahkan celana pendek.

6. POP OF COLORS

Untuk mencerahkan musim gugur dan musim dingin yang biasanya suram, warna-warna cerah diselipkan di sela-sela warna hitam, biru tua, cokelat, abu-abu, dan marun. Warna oranye menjadi pilihan banyak desainer, disusul kuning dan biru elektrik.

TIPS MENGENAKAN BUSANA OVERSIZE

Tak semua orang mau mengenakan busana *oversize* karena ukurannya yang besar dan potongan yang longgar relatif tidak *flattering* bagi tubuh. Ada juga yang lebih menyukai mengenakan busana dengan potongan *fitted* walaupun sedikit terasa tidak nyaman. Ini dikarenakan busana *oversize* cenderung menambah volume, sehingga tubuh Anda akan terlihat lebih besar dari ukuran sebenarnya.

Seperti kata **Tim Gunn**, sosok ternama di industri *fashion* Amerika Serikat, “Jika dikaitkan dengan berbusana, rasa nyaman itu dinilai berlebihan. Sedikit ketidaknyamanan berarti bahwa busana Anda pas di tubuh dan berarti bahwa busana yang Anda kenakan bukan piyama.”

Namun jika Anda tetap tertarik mengikuti tren *fashion* ini, maka ada beberapa tips yang dapat Anda simak agar tidak “tenggelam” saat mengenakan busana *oversize*.

- Pilih busana dengan ukuran Anda tapi potongannya *oversize*. Biasanya pada busana *oversize*, lingkaran dada akan dibuat lebih lebar dan panjang baju ditambah, tapi lingkaran lengan dan panjang tangan dibuat tetap. Begitu juga dengan celana; lebih baik Anda memilih celana ukuran Anda tapi memiliki model *baggy* atau *wide leg* sehingga lingkaran pinggang tetap sesuai ukuran Anda. Hindari memaksakan untuk tampil *oversize* dengan mengenakan busana yang 2—3 kali lebih besar dari ukuran Anda karena Anda akan benar-benar terlihat seperti memakai busana yang terlalu besar.



- Untuk pemula, sebaiknya pilih busana yang minim detail terlebih dahulu agar Anda tidak kewalahan. Hindari dulu layering karena akan menambah volume sehingga tubuh terlihat semakin besar. Pilih warna monokrom dari atasan, bawahan, sampai ke sepatu agar tubuh terlihat lebih panjang.
- Untuk menghindari Anda terlihat “tenggelam” saat berbusana *oversize*, maka Anda harus cerdas dalam padu padannya agar proporsional. Misalnya Anda ingin mengenakan *oversize blazer*. *Padding* pada *blazer* akan membuat bahu menjadi lebih lebar. Untuk mengimbangnya, Anda bisa mengenakan celana pensil dengan panjang melebihi mata kaki ditambah mengenakan *high heels*. Ini akan memberi ilusi kaki Anda lebih panjang sehingga seimbang dengan bahu yang terlihat lebih lebar.
- Mengenakan busana *oversize* juga sebaiknya memperhatikan bentuk tubuh. Salah memilih bisa membuat bagian tubuh Anda yang sudah besar menjadi lebih besar. Jika Anda memiliki bentuk tubuh apel yang besar di atas dan mengecil ke bawah, misalnya, maka Anda bisa mengenakan celana atau rok yang *oversize* dipadu dengan atasan yang lebih pas badan. Sebaliknya, jika Anda

- memiliki bentuk tubuh pir yang kecil di atas dan besar di bawah, maka Anda bisa mengenakan atasan *oversize* dengan bawahan yang *fitted*.
- Jika Anda mengenakan kemeja *oversize* dengan celana berpipa lebar, maka Anda sebaiknya memberi *break* di pinggang. Anda bisa melakukan *French tuck*, yaitu memasukkan hanya bagian depan kemeja Anda ke dalam celana dan membiarkan bagian belakang tetap di luar. *French tuck* akan memperlihatkan di mana garis pinggang Anda, sehingga Anda tidak terlihat tenggelam di antara dua busana *oversize*.
- Cara lain yang bisa Anda lakukan jika mengenakan *T-shirt* atau kemeja *oversize* dengan celana atau rok yang *oversize* adalah dengan membuat simpul di bagian pinggang. Caranya adalah dengan mengikat bagian bawah *T-shirt* atau kemeja, tapi pastikan agar jatuhnya di pinggang untuk menegaskan garis pinggang Anda.
- Hal terpenting yang menjadi kunci kesuksesan Anda dalam mengenakan busana *oversize* adalah rasa percaya diri. Jangan ragu untuk mencoba padu padan yang pas dan terlihat menarik untuk Anda kenakan. Dengan demikian, Anda tetap bisa tampil trendi dan nyaman dengan busana *oversize*.



BUMN UNTUK INDONESIA

mandiri
prioritas

reward s.d. Rp20 jt* member get member nasabah prioritas dan private

1 Januari - 31 Desember 2023
**info: bmri.id/mgmwealth23*

segera download



📞 MITA 08118414000 | 📞 mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS 

SERBA SERBI PERAWATAN SKIN BARRIER

*Sebagai lapisan terluar,
skin barrier memiliki
peran yang sangat
penting dan perlu dijaga
agar tetap sehat.*



Perawatan kulit adalah salah satu topik yang sering menjadi bahan perbincangan, dan ada satu istilah yang akhir-akhir ini sering diperbincangkan, yaitu soal *skin barrier*. Apa sebetulnya *skin barrier* itu dan mengapa perawatannya sangat penting? Berikut adalah pembahasan untuk lebih memahami fungsi *skin barrier*, gaya hidup yang berisiko merusaknya, dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya.

SKIN BARRIER DAN FUNGSIONYA

Untuk memahami apa kegunaan *skin barrier*, Anda perlu mengetahui bagaimana struktur kulit. Anda mungkin pernah mendengar bahwa kulit hanya terdiri dari tiga lapisan. Padahal, selain ada tiga lapisan utama kulit (epidermis, dermis, dan hipodermis), masing-masing memiliki beberapa sub lapisan, yang sebagian besar menjalankan fungsi khusus dan unik. Bagian kulit yang akan dibahas sekarang adalah epidermis.

Bagian terluar dari epidermis adalah *stratum corneum*, atau *skin barrier*. Para ilmuwan sering menyamakan struktur *skin barrier* seperti dinding bata. Dalam analogi ini, sel-sel kulit adalah layaknya batu bata yang saling menumpuk dan tersusun teratur. Segala sesuatu yang lain, termasuk *skin barrier*, adalah mortar yang menyatukan semuanya. Mortar ini mengandung nutrisi penting seperti kolesterol, *ceramide*, dan asam lemak. Dinding bata yang sangat tipis ini benar-benar membuat Anda tetap hidup. Tanpanya, berbagai racun dan patogen lingkungan yang berbahaya dapat menembus kulit Anda dan menyebabkan efek buruk di dalam tubuh Anda. Selain itu, tanpa *skin barrier* Anda, air di dalam tubuh Anda akan keluar dan menguap, membuat Anda benar-benar dehidrasi.

Ketika *skin barrier* Anda tidak berfungsi sebagaimana mestinya, kulit Anda akan rentan terhadap kerusakan. Ini akan lebih rentan terhadap dehidrasi, atau kehilangan air transepidermal, menyebabkan penampilan yang kusam dan kering. Anda kehilangan kemampuan untuk menangkis agresor yang merusak, seperti radikal bebas. Padahal, radikal bebas dapat mengakibatkan perubahan fisik seperti perubahan warna kulit, kulit yang mengendur, serta kerutan dini.

CIRI SKIN BARRIER TERGANGGU DAN CARA MENGATASINYA

Kulit terasa kering, ketidaknyamanan, dan sensitivitas yang meningkat merupakan tanda-tanda bahwa *skin barrier* Anda mungkin tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Ketika *skin barrier* Anda tidak berfungsi dengan baik, Anda mungkin lebih rentan untuk mengalami gejala dan kondisi kulit seperti; kulit kering, bersisik, gatal, bercak kasar atau berubah warna, jerawat, area sensitif atau meradang, juga infeksi kulit akibat bakteri, virus, atau jamur.

Cara mengatasinya membutuhkan perawatan *skin barrier* dengan mengisi kembali kelembapan dan *lipid esensial*. Contohnya seperti menggunakan produk yang menenangkan dan menghidrasi. Selain itu, tips berikut ini bisa menjadi acuan perawatan *skin barrier* yang terlanjur bermasalah.

- Menggunakan pembersih wajah yang ringan dan bebas sabun. Pilih pembersih bebas sabun yang diformulasikan untuk kulit sensitif dan bebas pewangi,
- Eksfoliasi secara teratur menggunakan *chemical exfoliator* yang ringan dan cocok untuk kulit sensitif seperti *glycolic acid* untuk mengangkat sel-sel kulit mati dan merangsang peremajaan kulit.
- Gunakan pelembap dengan bahan aktif yang mengandung *ceramide* atau humektan seperti *hyaluronic acid*.
- Selalu aplikasi *sunscreen* sebelum melakukan aktivitas di pagi hari. Mengenakan *sunscreen* adalah salah satu cara terbaik dan terpenting untuk melindungi kulit Anda dari paparan sinar UV yang merusak kulit.

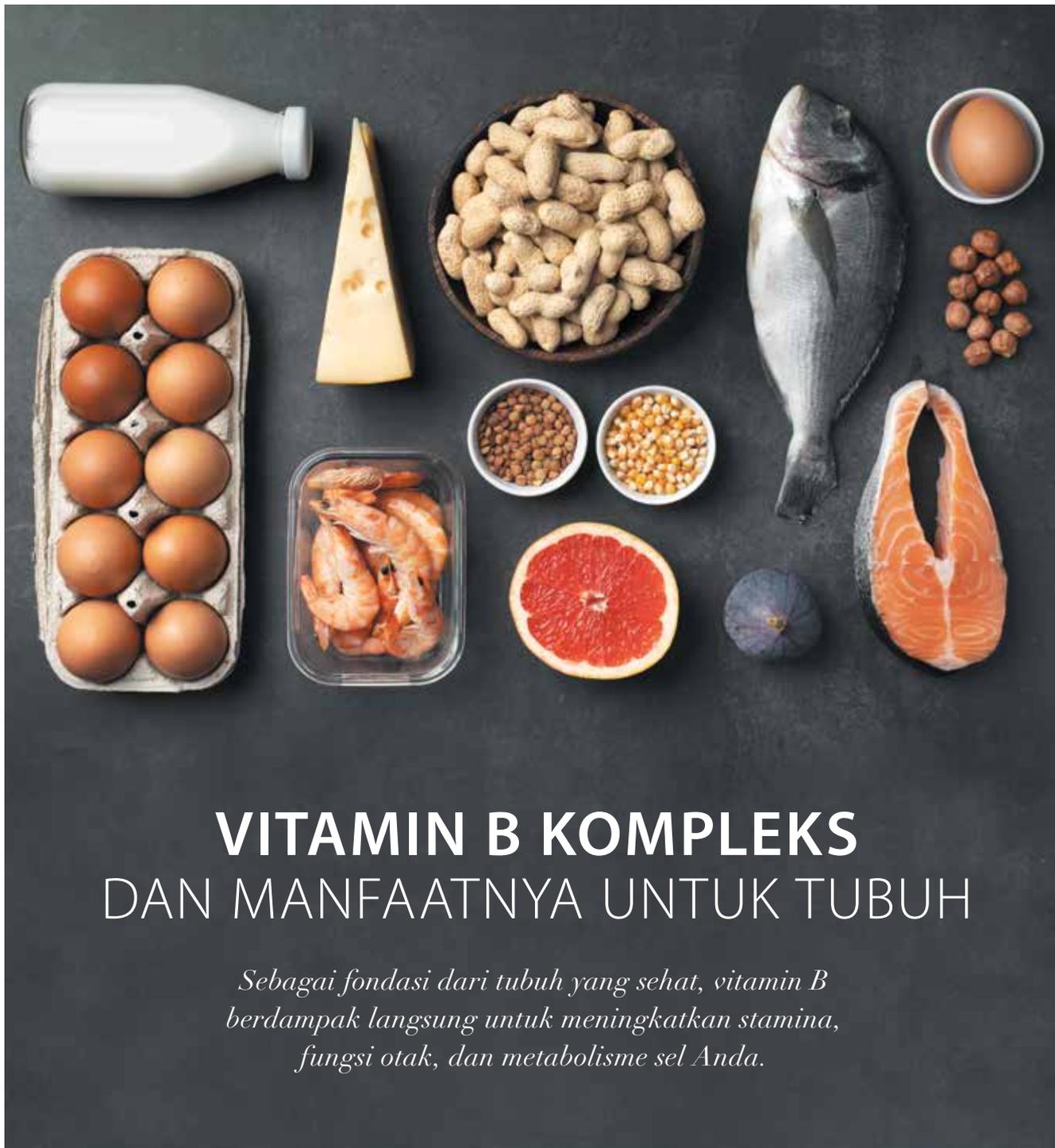
Skin barrier Anda adalah pertahanan garis depan tubuh Anda terhadap segala sesuatu yang paparan dari lingkungan kepada Anda. Menjaganya agar tetap sehat lebih dari sekadar masalah kosmetik. Jadi pastikan Anda selalu merawat *skin barrier* Anda dengan baik.



Penampang *skin barrier* pada kulit berkerut



Penampang *skin barrier* pada kulit sehat



VITAMIN B KOMPLEKS DAN MANFAATNYA UNTUK TUBUH

Sebagai fondasi dari tubuh yang sehat, vitamin B ber dampak langsung untuk meningkatkan stamina, fungsi otak, dan metabolisme sel Anda.

APA ITU VITAMIN B KOMPLEKS?

Vitamin B kompleks adalah sekelompok vitamin B yang berperan dalam fungsi tubuh Anda, termasuk kesehatan jantung dan sel – sel dalam tubuh. Vitamin B kompleks terdiri dari delapan vitamin B yaitu, B1 (tiamin), B2 (riboflavin), B3 (Niacin), B5 (asam pantotenat), B6 (piridoksin), B7 (biotin), B9 (asam folat) dan B12 (kobalamin). Masing-masing vitamin esensial ini berkontribusi pada fungsi tubuh Anda secara keseluruhan.

Berbagai manfaat yang bisa didapat dari masing-masing vitamin B adalah :

- **B1 (tiamin).** Tiamin memainkan peran penting dalam metabolisme dengan membantu mengubah nutrisi menjadi energi.
- **B2 (riboflavin).** Riboflavin membantu mengubah makanan menjadi energi dan juga bertindak sebagai antioksidan.
- **B3 (Niacin).** Niacin berperan dalam pensinyalan seluler, metabolisme, dan produksi dan perbaikan DNA.
- **B5 (asam pantotenat).** Seperti vitamin B lainnya, asam pantotenat membantu tubuh Anda mendapatkan energi dari makanan dan juga terlibat dalam produksi hormon dan kolesterol.
- **B6 (piridoksin).** Piridoksin terlibat dalam metabolisme asam amino, produksi sel darah merah, dan pembentukan neurotransmitter.
- **B7 (biotin).** Biotin sangat penting untuk metabolisme karbohidrat dan lemak dan mengatur ekspresi gen.
- **B9 (folat).** Folat dibutuhkan untuk pertumbuhan sel, metabolisme asam amino, pembentukan sel darah merah dan putih, dan pembelahan sel yang tepat.
- **B12 (kobalamin).** Mungkin yang paling terkenal dari semua vitamin B, B12 sangat penting untuk fungsi neurologis, produksi DNA, dan perkembangan sel darah merah.



CARA MEMENUHI KEBUTUHAN VITAMIN B KOMPLEKS

Vitamin B larut dalam air, yang berarti tubuh Anda tidak menyimpannya. Karena itu, sangat penting untuk memastikan asupannya selalu terjaga setiap hari. Vitamin B bisa didapat dari dalam berbagai makanan, sehingga kebanyakan orang bisa mendapatkan asupan vitamin yang direkomendasikan hanya dari konsumsi makanan dengan kandungan vitamin B yang baik. Banyak makanan yang mengandung vitamin B tinggi, termasuk beberapa jenis daging, ikan, dan unggas, polong-polongan, biji-bijian, telur, produk susu, dan sayuran hijau.

Namun, faktor-faktor tertentu bisa menjadi alasan Anda membutuhkan lebih banyak vitamin B. Contohnya faktor usia, kehamilan, menu diet, kondisi medis, genetika, obat-obatan, dan penggunaan alkohol. Pada kondisi seperti ini, tentunya Anda membutuhkan tambahan asupan melalui suplemen dengan dosis tertentu. Konsultasikan selalu kepada tenaga kesehatan untuk mengetahui dosis suplemen yang harus Anda konsumsi setiap harinya.

ENERGI TERBARUKAN: SOLUSI MENUJU MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Melangkah menuju masa depan yang bersih dengan revolusi energi terbarukan.

Krisis energi dan dampak negatif dari penggunaan bahan bakar fosil telah menggerakkan manusia untuk mencari solusi energi alternatif yang lebih berkelanjutan. Energi terbarukan telah menjadi fokus utama dalam pencarian ini. Energi terbarukan adalah sumber daya yang diambil dari alam dan dapat diperbaharui tanpa mempengaruhi ketersediaannya untuk generasi mendatang.

Secara prinsip, *smart economy* merupakan sebuah tata kelola perekonomian yang diharapkan mampu menghadapi tantangan dan perubahan yang terjadi. Tujuannya untuk mewujudkan sebuah ekosistem keuangan sosial yang ideal dalam upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat. Kunci dalam penerapan *smart economy* adalah inovasi teknologi, efisiensi sumber daya, keberlanjutan, dan kesejahteraan sosial.

Energi terbarukan adalah sumber energi yang diperoleh dari sumber daya alam, seperti matahari, angin, air, geothermal, dan biomassa. Sumber energi ini dikenal sebagai terbarukan karena ketersediaannya tak terbatas dan dapat diperbaharui dengan cepat melalui proses alami.

NET ZERO EMISI PADA 2050

Resolusi PBB mengenai pengurangan emisi pada tahun 2030 dan net zero pada tahun 2050 merupakan komitmen global untuk mengatasi krisis perubahan iklim. Tujuan utama dari

resolusi ini adalah mengurangi emisi gas rumah kaca secara drastis guna membatasi kenaikan suhu global di bawah 1,5 derajat Celsius di atas level pra-industri. Para negara anggota PBB berkomitmen untuk mengambil langkah konkret dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, termasuk CO₂, metana, dan lainnya, dengan target mengurangi emisi secara signifikan pada tahun 2030.

Selanjutnya, pada tahun 2050, resolusi ini menetapkan target net zero emisi, yang berarti negara-negara harus mencapai keseimbangan antara emisi yang dihasilkan dan emisi yang diserap dari udara. Artinya, negara-negara diharapkan memperkuat upaya untuk menghentikan emisi bersih secara keseluruhan atau mengkompensasikan emisi yang ada melalui penyerapan karbon, misalnya melalui penanaman hutan, teknologi karbon dioksida negatif, atau praktek-praktek berkelanjutan lainnya.

Resolusi PBB ini menjadi landasan bagi berbagai negara dan komunitas untuk mengambil tindakan konkret guna mengurangi dampak perubahan iklim yang semakin meresahkan dan menjaga keberlanjutan planet kita. Implementasi resolusi ini memerlukan kolaborasi internasional yang kuat, investasi dalam teknologi energi terbarukan, perubahan kebijakan, serta kesadaran dan partisipasi aktif dari seluruh pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan ambisius ini.



TANTANGAN ENERGI TERBARUKAN

Penerapan energi terbarukan memiliki berbagai tantangan yang perlu diatasi untuk mencapai transisi energi yang sukses. Salah satu tantangan utama adalah ketergantungan yang masih tinggi pada sumber energi fosil yang telah lama menjadi tulang punggung infrastruktur energi dunia. Perusahaan-perusahaan besar di sektor bahan bakar fosil memiliki kepentingan besar dan sering kali memiliki pengaruh politik yang kuat, sehingga menghadirkan hambatan untuk mengubah model bisnis mereka menuju energi terbarukan.

Selain itu, investasi awal yang tinggi menjadi kendala dalam menerapkan teknologi energi terbarukan. Meskipun biaya energi terbarukan telah menurun drastis dalam beberapa tahun terakhir, investasi awal untuk infrastruktur seperti pembangkit listrik tenaga surya atau angin tetap tinggi. Ini dapat menjadi beban bagi negara-negara berkembang atau individu dengan sumber daya terbatas, meskipun investasi ini cenderung memberikan pengembalian jangka panjang yang lebih baik.

Tantangan lainnya adalah adanya perubahan kebijakan dan regulasi yang stabil. Kebijakan yang konsisten dan mendukung dari pemerintah diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan industri energi terbarukan. Jika perubahan kebijakan terjadi secara teratur atau jika insentif untuk energi terbarukan dicabut, hal ini dapat merusak kepercayaan investor dan menghambat pertumbuhan industri.

Selain itu, kendala teknis juga merupakan tantangan dalam penerapan energi terbarukan. Misalnya, energi angin dan surya adalah sumber energi yang tidak dapat diprediksi dan berfluktuasi, sehingga memerlukan penyimpanan energi yang efisien dan teknologi grid yang dapat diandalkan untuk mengatasi masalah ketidakstabilan pasokan.

PENTINGNYA MENGADOPSI ENERGI TERBARUKAN

Mengurangi perubahan iklim adalah tantangan global yang mendesak, dan salah satu solusi efektifnya adalah

dengan mengadopsi penggunaan energi terbarukan. Energi terbarukan, seperti tenaga surya, angin, air, dan biomassa, memiliki dampak lingkungan yang jauh lebih rendah dibandingkan dengan sumber energi fosil. Pertama, dengan beralih dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan, kita dapat mengurangi emisi gas rumah kaca yang menjadi penyebab utama pemanasan global dan perubahan iklim. Tenaga surya, misalnya, menghasilkan listrik tanpa menghasilkan emisi, dan turbin angin tidak mengeluarkan polusi saat menghasilkan energi.

Kedua, penggunaan energi terbarukan juga akan membawa manfaat jangka panjang bagi perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Ketika kita meningkatkan investasi dalam teknologi energi terbarukan, menciptakan lapangan kerja baru, dan mendorong inovasi di sektor energi, kita membuka peluang baru untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Selain itu, energi terbarukan cenderung lebih terjangkau dan dapat diakses oleh masyarakat yang lebih luas, terutama di daerah terpencil atau berkembang. Dengan mengurangi ketergantungan pada sumber energi fosil yang terbatas, kita juga meningkatkan keamanan energi dan mengurangi risiko gangguan pasokan di masa depan. Dengan berbagai manfaat ini, penggunaan energi terbarukan menjadi langkah penting dalam merespon perubahan iklim dan mewujudkan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

PELUANG EKONOMI

Bisnis industri energi terbarukan menawarkan peluang ekonomi yang menjanjikan dalam beberapa aspek. Pertama, sektor ini memberikan kesempatan untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan menciptakan lapangan kerja baru. Investasi dalam teknologi energi terbarukan mendorong inovasi dan pengembangan produk yang lebih efisien, menciptakan permintaan untuk tenaga kerja terampil dalam perancangan, instalasi, dan pemeliharaan infrastruktur energi terbarukan.

Kedua, bisnis energi terbarukan juga menawarkan stabilitas dalam jangka panjang. Sumber daya terbarukan seperti sinar



matahari, angin, dan air tidak terbatas dan tidak memerlukan pembelian terus-menerus seperti bahan bakar fosil. Hal ini membantu mengurangi risiko fluktuasi harga energi dan ketergantungan pada pasokan yang tidak stabil. Selain itu, kebutuhan global untuk mengurangi emisi gas rumah kaca mendorong permintaan terus meningkat untuk solusi energi bersih, menciptakan peluang bagi perusahaan untuk menjual teknologi dan layanan mereka di pasar yang berkembang pesat. Dengan mengintegrasikan aspek ekonomi dan lingkungan secara positif, bisnis industri energi terbarukan

menjadi kekuatan penting dalam memacu pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan mengatasi perubahan iklim secara efektif.

KEAMANAN ENERGI, KEAMANAN NEGARA

Membeli bahan bakar dari negara lain dapat membawa risiko politik yang signifikan. Hal ini disebabkan oleh ketergantungan terhadap pasokan dari negara-negara tertentu, yang dapat menyebabkan berbagai masalah jika ada ketegangan politik, konflik, atau perubahan kebijakan di negara pemasok.

Sebut saja risiko politik terkait dengan stabilitas politik di negara pemasok. Jika terjadi konflik, pemberontakan, atau perubahan rezim di negara tersebut, pasokan bahan bakar bisa terganggu atau bahkan berhenti sepenuhnya. Ini dapat menyebabkan krisis energi di negara pembeli dan mengganggu stabilitas ekonomi dan sosial.

Masalah diplomatik dan hubungan internasional juga dapat mempengaruhi pasokan bahan bakar. Konflik atau ketegangan antara negara pembeli dan pemasok dapat menyebabkan pembatasan perdagangan atau embargo, yang berdampak negatif pada pasokan energi dan harga bahan bakar.

Serta negara pemasok bahan bakar juga dapat menggunakan kontrol atas pasokan energi sebagai alat



untuk mencapai tujuan politik mereka. Mereka dapat memanipulasi harga bahan bakar atau mengancam menghentikan pasokan sebagai bentuk tekanan atau pembalasan atas kebijakan atau tindakan negara pembeli.

Mengurangi ketergantungan pada bahan bakar impor dan mengembangkan sumber daya energi dalam negeri atau berinvestasi dalam energi terbarukan dapat membantu mengurangi risiko politik ini. Diversifikasi pasokan energi juga merupakan langkah penting dalam mengurangi

dampak potensial dari risiko politik dalam industri energi.

Secara keseluruhan, energi terbarukan menawarkan solusi yang kuat dan berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan energi dunia, sambil memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan yang signifikan. Dengan mengadopsi energi terbarukan, kita dapat menciptakan masa depan yang lebih bersih, lebih stabil, dan lebih berkelanjutan bagi generasi mendatang.





GELIAT BISNIS **BAYAR TUNDA**

Bisnis beli sekarang dan bayar nanti atau paylater terus berkembang, bahkan jadi salah satu pasar yang menjanjikan di Asia Tenggara.

Di Tanah Air, hampir semua penerbit dompet digital, *fintech*, dan *multifinance* menyediakan layanan pembayaran digital dengan berbagai kemudahan dan keistimewaan. Salah satunya dengan metode pembayaran *pay later*. Mengapa metode pembayaran ini menjalankan bisnisnya hingga kebanjiran pengguna?

Istilah "bayar kemudian" sekarang sudah makin biasa didengar. *Pay later*, yang merupakan singkatan dari "*buy now, pay later*" (BNPL), adalah metode pembayaran baru yang memungkinkan pelanggan mendapatkan layanan transaksi sekarang dan melakukan pembayaran kemudian dengan metode cicilan.

Di tengah keterbatasan layanan kartu kredit, inovasi ini muncul. Hanya sekitar 6% orang di Indonesia menggunakan kartu kredit. Kemampuan *fintech* untuk menilai kredit dari data transaksi membuat perusahaan *pay later* relevan dengan proses bisnis yang lebih ringkas dan terjangkau.

PAY LATER TINGGI PEMINAT

Pay Later adalah salah satu dari tiga produk *fintech* terpopuler di Indonesia, menurut survei DSInnovate dalam Fintech Report 2020. Selain *Pay Later*, ada produk uang digital dan investasi.

Selama distribusi kartu kredit tidak meningkat secara eksponensial, *pay later* juga mungkin menjadi pilihan pertama untuk pembayaran kredit, terutama untuk kelas menengah-bawah. Bonus demografi juga membuat *pay later* lebih populer.

Milenial dan Gen Z cenderung menggunakan teknologi digital dengan lebih mahir, sehingga kedua generasi ini memiliki peluang besar untuk digarap sebagai pemain *pay later*. Perbedaan antara usia produktif dan usia lain diperkirakan akan meningkat dari tahun 2030 hingga 2040.

Karena pertumbuhan bisnis *e-commerce* terus meningkat, pertumbuhan *pay later* turut meningkat karena pemainnya banyak bermitra dengan *e-commerce* dan pasar. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Google Temasek menunjukkan bahwa transaksi *e-commerce* di Indonesia diperkirakan mencapai US\$ 83 miliar, atau kira-kira Rp 1.100 triliun, pada tahun 2025, dengan kredit online mencapai 16%, atau

kira-kira Rp 170 triliun hingga 180 triliun. Oleh karena itu, industri *pay later* sangat menjanjikan untuk masa depan dan akan terus berkembang sesuai dengan tren pertumbuhan transaksi *online*.

Tren pembiayaan digital seperti layanan *pay later* semakin diminati di era digital. Terutama di masa pandemi, masyarakat Indonesia banyak beralih ke belanja *online*, karena lebih praktis dan lebih aman melalui *e-commerce* yang menjadi rekanan *pay later*.

PLUS MINUS PAY LATER

Pay later hampir mirip dengan kartu kredit, tetapi Anda tidak perlu memiliki kartu fisik untuk menggunakannya. Umumnya, hanya bisa digunakan untuk berbelanja secara *online*, tidak seperti kartu kredit yang bisa digunakan di toko-toko.

Dengan *pay later*, seorang bisa membeli *item* yang diinginkan sekarang dan membayarnya di kemudian hari, dengan waktu pembayaran mulai dari satu bulan hingga tiga bulan. Layanan *pay later* disukai karena proses dan pencairan yang mudah. Ditambah lagi, metode pembayaran ini seringkali memberikan promosi dan diskon khusus.



Nilai Plus bagi pengguna:

1. Memudahkan Transaksi

Belanja *online* menjadi mudah bagi pengguna *pay later*. Konsumen sekarang dapat melakukan semua transaksi dengan lancar secara *online* hanya dengan mendaftarkan pinjaman dan verifikasi. Mereka tidak perlu lagi membayar secara *cash on delivery* (COD) atau transfer antar bank.

2. Mudah dicairkan

Semua transaksi menggunakan *pay later*, mulai dari pendaftaran hingga pembelian, dapat dilakukan secara *online*, sehingga dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja. Beberapa layanan *pay later* bahkan memungkinkan pelanggan mengambil *cash advance* alias pengambilan uang tunai, yang membantu mereka ketika mereka butuh pinjaman dalam waktu dekat.

Sebaliknya, sejumlah besar *platform e-commerce* menawarkan promosi pada tanggal tertentu. Hal ini pasti akan menjadi dorongan unik bagi pelanggan untuk membeli barang yang mereka inginkan dengan harga atau diskon khusus. Karena mereka dapat berbelanja dan membayar di kemudian hari, pengguna *pay later* tidak akan melewatkan kesempatan ini. Faktor utama yang menarik pengguna layanan ini adalah fleksibilitas.

3. Tenggat waktu fleksibel

Kelebihan lain dari *pay later* adalah tagihannya dapat dibayar pada tanggal yang sudah disepakati oleh pengguna. Setiap *platform* bahkan menawarkan berbagai pilihan tenor untuk tagihan tertentu, mulai dari mingguan hingga bulanan, dan beberapa bahkan menawarkan opsi kredit tanpa bunga untuk tenor tertentu.

Minusnya:

1. Makin konsumtif

Karena sifatnya yang memudahkan transaksi, konsumen berpikir bisa mendapatkan semua barang dengan pembayaran yang relatif rendah dengan cicilan tertentu. Sayangnya sekali, model transaksi ini menjadi katalis untuk pola hidup konsumtif. Di awal, gaya hidup konsumtif mungkin tidak mengganggu. Namun, ketika tagihan meningkat, ini akan menjadi masalah yang berbeda. Konsumen menjadi lepas kendali karena model transaksi *pay later* menghasilkan perilaku konsumtif. Karena mengejar promosi diskon atau pengembalian uang yang ditawarkan oleh *e-commerce*, pelanggan menjadi lebih cenderung untuk berbelanja barang yang mungkin tidak akan mereka pakai sepanjang hidup mereka.

2. Risiko kebocoran data

Saat ini, banyak penyedia *pay later* mengklaim bahwa mereka melindungi data pelanggan, bahkan di bawah undang-undang tertentu. Namun, ini tidak menjamin keamanan data Anda. Ada risiko tersebar data lebih dari satu pelanggan di *platform pay later*.

Sebagai bagian dari proses verifikasi, beberapa *platform pay later* meminta pelanggan untuk memberikan nomor darurat yang dapat dihubungi, biasanya nomor kerabat terdekat. Karena pemilik nomor seharusnya tidak terlibat dalam setiap transaksi yang dilakukan pelanggan, ini pasti akan menjadi kerugian besar bagi mereka.

Selain itu, karena akses ke nomor telepon mungkin tidak terbatas, beberapa aplikasi penyedia *pay later* meminta akses ke kontak telepon pelanggan, yang dapat menyebabkan kebocoran data pribadi.

Plus Minus bagi Pemilik Bisnis

Pengguna *pay later* terus meningkat. Artinya, lebih banyak orang akan menggunakan metode pembayaran ini saat berbelanja di internet. Untuk memaksimalkan pengembangan bisnis mereka, pemilik usaha harus mengambil peluang ini.

Bisnis Anda cenderung tidak mengalami kerugian jika menggunakan pembayaran setelahnya karena setiap transaksi dibayar langsung di muka dan selesai pada saat yang sama. Pembayaran transaksi akan dilakukan oleh penyedia jasa *pay later*. Jika pelanggan tidak membayar tagihan, pemilik bisnis tidak perlu khawatir karena isu ini merupakan masalah antara pelanggan dan penyedia jasa.

1. Mencegah penipuan

Karena proses pembayaran saat bertransaksi *online* yang cepat, tidak ada alasan bagi pemilik perusahaan untuk khawatir bahwa barang atau jasa mereka tidak akan dibayarkan. Penyedia jasa *pay later* akan membayar semua transaksi terlebih dahulu.

2. Proses transaksi lebih cepat

Pelanggan yang menggunakan *pay later* biasanya melakukan verifikasi identitas sebelum melakukan transaksi dan ketika sudah terverifikasi, pembayaran dapat diterima secara langsung. Ini pasti akan mempercepat transaksi karena pelanggan tidak perlu lagi mendaftar atau memverifikasi pembayaran karena semua sudah dilakukan secara otomatis. Kecepatan transaksi mengurangi kemungkinan pelanggan untuk mempertimbangkan kembali dan membatalkan pesanan mereka.

3. Angka penjualan meningkat

Penjualan akan meningkat karena transaksi yang lebih cepat dan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Pendapatan bulanan dan ulasan yang baik menunjukkan hal ini.

4. Meningkatkan pengalaman pelanggan

Meningkatkan layanan adalah salah satu cara untuk membuat pelanggan kembali ke bisnis Anda. Tujuannya jelas adalah agar pelanggan menikmati pengalaman berbelanja mereka. Pelanggan memiliki pengalaman yang lebih baik saat berbelanja dengan menggunakan metode pembayaran *pay later*.

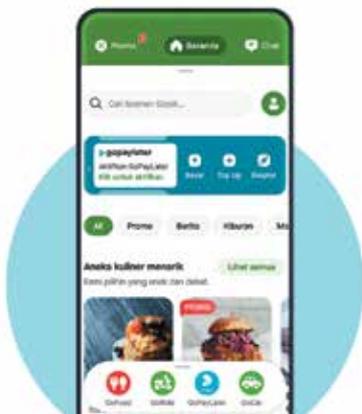
Metode pembayaran yang semakin bervariasi memberi pelanggan lebih banyak kebebasan untuk memilih metode pembayaran yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Pengalaman berbelanja yang lebih baik menunjukkan kepercayaan pelanggan terhadap bisnis, dan kemungkinan besar loyalitas pelanggan akan tetap ada.

OJK: PROSPEK CERAH BISNIS BNPL

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan bisnis perusahaan pembiayaan berbasis digital, seperti *pay later*, memiliki prospek yang cerah karena pertumbuhan transaksi di lokapasar.

Sebagai hasil dari penelitian yang dilakukan oleh **Kredivo & Kata Data Insight Center**, persentase pengguna layanan *pay later* di lokapasar meningkat pesat, dari 28,2% pada 2022 menjadi 45,8% pada 2023. Karena ceruk pasarnya yang besar dan jumlah pelanggan yang terus meningkat yang menggunakan metode pembiayaan bayar tunda saat berbelanja, jelas bahwa bisnis perusahaan pembiayaan *pay later* memiliki prospek yang cerah.

Saat ini ada lima perusahaan pembiayaan *pay later* tersedia di pasar, sebut saja **SPayLater**, **Kredivo**, **Akulaku**, **Traveloka** hingga **GoPayLater (GOTO)**. Agar dapat berkembang, perusahaan pembiayaan harus tetap berhati-hati dalam mengurangi risiko. Ini terutama berlaku untuk menjaga tingkat *non-performing financing (NPF)* tetap pada nilai yang dapat ditolerir.



Ada beberapa masalah yang perlu diperhatikan dalam bisnis pembiayaan *pay later*. Yang pertama adalah mencegah pembiayaan ini terkait dengan pencucian uang atau pendanaan terorisme. Perusahaan pembiayaan *pay later* sangat dekat dengan kedua hal ini. Karena faktor utama dalam proses pembiayaan adalah kecepatan dan pertumbuhan penyaluran dana.

Dengan tingkat laba yang lebih rendah daripada aset yang dikelola, perusahaan pembiayaan *pay later* rata-rata menghadapi masalah selanjutnya. Bisnis mungkin tidak bertahan lama jika tidak dikelola dengan benar. Karena tanggung jawab pemasaran yang berasal dari kerja sama dengan *platform*, ada promosi *cashback*, gratis ongkir dan lainnya.

Industri *pay later* menghadapi sejumlah masalah meskipun terus berkembang. Salah satu masalah utama dengan kredit digital adalah infrastruktur yang tidak merata di seluruh Indonesia. Selama periode dari 2019 hingga 2020, nilai transaksi belanja digital, khususnya *e-commerce*, telah meningkat secara konsisten, menurut **Indonesian e-Commerce Consumer Behavior Report 2021**.

Namun demikian, nilai transaksi ini tetap terkonsentrasi di kota-kota yang ramai. Kota-kota tersebut berada di Pulau Jawa yang memiliki infrastruktur digital yang baik, penetrasi internet yang luas dan pendapatan daerah yang tinggi.

Kondisi ini menunjukkan bahwa infrastruktur digital di kota-kota kecil dan menengah harus diperbaiki untuk membuat *e-commerce* dan kredit digital lebih mudah bagi pelanggan. Mengelola risiko yang tepat sesuai dengan keadaan dan kondisi di Indonesia serta mendapatkan pendanaan untuk diberikan kepada konsumen adalah tantangan lain bagi bisnis ini.

Kunci sukses dalam mengelola bisnis *pay later* adalah dengan menjadi konsumen-sentris, yaitu bagaimana *platform pay later* mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Serta memberikan metode pembayaran yang lebih cepat, murah, dan aman. Mengelola perusahaan *pay later* membutuhkan proses bisnis yang kuat dan dapat diskalakan.

PANDU ROSADI

BERDUA SATU TUJUAN

*Inilah sosok laki-laki hebat di samping desainer
Ria Miranda yang karya rancangannya sudah mendapat
tempat tersendiri di hati konsumennya.*

Sebagai negara dengan mayoritas muslim, Indonesia menjadi pasar yang sangat besar untuk industri busana muslim. Bahkan saat ini negara kita memiliki konsumen muslim terbesar ketiga di dunia setelah Turki dan Uni Emirat Arab. Tahun 2022 lalu, The State Global Islamic Economy mencatat konsumsi busana muslim di Indonesia berada di angka 20 miliar dolar AS dengan laju pertumbuhan 18,2 persen per tahun. Diperkirakan, nilainya akan terus bertumbuh.

Tingginya potensi pasar busana muslim di Indonesia tersebut sudah dibaca oleh **Pandu Rosadi**, CEO dan Co-Founder brand **Riamiranda**, bahkan 14 tahun yang lalu. Pandu menuturkan, kala itu, **Ria Miranda**—yang kelak menjadi istri Pandu—baru lulus dari sekolah mode ESMOD Jakarta. “Dia memang sudah punya cita-cita untuk punya lini usaha busana muslim sendiri,” ungkap Pandu. “Jadi dia memproduksi *hoodie blouse inner* ninja untuk pasar muslimah muda.”

Banyak kalangan, terutama orang-orang tua, menyebut gaya busana tersebut merusak tatanan busana muslim. Namun begitu, tentu Ria sudah punya pertimbangan tertentu dalam meluncurkan produknya. Waktu itu kreativitas wanita muda berhijab sudah mulai beragam dengan padu padan busana yang tidak biasa. Dan Ria merancang gaya busana tersebut karena sesuai dengan kepribadiannya.

Ria mengabaikan suara-suara miring atas karya busananya, dan terus melenggang berkarya dengan brand Riamiranda. Kebetulan ketika itu perkembangan industri halal dalam negeri sedang menggeliat. Untung tak dapat ditolak, produk Riamiranda pun banyak dilirik konsumen dan langsung mengena di hati mereka. Kian hari, kian banyak muslimah muda terinspirasi dengan gaya busana Riamiranda tersebut.

MILESTONE

Pandu sendiri masuk struktur organisasi Riamiranda pada tahun 2011. Dari tangan dinginnya, Riamiranda berkembang pesat hingga saat ini masuk ke tahun 14. Kepada ACHEVÉE Pandu memaparkan tonggak-tonggak penting pertumbuhan Riamiranda.





“Hidup menjadi lebih berwarna jika kita bisa memberi manfaat untuk orang lain.”

“Awalnya kami meluncurkan inisiatif Riamiranda Lifestyle. Jadi, kami merilis busana dan aksesoris yang memenuhi kebutuhan gaya hidup konsumen, dari bangun tidur hingga tidur lagi. Kami buat produk yang mencerminkan *image* atau *positioning* konsumen yang lebih santun, bersahaja, dan berkelas,” tutur Pandu.

Seiring berjalannya waktu, Pandu melanjutkan, fokus Riamiranda mengerucut di dua lini, yaitu Riamiranda Reguler untuk busana *ready to wear*, dan Riamiranda Signature untuk busana *custom made*. Artikelnya beragam, dari hijab, aksesoris, apparel, hingga berkembang sekarang ini ada juga tas, sepatu, dan bros. Sementara untuk yang *occasion* ada busana olahraga, busana pesta, dan busana kasual.

Untuk pemasarannya, selain *offline store*, Pandu sudah menerapkan *digital marketing* di awal-awal berjalannya Riamiranda. Dari blogspot, facebook, WhatsApp, *marketplace*, hingga akhirnya punya *online store* sendiri, **riamiranda.com**. “Pada awal berdiri, kami berjualan di ruko pinggir jalan. Sekarang Riamiranda sudah memiliki 39 toko dari Aceh sampai Jayapura,” kata Pandu. “Dan dua tahun belakangan kami fokus untuk membuka toko di mal. Sekarang sudah ada di Jakarta, Bogor, Surabaya, dan Banjarmasin.”

Pengakuan dan apresiasi yang diperoleh dari berbagai pihak makin mengasah kecemerlangan Ria Miranda. Rancang busananya tampil di sejumlah ajang akbar *fashion show* seperti **Jakarta Fashion Week**, **Dubai Modest Fashion Week**, hingga **London Fashion Week**. Predikat *Top Fashion Influencer* dari ajang Influencer Asia 2017 juga tersemat di dada Ria Miranda. Sejumlah *public figure* pun menjadi langganannya, seperti **Puput Melati**, **Inneke Koesharawati**, **Marini Zumarnis**, **Dewi Sandra**, dan masih banyak lagi.

Pandu menegaskan, rencana ke depan, ekspansi Ria Miranda akan terus dilakukan dengan mengikuti perkembangan pasar. Demikian juga pengembangan produk akan terus dilakukan

dengan memecah lini serta meningkatkan *customer experience* dengan berbagai strategi.

“Pasar busana muslim di Indonesia sangat besar dan cenderung akan terus membesar,” Pandu memberikan pendapatnya. “Mayoritas masyarakat kita adalah muslim, karena itu pengguna hijab pun akan makin banyak. Ditambah, tidak ada penolakan dari pasar konsumen yang bukan pemakai hijab.”

Saat ini Riamiranda sukses menempatkan diri di jajaran brand busana muslimah terbaik di Indonesia. Pandu bersyukur ia berhasil menghadapi tantangan demi tantangan dalam menjalankan bisnisnya bersama sang istri. “Kini tantangan kami adalah mempertahankan pencapaian tersebut. Dan kami akan terus berusaha menghasilkan produk yang relevan dengan mode kekinian anak muda dan *agile* dengan perubahan yang ada,” ujar pria kelahiran Jakarta, Oktober 1984 ini.

WORK-LIFE BALANCE

Kesuksesan Riamiranda tidak bisa lepas dari peran tangan dingin Pandu. Dalam menjalankan bisnisnya, alumnus Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran, Bandung ini menangani manajemen dan pengembangan bisnis serta branding. Kebetulan, sulung dari tiga bersaudara ini sejak remaja memang mempunyai minat pada dunia kreatif yang bersifat visual, termasuk—tentu saja—desain busana. Sehingga ia dengan mudah melakukan tugas-tugasnya dalam hal *branding* produk-produk Riamiranda.

Di tengah kesibukannya mengurus bisnis, Pandu tetap menjalankan *work-life balance*. Salah satunya adalah menjalankan hobi olahraga lari dan *traveling*. Pagi hari sebelum berangkat kantor, Pandu menyempatkan diri untuk *jogging* dua kali seminggu. “Saya punya target untuk bisa ikut ajang Mandiri Jogja Marathon,” akunya.

Sementara untuk *traveling*, biasanya ia mengajak istri dan tiga anaknya *staycation* atau berkunjung ke destinasi yang disepakati bersama. Tujuan utamanya, Pandu menegaskan, adalah menciptakan *quality time*, karena baginya keluarga adalah yang paling utama di atas bisnis.

Pandu menuturkan, di usia yang mulai memasuki kepala empat sekarang ini, dirinya masih mempunyai sejumlah

harapan dalam hidupnya. “Ingin lebih mendalami agama, ingin lebih berperan dalam mendukung industri kreatif, khususnya UKM-UKM baru di bidang busana muslim, dan di atas semua itu, ingin lebih banyak memberikan manfaat untuk orang lain.”

Pencapaiannya sejauh ini, menurut Pandu, tak lepas dari peran beberapa pihak. Salah satunya adalah ayah mertuanya yang mengajarnya *shifting* dari kerja kantor menjadi seorang *entrepreneur*. “Beliau berhasil mengubah *mindset* saya bahwa ketika punya keinginan maka harus coba diwujudkan dengan terjun langsung dan fokus,” katanya.

Pihak lain yang tak kalah berperan adalah Bank Mandiri, yang menurutnya cukup banyak memberikan pilihan dalam hal *wealth management*, baik untuk perusahaan maupun untuk dirinya. Secara khusus, Pandu memberikan apresiasi pada aplikasi **Livin' by Mandiri** yang dinilainya jauh lebih bagus dalam hal fitur dan grafis.

“Servis dari Bank Mandiri juga memuaskan. Saya selalu dapat laporan berkala dan info baru yang sesuai dengan kebutuhan saya,” sebut Pandu. “Saya harap, Bank Mandiri lebih maksimal lagi dalam mendukung industri kreatif dan tetap menjalin kerja sama yang makin baik dengan Riamiranda ke depan.”





IBNU RIYANTO

DAN MIMPI MEMBATIKKAN INDONESIA

*Punya mimpi yang besar perlu dibekali dengan
tekad serta keyakinan yang kuat.
Dan Ibnu memiliki semua itu.*

Membatikan Indonesia, itulah mimpi besar seorang **Ibnu Riyanto**, pemilik brand Batik Trusmi. Sebuah mimpi yang diakuinya tidaklah mudah. Namun begitu, Ibnu merasa yakin harapannya itu bakal terwujud pada suatu saat kelak. “Kalau saya punya tekad dan keyakinan, itu harus tercapai,” ia menegaskan.

Tentu, jalan untuk meraih mimpi tersebut sudah dirintisnya. Dengan kendaraan Batik Trusmi yang ia kelola bersama sang istri, **Sally Giovanny**, beberapa inisiatif pun dilakukan. Salah satunya adalah membuat produk batik untuk *daily wear* seperti *t-shirt*, jaket, *hoodie*, dan lain-lain. Selain itu ia juga menggelar ragam aktivasi untuk mengampanyekan busana batik, seperti pameran, seminar, olahraga, mengikuti berbagai ajang *fashion week*, dan sebagainya. Tidak hanya itu, Ibnu juga menasar generasi muda dengan membuat konten kekinian untuk media sosial serta berkolaborasi dengan *influencer*.

“Saya dibesarkan oleh batik. Karena itu saya merasa punya tanggung jawab untuk membesarkan batik sebagai salah satu ciri khas budaya bangsa. Setidaknya untuk sekarang saya mencoba mengajak masyarakat kita untuk menyukai batik dan menggunakannya dalam keseharian,” papar pria kelahiran Cirebon tahun 1989 ini.

BERMULA DARI KAIN KAFAN

Mimpi Ibnu mulai terlintas di benaknya setelah melihat ketekunan sang ibu dalam menggeluti usaha menjual perlengkapan membatik seperti lilin, canting, pewarna, dan lain-lain. Begitu lulus SMA dan menikah, pada tahun 2006 Ibnu merintis usaha menjual kain kafan atau mori—kain putih yang digunakan untuk membuat batik—kepada para pengrajin batik di desanya.

Baru berjalan tiga bulan, muncul sebuah ide untuk mengembangkan usaha. Tidak puas hanya dengan menjual kain mori, Ibnu mulai tertarik untuk menjual kain batik. Ia pun melakukan ‘riset’ kecil-kecilan dengan menimba ilmu tentang cara membuat kain batik dan memasarkannya dari para pengrajin batik pelanggan sang ibu. Dari situ mulailah Ibnu dan istri menjual kain batik. Sasaran pertamanya: Pasar Tanah Abang, Jakarta.

“Pergi ke Tanah Abang itu berbekal nekat,” kenang Ibnu. “Orang tua mencegah saya karena saya belum pernah ke sana dan tidak mengenal medan. Tapi tekad saya sudah kuat dan tidak bisa dihambat. Saya melihat para pedagang batik tetangga saya bisa berhasil, kenapa saya nggak?”

Dan, mencari *reseller* untuk batik produksinya di pasar



terbesar se-Asia Tenggara itu tidak semudah yang Ibnu bayangkan. Sempat nyasar di blok lain dan ditolak di sana-sini, keberuntungan Ibnu justru menjemputnya ketika hendak pulang. Turun dari lift ia melihat sebuah toko kecil dan mencoba menawarkan kain batik yang ia bawa. Ibnu pun merasa seperti mendapat durian runtuh ketika sekitar 100 lembar kain batik yang ia bawa diborong oleh toko tersebut senilai Rp20-an juta.

Merasa pede dengan kemampuan menjualnya, Ibnu mencoba pasar lain: Medan. Ia berangkat bersama istri dan anaknya yang baru berusia tiga bulan serta adik ipar dua minggu kemudian. Di sana ia pun meraup sukses menjual kain produksinya. Sepulang dari Medan itulah ia mulai mengibarkan brand untuk batiknya dengan nama Batik Trusmi dan menjualnya ke luar Jawa.

Tentang nama *brand* yang ia pilih, pria pengagum Elon Musk ini berujar, "Saya ingin mengangkat nama daerah kelahiran saya sebagai salah satu pusat batik di Indonesia."

BERKEMBANG PESAT

Usaha batik yang dikelola Ibnu dan istrinya itu pun tumbuh dan berkembang dengan cepat. Berawal dari membuka toko kecil-kecilan di ruang tamu berukuran 4X3 meter pada 2008, empat tahun kemudian Ibnu sudah membangun sebuah toko seluas hampir 5.000 meter persegi. Pada Maret 2013 Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) pun mengganjar penghargaan kepada



Ibnu atas rekor “Pemilik Toko Batik Terluas pada Usia Termuda, 22 Tahun 3 Bulan 11 Hari.”

Sekarang, toko Batik Trusmi berdiri di atas lahan seluas dua hektar dan sekaligus menjadi destinasi wisata, yang dilengkapi dengan restoran, pusat oleh-oleh, dan museum batik sebagai sarana edukasi tentang batik Cirebon. Produk batik yang dijual pun tidak hanya kain batik, tapi juga busana sehari-hari seperti kemeja, *t-shirt*, jaket, dan artikel lain seperti dompet, tas, serta berbagai pernik-pernik bernuansa batik.

Sederet penghargaan pun diberikan pada Ibnu dan Batik Trusmi dari berbagai pihak. Di antaranya *The Best Design and Quality Product of the Year* (2013), *Top Quality Product Excellent* (2013), Tokoh Pelestarian Budaya (2014), Rekor MURI untuk Pemrakarsa dan Pembuat Cap Batik Terbesar (2014) dan masih banyak lagi.

Hingga kini Batik Trusmi sudah merangkul sekitar 1.000 pengrajin batik untuk menghasilkan tak kurang dari 5.000 artikel produk batik yang dijual di delapan outlet yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia. “Kami sengaja membatasi jumlah *outlet* karena saat ini fokus pemasarannya melalui *platform* digital seperti media sosial dan *e-commerce*,” jelas Ibnu.

HOBİ BEKERJA

Keseharian bapak tiga anak ini tak bisa lepas dari batik. Dalam berbagai kesempatan Ibnu selalu mengenakan busana batik, baik kemeja, *t-shirt*, maupun jaket. “Bukan karena untuk memberi contoh kepada masyarakat, tapi saya memang merasa lebih *pede* dengan mengenakan batik, baik ketika bepergian maupun bekerja,” akunya.

Bagi Ibnu, bekerja adalah hobi. Tidak heran kalau ia acap kali pulang larut malam ketika banyak urusan bisnis yang harus diselesaikan. Selain batik, Ibnu juga menjalankan bisnis properti bidang perumahan dengan brand Trusmi Land yang menyebar di beberapa kota di Jawa Barat.

Meski sibuk berbisnis Ibnu mengaku bisa membagi waktu untuk menciptakan *work-life balance*. Maka, berbagai kegiatan di

luar bisnis pun masih bisa ia jalankan. Dari olahraga, membaca buku, hingga aktivitas relaks bersama keluarga seperti makan bersama atau nonton film. “Saya rutin lari pagi sebelum berangkat kantor, kadang diselingi juga dengan renang dan berkuda di waktu lain,” papar pria yang semasa kecil bercita-cita menjadi seorang profesor ini.

Keberhasilan usaha yang diraih Ibnu tentu tidak ia raih dengan mudah. Dari perjalanan karier bisnisnya, ia mengaku menyerap satu hal yang menurutnya menjadi kunci suksesnya. “Untuk sukses itu butuh perubahan. Melakukan perubahan itu mudah, tapi tetap konsisten dalam perubahan itu yang sulit,” katanya menegaskan.

Selain itu, dalam mengembangkan bisnis hingga sebesar sekarang ini Ibnu mengaku tak bisa lepas dari peran Bank Mandiri. “Kami banyak dimudahkan, terutama dalam hal pembiayaan dan bertransaksi. Apalagi dengan adanya *Livein’ by Mandiri* yang dengannya kita bisa melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja. Dan sebagai nasabah Mandiri Prioritas, saya justru merasa mendapatkan servis ekstra, karena di luar jam kerja pun kita tetap dilayani,” urai alumni Universitas Tujuh Belas Agustus, Cirebon, Jawa Barat, ini.

“*Menjadi sukses itu sulit.
Tapi lebih sulit lagi
kalau kita tidak sukses.*”



MERIANI, SH

MEMBANGUN 'KERAJAAN' DI TANAH KELAHIRAN

*Tetap aktif di usia paruh baya,
putri Bengkulu ini sukses membangun kerajaan bisnis
bersama kedua anaknya.*

Selain menjadi tempat kelahirannya, Kota Bengkulu juga menjadi tempat tumbuh dan berkembang, sekaligus mengais rezeki bagi **Meriani, SH**. Di kota kelahiran Ibu Negara Fatmawati Soekarno inilah Meriani membangun kerajaan bisnis bersama kedua anaknya, **Cinthia Yunitha** dan **Elisa Ermasari**.

Hingga saat ini Meri—begitu ia akrab disapa—menjalankan beragam bidang usaha yang tersebar di Bengkulu. Mulai dari lembaga keuangan, SPBU, SPBE, agen gas LPG, restoran, bengkel otomotif, minimarket, kolam renang, hingga pangkas rambut, jasa cuci mobil, dan karangan bunga. Bahkan, kini ia mulai merambah ke usaha replanting perkebunan sawit dan karet, yang dikelola oleh putri sulungnya, Cinthia.

“Usaha saya tidak besar, tapi cukup banyak, sehingga alhamdulillah bisa membantu kehidupan banyak orang,” kata Meri sambil menyebutkan jumlah karyawannya saat ini mencapai sekitar 1.000 orang.

Sebelum memulai bisnis, Meriani bekerja di sebuah *dealer* mobil besar di Bengkulu sejak usia 19 tahun, ketika ia masih kuliah. Kini ia dipercaya menjabat sebagai *branch manager* di *dealer* yang sudah memiliki cabang di seluruh kabupaten di Provinsi Bengkulu tersebut.

Pada tahun 1990 mulailah Meri melirik bisnis. Dan bidang usaha yang pertama ia geluti adalah jasa keuangan dengan

bentuk usahanya koperasi simpan pinjam. Dengan berbekal semangat untuk memiliki bisnis sendiri, ia pun turun mencari nasabah ke pasar-pasar. Semangat yang kemudian mengantarkannya menjadi pemilik tiga usaha koperasi yang telah melahirkan 28 cabang di kabupaten/kota di Provinsi Bengkulu. Ketiganya, Koperasi Syariah Meriani Manaf Sejahtera, Koperasi Kemala Aman Finance, dan Koperasi Meriani Betuah Sejahtera, terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Merasa menemukan *passion*-nya di dunia bisnis, Meri pun mulai mencoba merambah bidang-bidang usaha lain. Dan yang skalanya paling besar adalah bidang energi yang dimulainya pada 2008 dengan mengambil alih sebuah Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Bengkulu. Hingga sekarang, Meri telah memiliki tujuh SPBU, dua Stasiun Pengisian Bahan Bakar Elektronik (SPBE), dan satu agen gas LPG. Meri menyerahkan pengelolaan seluruh usahanya tersebut kepada putri bungsunya, Elisa Ermasari.

MENGANDALKAN INTUISI

Jalan hidup memang kadang sulit ditebak. Semasa kecil Meri bercita-cita ingin menjadi seorang penegak hukum seperti jaksa atau hakim. Bahkan ia membuka jalan untuk meraihnya dengan kuliah di Fakultas Hukum. Namun,

“*Mengalirlah seperti air, yang ikhlas mengalir dan mengisi tempat apa pun bentuknya. Begitulah seharusnya menyikapi hidup.*”

begitu merasakan dunia kerja, cita-citanya bergeser menjadi seorang pengusaha. Malah, “Sekarang bisnis sudah menjadi bagian hidup saya, dan bekerja sudah menjadi hobi saya,” begitu pengakuan Meriani. “Jadi, saya tidak pernah stres dalam menjalankan semua usaha saya.”

Tidak heran, karena gairahnya di bidang bisnis memang begitu besar. Dan gairah inilah yang telah mengasah intuisi bisnisnya, sehingga perempuan kelahiran Bengkulu 57 tahun lalu ini dengan mudah ‘membaca’ bisnis mana yang potensial dan yang sebaliknya. Namun begitu, untuk lebih memantapkan, tetap saja ia mengaku perlu melakukan analisa, menyiapkan *man power*, sistem, infrastruktur, dan lain-lain.

Membuka kembali memorinya, Meri ternyata sudah punya bakat bisnis sejak kecil. “Dulu waktu kelas satu SD, saya sudah berbisnis. Membuat kembang gula dan menjual kepada teman-teman. Keuntungannya saya tabung untuk membeli baju lebaran,” kenangnya. Bakat tersebut, lanjutnya, juga lahir dari didikan keras orang tuanya. Ia selalu diminta mencari uang sendiri untuk mendapatkan keinginannya.

Meri mengasah bakat bisnisnya dengan belajar dari berbagai sumber. Dari orang tua, mengikuti kisah sukses para tokoh, hingga kuliah di jurusan manajemen bisnis. Salah satu tokoh yang menginspirasi adalah **Robert T Kiyosaki**, seorang *entrepreneur* dan motivator dunia. “Dari dia saya



terinspirasi untuk meraih kebebasan finansial di usia 40, dan saya berhasil mencapainya,” tegasnya.

KUNCI SUKSES

Memiliki dan mengelola banyak bidang usaha tentu tidaklah mudah. Namun Meri memiliki kunci untuk itu. “Pertama, kita harus mendapatkan trust dari orang lain. Setelah itu kita harus memegang ‘5 as’. Yaitu kerja keras, cerdas, tuntas, tegas, dan ikhlas,” papar wanita yang menyukai tanaman dan *traveling* ini.

Selain itu, kata Meri, masih ada hal-hal lain yang juga mesti diperhatikan dalam menjalankan bisnis apa pun, seperti berintegritas, kreatif, serta respek kepada diri sendiri, lingkungan, dan orang lain. “Dan satu lagi, bisnis saya bisa mencapai titik ini bukan karena saya sendiri. Ada tim di belakang saya. Saya selalu mengutamakan *teamwork* dalam membesarkan bisnis,” ucapnya.



Di sisi lain, Meri tidak menafikan peran penting Bank Mandiri dalam pertumbuhan dan perkembangan bisnisnya. "Bisa dibilang, saya tumbuh bersama Bank Mandiri dalam berbisnis," ujarnya. "Layanannya bagus dan sangat responsif, produknya sangat membantu dalam pertumbuhan bisnis saya. Begitu juga aplikasinya seperti Livin' yang membantu transaksi perbankan pribadi saya, juga Kopra untuk bisnis saya."

Meski mengaku hobinya adalah bekerja, Meri tidak memungkiri bahwa di luar kerja dan bisnis ia punya dunia lain yang juga harus dijalani. Karena itu ia tetap selalu menyisihkan waktu untuk menciptakan *work-life balance*. Biasanya, yang dilakukannya adalah berjalan kaki setiap pagi, merawat dan berinteraksi dengan beragam tanaman di rumahnya, atau melakukan kegiatan bersama anak cucu, seperti makan bersama, berenang, atau *traveling*. "Nah, kadang-kadang inspirasi untuk mengembangkan usaha justru datang dari momen-momen santai itu," aku perempuan tiga cucu ini mengakhiri perbincangan.



CINTA DAN DOA DALAM SEPOTONG LAGU

Kalau ditanya tentang musik atau lagu yang paling sering didengarkan sekarang ini, saya akan dengan mantap menjawab “Lagu-lagu Koes Plus.”

Maaf, ini bukan karena saya golongan lelaki masa lalu yang menolak lagu-lagu masa kini. Bukan pula cowok antiperubahan. Bukan. Ini gara-gara saya salut pada ‘kegilaan’ Koes Plus pada negeri kita. Bayangkan, lagunya yang berjudul *Nusantara* mereka ciptakan sampai delapan sekuel! Rasanya ini satu-satunya lagu dengan sekuel terbanyak di dunia.

Tapi bukan rekor tersebut yang sedang saya bahas. Saya hanya ingin menyampaikan curahan hati tentang rasa rindu saya pada lagu-lagu dengan lirik bernuansa kebanggaan pada Indonesia. Lagu-lagu yang sudah sangat jarang kita temui pada satu dekade terakhir.

Pertanda apa ini? Ah, tidak. Tidak perlu mengembangkan asumsi dengan melontarkan pertanyaan itu. Saya hanya ingin menggarisbawahi kata ‘bangga’ yang melekat kuat dalam lagu-lagu *Nusantara* karya Koes Plus dan lagu-lagu sejenis yang dilantunkan oleh penyanyi lain, yang lama maupun yang baru.

Bangga pada negara Indonesia, bangga menjadi manusia Indonesia, bangga tinggal dan berkarya di Indonesia. Sudah jelas itulah harapan dari para pencipta lagu-lagu tersebut. Untuk memunculkan rasa nasionalisme pada para penikmat lagunya. Coba saja buka peramban Anda, telusur lagu-lagunya, lalu simak dengan baik-baik liriknya. Lebih afdol lagi, dengarkan juga lagunya. Saya sodorkan beberapa judul: *Zamrud Khatulistiwa (Chrisye)*, *Satu Indonesia (Kotak)*, *Bendera (Cokelat)*, *Merah Putih (Saykoji)*. Ketika kita (setidaknya saya) mendengarkan lagu-lagu tersebut, akan muncul gelombang kuat di dada yang mendorong keinginan kita untuk mengucap “Inilah Indonesia”. Dengan bangga.

Bangga tentu berbeda dengan sombong. Yang pertama, padanan katanya adalah ‘besar hati’, sedangkan yang kedua ‘tinggi hati’. Di dalam bangga ada rasa syukur dan cinta, sementara di dalam sombong ada nafsu dan ego. Sehingga ketika kita mendengar seseorang mengucapkan kalimat—

misalnya—“Aku orang Indonesia”, maka kita bisa dengan mudah merasakan perbedaan emosinya: sombong atau bangga.

LIRIK ADALAH DOA

Sampai detik ini, ketika saya menyanyikan lagu kebangsaan *Indonesia Raya* dengan lantang, apalagi kalau bernyanyi bersama-sama dalam sebuah acara, misalnya, saya selalu menitikkan air mata. Pada awal saya mengetahui hal tersebut sekitar sepuluh tahun lalu, saya terheran-heran sendiri. Cuman menyanyi kok nangis?

Ya, tentu Anda bisa menebak, tangis saya tersebut adalah tangis bangga. Pada Indonesia. Dan pemicunya, saya tahu kemudian, adalah liriknya. Kalau kita perhatikan, lirik lagu *Indonesia Raya* sungguh menggugah emosi. Ketiga stanza lagu tersebut mengandung ungkapan kebanggaan, juga sekaligus harapan atau doa bagi bangsa dan negara Indonesia. Mari kita cerap bersama sepenggal lirik *Indonesia Raya* stanza ketiga ini:

*Indonesia tanah yang suci/Tanah kita yang sakti
Di sanalah aku berdiri/N'jaga ibu sejadi*

*Indonesia tanah berseri/Tanah yang aku sayangi
Marilah kita berjanji/Indonesia abadi.*

*S'lamatlah rakyatnya, s'lamatlah putranya/Pulaunya, lautnya,
semuanya
Majulah neg'rinya, majulah pandunya/Untuk Indonesia Raya.*

Siratan cinta dan bangga yang tulus di dua bait pertama dan doa yang luhur di bait ketiga terbungkus dalam sebuah harapan untuk terwujudnya sebuah Indonesia yang maju dan ‘selamat’. Saya bisa membayangkan bagaimana dada **WR Supratman** bergetar ketika menciptakan lagu tersebut.

Semoga setelah ini akan kembali bermunculan lagu-lagu populer bernada kebanggaan akan Tanah Air Indonesia.



KEMENTERIAN
BUMN
Mendorong
Indonesia
Maju

BUMN UNTUK
INDONESIA



mandiri
prioritas

beli reksa dana cashback s.d. Rp5 jt^{*} bagi investor baru reksa dana

hingga 31 Desember 2023

**info: bmri.id/investorbaru*



segera download



MITA 08118414000 | mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS



PARADIGMA BARU INVESTASI BERWAWASAN ESG

Saat ini tuntutan untuk memasukkan aspek *Environment, Social and Governance* atau Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) ke dalam praktik bisnis semakin meningkat secara signifikan. Ketika bisnis mulai dikaitkan dengan isu tersebut, aspek ESG mulai diintegrasikan ke dalam strategi bisnis dan menunjukkan komitmennya kepada seluruh pemangku kepentingan bahwa suatu perusahaan telah melakukan bisnis yang baik dan mempertimbangkan generasi mendatang.

Tentu saja, untuk menerapkan dan mengintegrasikan elemen ESG ke dalam praktik bisnis merupakan proses jangka panjang. Hal ini dibutuhkan dukungan para pemangku kepentingan terhadap kebijakan pemerintah mengenai ESG. Walaupun dibutuhkan waktu yang panjang untuk menerapkan ESG, namun setidaknya banyak perusahaan telah mulai mempertimbangkan untuk memasukkan aspek ESG terhadap praktik bisnisnya.

APAKAH YANG DIMAKSUD ASPEK ESG?

ESG adalah standar perusahaan dalam praktik bisnis yang terdiri dari tiga aspek yang memiliki elemen – elemen sebagai berikut:

1. E yaitu kriteria *Environment* atau Lingkungan, termasuk energi yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, pembuangan limbah, sumber daya yang dibutuhkan, dan risiko bagi lingkungan. Aspek E juga meliputi aspek emisi karbon dan perubahan iklim, karena setiap perusahaan menggunakan energi dan sumber daya. Selain itu, setiap perusahaan juga melakukan bisnis yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh lingkungan.
2. S yaitu kriteria *Social* atau Sosial, membahas hubungan perusahaan dan reputasi yang berkaitan dengan orang serta institusi di komunitas tempat perusahaan tersebut melakukan bisnisnya. Aspek S juga termasuk hubungan kerja dan keragaman dan penyertaan. Setiap perusahaan beroperasi dalam masyarakat yang lebih luas dan beragam.
3. G yaitu kriteria *Governance* atau Tata Kelola adalah sistem praktik, kontrol, dan prosedur internal yang diterapkan pada manajemen suatu perusahaan dalam membuat keputusan yang efektif, mematuhi hukum, dan memenuhi kebutuhan eksternal pemangku kepentingan. Setiap perusahaan yang berbadan hukum, membutuhkan tata kelola yang baik untuk keberlanjutan suatu perusahaan dan meminimalisir risiko.

Proses untuk mengaplikasikan ESG pada suatu perusahaan terdiri dari beberapa langkah yaitu membangun **Strategi ESG**, yang mencakup mengidentifikasi strategi perusahaan yang harus diprioritaskan dan diselaraskan dengan aspek ESG. Setelah itu, perusahaan juga perlu mendirikan **Strategi Net-Zero**. Strategi ESG dan Net-Zero perlu dirinci dengan kriteria, parameter, dan pengukuran

kuantitatif atau kualitatif untuk pelaporan. Langkah terakhir adalah bahwa investor atau perusahaan sepenuhnya harus mematuhi aspek atau elemen ESG tersebut dan diharapkan akan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

BAGAIMANA KESIAPAN PASAR INDONESIA DALAM RANGKA MENERAPKAN INVESTASI BERWAWASAN ESG?

Atas definisi ketiga kriteria tersebut, banyak perusahaan mulai mengintegrasikan dan memenuhi aspek ESG pada bisnis yang berkelanjutan. Bagi para investor, perusahaan yang telah memenuhi aspek ESG, menjadi salah satu pertimbangan utama dalam berinvestasi. Dalam perkembangannya, ESG akan terus terintegrasi pada produk investasi, karena secara rata – rata, berinvestasi pada produk investasi yang berbasis ESG lebih diminati karena memberikan indikasi *return* yang lebih baik dibandingkan produk investasi konvensional. Oleh karena itu investasi berkelanjutan atau investasi berwawasan ESG menjadi tren investasi masa kini.

Beralih ke kondisi ekonomi Indonesia, pertumbuhan ekonomi Indonesia diprediksi akan tumbuh 5% pada akhir tahun 2023 dan ditopang oleh peningkatan konsumsi masyarakat serta investasi. Sumber daya alam yang terbatas dan berkelanjutan untuk generasi masa depan menjadi salah satu tantangan utama yang harus diprioritaskan. Hal tersebut membuat permintaan akan investasi berbasis ESG terus meningkat. Selain meningkatnya kesadaran akan ESG semakin tinggi, dukungan pemerintah yang mendorong bisnis berkelanjutan juga semakin besar. Dengan memasukan kriteria ESG dalam investasi, perlahan akan terbentuk *sustainable investment* yang memiliki prinsip “*do no harm*” dan “*do good*”. Potensial pertumbuhan jangka panjang dari perusahaan yang berbasis ESG akan lebih stabil dan memberikan dampak besar bagi masyarakat dan lingkungan.





PERKEMBANGAN PRODUK REKSA DANA BERTEMAKAN ESG

Indonesia semakin memperhatikan aspek ESG karena tuntutan bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan faktor terkait lingkungan, sosial dan tata kelola yang lebih baik. Produk investasi khususnya reksa dana berlabel ESG secara industri terjadi peningkatan dana kelolaan yang signifikan. Berdasarkan infovesta, melihat data per 31 Juli 2020 total AUM reksa dana bertemakan ESG hanya sebesar Rp 8,8 miliar (tidak termasuk ETF), dengan produk reksa dana hanyalah 1 produk reksa dana saham yang bertemakan ESG. Saat ini, hingga 31 Juli 2023, AUM

produk investasi pada reksa dana yang bertemakan ESG sebesar Rp 593 Miliar dengan jumlah produk sebanyak 10 produk dengan jenis reksa dana saham, reksa dana indeks dan reksa dana pasar uang. Dengan kata lain, AUM reksa dana bertemakan ESG tumbuh 6000% lebih. Dengan rata-rata pertumbuhan sekitar Rp 200 miliar per tahun. Meningkatnya dana kelolaan itu utamanya dipicu oleh indikasi *return* yang lebih tinggi dibanding reksa dana konvensional.

Astari Adityawati
Wealth Specialist & Advisory Bank Mandiri



SHA

PT. SHA SOLO

INDUSTRIAL FUEL & MARINE AGENT



ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018



PT. SOLO TRANS
LOGISTIK
— SHA SOLO GROUP —



PT. SOLO TRANS
ENERGI
— SHA SOLO GROUP —



PT. SOLO ABADI
TEKNIK
— SHA SOLO GROUP —



PT SOLO PRIMA BOGA
— SHA SOLO GROUP —



YAYASAN DAARUT TAQWA
SURAKARTA



PT Shabat Warna
Gemilang
— SHA SOLO GROUP —



SHA
FOUNDATION
— SHA SOLO GROUP —

SHA
PRODUCTION
— SHA SOLO GROUP —



PT. SHA SOLO officially appointed by PT. PERTAMINA as a National Industrial Fuel & Marine Agent which serves and sells HSD, MFO/HM/LS and other products of PT. PERTAMINA.

 Jl. Yosodipuro No. 21 Surakarta 57131
  0271-644987
  081-325-999-999 (Call Centre)

 www.shasolo.com
  sha@shasolo.com
  SHA SOLO
  SHASOLO PT
  @ptshasolo

MEMBANGUN MODAL SOSIAL MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT



Masyarakat dengan modal sosial yang kuat lebih mampu menghadapi perubahan sosial dan ekonomi.

Modal sosial (*Social Capital*) merupakan aspek penting dalam memperkuat hubungan sosial dan memajukan masyarakat. Salah satu cara yang efektif untuk membangun modal sosial adalah melalui pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat adalah proses di mana individu dan kelompok diberikan pengetahuan, keterampilan, sumber daya, dan kesempatan untuk mengambil peran aktif dalam mengatasi masalah lokal dan memperbaiki kualitas hidup mereka sendiri.

ELEMEN KUNCI MODAL SOSIAL

Modal sosial merujuk pada jaringan hubungan sosial, norma, dan nilai-nilai yang ada di dalam suatu masyarakat. Ini mencakup kepercayaan, kerjasama, saling ketergantungan, dan dukungan yang ada di antara individu-individu dan kelompok-kelompok dalam masyarakat. Modal sosial merupakan aset tak kasar yang mempengaruhi cara orang berinteraksi dan berpartisipasi dalam kehidupan sosial, ekonomi, dan politik.

Beberapa elemen kunci dari modal sosial antara lain:

1. **Kepercayaan:** Ini adalah kepercayaan yang ada di antara individu dan kelompok dalam suatu masyarakat. Kepercayaan ini memungkinkan kerjasama dan interaksi yang lebih efektif, mengurangi ketidakpastian, dan menciptakan lingkungan yang lebih harmonis.
2. **Jaringan sosial:** Jaringan sosial terdiri dari koneksi dan hubungan yang dibangun oleh individu dengan orang lain, baik keluarga, teman, tetangga, atau mitra bisnis. Jaringan sosial yang kuat dapat memberikan akses ke informasi, peluang, dan sumber daya yang berharga.
3. **Norma sosial:** aturan atau standar yang mengatur perilaku dan interaksi dalam masyarakat. Norma-norma ini membentuk harapan dan tuntutan tentang bagaimana orang harus berperilaku dan saling berhubungan.
4. **Solidaritas dan dukungan sosial:** Modal sosial juga mencakup tingkat solidaritas dan dukungan yang ada di dalam masyarakat. Diantaranya, termasuk gotong-royong, saling membantu, dan memberikan dukungan emosional pada saat dibutuhkan.

Keberadaan modal sosial yang kuat dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat, misalnya saja dalam meningkatkan kesempatan ekonomi. Dengan adanya jaringan sosial yang kuat, individu dapat memperluas kesempatan kerja, mencari kemitraan bisnis, atau mendapatkan akses ke pasar dan sumber daya ekonomi lainnya. Serta meningkatkan kesejahteraan sosial, dengan dukungan sosial dan solidaritas yang dapat membantu mengurangi kesenjangan sosial dan memberikan perlindungan bagi kelompok yang rentan dalam masyarakat.

PERBANKAN MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT

Dalam prakteknya, perbankan dapat melakukan berbagai inisiatif dan program untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat di berbagai tingkatan. Sejauh ini dapat dilihat beberapa usaha yang dilakukan sektor perbankan, seperti:

- **Program Pendidikan Keuangan:** Bank dapat menyelenggarakan program pendidikan keuangan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang manajemen keuangan yang bijaksana. Ini bisa termasuk seminar, lokakarya, dan kampanye penyuluhan keuangan yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan.
- **Pemberdayaan UMKM:** Bank dapat memberikan akses keuangan yang lebih mudah bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui program pinjaman dengan suku bunga yang kompetitif dan persyaratan yang mudah dipenuhi. Selain itu, bank juga dapat memberikan pelatihan dan konsultasi bisnis untuk membantu UMKM meningkatkan kinerja dan daya saing mereka.
- **Pembiayaan Berkelanjutan:** Bank dapat mengambil komitmen dalam menyediakan pembiayaan untuk proyek-proyek berkelanjutan yang berfokus pada lingkungan dan sosial. Misalnya, pembiayaan proyek energi terbarukan, pengembangan infrastruktur ramah lingkungan, atau program peningkatan akses air bersih bagi masyarakat.
- **Pengembangan Inklusi Keuangan:** Bank dapat bekerja sama dengan pemerintah dan lembaga terkait untuk meningkatkan inklusi keuangan bagi masyarakat yang kurang terlayani. Ini bisa termasuk menyediakan layanan perbankan untuk daerah terpencil, memfasilitasi akses ke rekening bank bagi kelompok masyarakat yang berpenghasilan rendah, dan menghadirkan layanan perbankan digital yang mudah diakses.
- **Program Corporate Social Responsibility (CSR):** Bank dapat memiliki program CSR yang berfokus pada isu-isu kritis yang dihadapi oleh masyarakat, seperti kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Program ini dirancang untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.
- **Pengembangan Teknologi Finansial:** Bank dapat berinvestasi dalam pengembangan teknologi finansial (*fintech*) yang dapat memberdayakan masyarakat dengan menyediakan layanan keuangan yang lebih mudah diakses dan terjangkau, terutama bagi mereka yang tidak memiliki akses ke perbankan tradisional.

Perlu dicatat bahwa inisiatif dan program tersebut haruslah dilakukan secara berkelanjutan dan terukur untuk memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat. Komitmen sektor perbankan dalam memberdayakan masyarakat dapat berkontribusi secara positif dalam menciptakan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan

EKOSISTEM BISNIS BERBASIS MASYARAKAT

Pemberdayaan masyarakat dan ekosistem bisnis saling terkait dan dapat berpengaruh secara positif satu sama lain. Misalnya saja dari segi pertumbuhan ekonomi, pemberdayaan masyarakat dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan akses terhadap peluang ekonomi. Dengan demikian, masyarakat yang lebih berdaya saing dapat menjadi basis konsumen yang lebih potensial bagi bisnis, mendukung pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Pemberdayaan masyarakat juga dapat menciptakan lebih banyak wirausaha lokal dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Ini berarti ada lebih banyak pelaku bisnis dengan kebutuhan dan preferensi yang berbeda. Bisnis dapat merespons permintaan ini dengan menawarkan produk dan layanan yang sesuai, menciptakan pasar yang lebih beragam. Masyarakat yang lebih berdaya cenderung lebih terbuka terhadap inovasi dan kreativitas. Inovasi dapat memunculkan peluang bisnis baru, dan bisnis yang inovatif dapat menciptakan dampak positif bagi masyarakat, meningkatkan kualitas hidup dan pemenuhan kebutuhan.

Pemberdayaan masyarakat juga dapat membantu menciptakan lingkungan yang lebih stabil dan berkelanjutan untuk bisnis beroperasi. Ketika masyarakat memiliki akses yang lebih baik terhadap pendidikan, kesehatan, dan sumber daya lainnya, maka stabilitas sosial dan keamanan dapat meningkat, menciptakan iklim bisnis yang lebih menguntungkan.

Dalam rangka mencapai hubungan yang saling menguntungkan antara pemberdayaan masyarakat dan ekosistem bisnis, penting bagi perusahaan untuk berperan aktif dalam pembangunan sosial, lingkungan, dan ekonomi setempat. Dengan begitu, mereka dapat menciptakan



dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan bisnis itu sendiri.

MEMBANGUN MODAL SOSIAL

Pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk memberikan warga masyarakat rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap perkembangan wilayahnya. Dengan melibatkan masyarakat



dalam proses pembuatan keputusan dan pelaksanaan program, modal sosial dapat tumbuh dan berkembang secara alami.

Berikut adalah beberapa cara bagaimana pemberdayaan masyarakat dapat membantu membangun modal sosial:

1. **Meningkatkan Partisipasi:** Dengan mendorong partisipasi aktif warga dalam pengambilan keputusan lokal dan pelaksanaan proyek-proyek, tercipta rasa saling percaya dan solidaritas antar anggota masyarakat. Partisipasi ini membangun kekuatan kolektif dalam mencari solusi untuk masalah bersama.
2. **Mendorong Kerjasama:** Pemberdayaan masyarakat mendorong munculnya jaringan kerjasama dan relasi sosial yang kuat. Kolaborasi antar individu dan kelompok membantu memperkuat koneksi sosial dan mengatasi tantangan bersama dengan lebih efisien.
3. **Memperkuat Identitas dan Nilai Bersama:** Proses pemberdayaan masyarakat mengarah pada peningkatan pemahaman atas identitas dan nilai-nilai bersama. Hal ini mendorong terbentuknya kesadaran kolektif dan semangat berbagi, yang menjadi dasar untuk membangun modal sosial yang berkelanjutan.
4. **Meningkatkan Akses ke Sumber Daya:** Pemberdayaan masyarakat melibatkan pemberian akses yang lebih baik

kepada sumber daya dan informasi. Ketika masyarakat memiliki akses yang setara terhadap pendidikan, kesehatan, lapangan kerja, dan kesempatan lainnya, kesenjangan sosial dapat diperkecil.

5. **Mengurangi Konflik:** Modal sosial yang kuat dapat berperan sebagai pemadam konflik di antara anggota masyarakat. Ketika masyarakat memiliki hubungan yang positif dan saling menghormati, potensi konflik dapat diredam dengan lebih baik.
6. **Membangun Kapasitas:** Melalui pemberdayaan masyarakat, individu dan kelompok didorong untuk mengembangkan kapasitas dan keterampilan mereka. Hal ini tidak hanya membantu mereka dalam menghadapi tantangan saat ini, tetapi juga meningkatkan daya adaptasi di masa depan.

Pemberdayaan masyarakat adalah proses yang berkelanjutan, membutuhkan waktu dan upaya yang berkesinambungan. Namun, manfaatnya sangat berarti dalam memperkuat modal sosial sebuah masyarakat. Ketika masyarakat memiliki modal sosial yang kuat, mereka lebih mampu menghadapi perubahan sosial dan ekonomi, mengurangi kerentanan, dan menciptakan lingkungan yang inklusif dan berkelanjutan bagi seluruh anggotanya.

FODMAP DIET: PENGERTIAN, MANFAAT DAN KIAM SUKSESNYA

Apa yang Anda makan dapat berdampak besar pada tubuh Anda. Diet rendah FODMAP dapat memberikan manfaat luar biasa bagi banyak orang dengan gangguan pencernaan.



Jika Anda salah satu dari orang yang memiliki *Irritable Bowel Syndrome (IBS)*, dokter atau ahli gizi Anda mungkin menyarankan Diet FODMAP. Pola diet satu ini menjadi semakin digemari penderita IBS, karena dapat meredakan gejala pencernaan yang tidak nyaman juga. Seperti apa diet FODMAP dan apa saja yang perlu Anda ketahui tentang pola makan ini? Simak penjelasannya di bawah ini.

MENGENAL FODMAP DAN EFEKNYA

Sebelum mulai mencoba diet ini, sebaiknya Anda mengenal dulu apa yang disebut dengan FODMAP diet. FODMAP" adalah singkatan dari *fermentable oligo-, di-, and monosaccharides and polyols* yang artinya adalah karbohidrat rantai pendek yang tidak dapat dicerna yang aktif secara osmotik, artinya mereka memaksa air masuk ke saluran pencernaan Anda. Selain itu, karena tidak dapat dicerna, bakteri usus memfermentasinya, meningkatkan

produksi gas dan asam lemak rantai pendek. Oleh karena itu, FODMAP terkenal memicu gejala pencernaan seperti kembung, gas, sakit perut, dan perubahan kebiasaan buang air besar mulai dari sembelit hingga diare atau kombinasi keduanya.

FODMAP sendiri bisa ditemukan dalam jumlah yang bervariasi dalam berbagai makanan. Beberapa makanan hanya mengandung satu jenis, sementara yang lain memiliki beberapa jenis. Sumber makanan utama dari empat kelompok FODMAP contohnya, yang mengandung oligosakarida seperti gandum, gandum hitam, kacang-kacangan, polong-polongan, artichoke, bawang putih, dan bawang merah. Makanan dengan kandungan disakarida adalah jenis produk yang mengandung laktosa seperti susu, yogurt, keju lunak, es krim, *buttermilk*, susu kental manis, dan *whipped cream*. Sedangkan monosakarida biasanya terkandung pada makanan yang mengandung fruktosa, termasuk buah-buahan seperti apel, pir, semangka, dan



mangga serta pemanis seperti madu, nektar agave, dan sirup jagung fruktosa tinggi. Kemudian makanan dengan kandungan poliol misalnya seperti manitol dan sorbitol dalam apel, pir, kembang kol, buah batu, jamur, dan kacang polong, serta xylitol dan isomalt dalam pemanis rendah kalori, seperti permen karet bebas gula dan permen mint.

Diet FODMAP, yang dikembangkan oleh ahli gizi di Monash University di Australia, merupakan bagian dari terapi untuk orang yang telah didiagnosis dengan *Irritable Bowel Syndrome*, atau IBS. Ini adalah diet eliminasi yang membantu penderita IBS mengetahui makanan apa yang bermasalah bagi mereka. Namun, jika Anda termasuk kategori orang yang kekurangan berat badan atau sedang mengalami gangguan makan. Diet ini tidak disarankan dilakukan.

BAGAIMANA CARANYA?

Diet FODMAP adalah diet eliminasi tiga langkah. Pertama, Anda berhenti makan makanan tertentu (makanan FODMAP tinggi). Selanjutnya, Anda perlahan-lahan mengenalkannya kembali untuk melihat mana yang menjadi masalah. Setelah Anda mengidentifikasi makanan yang menyebabkan gejala, Anda dapat menghindari atau membatasinya sambil menikmati yang lainnya tanpa rasa khawatir.

Diet rendah FODMAP berarti membatasi makanan dengan kandungan FODMAP yang tinggi. Asupan FODMAP kebiasaan biasa atau tinggi berkisar antara 15–30 gram karbohidrat per hari. Sedangkan, diet rendah FODMAP membatasi asupan Anda hingga 0,5 gram per sekali makan atau menjadi 2,5–3 gram per hari jika Anda mengikuti saran makan sedikit-sedikit namun sering.

Untungnya, banyak makanan yang secara alami rendah FODMAP seperti daging, ikan, dan telur baik untuk diet ini kecuali dimasak menggunakan bahan tinggi FODMAP seperti gandum atau sirup jagung, semua jenis lemak dan minyak, bumbu dan rempah-rempah, kacang-kacangan dan biji-bijian (termasuk kacang tanah, kacang macadamia, kacang pinus, dan biji wijen, namun hindari pistachio,

almond, atau kacang mete, yang tinggi FODMAP). Buah-buahan, seperti, pisang mentah, blewah, jeruk bali, kiwi, jeruk lemon, melon, markisa, stroberi. Sayuran seperti paprika, bok choy, wortel, seledri, chives, mentimun, terong, jahe, kacang hijau, kubis, selada, zaitun, lobak, kentang, bayam, daun bawang, labu, ubi jalar, tomat. Produk susu bebas laktosa juga disarankan untuk diet ini.

TIPS MENJALANI DIET RENDAH FODMAP

Biasanya disarankan untuk sepenuhnya menghilangkan semua makanan FODMAP tinggi selama beberapa minggu. Diet ini tidak mungkin berhasil jika Anda hanya menghilangkan beberapa makanan FODMAP tinggi tetapi tidak yang lain. Jika FODMAP adalah penyebab masalah pencernaan, Anda mungkin merasa lega hanya dalam beberapa hari kemudian masalah bisa kembali jika Anda mulai mengonsumsi makanan dengan kandungan FODMAP tinggi.

Cobalah mulai dari tiga minggu atau satu bulan. Setelah tiga minggu, Anda dapat memperkenalkan kembali beberapa makanan FODMAP satu per satu dengan jumlah terbatas. Ini memungkinkan Anda untuk menentukan makanan mana yang menyebabkan masalah pada pencernaan Anda. Jika Anda menemukan bahwa jenis makanan tertentu sangat mengganggu pencernaan, Anda mungkin perlu menghindarinya secara permanen.

Memang sulit untuk memulai dan mengikuti diet rendah FODMAP sendiri tanpa bimbingan profesional. Karena itu, sangat disarankan untuk mencari nasihat dari dokter atau ahli diet yang terlatih dalam bidang ini, jika Anda memiliki akses ke salah satunya.

BEREBUT MEDIA SOSIAL

Threads, aplikasi baru ciptaan Mark Zuckerberg siap bersaing dengan Twitter.





Dunia aplikasi media sosial yang sudah ramai kini makin ramai dengan kehadiran media sosial baru bernama Threads. Media sosial yang dikembangkan oleh Instagram ini dirancang sebagai platform khusus untuk berbagi cerita dan aktivitas harian dengan teman-teman dekat. Threads memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, pesan teks, dan status secara *real-time* dengan daftar teman yang telah ditentukan sebelumnya.

Fitur utama dari Threads adalah "Status" yang otomatis memperbarui status pengguna berdasarkan lokasi, kecepatan, atau level baterai ponsel. Aplikasi ini juga terintegrasi dengan fitur kamera cepat, sehingga pengguna dapat dengan mudah mengambil dan berbagi momen secara instan.

Threads menekankan pada interaksi yang lebih pribadi dan mendalam dengan teman-teman terdekat daripada platform media sosial lainnya. Aplikasi ini dirancang untuk memudahkan komunikasi dan berbagi cerita dengan kelompok teman terbatas, menjaga privasi dan keamanan pengguna dalam penggunaannya.

HANYA UNTUK TEMAN DEKAT

Beberapa fitur menarik dari Threads yang membedakannya dari media sosial lain adalah:

Fokus pada Kelompok Terbatas

Threads dirancang untuk berkomunikasi dan berbagi cerita hanya dengan teman-teman terdekat yang telah ditentukan sebelumnya. Dengan demikian, aplikasi ini memberikan pengalaman yang lebih pribadi dan intim daripada media sosial tradisional yang terbuka untuk semua orang

Status Otomatis

Threads memiliki fitur "Status" yang secara otomatis memperbarui status berdasarkan lokasi, kecepatan, atau level baterai ponsel. Ini memungkinkan teman-teman pengguna mengetahui kegiatan atau situasi saat ini secara *real-time* tanpa harus secara aktif memposting cerita.

Integrasi Dengan Instagram

Threads terintegrasi dengan Instagram, sehingga pengguna dapat dengan mudah membagikan cerita dan konten dari aplikasi Instagram ke Threads. Hal ini memudahkan dalam mengelola dan menyinkronkan konten di antara kedua platform.

Prioritaskan Keamanan dan Privasi

Threads menempatkan keamanan dan privasi pengguna sebagai prioritas utama. Dengan batasan teman terbatas, risiko interaksi negatif dengan orang asing berkurang. Aplikasi ini juga memberikan kendali yang lebih baik atas siapa saja yang dapat melihat cerita dan aktivitas pemilik akun.

Fokus pada *Momental Sharing*

Threads menekankan pada berbagi momen-momen sehari-hari secara instan dengan teman-teman dekat. Dengan fitur kamera cepat, pengguna dapat dengan mudah mengambil foto atau video dan membagikannya dengan cepat tanpa perlu mengedit atau memproses terlebih dahulu.

Lebih Intim, Lebih Aman

Meskipun Threads menawarkan fitur-fitur menarik yang membedakannya dari media sosial lain, perlu diingat bahwa popularitas dan daya tarik platform sosial dapat bervariasi tergantung pada preferensi dan kebutuhan pengguna. Beberapa orang mungkin lebih suka menggunakan aplikasi lain yang menawarkan cakupan yang lebih luas atau fitur-fitur yang berbeda sesuai keinginan mereka.

Target pengguna Threads adalah orang-orang yang ingin berbagi cerita dan aktivitas sehari-hari secara pribadi dan intim dengan kelompok teman terdekat mereka. Aplikasi ini lebih cocok untuk pengguna yang ingin menjaga interaksi sosial mereka dalam lingkup yang terbatas dan lebih aman.



Secara khusus, target pengguna Threads adalah:

- 1. Pengguna Instagram yang Aktif:** Threads terintegrasi dengan Instagram, sehingga pengguna yang sudah aktif di platform tersebut mungkin tertarik untuk menggunakan aplikasi ini sebagai cara yang lebih intim dan cepat untuk berbagi cerita dengan teman-teman terdekat mereka.
- 2. Orang-orang yang Peduli dengan Privasi:** Threads menawarkan batasan teman terbatas dan lebih banyak kendali atas siapa saja yang dapat melihat cerita dan aktivitas pemilik akun. Pengguna yang prihatin dengan privasi mereka cenderung menemukan ini sebagai kelebihan yang menarik.
- 3. Pecinta Berbagi Momental:** Bagi mereka yang senang berbagi momen-momen sehari-hari secara instan tanpa perlu mengedit atau memproses terlebih dahulu, fitur kamera cepat dan status otomatis di Threads dapat menjadi daya tarik.
- 4. Orang-orang yang Menjaga Jaringan Sosial Terbatas:** Threads menekankan pada interaksi dengan kelompok teman terdekat, sehingga cocok untuk pengguna yang ingin menjaga lingkaran sosial mereka dalam skala yang lebih kecil dan terkendali.

Dengan demikian, Threads menargetkan pengguna yang mencari pengalaman berbagi yang lebih intim, cepat, dan terbatas kepada kelompok teman yang telah ditentukan sebelumnya.

FITUR MEDIA SOSIAL THREADS

Pola penggunaan Threads tidak jauh berbeda dengan media sosial lain, intinya ingin berbagi momen dengan orang. Dalam hal ini Threads hanya membagikan dengan kelompok teman terdekat saja. Pengguna Threads dapat menggunakan aplikasi ini untuk berbagi momen-momen sehari-hari seperti foto atau video tentang aktivitas mereka, perjalanan, makanan, hobi, dan sebagainya. Threads memungkinkan mereka dengan cepat mengambil gambar atau video dan membagikannya kepada kelompok teman terdekat.

Selain itu, fitur status otomatis di Threads dapat digunakan untuk menginfokan kepada teman-teman tentang aktivitas saat ini secara real-time. Misalnya, Threads akan mengirimkan status seperti "Sedang bepergian," "Sedang bersepeda," atau "Baterai rendah" berdasarkan lokasi atau informasi ponsel.



Threads memungkinkan pengguna untuk terlibat dalam percakapan dengan orang-orang yang memiliki minat yang sama, serta untuk memperluas jaringan sosial mereka. Namun, pengguna juga perlu berhati-hati dalam menggunakan fitur ini, karena dapat memicu intoleransi, perdebatan, atau bahkan menjadi sarana penyebaran hoaks.

Penggunaan Threads cenderung menarik bagi mereka yang peduli dengan privasi. Pola penggunaan ini menekankan pada berbagi cerita dengan orang-orang yang mereka kenal secara baik dan menghindari interaksi negatif dari orang asing. Karena Threads terintegrasi dengan Instagram, penggunaannya mungkin juga akan menggunakan platform utama ini untuk berbagi konten yang lebih luas atau lebih diedit sebelumnya. Threads digunakan lebih untuk momen-momen cepat dan spontan dengan kelompok teman terdekat.

Harap dicatat bahwa pola penggunaan Threads dapat bervariasi tergantung pada preferensi dan kebutuhan individu. Beberapa pengguna mungkin menggunakan aplikasi ini secara teratur untuk berbagi aktivitas harian, sementara yang lain mungkin jarang menggunakannya. Selain itu, popularitas dan pola penggunaan aplikasi sosial dapat berubah seiring waktu dan perubahan tren.

ANCAMAN BAGI TWITTER?

Threads dan Twitter adalah dua platform sosial yang berbeda dengan fitur dan fokus yang berbeda. Threads lebih berfokus pada berbagi cerita dan aktivitas harian secara pribadi dengan kelompok teman terdekat, sementara Twitter adalah *platform mikroblogging* yang lebih terbuka, di mana pengguna dapat mengirim pesan pendek (*tweet*) yang dapat dilihat oleh semua pengikut mereka.

Saat ini, Threads tidak dapat dianggap sebagai ancaman langsung bagi Twitter karena keduanya beroperasi dalam ranah yang berbeda dan menarik pengguna dengan preferensi yang berbeda. Twitter memiliki basis pengguna yang luas dan berfungsi sebagai platform utama untuk berbagi berita, informasi, dan percakapan umum, sementara Threads berfokus pada interaksi lebih pribadi dengan kelompok teman terdekat.

Namun, perlu diingat bahwa industri teknologi dan media sosial terus berkembang, dan tren dapat berubah dalam waktu yang relatif singkat. Jika Threads atau aplikasi serupa mengalami perkembangan yang pesat dan berhasil menarik banyak pengguna dengan fitur unik atau pendekatan yang inovatif, mungkin saja itu dapat menciptakan kompetisi lebih langsung dengan *platform-platform* sosial yang sudah mapan seperti Twitter.

*Apa pun genrenya,
penambahan unsur funk
bisa bikin musik jadi lebih
asyik, nakal, dan bergairah.
Karenanya goyang funk tak
pernah hilang.*

DYNAMIC DAN GROOVY, SISI MAGIS MUSIK FUNK



Lahir dari komunitas Afrika di Amerika Serikat pada akhir dekade 1950-an dan awal '60-an, musik *funk* mencapai keabadian berkat karakteristiknya yang sangat danceable. Selama masih ada kebutuhan bergoyang di dunia ini, *funk* tidak akan pernah mati. Bahkan, unsur *funk* bisa bikin musik pop jadi lebih bergizi, dan jaz yang formal secara stereotipe jadi sangat cair.

Dalam musik *funk* tersisip elemen dari musik-musik yang lebih dulu populer seperti jaz, soul, dan R&B. Namun berbeda dengan berbeda dengan genre-genre lain yang umumnya sangat menaruh perhatian pada melodi, progresi *chord*, dan aransemennya, *funk* menekankan perpaduan antara *bass line* dan *drum* yang kuat buat menghasilkan alunan yang *groovy*.

Mengingat kuatnya unsur *bass* pada musik *funk*, pemain bas memegang peran kunci yang menjadikan genre ini menonjol. Para *bassist funk* mengombinasikan irama not tinggi dan rendah dengan teknik betotan bas yang ditepak.

PIONIR, PASANG-SURUT, DAN REVIVAL

James Brown bersama *band*-nya, **The Famous Flame**, menjadi pionir bagi popularitas musik *funk*. Dan kesuksesan *funk* di akhir dekade '60-an memicu lahirnya *band-band* penting seperti **Sly and the Family Stone** yang memasukkan elemen *psychedelic* dan *Parliament-Funkadelic*. Kemudian *funk* mencapai masa-masa keemasannya pada era '70-an, antara lain berkat melebur dengan berbagai genre lain seperti jaz, *disco*, dan *rock*.

Beberapa genre yang muncul pada era *sixties* dan *seventies* menemui masa surut begitu memasuki '80-an, namun *funk* terus berkembang dengan menyerap kemajuan teknologi yang terjadi pada dekade tersebut. Selain James Brown yang masih eksis, kehadiran **Prince**, **Rick James** dan **Michael Jackson** turut kian mengangkat popularitas *funk* di masa '80-an.

Giliran surutnya minat dan nilai komersial *funk* akhirnya terjadi juga di era '90-an dan milenium baru 2000-an. Meski begitu, *funk* tapi tetap menjadi elemen penting bagi berbagai subgenrenya yang populer seperti *R&B funk*, *metal funk*, dan *rock funk*. Sementara, **Ice Cube** mempopulerkan *G-funk* (gangsta funk) di lantai dansa maupun panggung konser di dekade '00-an. Subgenre yang satu ini pada dasarnya adalah jenis musik *gangsta rap* yang ter-*influence* oleh *funk* '70-an.

Sementara buat telinga-telinga yang mendambakan *funk* 'murni', format *vinyl* (piringan hitam) yang mengalami *revival* belakangan ini turut berperan membawa kembali nyanyian dan musik James Brown dkk. ke tengah-tengah generasi sekarang, maupun generasi lawas yang ingin bernostalgia.

FUNK DI INDONESIA

Walau *funk* mencapai masa kejayaan pada 1970-an, di Indonesia pada dekade tersebut amat minim *band* atau album dari musisi lokal yang *nge-funk*. Seperti dituturkan di **Pophariini** oleh **Anto Arief**, seorang penggemar *funk* dan pernah menjadi personel *band funk 70sOC*, bahkan cuma **The Rollies** yang benar-benar mengusung *funk*.

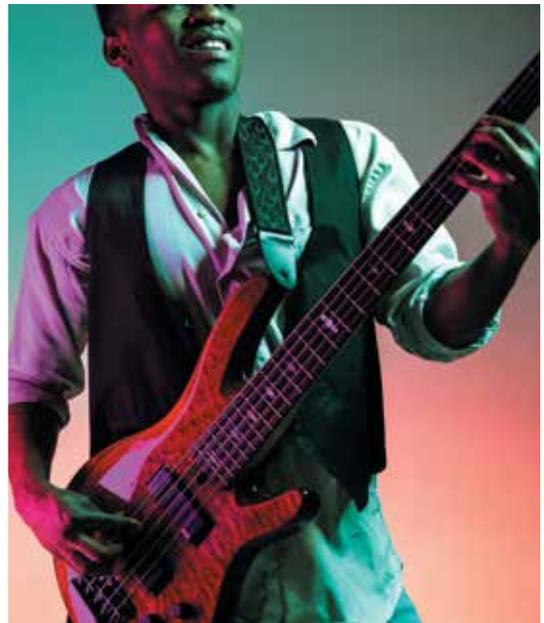
Padahal nyaris semua musisi Indonesia di sekitar masa itu pernah memasukkan unsur *funk* di lagunya. Mulai dari **Deddy Sutanzah** hingga *band rock AKA*. Begitu pula **Benyamin S.** di lagu *Begini Begitu*, **Broery Marantika** di *Alam Lepas*, dan **Rhoma Irama** memadukan dangdut dengan *funk* dalam lagu *Santai*, yang terdengar ala *soundtrack* film-film *action* kulit hitam.

The Rollies kemudian berubah menjadi **New Rollies** pada pertengahan '70-an, dengan menambahkan *brass section* pada musiknya. Albumnya yang bertitel *Kemarau* (1979) disebut-sebut sebagai salah satu album *funk* penting dan legendaris di Indonesia. Vokalisnya, **Gito Rollies**, karena sering membawakan nomor-nomor *soul/funk* kerap dijuluki James Brown-nya Indonesia.

Barulah di era '90-an tumbuh subur lagu-lagu *pop funk* manis dari band seperti **Humana** dan **Halmahera**, serta solois seperti **Andre Hehanusa** dan **Glenn Fredly**. Penyanyi yang disebut belakangan sebelumnya sempat menjadi vokalis band **Funk Section**. Dari namanya saja sudah jelas arah kiblat musiknya. Masih ingat dengan *single*-nya yang berjudul *Terpesona?* Sukses wara-wiri di tanggal lagu Tanah Air, tembang tersebut kemudian dibawakan ulang oleh penyanyi **Audy**, meski dengan takaran yang jauh lebih *nge-pop*.

Banyaknya musisi yang menambahkan *groove* yang menjadi kekhasan *funk* ke dalam musik mereka, memperkaya belantika musik Indonesia dengan sajian *pop funk*. Musik pop tidak lagi simpel-simpel amat, tapi lebih asyik, lebih *groovy*.

Tak tertahankan lagi, *spirit funk* makin tegas kala munculnya *band funk/hip metal Funky Koprall* yang melempar album



Funchopat (1999), dan berturut-turut diikuti *Funkadelic Rhythm and Distortion* (2000), *Lembaran Baru* (2006), album *self-titled a.k.a Funky Koprak* (2010), dan *Street Funk* (2013). Mantan basisnya, **Bondan Prakoso**, pun lepas dari *image* penyanyi cilik yang sudah terlanjur lekat dengan dirinya. Sebaliknya, hingga kini namanya identik dengan *scene funk* di Indonesia.

Legenda hidup *funk* Indonesia, **Eki Puradireja**, atau yang lebih dikenal sebagai **Eq Humania**, juga tidak tinggal diam. Berlaku sebagai produser, tangan dinginnya membidani kelahiran album debut **Maliq & D'Essentials**, *self-titled* (2004), yang memadukan *jazz*, *funk*, serta terdengar cukup pop buat diterima telinga khalayak. Di album kedua, *Free Your Mind* (2007), Maliq tambah *funky*. Di luar musiknya, Anda tentunya hapal aksi panggung mereka: bergoyang dengan gerakan band *funk* '70-an.

Selanjutnya ada band **RAN** dan *bassist solois* **Barry Likumahuwa** (kemudian menggunakan nama **Barry Likumahuwa Project**, BLP), yang mengusung musik beratmosfer *funk*, juga generasi berikutnya seperti band **TOR** dan *rapper* yang *nge-funk*, *Pangalo!*

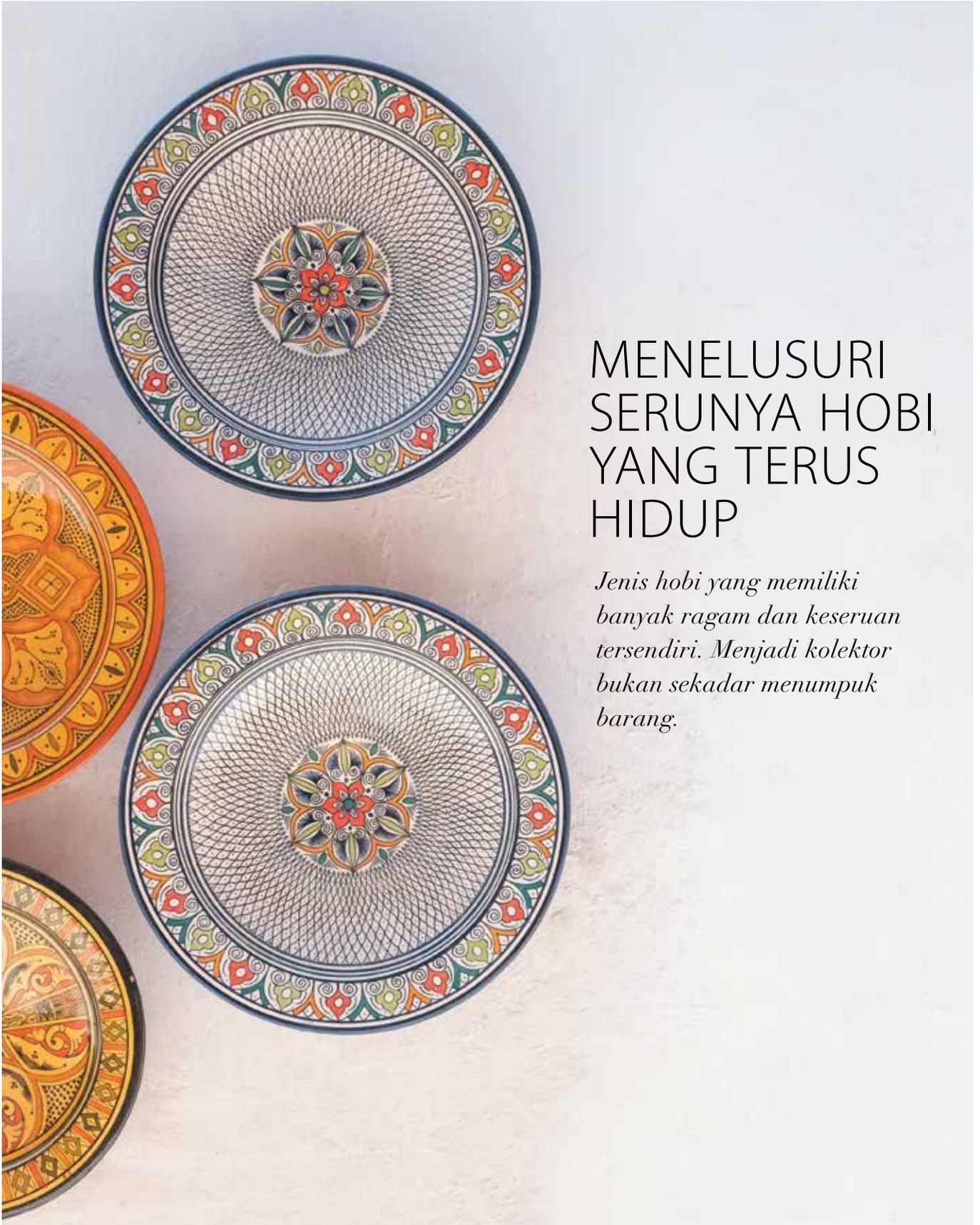
Di luar negeri maupun Indonesia, meski kini yang muncul ke permukaan umumnya adalah *funk* yang tak lagi murni,

jika dilihat dari kaca mata positif membuktikan bahwa musik *funk* sangatlah cair dan adaptif dengan zaman. Elemen *funk* sanggup menciptakan *groove* pada genre apa pun, sehingga melahirkan lagu-lagu yang memancing-mancing gairah buat bergoyang. Tubuh yang goyang sambil duduk di kursi itu efek minimumnya saja.

APA BEDANYA FUNK DENGAN DISKO?

Seringkali terjadi *overlap* antara *funk* dan disko. Memang sulit buat menghindarinya karena pada musik disko bakal ditemui pengaruh *funk*, seperti kocokan gitar yang berdecit, kombinasi menggairahkan antara not rendah dan tinggi pada *bass line*, juga tentunya ketukan *drum* yang *dance-oriented*.

Tapi kalau diperhatikakan dari sisi produksi musik, seperti diungkapkan oleh **Ethan Hein**, seorang pengajar bidang pendidikan musik di New York University, disko itu memiliki kesan *glossy* dan *smooth*, sementara *funk* lebih *raw* dan *edgy*. Lebih mendalam, "Perbedaan antara *funk* dengan disko terletak pada harmoninya," ia menjelaskan. "*Funk* secara spesifik didominasi oleh *tone* (nada suara) *blues*, sementara disko menggunakan semua jenis harmoni. Disko mungkin saja memasukkan sentuhan *blues*. Namun bagi *funk*, *tone blues* merupakan fondasi harmoni."



MENELUSURI SERUNYA HOBI YANG TERUS HIDUP

Jenis hobi yang memiliki banyak ragam dan keseruan tersendiri. Menjadi kolektor bukan sekadar menumpuk barang.

Salah satu jenis hobi yang banyak diminati adalah koleksi barang. Jenis hobi ini memiliki ragam yang sangat bervariasi. Mulai dari barang dengan nilai seni tinggi hingga barang yang terkesan remeh namun memiliki keunikan dan keseruan dalam perburuannya. Apa saja koleksi barang yang bisa menjadi inspirasi hobi yang menantang? Simak terus penjabarannya.

BUKAN SEKADAR MENGUMPULKAN BENDA

Hobi mengoleksi barang bisa dikatakan jenis hobi yang sangat populer. Jenis benda yang bisa dikoleksi tidak terbatas. Mulai dari benda seni dengan harga yang fantastis, hingga barang-barang sederhana seperti botol minuman atau cangkang kerang.

Walaupun sudah banyak jenis hobi koleksi yang sering terdengar seperti koleksi lukisan, koleksi perangko, koleksi barang antik, ada juga beberapa benda koleksi yang unik dan tidak biasa seperti koleksi miniatur parfum *branded*, koleksi saus pedas dari seluruh dunia, atau bahkan koleksi boneka *gnome* penjaga halaman rumah.

Hobi yang satu ini memang paling banyak diminati orang karena variasinya. Hobi koleksi bisa jadi seperti hobi masa kanak-kanak bagi sebagian orang, tetapi bagi yang lain, merupakan tantangan seumur hidup untuk mendapatkan kepuasan saat melengkapinya. Ada kolektor memulai sejak dini untuk mengumpulkan barang, namun ada juga yang menumbuhkan minat saat sudah mulai stabil finansialnya.

Walaupun memang tujuannya untuk mengumpulkan benda – benda dengan latar belakang tertentu, hobi koleksi tidak melulu tentang menumpuk barang. Keseruan yang didapat dari perburuan benda-benda koleksi merupakan sumber kepuasan tersendiri dari para kolektor. Apalagi jika benda yang didapatkan merupakan benda langka atau memiliki sentiment tertentu.

MANFAAT PUNYA HOBI KOLEKSI

Hobi mengoleksi seringkali berjalan beriringan dengan ketertarikan pada objek yang dikumpulkan dan apa yang direpresentasikannya, misalnya mengoleksi kartu pos mungkin mencerminkan ketertarikan pada tempat dan budaya yang berbeda. Karena itu, mengoleksi dapat memiliki manfaat pendidikan, bahkan beberapa kolektor menjadi ahli di bidangnya.

Koleksi bisa menjadi aktivitas santai yang melawan tekanan hidup, sekaligus memberikan perburuan yang bertujuan agar Anda terhindar dari kebosanan. Hobi dapat mengarah pada hubungan sosial antara orang-orang dengan minat yang sama dan pengembangan persahabatan baru. Ini juga telah terbukti sangat umum di kalangan akademisi. Memiliki hobi atau koleksi yang sama membuat Anda terkoneksi dengan komunitas tertentu yang tentunya menambah jaringan kontak yang lebih luas.



FOTO: UNSPLASH, DOK. ISTIMEWA

INSPIRASI BENDA KOLEKSI YANG BISA JADI INVESTASI

Selain sebagai hobi, koleksi juga bisa menjadi sumber penghasilan atau investasi jangka panjang. Tergantung pada benda koleksi yang Anda kumpulkan, hobi ini bisa mendatangkan keuntungan finansial. Beberapa contoh benda koleksi yang bisa Anda pertimbangkan menjadi investasi adalah sebagai berikut.

- **Barang antik**

Koleksi ini bisa mendatangkan keuntungan yang cukup menggiurkan jika benar-benar dilakukan dengan serius. Beberapa barang antik yang memiliki nilai investasi tinggi antara lain peralatan makan dari porselen, mobil, motor, *vinyl*, atau jam dinding.

- **Benda Seni**

Sudah pasti jika karya seni bisa mendatangkan keuntungan jika dijual kepada kolektor lain. Benda seni seperti lukisan, patung, pahatan atau bahkan kain tenun bisa jadi inspirasi koleksi yang mendatangkan keuntungan.

- **Tas Mewah**

Benda yang satu ini, jika dijual harganya bisa naik beberapa kali lipat terutama pada merek tertentu yang diproduksi secara terbatas. Memang untuk mengoleksi tas mewah, Anda perlu menyiapkan dana besar di awal dan memiliki koneksi untuk bisa masuk dalam daftar pembeli pada brand ternama. Namun hasil dari penjualan kembali tas mewah ini bisa menjadi keuntungan yang menggiurkan.

- **Koleksi Komik**

Walaupun kesannya kekanakan, koleksi komik bukan perkara sepele dan main-main. Kolektor komik malah biasanya adalah orang-dewasa yang punya kegemaran pada tokoh tertentu dan banyak kolektor komik yang rela membayar dengan harga tinggi untuk melengkapi koleksi komik miliknya. Sebagai contoh, beberapa komik *superhero* edisi cetakan pertama memiliki harga yang dibanderol cukup tinggi.





CARA MERAWAT BARANG KOLEKSI

Punya hobi koleksi tentu Anda harus teliti dalam perawatannya. Jika barang koleksi hanya dibiarkan menumpuk begitu saja, malah hanya akan terlihat seperti sampah atau tumpukan benda usang. Berikut tips yang bisa Anda ikuti dalam merawat benda koleksi.

- **Pisahkan sesuai kategorinya**

Ada benda koleksi yang bisa dipajang, ada juga benda yang perlu disimpan. Pisahkan sesuai kategori ini dan pastikan Anda memiliki wadah atau lokasi penyimpanan yang tepat.

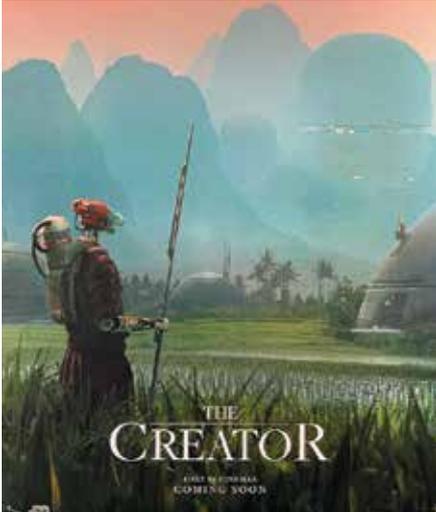
- **Simpan dengan rapi**

Jangan meletakkan atau menyimpan benda koleksi secara sembarangan. Pastikan Anda memiliki wadah

atau lokasi yang sesuai dengan kondisi barang koleksi. Misalnya untuk koleksi tas, Anda butuh lemari dan dust bag dengan kondisi ruang penyimpanan yang memiliki sirkulasi udara yang baik agar tidak berjamur.

- **Bersihkan secara berkala**

Ini penting untuk menjaga kondisi barang koleksi Anda. Setidaknya satu bulan sekali Anda harus membersihkannya dari debu dan bila perlu sewa jasa khusus untuk membersihkan benda koleksi yang butuh perawatan spesial.



THE CREATOR

Sutradara: Gareth Edwards
Pemain: John David Washington, Gemma Chan, Ken Watanabe, Sturgill Simpson, Allison Janney
Regency Enterprises, eOne Films, New Regency, 2023

Seorang mantan agen pasukan khusus, Joshua, yang tengah berduka karena hilangnya sang istri, direkrut untuk memburu dan membunuh *The Creator*, arsitek AI yang sangat sulit ditangkap. *The Creator* menciptakan senjata misterius yang sanggup mengakhiri perang antara AI dengan manusia, sekaligus memusnahkan umat manusia.

Layaknya kebiasaan film *sci-fi*, peperangan di *The Creator* diceritakan terjadi di masa depan. Namun premis mengenai perjuangan manusia mempertahankan eksistensinya dari ancaman teknologi selalu memancing ketertarikan, dan tak kunjung membosankan, mengingat selalu ada teknologi baru seiring perkembangan zaman, dan kian terasa bahwa ancaman yang dibawanya bukanlah sesuatu yang mustahil.

Joshua mesti menghadapi tantangan berat dalam aksinya menangkap *The Creator*, demi mencegah bencana besar yang ditimbulkan oleh senjata ciptaannya. Ditambah konflik eksistensi yang mendasari ceritanya, film ini mengantarkan ketegangan, dan tentunya adegan aksi di tengah elemen-elemen futuristik.

Proses syuting *The Creator* dimulai pada awal tahun 2022 di Thailand, di bawah arahan sutradara **Gareth Edwards** yang sebelumnya menggarap film-film seperti *Godzilla* (2014) dan *Rogue One: A Star Wars Story* (2016). Para penggemar genre *sci-fi* rasanya tidak boleh melewatkan *post-apocalyptic thriller* yang satu ini.



THE NUN II

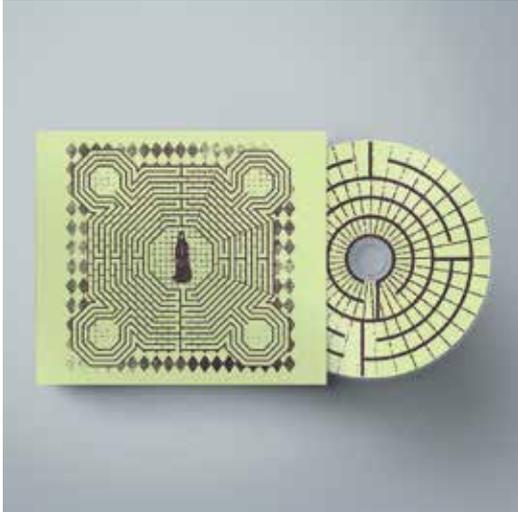
Sutradara: Michael Chaves
Pemain: Taissa Farmiga, Jonas Bloquet, Storm Reid, Anna Popplewell, Bonnie Aarons
New Line Cinema, Atomic Monster, The Safran Company, 2023

Sekitar tahun 1950-an, setelah peristiwa tragis yang terjadi di biara terpencil di Romania, Valak kembali bangkit. Melanjutkan kisah dari film *The Nun* sebelumnya, Suster Irene kembali dihadapkan pada sang iblis biarawati yang tinggal di dalam tubuh kenalannya.

Satu hari ada seseorang pria yang sedang berdiri di area tengah kebun sekolah, dan anehnya ia tiba-tiba terjatuh. Seorang gadis muda bernama Sophie, yang melihat kejadian tersebut, langsung menceritakannya kepada Suster Irene.

Sophie pun mengaku pernah suatu kali melihat sesosok biarawati. Kala itu ia diam-diam keluar dari kamarnya dan pergi ke sebuah ruangan. Di sanalah dirinya bertemu dengan Valak. Sontak Sophie beserta teman-temannya terkejut hingga ketakutan. Suster Irene menyadari bahwa kehadiran Valak kembali mengancam area lingkungannya.

Di sekuel ini, ceritanya bersetting di Prancis dan salah satunya berpusat pada kembalinya Maurice dari peternakan orang tuanya. Keterhubungan *The Nun II* dengan film *The Conjuring* sebagai 'induk' *universe*-nya terasa sangat menarik. Tindakan eksorsisme terhadap Maurice di sini adalah salah satu adegan yang ditampilkan dalam video di seminar terakhir Ed dan Lorraine Warren dua puluh tahun kemudian, menimbulkan sebuah penglihatan yang menghantui Lorraine.



EVERYTHING IS ALIVE

Slowdive
Dead Oceans, 2023

Sekilas menarik waktu ke belakang sebelum album ini, pada 2017 **Slowdive** mengawali babak baru perjalanan musiknya lewat sebuah rilisan yang monumental setelah didepak oleh Creation Records. Menghadirkan pengalaman yang indah, album *self-titled* tersebut mengantarkan band ini menaiki beberapa panggung pertunjukan terbesar bagi mereka.

Meski telah mengoleksi empat album yang berpengaruh pada skena shoegze, Slowdive kemudian memilih rehat sejenak buat fokus pada proyek-proyek sampingan personelnya. Langkah tersebut ternyata cukup memudahkan penggemar untuk menyambut kembalinya band pujaan mereka dengan materi baru di album *Everything is Alive* (atau biasa digayakan menjadi *everything is alive*, tanpa huruf kapital).

Di sini Slowdive tetap berbicara soal kehilangan, perasaan sedih, dan survival. Apalagi **Rachel Goswell** (vokal, gitar) ditinggal ibunya dan **Simon Scott** (dram) oleh ayahnya yang wafat pada tahun 2020. "Ada beberapa perubahan besar yang terjadi pada kami secara personal," terang Rachel.

Meski begitu, single *Kisses* terasa menggugah. Lagu yang bercerita tentang romansa yang tengah mekar ini seperti pencarian sebuah cahaya, menarik kita ke dalam suasana yang menyegarkan. **Neil Halstead** (vokal, gitar) mengatakan, "Rasanya tidak tepat membuat rekaman yang benar-benar kelam sekarang. Album ini cukup kaya memuat beragam emosi, namun terasa penuh harapan."



CLUB ROMANTECH

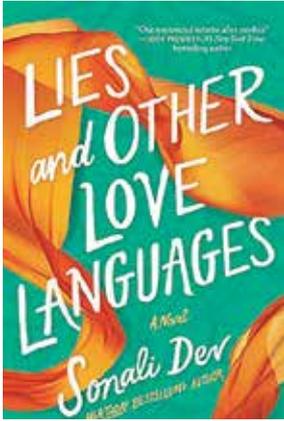
Icona Pop
TEN, Ultra, 2023

Krisis Covid-19 memaksa **Icona Pop** menghilang begitu lama. Setelah bertahun-tahun menjalani tur, apalagi lagu *I Love It* hasil kolaborasi dengan **Charli XCX** menjadi *mega-hit* global, mereka meninggalkan LA buat pulang ke negara asal, Swedia, tepat sebelum *lockdown*.

Namun ditengah situasi pandemi yang serba tidak menentu, termasuk bagi karier musik mereka, duo **Caroline Hjelt** dan **Aino Jawo** justru sanggup melahirkan materi dengan atmosfer paling gembira yang pernah mereka buat. Aino menjelaskan, "Kami memasukkan semua problem dan stres ke dalam proses penciptaan lagu, tapi kami senang menyembunyikan suasana hati yang remuk dan kesedihan di balik musik yang bersemangat dan mengajak bergoyang. Sungguh sebuah proses yang emosional."

Materi baru untuk album ini awal-awal dikerjakan di antara *show virtual* dari rumah, yang mereka lakukan demi tetap 'bersentuhan' dengan fans. Pertunjukan tersebut sangat rumahan, jauh dari kesan 'formal', bahkan mereka mengenakan lembar masker pada wajah maupun *bathrobe* sambil ber-DJ. "Dari situ kami berpikir," tambah Caroline, "oke, ayo buat album tanpa aturan dan lihat bagaimana hasilnya nanti."

Ternyata Club Romantech keren juga. Setelah jeda sepuluh tahun, termasuk di dalamnya melewati masa-masa paling hening sepanjang karier bermusik karena pandemi, Icona Pop berhasil merilis salah satu album paling *clubby* yang pernah ada.



Sonali Dev
Lake Union Publishing, 2023

LIES AND OTHER LOVE LANGUAGES

Vandy Guru, seorang kolumnis nasehat paling laris, membangun kariernya dengan mengajarkan orang lain untuk menjalani hidup dengan jujur dan penuh keberanian. Namun sepeninggal sang suami, ia tidak mampu menutupi kesedihan yang mendalam. Ditambah, putri tercintanya, Mallika, tiba-tiba menghilang dan Rani, sahabat masa kecilnya, tahu-tahu muncul mengorek-ngorek rahasia yang telah sekian lama terkubur. Kehidupan Vandy yang tertata rapi terancam terombang-ambing.

Di sisi lain, koreografer dengan cita-cita setinggi langit, Mallika Guru, lelah akan kegagalan. Setelah audisi yang lagi-lagi berujung penolakan, ia mendaftarkan diri pada studi genetik guna mencari tahu penyebab dirinya amat berbeda dari keluarganya yang berhasil. Tapi hasilnya memperlihatkan bahwa seluruh hidupnya ternyata adalah sebuah kebohongan, dan nampaknya cuma Rani yang tahu kebenarannya.

Rani Parekh pernah mengorbankan segalanya bagi Vandy. Namun demi mempertahankan kehidupan yang telah dibangunnya kembali, ia mesti berkonfrontasi dengan masalah di masa lalunya serta menghadapi Vandy dan Mallika.

Lies and Other Love Languages mengajak kita menempuh perjalanan emosional tiga wanita, menelusuri berbagai kenyataan pahit maupun kebohongan yang manis, dari LA ke Mumbai, dituntun oleh harapan dan cinta.



R. J. Jacobs
Sourcebooks Landmark, 2023

THIS IS HOW WE END THINGS

Forest, North Carolina. Kampus yang sudah terbengkalai itu kosong, badai musim dingin bertiup masuk, dan seseorang mengintai di balik bayang-bayang, menunggu kesempatan buat membunuh lagi.

Lima orang mahasiswa pascasarjana sedang mempelajari sains di balik tindakan berbohong atas instruksi profesor Joe Lyons yang misterius. Tidak hanya merasa bosan dibuatnya, menguak rahasia tipu muslihat tidak lantas membuat mereka menjadi lebih jujur. Justru, memudahkan mereka buat melindungi rahasia masing-masing. Mereka semua ternyata menyembunyikan rahasia.

Di tengah jeratan jaring rahasia, salah seorang dari mereka terbunuh dalam sebuah eksperimen. Keadaan bertambah buruk karena para mahasiswa ini terperangkap oleh badai salju, hanya bersama seorang detektif lokal yang menangani kasus tersebut.

Seiring mulai terbongkarnya rahasia-rahasia, mereka mesti mencari tahu siapa yang berbohong, siapa yang jujur, dan siapa yang mungkin punya kemampuan buat melakukan pembunuhan. persoalannya, bagaimana menangkap pembunuh yang mungkin seorang ahli bidang sains tindak muslihat?

Ibarat paduan antara karya-karya Riley Sager dan *If We Were Villains* tulisan M.L. Rio, *This is How We End Things* mengeksplorasi psikologi kebohongan secara menawan dalam sebuah *thriller* akademisi yang kelam, penuh rahasia dan twist. Berbohong dan dibohongi ternyata jauh lebih berbahaya daripada yang mungkin kita kira.

SIAP-SIAP **SELF-DRIVING VEHICLE**

Dalam waktu tak seberapa lama lagi, kendaraan otonom berencana mulai melayani kebutuhan transportasi masyarakat. Ketika saatnya tiba nanti, masihkah pro dan kontra mengikuti?



Akhir tahun ini, Hyundai yang berkolaborasi dengan perusahaan pengembang teknologi *self-driving* Motional berencana merilis **IONIQ 5 robotaxi** di Las Vegas. Dipilihnya *Entertainment Capital of the World* sebagai lokasi debut bagi *self-driving car* (mobil otonom) ini punya alasan tersendiri. Pola lalu lintas kota ini saat jam sibuk terkenal rumit, mobil-mobil *nyelonong* pindah lajur dan banyak kendaraan berbentuk tidak biasa, seperti limusin yang begitu panjang serta truk-truk *billboard*.

Menaik-turunkan penumpang di kasino-kasino adalah tantangan lainnya. Ada banyak kendaraan yang berebut di antara keterbatasan ruang. IONIQ 5 robotaxi mesti bermanuver agar tidak mengenai apa pun dan siapa pun. Begitu pula dalam mengidentifikasi pejalan kaki di Vegas, tidak mudah, bisa saja disalah sangka, padahal itu seorang *street performer* dengan kostumnya yang unik atau berwarna-warni.

MEMASTIKAN KEAMANAN DAN KENYAMANAN, ROBOTAXI MENATAP KOMERSIALISASI MASSAL

Diciptakan dari mobil elektrik Hyundai IONIQ 5 sebagai basisnya, IONIQ 5 robotaxi ditambahkan berbagai perangkat pendukung mobil otonom, di antaranya mudah dijumpai secara kasat mata pada bodinya. Secara keseluruhan, IONIQ 5 robotaxi dilengkapi oleh lebih dari 30 sensor – kombinasi kamera, radar, dan lidar – serta mengusung sistem komputer.

IONIQ 5 robotaxi merupakan mobil otonom dengan fungsionalitas automasi Level 4. Berarti mobil ini bisa berkendara secara otomatis, namun tetap memiliki alat kendali yang dapat dioperasikan oleh pengendara (manusia).

“Kami mengaplikasikan berbagai teknologi penting demi memastikan keamanan dan kenyamanan, ” tutur **Woongjun Jang, Head of the Autonomous Driving Center** di **Hyundai Motor Group**, dalam keterangan resminya. Ia pun menegaskan, “Kesuksesan mengintegrasikan IONIQ

5 robotaxi dengan teknologi berkendara otonom dari Motional merupakan sebuah pencapaian tersendiri.”

Operasional layanannya akan dilakoni oleh Motional. Setelah Vegas, perusahaan yang bermarkas di Boston, AS, ini berencana melayani transportasi masyarakat menggunakan IONIQ 5 robotaxi di Los Angeles dan kota-kota lainnya.

Karl Iagnemma selaku **Motional President and CEO** mengungkapkan, “Robotaxi ini sebuah representasi terwujudnya visi Motional tentang tiadanya pengemudi di masa depan. Kami fokus untuk komersialisasi massal, dan IONIQ 5 robotaxi dibuat untuk tujuan tersebut.”

Sementara itu, beberapa produsen otomotif lain juga tertarik menghadirkan robotaxi. Sebut saja mobil otonom Cruise dari General Motor, tahun lalu telah telah menerima otorisasi buat mengoperasikan layanan serupa di San Francisco. Perusahaan teknologi *self-driving* lainnya, **Waymo**, mengembangkan mobil van otonom bersama brand otomotif asal Tiongkok, **Zeekr**. Dari Jerman, **VW** mengevaluasi versi otonom dari mobil seri ID. Buzz mereka. Dan tak ketinggalan, **Tesla** telah mengumumkan rencana buat menawarkan layanan robotaxi juga.

Di Indonesia, pertengahan tahun lalu diadakan uji coba kendaraan otonom berupa alat transportasi massal di kawasan perbelanjaan QBig, Bumi Serpong Damai, Kabupaten Tangerang. Inisiatif yang dikembangkan oleh Sinar Mas Land ini menggunakan kendaraan otonom Navya Arma asal Prancis, dengan dua titik lokasi operasi yakni QBig BSD City dan kawasan BSD Green Office Park.

Navya Arma berdimensi 4,7 m x 2,1 m dengan kapasitas penumpang 15 orang (11 duduk dan 4 berdiri), berpengerak tenaga listrik, dan merupakan kendaraan otonom Level 3. Namun belum dapat dipastikan kapan kendaraan ini bisa beroperasi di jalan umum, mengingat masih banyak faktor yang perlu diperhitungkan soal kesiapan, tak ketinggalan terkait regulasi.

PRO-KONTRA KENDARAAN OTONOM

Pendapat pro menyebut keselamatan sebagai manfaat utama dari kendaraan otonom. Sebuah proyeksi statistik U.S. Department of Transportation dan National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) pernah mengestimasi angka kematian lalu lintas yang tinggi untuk tahun 2017 silam, yakni 37.150 orang tewas dalam kecelakaan lalu lintas kendaraan bermotor. NHTSA juga memperkirakan bahwa 94% tabrakan serius terjadi akibat kelalaian manusia (*human error*) atau perilaku buruk, seperti mengemudi dalam keadaan mabuk dan terdistraksi. Mobil otonom akan menghilangkan risiko tersebut, meski masih rentan akan risiko lain – seperti masalah mekanis – yang bisa juga menyebabkan tabrakan.

Dengan mobil otonom mengurangi jumlah kecelakaan secara signifikan, potensi efek ekonominya pun bisa sangat besar. Menurut NHTSA, cedera berdampak pada aktivitas ekonomi, termasuk hilangnya produktivitas di tempat kerja senilai \$57,6 miliar, dan \$594 miliar akibat hilangnya nyawa serta penurunan kualitas hidup akibat cedera.

Teorinya, jika jalan-jalan diisi oleh mobil-mobil otonom, lalu lintas akan mengalir mulus dan kemacetan berkurang. Sementara, penumpang mobil yang bekerja otomatis

sepenuhnya dapat mengerjakan aktivitas produktif di perjalanan menuju lokasi kerja. Ditambah lagi, orang-orang yang tidak dapat mengemudi karena keterbatasan fisik bakal bisa mandiri dalam berkendara, juga akan punya kesempatan buat melakoni pekerjaan dengan tuntutan mobilitas tinggi, yang perlu *nyetir* mobil pribadi atau milik kantor.

Sebaliknya, pada sisi kontra, ketiadaan supir di belakang kemudi bisa bikin momen berkendara jadi menakutkan, setidaknya pada awalnya. Ditambah kemampuan *self-driving* yang kian menjadi hal biasa, manusia berisiko terlalu bergantung kepada kemampuan *autopilot* dan menyerahkan kepercayaan ke tangan automasi, bahkan ketika seharusnya bertindak sebagai pengemudi cadangan jika terjadi masalah mekanis atau perangkat lunak.

Salah satu contohnya, pada 2018 SUV Tesla Model X menabrak separator jalan raya saat dalam modus *autopilot*. Menurut pihak perusahaan, tangan supirnya tidak berada pada kemudi meski sudah ada peringatan secara visual dan audio, yang memberi tahu untuk kembali memegang kemudi. Kecelakaan lain terjadi ketika sisi mengilap dari sebuah truk disangka langit oleh AI milik Tesla.

Kalau Anda di pihak yang mana?



Level Automasi pada *Driverless Car*

National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) di Amerika Serikat menjabarkan enam level automasi. Mulai dari pengemudian oleh manusia, lalu memanfaatkan teknologi asisten pengemudi, hingga mobil otonom sepenuhnya.

Level 0

Mobil dikemudikan oleh manusia sepenuhnya.

Level 5

ADS pada kendaraan melakukan seluruh bagian tugas mengemudi di semua keadaan. Manusia hanya menjadi penumpang, tidak terlibat dalam urusan mengemudi.



Level 1

Advanced driver assistance system (ADAS) pada kendaraan membantu manusia mengemudi.

Level 2

ADAS dapat mengendalikan kemudi dan rem/gas secara simultan dalam keadaan tertentu. Sementara, manusia harus tetap memperhatikannya dan melakukan bagian tugas mengemudi yang lain.

Level 3

Automated driving system (ADS) pada kendaraan dapat melakukan seluruh bagian tugas mengemudi dalam keadaan tertentu, dengan manusia harus siap buat mengambil alih peran di luar keadaan tersebut.

Level 4

ADS pada kendaraan dapat melakukan seluruh bagian tugas mengemudi dan memonitor jalanan dalam keadaan tertentu. Saat itu, manusia tidak harus memperhatikannya.

Sumber: U.S. National Highway Traffic Safety Administration

MEREKA YANG BERSINAR DALAM KETERBATASAN

*Melampaui keterbatasan
dengan prestasi yang
membangungkan.*

Disabilitas atau kekurangan fisik bukanlah hambatan untuk mencapai kesuksesan di dunia musik. Meskipun menghadapi tantangan dalam mendengar atau melihat, beberapa penyanyi terkenal dengan bakat mereka telah menginspirasi jutaan orang di seluruh dunia. Dengan semangat gigih dan dedikasi, mereka telah mengatasi segala rintangan dan berhasil menunjukkan bahwa keberhasilan tak tergantung pada kemampuan fisik, tetapi lebih kepada kekuatan dari bakat dan tekad yang tak tergoyahkan.



ANDREA BOCELLI

Tenor Buta yang Menyentuh Jutaan Hati

Andrea Bocelli adalah salah satu penyanyi klasik paling ikonik dan dicintai di dunia. Lahir pada 22 September 1958 di Lajatico, Italia, Bocelli didiagnosis menderita glaukoma kongenital dan kehilangan penglihatannya sepenuhnya pada usia 12 tahun. Namun, kebutaannya tidak pernah merintanginya semangat, hasrat, dan tekadnya untuk menjadi penyanyi kelas dunia.

Bocelli diperkenalkan pada musik sejak usia muda, dan bakatnya yang luar biasa segera terlihat. Ia mulai memainkan piano pada usia enam tahun dan mulai bernyanyi pada usia tujuh tahun. Didorong oleh keluarganya dan guru-gurunya, ia terus mempertajam keterampilannya dan memberikan pertunjukan publik pertamanya pada usia 12 tahun.

Meskipun suara luar biasa dan gairahnya terhadap musik, Bocelli awalnya menolak mengejar karier di bidang musik. Ia belajar hukum di Universitas Pisa, tetapi akhirnya menyadari bahwa hukum bukanlah panggilannya. Ia kembali ke musik dan mulai tampil di bar lokal dan piano bar untuk membayar biaya hidup.

Pada tahun 1992, keberuntungan Bocelli tiba ketika bintang rock Italia, **Zucchero Fornaciari**, sedang mencari rekan duet. Ia mendengar Bocelli bernyanyi dan langsung terkesan dengan suaranya. Keduanya merekam sebuah lagu bersama, "*Miserere*", yang menjadi hit besar di Italia dan meluncurkan karier Bocelli.

Album solo pertama Bocelli, "*Il Mare Calmo della Sera*" (*The Calm Sea of the Evening*), dirilis pada tahun 1994, dan langsung sukses. Album ini menampilkan lagu-lagu pop dan klasik, termasuk interpretasi "*Ave Maria*" yang memamerkan suara Bocelli yang kuat dan emosional.

Selama beberapa tahun berikutnya, karier Bocelli terus meroket. Ia tampil di tempat-tempat bergengsi di seluruh dunia, termasuk Carnegie Hall, Opera Sydney, dan Vatikan. Ia juga bekerja sama dengan banyak artis terkenal, seperti **Celine Dion**, **Sarah Brightman**, dan **Ed Sheeran**.

Meskipun sukses besar, Bocelli tidak pernah membiarkan kebutaannya mendefinisikan dirinya atau musiknya. Ia selalu fokus pada kemampuannya, bukan kelemahannya. Suaranya adalah bukti kekuatan batinnya, ketangguhan, dan keuletannya.

Selain karir musiknya, Bocelli juga seorang filantropis yang berdedikasi. Ia mendirikan **Andrea Bocelli Foundation** pada tahun 2011, yang mendukung proyek pendidikan dan pelatihan di Italia dan di seluruh dunia, terutama untuk orang-orang dengan disabilitas.

Andrea Bocelli adalah inspirasi dan panutan sejati bagi orang di seluruh dunia. Suaranya yang luar biasa dan semangat yang kokoh telah menyentuh jutaan hati, dan musiknya telah membawa kebahagiaan dan kenyamanan pada hati yang tak terhitung banyaknya. Meskipun menghadapi banyak tantangan dalam hidupnya, Bocelli selalu tetap setia pada hasrat dan bakatnya, dan ia telah menunjukkan bahwa yang mustahil bisa terwujud. Seperti yang pernah ia katakan, "Hidup adalah melodi yang indah, tetapi tidak tanpa nada sulit. Nada sulit itu yang memberikan keharmonisan, dan keharmonisan itu yang membawa pada bagian paling indah dari melodi"

STEVIE WONDER

Potret Jenius Musik yang Menginspirasi

Stevie Wonder adalah salah satu legenda musik yang tak tergantikan, dengan bakatnya yang luar biasa dan dedikasinya dalam menciptakan musik yang menginspirasi jutaan orang di seluruh dunia. Lahir pada 13 Mei 1950 di Saginaw, Michigan, Stevie Wonder telah mencetak sejarah dalam musik dan tetap menjadi salah satu artis terbaik dalam industri hiburan.

Di usia sangat muda, Stevie Wonder sudah menunjukkan minat dan bakat dalam dunia musik. Ia mulai belajar bermain piano pada usia empat tahun dan segera menguasainya dengan luar biasa. Ketika masih muda, Stevie terkena penyakit Retinopati Prematur yang mengakibatkan kehilangan penglihatan sejak usia dua bulan. Namun, ini tidak menghalangi semangatnya dalam mengejar kemampuan musiknya.

Pada usia 11 tahun, Stevie Wonder menarik perhatian pebisnis musik Motown, **Berry Gordy Jr.**, ketika tampil dengan mengiringi piano dan bernyanyi di hadapan para eksekutif Motown Records. Hal itu mengantarkannya pada kesepakatan rekaman profesional dengan Motown Records pada tahun 1961. Dari sanalah ia memulai perjalanan gemilangnya dalam dunia musik.

Karir Stevie Wonder melesat begitu cepat dan ia merilis serangkaian album yang menjadi hits, seperti *"Signed, Sealed, Delivered I'm Yours"*, *"Superstition"*, *"I Just Called to Say I Love You"*, dan *"Isn't She Lovely"*. Ia menciptakan musik yang mencerminkan perasaannya sendiri dan berbicara langsung kepada jutaan pendengar di seluruh dunia. Stevie Wonder juga dikenal dengan kemampuannya dalam memainkan berbagai instrumen musik, termasuk piano, harmonika, dan drum, memberikan kedalaman dan keunikan pada musiknya.

Selain menjadi seorang musisi yang brilian, Stevie Wonder juga menjadi ikon dalam gerakan hak sipil dan sosial. Ia menggunakan keberhasilannya sebagai *platform* untuk mengadvokasi perdamaian, kesetaraan dan keadilan. Lagu-lagu seperti *"Living for the City"* dan *"Higher Ground"* menggambarkan perjuangannya dalam menciptakan dunia yang lebih baik dan menginspirasi banyak orang untuk berbuat baik.

Tidak hanya kesuksesannya dalam musik dan perannya sebagai seorang aktivis, Stevie Wonder juga telah mendedikasikan dirinya untuk membantu orang-orang yang kurang beruntung. Melalui yayasannya, Stevie Wonder telah memberikan kontribusi besar dalam membantu anak-anak dengan disabilitas dan menyediakan sumber daya bagi mereka untuk tumbuh dan berkembang.

Stevie Wonder terus mengisi panggung dan menciptakan musik sampai hari ini, walaupun jarang merilis album baru dalam beberapa tahun terakhir. Pada pertunjukannya, ia masih mampu memukau penonton dengan kemampuan vokalnya yang luar biasa dan bakatnya dalam bermusik.

Dengan minatnya yang tak terbatas dalam musik, perjuangannya dalam mempromosikan perdamaian dan kesetaraan, serta sumbangsuhnya dalam membantu orang lain, Stevie Wonder telah menjadi sosok inspiratif bagi banyak orang di seluruh dunia. Sebagai musisi yang tak tergantikan, ia telah mencapai status legenda dan warisan musiknya akan terus hidup selamanya.

PUTRI ARIANI

Mengukir Kisah Inspiratif di *America's Got Talent*

Putri Ariani yang lahir di Medan pada 19 Desember 1982 adalah seorang penyanyi jebolan dari ajang pencarian bakat *Indonesia's Got Talent* pada tahun 2014. Ia berhasil meraih gelar juara dalam kontes tersebut.

Putri yang sejak kecil memiliki ketertarikan dalam dunia musik, mengikuti beberapa kontes menyanyi semasa kecil, dan sampai akhirnya pada tahun 2008 dia menjuarai Kontes Suara Mahasiswa Se-Indonesia.

Penampilannya di *Indonesia's Got Talent* 2014 benar-benar membuat penonton tercengang dengan suaranya yang indah. Mulai dari lagu daerah hingga lagu-lagu populer, semua genre musik bisa dipentaskan dengan sangat baik. Bahkan, Putri juga berani memperagakan teknik beatbox sambil menyanyikan lagu-lagu pop. Hal ini membuat penonton terkesima dan membidiknya sebagai salah satu favorit untuk menjadi pemenang IGT 2014.

Setelah menjuarai *Indonesia's Got Talent*, Putri Ariani semakin berkembang dalam karirnya sebagai penyanyi dan *entertainer*. Lagu-lagunya kini banyak diputar di berbagai stasiun radio dan media sosial, serta ia juga sering tampil di atas panggung dalam berbagai acara musik di dalam maupun luar negeri.

America's Got Talent (AGT) telah menjadi panggung bagi banyak bakat luar biasa, termasuk Putri Ariani. Ia mengikuti audisi AGT dan berhasil membuat juri terpesona dengan bakatnya yang unik.

Kesuksesan Putri Ariani tak hanya datang dari bakatnya, tetapi juga dari dedikasi dan kerja kerasnya dalam berlatih. Ia berlatih tanpa kenal lelah, menyempurnakan setiap gerakan agar penampilannya di panggung AGT menjadi sesuatu yang tak terlupakan. Di balik setiap penampilan yang memukau, ada rasa tanggung jawabnya untuk memberikan inspirasi dan menghadirkan pesan positif kepada orang-orang di seluruh dunia.

Ketika Putri Ariani maju ke babak selanjutnya, dia menghadapi tantangan yang semakin berat. Namun, semangatnya yang tak tergoyahkan dan rasa syukurnya yang tulus selalu membawa energi positif di atas panggung. Di tengah persaingan ketat, dia tetap setia pada dirinya sendiri, mengajarkan kita semua untuk tidak pernah melupakan akar dan nilai-nilai yang membentuk diri kita.

Putri Ariani telah meninggalkan jejak inspiratif di panggung AGT, dan meskipun acara ini berakhir, bakat dan semangatnya akan terus memancar dalam perjalanan hidupnya berikutnya. Selain berbakat, kunci kesuksesan Putri Ariani juga terletak pada kerja keras dan dedikasinya dalam dunia musik.

AUTO-IKUT TREN ROBOTIC PROCESS AUTOMATION?

Dengan mengotomasi tugas-tugas berulang ke 'tangan' robot, proses bisnis jadi lebih efektif dan efisien. Pekerjaannya dilakukan di bawah pengawasan dan kontrol manusia – setidaknya sampai saat ini.





Pada tahun 2023 ini proses automasi menjadi salah satu tren industri yang diperhitungkan. Menurut survei dari McKinsey, 83% dari para pembuat keputusan percaya bahwa proses automasi sangat diperlukan dalam proses transformasi digital. Sementara, 57% dari 1.300 institusi menyatakan sudah mengimplementasikan proses automasi sebagai bagian dari transformasi digital. Data ini juga menyebutkan bahwa 45% dari seluruh proses bisnis di perusahaan sudah bisa diautomasi. Untuk membantu memerangi perubahan iklim dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, maka saat ini teknologi telah diubah agar lebih ramah lingkungan, dikenal dengan sebutan teknologi hijau. Secara sederhana, teknologi hijau bisa diartikan sebagai bentuk teknologi apa pun, baik berupa produk atau jasa, yang dirancang agar ramah lingkungan, mulai dari proses produksi, rantai pasokan, sampai ke penggunaannya. Teknologi hijau juga diciptakan untuk mengurangi dampak negatif dari aktivitas manusia.

Dalam pengimplementasiannya, salah satu yang teknologi automasi yang pertumbuhannya pesat belakangan ini adalah *Robotic Process Automation* (RPA). Sederhananya, RPA adalah perangkat automasi dalam proses bisnis menggunakan

tenaga robotik. RPA ibarat karyawan virtual yang bertugas membaca dokumen, menginput data, mengekstrak data dari email, atau menginstal *software*. Pekerjaannya dilakukan di bawah pengawasan dan kontrol manusia.

Lebih dalam, RPA sebenarnya teknologi *software* yang memungkinkan kita membuat alur kerja otomatis, untuk mengautomasi tugas-tugas berulang keseharian yang biasanya dikerjakan oleh manusia. Teknologi ini menggunakan skrip (berisi baris program) automasi untuk bekerja dengan aplikasi *software*, seperti yang manusia lakukan saat menggunakan *keyboard* dan *mouse* dengan aplikasi Excell, misalnya.

RPA sanggup berintegrasi dengan aplikasi *enterprise*, serta memiliki kemampuan administrasi, konfigurasi, pengawasan, serta sekuriti. Dalam bekerja, RPA mengakses sistem melalui API (*application programming interface*), konektor terintegrasi, atau pemanggilan/penggunaan fungsi pemrograman secara langsung.

CONTOH NYATA PENERAPAN RPA DI KESEHARIAN

RPA diciptakan buat membantu manusia mengerjakan tugas



dan kegiatannya. Berikut ini beberapa contoh penggunaan RPA dalam kehidupan manusia saat ini.

- **Pembayaran tagihan-tagihan bulanan**
Ini dia contoh penggunaan RPA yang dekat dengan keseharian kita. Tiap bulan, Anda punya tagihan yang mesti dibayar, bukan? Kini dengan memanfaatkan *smartphone*, dengan sekali sentuhan sidik jari, proses pembayaran semua tagihan bisa diselesaikan secara otomatis. Hmm... tanpa disadari, kita telah memanfaatkan RPA.
- **Pelayanan oleh *help desk***
Sering kali *help desk* melakukan pekerjaan berulang: menjawab pertanyaan yang sama berkali-kali, atau menangani keluhan yang sama dari beberapa pelanggan. Dulu tugas ini dikerjakan oleh orang-orang di balik layar, yang kini terbantu karena sebagian persoalan, yang repetitif, ditangani oleh teknologi RPA.
- **Meringankan tugas-tugas di kantor, tentunya**
Area yang satu ini dapat memperoleh paling banyak manfaat dari RPA. Di samping beberapa contohnya sudah disebut di atas, termasuk pula pembuatan laporan yang kompleks secara otomatis dan lebih cepat.

KUNCI PENDORONG TUMBUHNYA RPA, JUGA KONSEKUENSINYA

Ada alasan tersendiri mengapa penggunaan robotik dan automasi kian dilirik oleh bisnis dan industri akhir-akhir ini. RPA sanggup menerjemahkan serangkaian data menjadi sebuah hasil pekerjaan, sehingga proses bisnis lebih efisien. Di sisi lain, penggunaan RPA juga mampu mengurangi potensi kesalahan yang dibuat oleh manusia (*human error*).

Produktivitas perusahaan meningkat karena RPA dapat menghemat waktu pengerjaan tugas sehari-hari yang repetitif, sementara pekerja manusia dapat menangani pekerjaan yang membutuhkan tanggung jawab lebih tinggi menggunakan kemampuan kognitif.

Penekanan biaya-biaya tentunya juga menjadi salah satu daya tarik dari penerapan RPA. Rekam jejak membuktikan efisiensi biaya yang bisa dicapai hingga 80%, menurut perusahaan *software* UiPath.

Di luar ranah komersial perusahaan, implementasi RPA yang serba digital dan transparan pun mendukung implementasi tata kelola perusahaan yang semakin baik. Seperti diungkap oleh Survey Global RPA yang dilakukan Deloitte, adopsi teknologi RPA telah meningkatkan kepatuhan (*compliance*) sebesar



92%, memiliki 90% akurasi dan kualitas yang lebih baik, serta meningkatkan produktivitas hingga 86%.

Akan tetapi, di balik kecanggihannya, penerapan RPA pun mengandung konsekuensi. Di antaranya yang paling jelas adalah semakin mengurangi kebutuhan akan sumber daya manusia (SDM) dalam pengoperasian suatu proses bisnis, meski RPA sampai saat ini tidak sepenuhnya menggantikan manusia karena akan tetap ada campur tangan tim terkait pada implementasinya.

Selain itu, RPA juga membutuhkan investasi awal yang tidak sedikit untuk perangkat lunak dan keras. Soal hal ini, UiPath mengklaim bahwa *software* RPA sanggup membawa *return* positif dari investasi dalam 12 bulan implementasi.

KILAS MASA DEPAN RPA

Saat ini pemain yang menyediakan layanan RPA bisa dibilang sudah dukup ramai. Selain UiPath, sebut saja Automation Anywhere, Blue Prism, dan NICE, hingga Infomedia serta Mitrais. Begitu pula pengadopsinya. Ke depan, dengan teknologi yang terus bergerak maju, mendorong bertambahnya fitur pada RPA, layanan automasi yang satu ini diprediksi bakal kian dilirik oleh industri.

Seperti diungkapkan oleh Matt Peters, Chief Technology Officer dari penyedia layanan teknologi global CAI, bahwa RPA akan mengalami *upgrade*. Fitur-fitur baru seperti automasi manajemen *lifecycle*, *workload*, dan *credential* berpotensi meningkatkan adopsi RPA di berbagai industri.

Juga akan lebih banyak organisasi yang memanfaatkan penghematan, berasal dari kesuksesan penerapan RPA sebelumnya, untuk berinvestasi pada teknologi pelengkap seperti pengenalan karakter dan dukungan pengambilan keputusan secara kognitif. RPA bakal terus meningkatkan kemampuan teknis guna memperluas cakupan proses yang dapat diselesaikan oleh robot.

OLD IS THE NEW "NEW"

*Selain sedang menjadi tren, memperbarui
furnitur dan dekorasi interior lama juga menjadi
perwujudan hidup yang lebih ramah lingkungan.*





Kondisi Bumi yang semakin memprihatinkan membuat kesadaran masyarakat untuk hidup ramah lingkungan semakin meningkat. Penerapan konsep 6R, yaitu *rethink*, *refuse*, *reduce*, *reuse*, *repair*, dan *recycle*, semakin banyak diterapkan dalam aspek kehidupan, termasuk gaya hidup. Salah satunya yang sedang menjadi tren saat ini adalah menggunakan kembali (*reuse*) furnitur dan aksesoris interior tua setelah diperbaiki (*repair*) dan daur ulang (*recycle*) dengan cara *upcycling*.

Menurut para ahli, menggunakan kembali perabot tua merupakan praktik yang membawa banyak keuntungan; tak hanya bagi lingkungan tapi juga bagi yang melakukannya. Karenanya, praktik ini sangat diharapkan tak hanya sekadar menjadi tren yang dengan cepat akan berganti. Lebih dari itu, praktik ini harus dijadikan sebagai bagian dari gaya hidup untuk menjadi lebih ramah lingkungan.

SEMAKIN BERKEMBANG SEIRING TREN DEKORASI VINTAGE

Semangat untuk hidup lebih ramah lingkungan semakin terdorong dengan adanya tren *vintage* atau antik dalam mendekor interior rumah. Walau furnitur dan aksesoris antik selalu punya penggemar, tapi dalam beberapa tahun sekali, dekorasi *vintage* biasanya menjadi tren walau fokus dan temanya berbeda.

Fashion designer ternama asal Inggris yang telah beralih menjadi *interior designer*, **Matthew Williamson**, mengatakan bahwa tahun ini merupakan kebangkitan barang-barang antik yang direklamasi, diperbaiki, dipulihkan, dan didaur ulang dengan cara *upcycling*. Ia mengakui bahwa proyek mendesain interior seperti ini yang ia sukai.

“Saat menangani interior rumah, saya sangat senang jika tidak harus mulai dari 0 dan diberi dana besar untuk membeli barang-barang baru. Pertimbangkan lah untuk menggunakan kembali barang-barang lama yang telah Anda punya dan diolah menjadi sesuatu yang terlihat berbeda. Ini sama efektifnya sekaligus bermanfaat, malah akan membuat interior rumah terasa lebih personal,” ungkapnya.

Praktik ini sudah lama dijalani oleh para penggemar barang-barang antik yang klasik. Tangan mereka biasanya gatal untuk menyulap furnitur tua menjadi kembali seperti baru, bahkan membuat tampilannya menjadi lebih baik dari

semula. Caranya bisa dengan diperbaiki, atau melakukan *upcycling* dengan menambahkan elemen-elemen baru ke furnitur lama.

Mereka biasanya senang mengunjungi *thrift store*, pasar loak, dan *garage sale* untuk berburu barang antik yang unik dan sesuai dengan selera, termasuk furnitur dan aksesoris interior. Jika kondisinya sudah tidak ideal tapi masih memungkinkan untuk diperbaiki, maka tetap akan diangkut dan dijadikan proyek yang dikerjakan pada waktu luang. Beberapa orang bahkan melihat ini sebagai peluang bisnis, karena furnitur atau aksesoris antik yang sudah diperbarui banyak disukai dan memiliki nilai jual yang lebih tinggi.

MENYULAP FURNITUR LAMA MENJADI SEPERTI BARU

Furnitur dan aksesoris rumah yang sudah lama bisa Anda “hidupkan” kembali dengan berbagai cara sehingga dapat kembali Anda gunakan, baik sebagaimana fungsinya atau dengan fungsi yang berbeda. Praktik ini punya banyak sebutan, di antaranya *refurbishing*, *flipping*, *restoration*, dan *make over*. Berikut ini beberapa cara yang bisa Anda lakukan untuk memperbarui furnitur lama agar dapat berfungsi kembali.

REPAIR

Pada dasarnya, praktik ini adalah memperbaiki furnitur yang sudah rusak dan membuat penampilannya jadi lebih baik. Jika ada permukaan yang bolong dan terkelupas, bagian yang patah atau lepas, serta kerusakan lain seperti berjamur, maka semua masalah itu diatasi agar furnitur dapat kembali digunakan. Misalnya saja, *dresser* yang sudah tua dan usang ini diperbaiki dan disegarkan agar dapat digunakan kembali dengan tampilan yang lebih baik.

UPCYCLING

Praktik *upcycling* merupakan bagian dari daur ulang, tapi barang tidak dihancurkan untuk dibuat sesuatu yang baru. Bentuk furnitur atau aksesoris interior tetap dipertahankan dan tidak diubah fungsinya, tapi segala kerusakan diperbaiki dan tampilannya dibuat naik kelas. Anda bisa menambahkan ornamen hiasan, mengganti elemen-elemen yang ada dengan yang baru dan lebih mewah, dicat dengan warna yang lebih



modern, dilukis, dan sebagainya. Seperti dua nakas tua ini yang tampilannya langsung naik kelas setelah dicat dan ditambahkan ornamen hiasan.

REPURPOSE

Repurpose sebenarnya masih bagian dari *upcycling*, tapi furnitur diubah fungsinya sehingga hasilnya benar-benar berbeda. Misalnya, Anda menggunakan pintu lemari sebagai pengganti *headboard* tempat tidur. Atau Anda mengubah fungsi kabinet atas dapur yang sudah ketinggalan zaman menjadi lemari pajangan yang cantik.

Jika Anda tak punya waktu atau merasa tak cukup mahir untuk mengerjakannya, Anda selalu bisa menugaskan orang yang lebih ahli. Atau jika Anda sama sekali tak ingin repot, Anda bisa memilih untuk membeli barang antik yang sudah diperbarui di toko, galeri, atau *supplier* barang antik. Hanya saja, Anda harus pastikan bahwa barang yang Anda beli benar-benar antik, bukan furnitur yang baru dibuat tapi didesain agar terlihat antik.

TIPS MENDEKOR INTERIOR RUMAH DENGAN BARANG ANTIK

- Anda tak perlu mengubah semua furnitur dan aksesoris rumah dengan barang antik yang telah diperbarui. Dalam satu ruangan misalnya, cukup 2—3 barang saja yang antik, sisanya Anda bisa pilih furnitur dan aksesoris yang bertema netral atau kontemporer.
- Tidak ada salahnya juga Anda memperhatikan dekorasi interior apa yang sedang tren. Misalnya tahun ini, tema *art deco* yang populer pada tahun 1920—1930-an kembali menjadi tren, begitu juga dekorasi ala 1980—1990-an. Anda bisa mempertimbangkan dua tren *vintage* ini jika ingin terlihat trendi dan furnitur antik yang telah diperbarui juga sesuai.
- Bagi Anda yang memang penggemar perabotan antik dan tak peduli tren, boleh saja jika Anda ingin memadukan beberapa furnitur antik dari berbagai era di satu ruangan. Kuncinya ada di keseimbangan antara yang lama dan yang baru; jangan dipaksakan lebih banyak yang antik karena hasilnya sering kali tidak sukses.
- Nuansa antik tak hanya terlihat lewat bentuk furnitur dan aksesoris interior, tapi juga dari kain. Misalnya saja, kain pelapis bantal sofa dan kursi, kain kap lampu, karpet, taplak meja, gorden, dan kain sarung bantal sofa. Anda bisa menyelipkan kain-kain ini untuk memberi tampilan berbeda di ruangan.

MENJELAJAHI DESTINASI WISATA GEOPARK INDONESIA

*Wisata taman bumi dengan keunikan geologi,
biologi dan budaya yang menjadi kebanggaan
Indonesia tersebar di seluruh penjuru negeri.*

Sudah menjadi pengetahuan umum jika Indonesia sangat kaya akan tujuan wisata yang mengagumkan. Baik budaya maupun alam, kekayaan wisata Indonesia menjadi pilihan destinasi wisatawan dalam dan luar negeri. Salah satu kekayaan wisata Indonesia yang mencuri perhatian adalah wisata geopark. Secara konsep, Geopark adalah kawasan yang memiliki unsur geologi terkemuka, di mana masyarakat setempat juga berperan serta melindungi warisan alam tersebut. Apa saja wisata geopark yang tidak boleh dilewatkan? Berikut ini daftarnya.





MENGENAL WISATA GEOPARK

Sebelum menelusuri destinasi wisata geopark di Indonesia, pertama kita perlu mengenal apa sebenarnya yang disebut dengan wisata geopark itu. Geopark merupakan singkatan dari Geologi Park atau Taman Bumi merupakan sebuah kawasan yang memiliki unsur geologi terkemuka dengan batasan yang sudah ditetapkan oleh UNESCO. Wisata ini memiliki kawasan permukaan cukup luas untuk pembangunan ekonomi lokal berkelanjutan. Tujuan Geopark adalah untuk mewujudkan pelestarian warisan geologi, keanekaragaman hayati dan keragaman budaya untuk kesejahteraan masyarakat.

Geopark terdiri atas geopark nasional dan geopark global. Geopark nasional adalah wilayah terpadu yang terdepan dalam memberikan perlindungan dan penggunaan warisan geologi dengan cara yang berkelanjutan dan mempromosikan kesejahteraan ekonomi masyarakat yang tinggal di sekitar, sedangkan geopark global atau UNESCO

Global Geopark merupakan kawasan yang memiliki warisan geologi bernilai internasional, dimana warisan tersebut digunakan sebagai modal pembangunan masyarakat setempat secara berkelanjutan berbasis konservasi edukasi dan ekonomi kreatif.

PP Nomor 9 Tahun 2019 menetapkan berdirinya Komite Nasional Geopark Indonesia yang menjadi wadah koordinasi, sinergi, dan sinkronisasi antara Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, dan Pemangku Kepentingan dalam rangka penetapan kebijakan dan pengembangan Geopark. Komite Nasional Geopark Indonesia menaungi pengembangan Geopark dalam negeri, sedangkan dalam skala Internasional taman bumi yang diakui dunia, juga mendapat pengakuan dari UNESCO Global Geopark. Kawasan taman bumi yang sudah memenuhi kriteria dari UNESCO Global Geopark kemudian akan ditetapkan sebagai Global Geopark yang pastinya akan mengangkat nama kawasan tersebut ke kancah internasional.



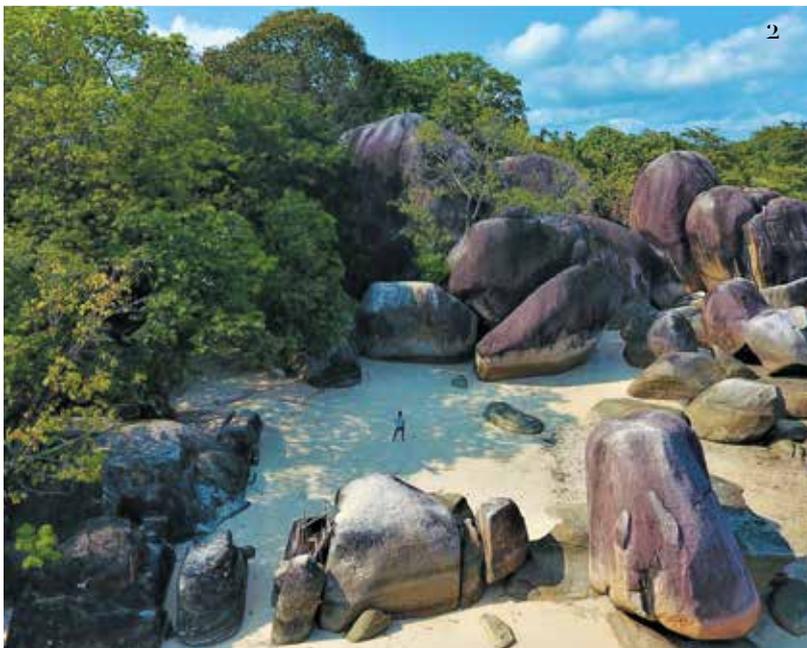
DESTINASI WAJIB WISATA GEOPARK INDONESIA

Indonesia memiliki banyak wisata Geopark yang tersebar di seluruh negeri, namun yang sudah mendunia dan mendapat penetapan resmi dari UNESCO hanya beberapa saja. Hingga tahun 2023, tercatat ada 6 Geopark di Indonesia yang juga telah diakui UNESCO karena keunikan geologis, biologis, dan budayanya. 6 Geopark ini antara lain adalah :

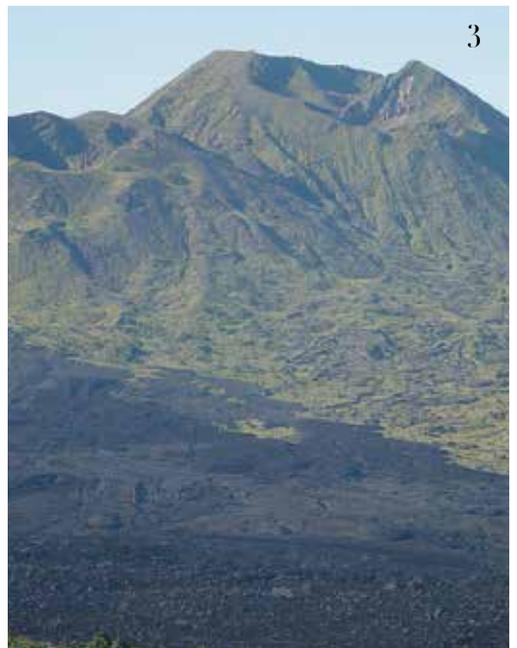
- **Gunung Batur**
Destinasi wisata pertama adalah wisata geopark Gunung Batur. Geopark pertama di Indonesia yang ditetapkan sebagai UNESCO Global Geoparks pada 2012 ini, berlokasi di Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli. Kalderanya yang begitu besar dan danaunya yang berbentuk bulan sabit adalah daya tarik utama wisata geopark ini.
- **Gunung Sewu**
Geopark Gunung Sewu membentang di antara tiga kabupaten, yakni Gunungkidul, Wonogiri, dan Pacitan.

Ada sekitar 40 ribu bukit karst yang menjadikan Geopark Gunung Sewu kawasan karst terpanjang di Jawa. Ada berbagai peninggalan budaya paleolitikum-neolitikum di geopark ini. Jika ditotal Geopark Gunung Sewu memiliki 33 situs warisan alam.

- **Geopark Cileteuh**
Geopark yang terletak di Sukabumi, Jawa Barat ini dikelilingi oleh hamparan aluvial dengan bebatuan unik dan pemandangan yang indah. Tidak hanya perbukitan batu, Geopark Ciletuh juga memiliki pantai dengan ombak yang disukai para peselancar dunia.
- **Gunung Rinjani**
Geopark Rinjani memenuhi separuh Pulau Lombok bagian utara, geopark membentang di Kota Mataram, Kabupaten Lombok Barat, Kabupaten Lombok Utara, dan Kabupaten Lombok Timur. Geopark ini masuk sebagai Global Geoparks setelah dinobatkan oleh UNESCO pada 2018.
- **Danau Toba**
Kaldera Danau Toba memiliki keragaman hayati dan budaya yang menakjubkan. Geopark di Provinsi Sumatera Utara ini terbentuk dari ledakan supervolcano 74.000 tahun lalu yang menyebabkan kaldera tersebut dipenuhi dengan air dan menjadi danau terbesar di Indonesia. Danau Toba ditetapkan sebagai UNESCO Global Geoparks pada 2 Juli 2020.
- **Geopark Belitung**
Secara geologi, Geopark yang masuk ke dalam daftar UNESCO Global Geoparks pada 2021 ini, memiliki 17 geosite. Geopark Belitung juga dinilai memiliki keunikan dengan adanya keterkaitan kuat antara aspek geologis, biologis, dan budaya. Lanskap geologi Pulau Belitung yang unik, menjadi rumah bagi berbagai flora dan fauna yang di antaranya hanya ditemukan di Belitung, seperti ikan Hampala dan ikan Toman. Dari sejumlah geosite yang ada, geosite Juru Sebrang di Kecamatan Tanjung Pandan yang merupakan bekas penambangan timah merupakan yang paling populer.



2



3



FOTO: 123RF, UNSPLASH, PIXABAY, DOK. ISTIMEWA



1. Gunung Rinjani
2. Geopark Belitung
3. Gunung Batur
4. Geopark Cileteuh
5. Gunung Sewu
6. Danau Toba



5



4

ALASAN MENGUNJUNGI WISATA GEOPARK

Selain untuk menikmati keindahannya, tujuan menjelajahi wisata Geopark adalah untuk menyelami ragam keunikan yang terpadu antara bentang geologis, kekayaan hayati serta budaya setempat. Tujuan dari berdirinya suatu geopark adalah untuk menjaga warisan geologi atau geohéritage, serta nilai-nilai di dalamnya seperti nilai arkeologi, ekologi, sejarah dan budaya. Karena geopark merupakan suatu wilayah geografi sebagai tempat pelestarian warisan dunia yang di dalamnya tidak hanya sebagai tempat konservasi namun juga sebagai sarana ilmu pengetahuan serta pengembangan ekonomi masyarakat sekitar melalui geowisata. Warisan geologis pada Geopark terhubung dengan warisan budaya dan alamnya. Hal ini yang akan menghubungkan untuk tujuan pendidikan, peningkatan kesadaran, dan penginformasian pengunjung dan penduduk setempat. Mengunjungi wisata Geopark selain menjadi destinasi berlibur juga menjadi tempat belajar dan melestarikan kekayaan yang terdapat di kawasan tersebut.

Destinasi Geopark Indonesia memang tersebar di seluruh penjuru negeri, namun Anda tetap bisa menikmatinya. Saat ini sudah banyak agen perjalanan yang bisa membantu Anda untuk menjangkau destinasi wisata Geopark ini. Selain itu, situs resmi dari masing-masing Geopark juga bisa menjadi acuan Anda karena masing-masing sudah merangkum informasi mengenai lokasi Geopark serta penjabaran mengenai apa yang bisa Anda temukan di kawasan tersebut.



IMPASTO, GAYA OLAH TEKSTUR DALAM LUKISAN

Sudahkah Anda mengetahui tentang teknik impasto dalam melukis? Penggunaan teknik ini secara tepat akan membuat lukisan lebih berdimensi dan dinamis.

Salah satu elemen dari seni adalah tekstur, yang dihubungkan dengan permukaan dari suatu karya seni. Tekstur tak hanya berupa fisik yang bisa dinikmati oleh indra peraba, tapi juga visual yang bisa dinikmati oleh indra penglihatan. Ada beragam teknik yang dapat diterapkan dalam seni lukis untuk menciptakan tekstur, salah satunya adalah *impasto*. Teknik ini bukan merupakan sesuatu yang baru dan diduga hadir bersamaan dengan munculnya seni lukis. Beberapa seniman ternama di dunia dikenal memakai teknik ini dalam membuat lukisan, seperti **Rembrandt**, **Monet**, dan **Van Gogh**.

TEKSTUR DALAM SENI

Dalam dunia seni, membuat tekstur merupakan cara untuk menambah kedalaman, karakteristik, dan dimensi pada karya seni. Tujuannya adalah untuk agar objek yang disentuh atau dilihat dapat membangkitkan emosi-emosi tertentu dari penikmatnya. Tekstur juga dapat digunakan untuk memberi keseimbangan dari sebuah karya seni, menonjolkan bagian tertentu, serta sering digunakan oleh para seniman sebagai cara utama untuk mengekspresikan diri.

Ada dua jenis tekstur yang terdapat dalam seni, yaitu tekstur fisik dan tekstur visual. Tekstur fisik adalah tekstur yang dapat dirasakan saat disentuh. Halus dan kasar menjadi dua kata yang paling digunakan untuk menggambarkan tekstur, tapi ada juga kata-kata lain seperti bergelombang, tidak rata, berbulu, lembut, licin, rata, mulus, dan sebagainya. Walau tekstur fisik banyak ditambahkan dalam karya seni tiga dimensi, tapi karya seni dua dimensi juga ditambahkan tekstur fisik untuk memberi bentuk dan pola.



Tekstur visual merupakan tekstur yang memanipulasi penglihatan orang yang melihatnya, sehingga seakan-akan karya seni yang ia lihat memiliki tekstur. Tekstur ini banyak ditambahkan dalam karya seni dua dimensi seperti lukisan untuk memberi efek tiga dimensi. Tekstur visual didapatkan dengan mengaplikasikan teknik-teknik melukis tertentu, bisa juga dengan penggunaan warna yang kontras. Karena itulah, tak seperti tekstur fisik, tekstur visual tak memberi efek yang sama saat objek disentuh.

Kedua tekstur ini dapat diterapkan dalam seni lukis dengan penggunaan berbagai materi dan teknik melukis. Ada banyak sekali kemungkinan dan kombinasi yang dapat dicoba dengan hasil yang berbeda-beda. Semua tergantung kepada keinginan dan kebutuhan si pelukis.

IMPASTO, TEKNIK MENAMBAHKAN TEKSTUR DALAM LUKISAN

Salah satu teknik melukis yang populer untuk menambahkan tekstur adalah *impasto*, sebuah kata yang berasal dari Bahasa Italia dengan arti adonan, campuran, atau pasta. Pada teknik ini, cat yang sangat tebal diaplikasikan ke kanvas, kertas, atau permukaan, bisa menggunakan kuas atau pisau palet. Tujuannya adalah agar objek dalam lukisan timbul ke atas sehingga seakan mempunyai bentuk dan memberi ilusi tiga dimensi.

Untuk mendapatkan tekstur yang diinginkan, cat bisa diaplikasikan langsung dari *tube* ke kanvas tanpa campuran apa pun, atau diaplikasikan dengan cara berlapis sampai mendapatkan tekstur yang diinginkan. Cat yang umum digunakan adalah cat minyak, cat akrilik pekat, dan lilin atau *wax*. Sedangkan untuk medianya, disarankan memakai kanvas berbahan linen atau papan kayu karena kuat untuk menahan cat tebal yang diaplikasikan.

Tak ada aturan dan ketentuan yang berlaku tentang penggunaan teknik *impasto* saat melukis. Namun para

pelukis yang biasa menggunakan teknik ini mengatakan bahwa *impasto* sangat cocok untuk lukisan-lukisan yang membutuhkan kedalaman serta volume. Melukis *portrait*, *landscape*, hewan, dan tumbuhan sangat tepat jika menggunakan teknik *impasto* karena lukisan jadi terlihat lebih dinamis. Teknik ini juga dapat membuat lukisan abstrak menjadi semakin menarik perhatian, selama digunakan dengan tepat dan tak berlebihan.

Hal yang perlu Anda perhatikan saat melukis dengan teknik *impasto* adalah prosesnya harus dilakukan dengan cepat dan tepat, tidak boleh ada keraguan. Karena itu, Anda sebaiknya banyak berlatih cara menggunakan teknik ini terlebih dahulu sebelum mulai membuat suatu karya lukisan.

Jika Anda seorang pemula dalam menggunakan teknik ini, maka ada baiknya menggunakan kuas dengan gagang panjang terlebih dahulu agar lebih leluasa dalam bergerak di atas kanvas. Baru setelahnya Anda bisa mencoba menggunakan pisau palet, terutama untuk aplikasi cat minyak yang langsung dikeluarkan dari *tube*. Anda bisa berinvestasi membeli kuas bergagang panjang dan pisau palet berkualitas baik dalam berbagai ukuran.

SENIMAN PELAKU TEKNIK IMPASTO DAN HASIL KARYANYA

Teknik *impasto* telah terlihat digunakan sejak zaman sebelum masehi, bahkan sejak zaman prasejarah, terlihat dari gambar dan lukisan di dinding gua. **Michelangelo** (1475—1564), **Rembrandt van Rijn** (1606—1669), dan **Diego Velázquez** (1599—1660) merupakan seniman yang dikenal dengan lukisan-lukisan yang dibuat dengan teknik *impasto*.

Lukisan *Self-Portrait with Beret and Turned-Up Collar* (1659) dan *The Jewish Bride* (1665) karya Rembrandt, *The Portrait of Juan de Pareja* (1650) oleh Diego Velázquez, serta *Florence Sunset Over Duomo from Piazzale* karya Michelangelo adalah

beberapa contoh lukisan dengan teknik *Impasto* karya para seniman tersebut.

Walau telah dikenal dan dipraktikkan, tapi teknik ini baru populer pada aliran impresionisme yang muncul pada pertengahan abad 19. Pelukis seperti **Oscar-Claude Monet** (1820—1926) dan **Vincent Van Gogh** (1853—1890). Lukisan-lukisan terkenal yang dibuat menggunakan teknik *impasto* di antaranya adalah *Starry Night Over the Rhone* (1888), *Vase with Pink Roses* (1890), dan 11 lukisan seri *Sunflower* oleh Van Gogh yang dibuat pada 1887—1889. Ada juga 30 lukisan seri *Rouen Cathedral* yang ikonik dari Monet yang dibuat pada 1892—1893.

Beberapa pelukis lain dari abad ke-20 yang juga dikenal menerapkan teknik *impasto* adalah **Jackson Pollock**, **Willem de Kooning**, **Frank Auerbach**, **Jane Frank**, **Lucian Freud**, **Conrad Jon Godly**, **Chaïm Soutine**, **Cordelia Wilson**, dan **Pia Fries**. Karya-karya lukisan mereka yang terkenal di antaranya adalah *Shimmering Substance* (1946) oleh Jackson Pollock, seri *Woman* (1950—1953) oleh Willem de Kooning, *Crags and Crevices* (1960) oleh Jane Frank, *Head of E.O.W I* (1960) oleh Frank Auerbach, dan *Reflection* (1985) oleh Lucian Freud.



1. SHIMMERING SUBSTANCE - JACKSON POLLOCK, 1946
2. SELF-PORTRAIT WITH BERET AND TURNED-UP COLLAR - REMBRANDT, 1659
3. HEAD OF GERDA BOEHM - FRANK AUERBACH, 1965
4. ROUEN CATHEDRAL, WEST FACADE - CLAUDE MONET, 1894



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BISNIS RESTORAN

Kesuksesan sebuah restoran ikut ditentukan oleh masyarakat lokal. Karena itu, pemberdayaan masyarakat menjadi sesuatu yang penting untuk dipraktikkan

Saat pandemi mereda dan masyarakat kembali banyak beraktivitas di luar rumah, bisnis restoran kembali menggeliat dan bangkit dengan membuka pintu bagi para pengunjung. Berbagai penyesuaian dilakukan dalam operasional restoran, salah satunya adalah pemberdayaan masyarakat dengan merekrut tenaga-tenaga lokal. Pemberdayaan masyarakat ini tak hanya membantu membuka lapangan kerja bagi individu-individu usia produktif yang kehilangan pekerjaan saat pandemi, tapi juga secara tidak langsung ikut memulihkan ekonomi lokal pasca pandemi.

MANFAAT PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM BISNIS RESTORAN

Secara sederhana, pemberdayaan masyarakat ditujukan untuk memfasilitasi masyarakat yang tadinya tak berdaya menjadi lebih berdaya. Dengan bantuan dari pihak yang mempraktikkan pemberdayaan, maka masyarakat dapat mengembangkan potensi yang mereka miliki dan lama-kelamaan akan menjadi kompeten dan mandiri. Kondisi ini akan membuka akses ke berbagai kesempatan dan peluang, sehingga taraf hidup masyarakat dapat meningkat dan hidup mereka menjadi lebih sejahtera.

Dalam bisnis restoran, pemberdayaan masyarakat memiliki kesempatan besar untuk dipraktikkan. Dari yang mendasar seperti mengutamakan masyarakat lokal saat membuka lapangan kerja, membuka kesempatan untuk mengikuti pelatihan kerja di restoran untuk anak-anak muda, sampai yang lebih kekinian seperti bekerja sama dengan lembaga sosial untuk penyaluran sisa makanan layak santap ke kelompok masyarakat yang membutuhkan.

Agar berjalan dengan efektif, praktik pemberdayaan masyarakat ini harus sesuai dengan visi dan misi dari bisnis restoran, serta fokus kepada kondisi masyarakat. Misalnya, yang dibutuhkan masyarakat adalah penyaluran hasil pertanian atau perkebunan mereka, maka restoran bisa membantu menjadikan petani dan produsen bahan pangan lokal ini sebagai pemasok bahan baku. Selain memberdayakan masyarakat lokal, restoran juga diuntungkan dengan efisiensi

waktu pengiriman serta kemudahan dalam memantau kualitas bahan baku.

Lewat praktik pemberdayaan masyarakat, bisnis restoran juga memastikan bahwa masyarakat lokal mendapatkan keuntungan. Dengan mempekerjakan masyarakat lokal, misalnya, maka uang yang dihasilkan kembali ke masyarakat dalam bentuk gaji. Dengan memilih memakai bahan pangan lokal sebagai bahan baku utama, maka uang kembali ke masyarakat lokal setelah melakukan pembelian. Dengan demikian, ekonomi lokal pun tumbuh menjadi lebih baik.

TELAH MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SEJAK LAMA

Sebenarnya konsep pemberdayaan masyarakat bukanlah sesuatu yang baru dalam bisnis restoran. Sejak dulu, pemberdayaan masyarakat sudah dipraktikkan walau dalam skala kecil. Berbagai bentuk pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan oleh bisnis restoran di antaranya adalah:

- **Membuka lapangan kerja bagi masyarakat lokal**
Bisnis restoran merupakan jenis bisnis yang secara terus-menerus membutuhkan karyawan sejalan dengan perkembangannya. Di banyak tempat, bekerja di restoran menjadi pengalaman kerja pertama bagi anak-anak muda lokal. Dengan mengutamakan pembukaan lapangan kerja bagi masyarakat lokal, maka bisnis restoran akan mendorong pertumbuhan ekonomi dan mengurangi kemiskinan di kota tempat restoran berdiri.
- **Membeli bahan baku dari petani dan produsen bahan pangan lokal**
Mengutamakan pembelian bahan baku dari pemasok lokal, baik petani atau produsen bahan pangan, merupakan salah satu cara pemberdayaan masyarakat yang membawa keuntungan baik bagi pelaku bisnis restoran maupun bagi masyarakat lokal. Sebelumnya, pelaku bisnis restoran bisa mendorong petani dan produsen bahan pangan lokal untuk meningkatkan kualitas hasil produksi, sehingga memenuhi standar bahan baku yang ditentukan untuk restoran.

- **Membuka kesempatan magang dan pelatihan bagi para pelajar**

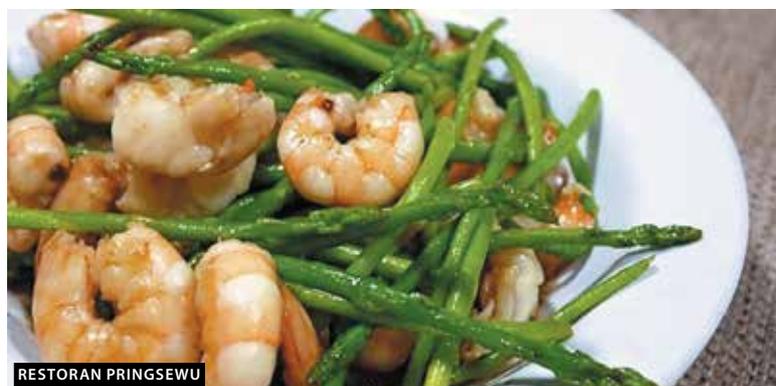
Program magang dan pelatihan, yang memberi kesempatan untuk para murid SMK dan mahasiswa untuk belajar sambil bekerja, dapat membantu mengembangkan potensi yang terdapat di masyarakat lokal secara umum dan keterampilan anak-anak muda secara khusus. Dengan membuka pintu dan kesempatan kepada anak-anak muda lokal untuk magang, bisnis restoran telah memberi dukungan bagi perkembangan generasi muda lokal.

- **Memberi dukungan dalam mengembangkan pariwisata lokal**

Dalam pariwisata, restoran merupakan salah satu unsur penunjang penting yang masuk dalam kategori *hospitality*, yang membantu membuat wisatawan merasa nyaman dan diterima saat berkunjung. Dengan menyediakan menu lokal berkualitas, pelayanan yang baik, dekorasi yang menawan, fasilitas yang baik, serta program-program yang melibatkan para wisatawan, bisnis restoran ikut memajukan industri pariwisata lokal yang berkontribusi ke perekonomian.

- **Mengadakan kegiatan CSR**

Berbagai kegiatan CSR (*corporate social responsibility*) yang mendukung pemberdayaan masyarakat dan komunitas lokal merupakan salah satu cara efektif untuk menunjukkan komitmen bisnis restoran terhadap masyarakat. Fokus CSR bisa dipilih sesuai kebutuhan masyarakat, bisa berupa pendidikan dengan pemberian beasiswa bagi anak-anak dari keluarga tidak mampu, lingkungan dengan penanaman pohon atau pengelolaan limbah, kesehatan dengan mengedukasi tentang pangan lokal yang bergizi tinggi untuk keluarga, serta berbagai kegiatan lainnya.



RESTORAN YANG MEMPRAKTIKKAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Baik dalam skala nasional dan internasional, beberapa restoran ini telah mempraktikkan pemberdayaan masyarakat yang membawa manfaat bagi masyarakat lokal.

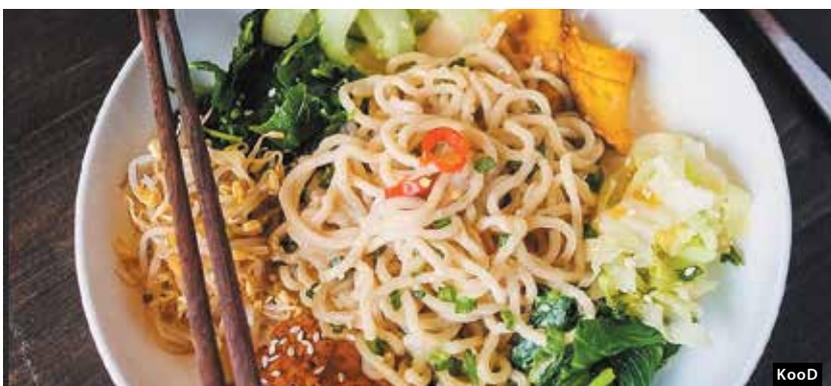
1. Restoran Pringsewu

Restoran Pringsewu percaya bahwa kesuksesan bisnis restoran tak lepas dari kontribusi masyarakat lokal di lokasi restoran berdiri. Karena itu, mereka punya begitu banyak program pemberdayaan masyarakat lokal di 18 lokasi restoran. Saat restoran ini membuka cabang di Pangandaran, Jawa Barat, misalnya, 70 persen dari karyawannya merupakan masyarakat lokal yang telah mendapatkan pelatihan di Restoran Pringsewu di cabang lain.

Pemberdayaan masyarakat yang dipraktikkan oleh Restoran Pringsewu mencakup banyak bidang, di antaranya adalah pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan teknologi. Mereka juga menunjukkan kepedulian kepada kaum marginal seperti penyandang disabilitas, anak-anak yatim piatu, dan keluarga kategori miskin.

2. KooD (Kolaborasi untuk Desa)

Restoran yang terletak di Sanur, Bali, ini menyajikan makanan berbasis tanaman (*plant-based*) yang tidak mengandung minyak, nasi, gula putih, dan unsur hewan. Ini sesuai dengan visi dan misi KooD yang ingin menjadi tempat makan khusus *plant-based* yang enak, sehat, dan murah, agar masyarakat



bisa mengubah pola makan menjadi lebih sehat tanpa harus mengeluarkan biaya besar.

Ide lain yang menjadi dasar berdirinya KooD adalah memberi kesempatan bagi masyarakat desa untuk menyalurkan hasil pertaniannya. Selain dari petani dan produsen bahan pangan dari Karangasem dan Singaraja di Bali, KooD juga mendapat pasokan bahan baku yang segar dan berkualitas tinggi dari pulau Jawa, Sulawesi, dan Flores.

3. 80/20

Restoran *fine-dining* yang berlokasi di Bangkok, Thailand, ini dikenal dengan praktik pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan. Mereka sangat menekankan kalau makanan yang mereka sajikan dibuat menggunakan bahan baku lokal yang didapat dari petani, produsen bahan pangan organik, serta nelayan dari seluruh Thailand. Pemilik restoran yang telah mendapat 1 bintang Michelin ini juga telah mendirikan perkebunan organik dengan memberdayakan masyarakat lokal.

Langkah lain yang dilakukan 80/20 adalah penerapan teknologi fermentasi dan pengawetan alami, terutama yang berkaitan dengan buah. Mereka membeli buah yang sudah terlalu matang dan kemungkinan besar akan menjadi sampah, lalu diolah dan diawetkan menjadi sesuatu yang lezat seperti selai buah, pasta, sorbet, dan lain-lain. Tak hanya menyejahterakan petani dan produsen lokal, mereka juga membantu mengurangi sampah makanan yang berdampak besar bagi lingkungan.





GOLF



SPECIAL PRICE

HARGA SPESIAL MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Desember 2023



disc up to
RP 300 RIBU

DISKON HINGGA RP300 RIBU MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Januari 2024



SPECIAL PRICE

HARGA SPESIAL MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Oktober 2023



disc up to
20%

DISKON RP150 RIBU GREEN FEE + DISKON s.d 20% TUKAR LIVIN'POIN MANDIRI KARTU KREDIT

s.d 31 Desember 2023



disc up to
20%

DISKON HINGGA 20% DAN CICILAN 0% HINGGA 6 BULAN MANDIRI KARTU KREDIT

s.d 31 Desember 2023



SPECIAL PRICE

SPECIAL GOLF RATE + BONUS PRODUK + TAMBAHAN DISKON s.d 25% TUKAR LIVIN'POIN

s.d 23 November 2023



SPECIAL PROMO

HARGA SPESIAL MANDIRI KARTU KREDIT

s.d 31 Desember 2023

HOTEL DINING



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 DAN HEMAT 20% MANDIRI KARTU KREDIT

s.d 31 Desember 2023



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 UNTUK BUFFET & HEMAT s.d 15%

s.d 31 Desember 2023



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 & HEMAT s.d 15%

s.d 31 Desember 2023



FASHION

JOHN HARDY



PEMERIKSAAN
KESEHATAN

s/d 21 May 2024



DISKON s.d 20% LIVIN'POIN DAN
CICILAN 0% S.D 12 BULAN

s/d 19 March 2024

THE TIME PLACE



CICILAN 0%
HINGGA 36 BULAN

s/d 31 Desember 2023

INTime



CICILAN 0%
HINGGA 36 BULAN

s.d 31 Desember 2023



CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN
MANDIRI KARTU KREDIT

s.d 31 Desember 2023

CELINE



CICILAN 0%
HINGGA 36 BULAN

s.d 31 Desember 2023



CICILAN 0%
HINGGA 36 BULAN

s.d 31 Desember 2023

JADE



CICILAN 0%
HINGGA 12 BULAN

s.d 31 Januari 2024

airport executive lounge

balikpapan ✈

SAMS Sepinggan

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

bandung ✈

Husein Sastranegara

- ✿ Sapphire Lounge

banjarmasin ✈

Syamsudin Noor

- ✿ Concordia Lounge

denpasar ✈

*I Gusti Ngurah Rai Internasional
Domestik*

- ✿ Concordia Lounge

jakarta ✈

Soekarno Hatta T3 Domestik

- ✿ Sapphire Temporary Lounge
(Gate 13)
- ✿ Sapphire Temporary Lounge
(Gate 18)

makassar ✈

Sultan Hasanudin

- ✿ Concordia Lounge

malang ✈

Abdul Rachman Saleh

- ✿ East Java Lounge

manado ✈

Sam Ratulangi

- ✿ Concordia Lounge

mataram ✈

Lombok

- ✿ Concordia Lounge

medan ✈

Kualanamu

- ✿ Sapphire Lounge

padang ✈

Minangkabau

- ✿ Banua Lounge

pekanbaru ✈

Sultan Syarif Kasim II

- ✿ Platinum Executive Lounge

pontianak ✈

Supadio

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

semarang ✈

Ahmad Yani

- ✿ Concordia Lounge

solo ✈

Adi Sumarmo

- ✿ Concordia Lounge

surabaya ✈

Juanda Terminal 2 Internasional

- ✿ Concordia Lounge

Juanda Terminal 1 Domestik

- ✿ Concordia Lounge

yogyakarta ✈

Kulon Progo

- ✿ Concordia Lounge



Untuk bandar udara yang memiliki lebih dari 1 *executive lounge/merchant* bandara, Nasabah Prioritas/Private hanya dapat menggunakan 1 pilihan *executive lounge/merchant* bandara untuk setiap kali penerbangan.

airport premium assistance



- ◆ **Tangerang**
Terminal 3 Domestik
Bandara Soekarno Hatta
- ◆ **Denpasar**
Terminal Domestik
Bandara I Gusti Ngurah Rai
- ◆ **Surabaya**
Terminal 2 Domestik
Bandara Juanda
- ◆ **Medan**
Terminal Domestik
Bandara Kualanamu
- ◆ **Makassar**
Terminal Domestik
Bandara Sultan Hasanuddin

airport vip transfer



- **Jakarta**
Dari dan menuju Bandar Udara
Soekarno Hatta
- **Surabaya**
Dari dan menuju Bandar Udara Juanda
- **Denpasar**
Dari dan menuju Bandar Udara
I Gusti Ngurah Rai
- **Medan**
Dari dan menuju Bandara Kualanamu
- **Singapura**
Dari dan menuju Bandara Changi

golf clinic



- └ **Jakarta.** Pondok Indah Golf Driving Range
- └ **Jakarta.** The Club Gading Mas Driving Range
- └ **Jakarta.** Damai Indah Golf-PIK Course



cashback 100%* di airport lounge pakai kartu debit prioritas



*info: bmri.id/airportlounge

segera download





BUMN UNTUK INDONESIA



mandiri
prioritas

penawaran khusus* layanan private jet untuk nasabah mandiri private dan prioritas



***info: bmri.id/privatejet**

segera download





BUMN UNTUK INDONESIA



nikmati layanan* airport transfer untuk nasabah mandiri private

***info: bmri.id/airporttf**

segera download



📞 MITA 08118414000 | 📞 mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS