

03
2023

ACHEVÉE mandiri



HUMAN & INNOVATION

Teknologi Berlandaskan Hati

bankmandiri.co.id/en/wealth-management



BUMN UNTUK
INDONESIA



mandiri
prioritas

welcome rewards s.d. Rp9,5 juta* untuk nasabah baru



periode: hingga 31 Desember 2023
*info: bmri.id/welgift



📞 MITA 08118414000 | 📞 mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS

redaksi

Dewan Redaksi
Ursula Sista Pravesthi
Febi Sudradjat

Redaktur Pelaksana

Dian Puspasari
Vera Feberiani Sitorus
Aryo Budi Triatmojo
Fajar Shidiq El Zamzamy
Achmad Rizki Satrio

diterbitkan oleh

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Wealth Management Group

Menara Mandiri 1 Lt.22
Jl. Jend. Sudirman Kav.54-55
Jakarta Selatan 12190
T: (021) 3002 8718
F: (021) 230 00714
E: helpdesk.markom@bankmandiri.co.id

bekerjasama dengan

GC Creative House (GCM Group)

Jl. Sukabumi No.36, Menteng
Jakarta Pusat 10310

Untuk pemasangan iklan, hubungi:
Anggia Stefani | T: 0812-1379-5131
E: anggia.stefani@gcmgroup.id

Seluruh artikel di dalam majalah ini tidak diperbolehkan untuk direproduksi tanpa izin khusus dari penerbit. PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk dan GC Creative House (GCM Group) bertanggungjawab untuk setiap pandangan dan pernyataan yang tertulis di dalam majalah ini, termasuk untuk artikel-artikel yang direproduksi dari sumber-sumber lain. Penerbit tidak bertanggungjawab terhadap klaim yang terdapat di dalam halaman-halaman iklan majalah ini, dan penerbit juga berhak untuk menerima atau menolak iklan berdasarkan penilaian tersendiri.



Pembaca yang tercinta,

Sudah siapkah Anda menghadapi tahun yang baru? Di kuartal terakhir pada tahun 2023 ini kita perlu menyusun strategi agar tahun depan yang bersamaan dengan kembalinya pelaksanaan pesta demokrasi Indonesia, semua rencana usaha dan bisnis tetap berjalan dengan baik.

Dalam edisi ketiga ini, kami menengahkan tema *Human & Innovation*; menyikapi perkembangan dunia saat ini yang makin canggih dengan munculnya teknologi-teknologi terkini. Meski ada kekhawatiran bahwa AI segera menggantikan berbagai pekerjaan manusia, namun yakinlah bahwa secanggih apapun inovasi tidak akan dapat

menggantikan sifat dasar manusia sebagai makhluk sosial dan sisi kemanusiaannya.

Kami senantiasa berupaya untuk membawa kabar baik untuk Anda; salah satunya adalah tentang berbagai inovasi terkini, pemanfaatan AI sebagai karya seni, konsep *Financial Independence-Retire Early* (FIRE), juga informasi mengenai trik merancang ulang pasar usaha melalui *customer experience* yang semakin penting. Kecepatan dan ketepatan inovasi akan semakin menentukan keberhasilan Anda di masa depan.

Simak juga berbagai ulasan menarik terkait gaya hidup trendi, seperti tren busana gaya korporat yang kembali digemari, kembalinya *vinyl* untuk menikmati karya musik, juga lokasi-lokasi wisata seru. Harapan kami adalah untuk terus dapat memberi informasi terkini dan yang terbaik untuk Anda, pembaca **ACHEVÉE** yang setia.

Mari terus mengembangkan semangat inovasi demi Indonesia yang makin membanggakan.

Salam,

Aquarius Rudianto

*“What is the calculus of innovation?
The calculus of innovation is really quite simple:
Knowledge drives innovation, innovation drives
productivity, productivity drives economic growth.”*

– William Brody (born 1944), Scientist

contents

Edisi 03 · 2023



style

- 6 Astonishing & Adorable
- 7 Exceptionally Beautiful

priority event

- 8 Navigating Uncertainties: Key Catalyst for Investment
- 12 Angsukayana, Pameran Batik Keraton Mangkunegaran
- 17 Kolaborasi Mandiri Utama Finance dan Porsche Indonesia, Langkah Mudah dan Murah Miliki Mobil Sport

fashion notes

- 21 *Business Attire: Tak Lagi Formal*

beauty news

- 26 Memukau dengan *Patent Leather Lips*

nutrition facts

- 28 Serba Serbi Kunyit, Si Kuning yang Kaya Manfaat

highlights

- 30 Kebebasan Finansial dan Pola Pikir FIRE: Demi Kemandirian Keuangan

today's business

- 35 Intrapreneurship, Inovatif dalam Upaya Wirausaha

success story

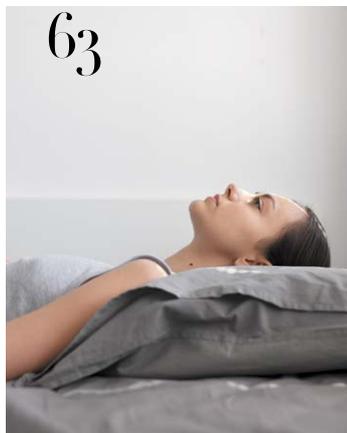
- 40 Anne Apriani Dalimunthe Kerja Keras, Kerja Cerdas, Kerja Ikhlas
- 44 Jenser Dulmarch Hussy Memverifikasi Logika dengan Hati
- 48 Dina Fadia Sekali Dayung untuk Tiga Pulau Sekaligus

inspiration

- 52 Menyibak Kabut

wealth management

- 55 Peran Sektor Perbankan Menjelang Pemilu 2024



market outlook

58 Keberhasilan Bisnis Abad ke-21: Membentuk Ulang Pasar Melalui Pengalaman Pelanggan

health info

63 Susah Tidur, Bagaimana Mengatasinya?

pop culture

66 Tumbler: Sustainability vs Simbol Gaya Hidup Kekinian

music

70 Menelisik Bangkitnya Vinyl dari 'Alam Baka'

ragam hobi

73 Melukis, Bukan Sekadar Corat Corot Tanpa Arti

ulasan karya

- 77** Film
 - Argylle
 - 2 Win
- 79** Musik
 - Pick-Up Full Of Pink Carnations
 - Glorification of Sadness
- 81** Buku
 - The Concierge
 - Come & Get It

automotive

82 *Blind-spot Monitor* Membuat Pengendara Lebih Tenang

who's who

86 *Trio Gitar Hero* Menuju Takhta Legenda

techno

89 Revolusi Hologram, Menghidupkan Fiksi di Ruang Alami

home

93 Dekorasi Interior Maksimalis yang Membuat Bahagia dan Betah di Rumah

pesona wisata

97 Cantiknya Wisata Pantai Nusantara

referensi seni

102 Kehadiran AI dalam Dunia Seni

citarasa

106 Cloud Kitchen, Inovasi yang Mengubah Layanan Pesan-Antar Makanan Restoran

110 promo

112 travel & lifestyle privileges

PURE WHITE

Gaun putih tidak pernah salah tren, karena selalu cocok pada setiap musim. Untuk gaya musim semi 2024, Prada menampilkan beberapa koleksinya yang memadankan busana putih dengan kain transparan. Konsep yang diusung adalah "kebebasan absolut dalam sentuhan ringan". Meski ada potongan bertumpuk dan layer *mille-feuille* yang ditampilkan, kain yang dipilih tetap bertekstur ringan sehingga memberi kesan melayang nan anggun, seperti pulasan halus kuas **Sandro Boticelli** dalam "Primavera".



HOT HIT WITH HAT

Tidak lengkap rasanya menikmati cerahnya musim panas tanpa topi dan tas raffia. Padankan dengan busana pantai warna terang, Anda siap bergaya dan jadi perhatian. Koleksi kolaborasi **Loewe** dan **Paula's Ibiza** bisa menjadi pilihan. *Bucket hat* berbahan kanvas katun yang punya *durability* tinggi, makin manis dengan *adjustable logo-jacquard tie*.



PERFECT PROTECTION

Kacamata bergaya *aviator* maupun *oversize* kembali dilirik para pecinta *fashion* dan akan populer di 2024. Pelindung mata bergaya klasik ini memang *timeless* dan menjadi pelengkap penampilan yang *stylish* namun

praktis. Lensa berukuran besar bisa memberi perlindungan ekstra, cocok untuk Anda yang ingin lebih terlindung dari sinar matahari. Pilih warna-warna lensanya sesuai busana yang Anda kenakan; dari yang ekstra gelap hingga nyaris transparan, seperti koleksi dari **Gucci**.

READY-TO-GLAM

Siapa bilang *workwear* tidak bisa masuk pada kelas premium dari lini *ready-to-wear*? Pelengkap busana para pekerja seperti *waiter* ataupun *butcher* yang mengenakan celemek atau bib, di tangan desainer **Christian Dior** disulap menjadi elemen dekoratif *fashion* yang menawan. Dipadu dengan potongan busana berleher persegi yang sederhana, koleksi musim panas ini menjadi istimewa.



EXCEPTIONALLY BEAUTIFUL

**GLORIOUS GEOLOGY**

Lini perhiasan *high end* dari **Louis Vuitton** menghadirkan koleksi *Deep Time* dengan *House Ambassador Ana de Armas*. Dirancang dengan lengkungan yang terinspirasi dari gelombang samudera dan gerakan tektonik lempengan Bumi, *high-collar Wave necklace* bertabur berlian dan batu *blue sapphire* langka dari Sri Lanka yang diikat dengan *white gold* ini melingkar mewah membentuk *V-shape* yang anggun.

ETERNAL PARADOX

Prada mempersembahkan sebuah karya antithesis yang merupakan gabungan antara masa lalu dan kini, yang baru dan antik, dalam konsep paradox. Dilambangkan dengan bentuk ular, karya kreatif ini menginterpretasikan rancangan gelang yang berdesain kaku menjadi sebuah perhiasan artisan yang *masterful* penuh kesan mewah. Bertatahkan berlian yang dipadukan dengan *white gold*, perhiasan ini adalah karya yang mengagumkan.

TIMELESS TIME

Pecinta jam tangan mewah Rolex tentu sudah familiar dengan koleksi *Datejust* yang pertama kali diluncurkan pada tahun 1945 ini. Ini adalah jam tangan *waterproof chronometer* dengan *self-winding* pertama dan penunjukan tanggal pada arah pukul 3. Kombinasi unik ini kemudian disempurnakan dengan menambah lensa *Cyclops* dengan efek pembesaran, untuk mempermudah penggunaannya membaca tanggal yang ditampilkan. Seperti ingin menampik konsep waktu yang terus bergulir, *Datejust* yang berdesain klasik tetap bertahan namun inovatif dan unggul di kelasnya.

**SENSATIONAL SKELETON**

Tak ada yang perlu ditutupi; mungkin itu konsep awal dari rancangan *Skeleton Calibre RW1212* dari Raymond Weil ini yang serba terbuka. Semua rangkanya terlihat jelas, tanpa mengurangi kenyamanan dan fungsinya. Dengan keunggulan yang konsisten dari jam tangan Swiss, *timepiece* yang maskulin ini menggabungkan gaya estetik dengan *high technicity*, menjadi sebuah apresiasi dari *Swiss Horology* yang melambangkan masa depan.

NAVIGATING UNCERTAINTIES: KEY CATALYST FOR INVESTMENT

Investor harus siap menghadapi ketidakpastian dan mengambil keputusan investasi yang bijak.



Ketidakpastian selalu menjadi bagian tak terpisahkan dari dunia investasi. Dalam situasi di mana perubahan ekonomi, politik, dan pasar terjadi dengan cepat, kemampuan untuk mengatasi ketidakpastian menjadi kunci penting yang mendorong keputusan investasi yang bijak.

Hal ini disampaikan oleh dua narasumber, **Dr. Aviliani**, ekonom senior dan **Antony Dirga**, Presiden Direktur PT. Trimegah Asset Management dengan moderator **Pratomo Kendarto**, *Vice President Wealth Specialist & Advisory Bank Mandiri* dalam *event* yang berlangsung di Ballroom 1 Hotel Four Seasons Jakarta pada Rabu, 23 Agustus 2023 lalu.

RESESI GLOBAL DAN TANAH AIR

Resesi yang ditandai dengan dua kuartal ekonomi berturut-turut yang mengalami pertumbuhan negatif terjadi di negara-negara maju, menurut Aviliani ini diakibatkan beberapa faktor, termasuk pergeseran demografis dimana populasi yang menua memiliki tingkat konsumsi yang lebih rendah, bahkan tanpa pandemi. Selain itu, pandemi telah mengakibatkan pengeluaran pemerintah yang signifikan dan peningkatan utang, yang membatasi kemampuan mereka untuk mendukung warganya dan menyebabkan tingkat pengangguran yang lebih tinggi. Ia juga menyebutkan bahwa konflik berkelanjutan, seperti situasi Rusia-Ukraina, berkontribusi pada inflasi yang meningkat dan potensi terjadinya resesi pada tahun 2023.

Sementara di tanah air ada sinyal positif dari perlambatan kenaikan suku bunga, karena inflasi cenderung menurun dan diantisipasi akan terjadi penurunan suku bunga pada semester kedua tahun 2023. Hal ini dianggap menguntungkan bagi ekonomi, karena kenaikan suku bunga yang terus menerus dapat berdampak negatif. Selain itu, perlu dicari sumber energi alternatif, yang dapat berkontribusi pada penurunan tingkat inflasi. Namun, situasi di Eropa menimbulkan dilema,

karena inflasi tetap tinggi dan terdapat ketidakpastian tentang bagaimana mereka akan mengatasi masalah tersebut. Selain itu, ada konflik geopolitik yang sedang berlangsung antara Rusia dan Ukraina, serta China dan Taiwan, yang berpotensi mengganggu ekonomi global. Oleh karena itu, sangat penting bagi negara-negara untuk mulai mencari alternatif baru di tengah ketidakpastian ini.

Meski Indonesia tidak mengalami resesi, bisa terjadi perlambatan pertumbuhan ekonomi. Konsumsi domestik telah menunjukkan tanda-tanda perbaikan, menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia menjadi lebih optimis. Kelas menengah dan menengah atas masih memiliki tingkat konsumsi yang kuat, tetapi perhatian harus diberikan kepada kelas bawah, yang mungkin memerlukan bantuan dari pemerintah. Sektor riil di Indonesia telah menunjukkan pertumbuhan positif, kecuali pengeluaran pemerintah, yang telah terpengaruh negatif karena kesulitan dalam mengalokasikan anggaran. Secara keseluruhan, Aviliani menyarankan bahwa tidak perlu takut akan resesi, karena pertumbuhan positif di berbagai sektor mencerminkan normalisasi permintaan konsumen dan ekonomi yang sehat.

PERAN PEMERINTAH DALAM MENGURANGI KETIDAKPASTIAN

Dari data yang ada, terlihat adanya perlambatan ekonomi yang berdampak pada investasi pada tahun 2023. "Nasabah disarankan untuk tidak terlalu bereaksi berlebihan dan menghentikan pengeluaran sepenuhnya, karena hal ini dapat mengakibatkan pertumbuhan ekonomi yang rendah. Sebaliknya, fokus seharusnya pada berinvestasi dengan bijak di sektor-sektor yang menunjukkan potensi masa depan, seperti kesehatan, makanan, dan pendidikan," kata Antony Dirga. Meskipun terjadi perlambatan dalam kenaikan suku bunga dan penguatan rupiah Indonesia yang mungkin terjadi, penting bagi pemerintah dan Bank Indonesia untuk

menjaga stabilitas dan memberikan arahan yang jelas untuk memastikan kepercayaan investor.

Dr. Aviliani menyebutkan bahwa menjelang Pemilu 2024, mungkin akan terjadi peningkatan konsumsi akibat pengeluaran tambahan dari partai politik. Namun, ia percaya bahwa stabilitas politik tidak akan sangat terganggu, karena biasanya partai-partai politik akan berdamai setelah pemilihan berlangsung. Ia juga menyebutkan bahwa masyarakat Indonesia cenderung kurang mudah terprovokasi, yang merupakan hal positif untuk menjaga stabilitas. Antony menambahkan agar para investor untuk fokus pada profesi mereka masing-masing dan tidak terlalu khawatir tentang masalah politik, karena kerugian yang timbul akan menjadi tanggung jawab mereka sendiri.

Meski terjadi penurunan dalam harga komoditas pada semester kedua, tidak diharapkan akan berdampak besar pada pemilik bisnis. Serta ada manfaat potensial dari inflasi untuk Indonesia, terutama dengan pergeseran ke bahan bakar fosil dan pembatasan ekspor oleh negara-negara lain yang dapat meningkatkan peluang ekspor Indonesia. Namun, masih perlu bersiap menghadapi pembatasan ekspor makanan. Secara keseluruhan, ia menyarankan para investor untuk mempertimbangkan transisi ke energi terbarukan dan

isu ESG (*Environmental, Social, Governance*) dalam jangka panjang.

PERTAHANAN TERHADAP KETIDAKPASTIAN

Dr. Aviliani menyebutkan bahwa berinvestasi dalam Data Center dapat menjadi pilihan yang menguntungkan, karena ada tren pertumbuhan perusahaan-perusahaan yang memindahkan pusat data mereka ke Indonesia karena biaya yang lebih rendah. Selain itu, investasi di sektor pertambangan, khususnya nikel, diperkirakan akan meningkat karena rencana pemerintah untuk memproduksi baterai untuk kendaraan listrik pada tahun 2025. Sektor manufaktur juga menunjukkan tanda-tanda perbaikan, yang bisa menjadi area lain untuk berinvestasi. Sementara Antony memprediksi bahwa proyek-proyek infrastruktur, seperti Proyek Kawasan Industri (IKN), mungkin menarik kredit dan investasi. Selain itu, mungkin akan ada pertumbuhan kredit untuk energi fosil serta sektor Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). Secara keseluruhan, disarankan agar para investor memanfaatkan peluang dan berpikir jangka panjang, karena krisis dan resesi dapat memberikan kesempatan untuk membeli aset dengan harga yang lebih rendah.

Antony juga menyoroti hubungan antara risiko dan imbal



hasil dalam konteks ketidakpastian. "Investor seringkali menghindari risiko, tetapi kita harus memahami bahwa risiko dan imbal hasil saling terkait," kata Antony.

Menurutnya, investasi yang lebih berisiko dapat memberikan hasil yang lebih tinggi, tetapi hanya jika risiko tersebut dikelola dengan bijak. "Dalam ketidakpastian, risiko dapat meningkat, tetapi investor yang cerdas dapat mencari peluang untuk meraih imbal hasil yang tinggi," jelasnya. Karena itu perlu penelitian yang cermat dan diversifikasi portofolio untuk mengatasi ketidakpastian dan mencapai hasil yang diinginkan.

Diversifikasi juga membuka peluang untuk meraih hasil yang stabil dalam jangka panjang. Jika satu bagian dari portofolio mungkin mengalami penurunan nilainya karena ketidakpastian pasar, jenis aset lainnya dapat tumbuh atau stabil. Ini memberikan perlindungan terhadap fluktuasi pasar yang mungkin terjadi selama periode ketidakpastian.

Strategi investasi yang adaptif, pemahaman risiko-imbal hasil, peran pemerintah yang mendukung, dan diversifikasi portofolio adalah elemen-elemen penting yang dapat membantu investor menghadapi ketidakpastian dan meraih hasil yang diinginkan dalam lingkungan investasi yang dinamis.



ANGSUKAYANA, PAMERAN BATIK KERATON MANGKUNEGARAN

*Membangkitkan warisan batik
khas Mangkunegaran
di bulan batik nasional.*

Pracima Tuin bekerja sama dengan Bank Mandiri dan koleksi pribadi **Iwan Tirta** menyelenggarakan acara Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023 untuk mempromosikan kembali warisan batik Mangkunegaran.

Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023 diadakan pada hari Sabtu, 30 Oktober 2023, di Pracima Tuin, yang merupakan ikon baru di kompleks Pura Mangkunegaran.

Angsuka berasal dari bahasa Jawa Kuno yang berarti "wastra" atau "kain", dan Yana berarti "perjalanan". Sejarah dan perjalanan batik khas Mangkunegaran akan dicatat dalam Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023.

Untuk memperkenalkan Batik Mangkunegaran kepada masyarakat, Angsukayana Batik Mangkunegaran diadakan dalam rangka memperingati Hari Batik pada 2 Oktober lalu. Pameran ini merupakan tanda awal untuk kembalinya Batik Mangkunegaran. Batik Mangkunegaran memiliki identitas dan ciri sendiri, memiliki motif-motif tertentu dan menunjukkan detail-detail kecil yang membuat perbedaan bagi masyarakat.

Pengunjung Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023 diajak untuk menikmati kecantikan warisan kebudayaan Jawa dan nilai-nilai kehidupannya sebelum memasuki Pracima Tuin. Museum Tekstil Jakarta dan maestro Batik Mangkunegaran dari generasi ke generasi menampilkan koleksi batik terbaik dari Pameran Batik Angsukayana.

Penggunaan warna cokelat kekuningan dan pola yang kompleks adalah ciri khas batik Mangkunegaran yang memberikan kesan keluwesan.

Acara Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023 dimulai dengan makan malam Royal Dinner pukul 18.30 WIB. Restoran Pracima Tuin menyajikan hidangan warisan keluarga Mangkunegaran bersama dengan cerita budaya dan pengalaman unik Pura Mangkunegaran. Visual Pracima Tuin yang indah dikombinasikan dengan musik keroncong dari penampilan khusus penyanyi **Endah Laras**. Penyajian makan malam ini dilakukan dengan gaya kerajaan. Mempersembahkan sederet hidangan warisan keluarga raja-raja Mangkunegaran, dalam sebuah momen yang memadukan kemegahan suasana Mangkunegaran dan dekap manis kebudayaan Jawa, diharapkan masyarakat kian mengenalnya lebih dekat.





Lampu sorot memperkuat suasana taman Mangkunegaran. Makan malam diadakan di pusat taman memberikan pengalaman yang unik. Para tamu yang diundang makan di area luar Pracima Tuin yang indah, menghirup aroma beragam kembang, menikmati makanan Pracimasana, sambil mendengarkan gamelan nostalgia Mangkunegaran dari Kawedanan Panti Budaya Mangkunegaran dan penampilan Endah Laras & **Woro**. Salah satu lagu yang dibawakan berjudul Pura Mangkunegaran, yang indah dan kontemporer, memiliki pesan bermakna yang membuat kita ingin berkunjung kembali.

Selanjutnya adalah Pagelaran Busana Angsukayana yang menjadi acara terpenting dari Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023. Berlenggak di atas air mancur yang berada di pusat Taman Pracima, di kompleks Pura Mangkunegaran, para anggota keluarga Mangkunegaran menampilkan keindahan batik dari koleksi pribadinya yang sarat makna.

Keluarga Mangkunegaran memakai pakaian yang mungkin belum pernah kita saksikan sebelumnya. Angsukayana merupakan gambaran dari sejarah panjang budaya Batik Mangkunegaran yang terus berlanjut. Setelah dibuka oleh **Gusti Raden Ajeng Ancillasura Marina Sudjiwo**, pertunjukan dilanjutkan dengan penampilan dari **K.R.Ay Endang Yamin** yang mengenakan kebaya dan kain batik dengan motif *Candi Mulya*, **R.Aj. Rania Ameera Moeljono**, yang mengenakan kain batik

dengan motif *Udan Liris Pethak*, **R.Ay. Shelomita Sulistiany Diah Hadju**, yang mengenakan kain batik dengan motif *Kukila Gringsing Latar Bledhag*, dan **R.Ay Andrini Kusumahapsari** mengenakan kain batik motif *Ukel*.

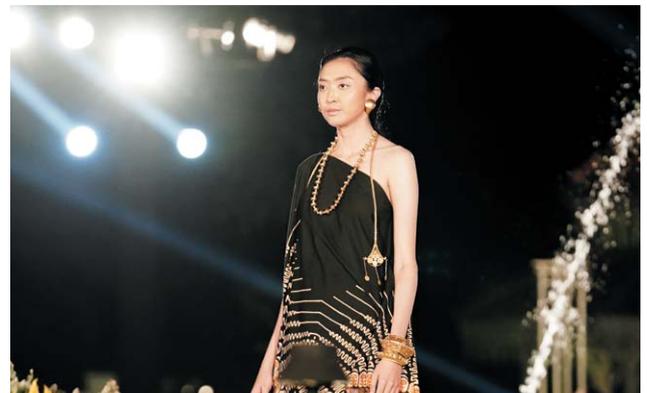
Kain-kain yang dikenakan ini adalah koleksi *Sedherek Dalem* dan *Sentono Mangkunegaran*. Gusti Pangeran **Haryo Paundrakarna Jiwa Suryanegara** menutup pagelaran busana Mangkunegaran. Para model mengenakan pakaian dari koleksi batik pribadi Iwan Tirta. Setiap stilasi bunga yang dibuat berukuran besar terinspirasi dari keindahan *Pracima Tuin Mangkunegaran*, dan mengenakan batik dengan motif flora bagai kembang setaman. Generasi muda diharapkan menyukai koleksi ini dan dapat memakainya dalam berbagai situasi sehari-hari.

INDAHNYA BATIK MANGKUNEGARAN

Setelah masuk ke area acara, para tamu akan diarahkan ke Pameran Batik Angsukayana, yang terletak di Balai Sisworini di sisi timur *Pracima Tuin*. Pameran ini diatur sehingga pengunjung dapat menikmatinya dengan baik dan mendapatkan informasi tentang sejarah batik yang lengkap.

Pameran ini berfokus pada sejarah batik Mangkunegaran, yang berasal dari batik Mataram Islam yang kemudian berkembang di keraton Mangkunegaran. Perkembangan ini dipengaruhi oleh peran istri-istri raja. Seni batik dibuat dengan bantuan para seniman batik Mangkunegaran yang sangat berdedikasi, seperti Gusti Kanjeng Putri **Mangkoenagoro VIII** (1923–1978), permaisuri **Mangkoenagoro VIII**. Beliau sangat menyukai batik dan koleksi batik yang ia miliki menginspirasi para seniman batik Mangkunegaran untuk membuat berbagai motif batik. **K.R.Ay. Praptini Patraningrat** yang lahir pada tahun 1903 dan meninggal pada tahun 2004, adalah seorang seniman batik Mangkunegaran yang mempertahankan tradisi batik Kanjengan yang terkenal dengan proses dan teknik pembuatan yang sangat halus.

Banyak motif Mangkunegaran yang dibuat olehnya, seperti *Semen Wijayakusuma Latar Cemeng*, *Semen Kokrosono Parang Kumudawati*, dan *Parang Rusak Mangkunegaran*. **Nyi Tumenggung Mardusari** (1909–1993) adalah salah satu dari Garwa Ampil dan juga selir Mangkoenagoro VII. Beliau juga pandai



menari, bernyanyi, dan membuat batik. Ia membuat batik dengan motif seperti *Gabah Sinawur*, *Peksi Huk*, *Sari Madu*, *Pakis*, dan *Sari Ngrembaka*.

Sosok ketiga wanita di atas menambah cerita perjalanan Batik Mangkunegaran, petikan cerita mereka terdapat di antara 26 helai batik yang dipamerkan. Bentuk pola yang kompleks dan penggunaan warna-warna yang cenderung coklat kekuningan memberikan kesan anggun, elegan dan kokoh pada kain batik Mangkunegaran. Motif yang dikenal dari Batik Mangkunegaran termasuk *Buketan Pakis*, *Parang Gondosuli*, *Grinsing Dahlia*, *Semen Wijayakusuma*, *Ceplok Gusti Putri*, dan *Sari Madu*.



Kanjeng Gusti Pangeran Adipati Arya Mangkoenagoro X, atau K.G.P.A.A. Mangkoenagoro X, berharap dengan kegiatan Royal Heritage Dinner dapat mendorong masyarakat untuk mempertahankan budaya negeri sendiri. "Budaya dan identitas kita, batik, harus selalu kita bentuk, lestarikan, dan kembangkan. Angsukayana merupakan titik awal untuk membumikan kembali warisan budaya batik milik kita bersama," ujar K.G.P.A.A. Mangkoenagoro X. Beliau juga berharap motif batik Mangkunegaran selanjutnya akan segera lahir.

Acara Angsukayana Batik Mangkunegaran 2023 ditutup pukul 21.00 WIB dengan pameran koleksi busana Iwan Tirta Private Collection. Kreasi batik dengan warna-warna *vibrant* seperti biru langit, *fuschia*, dan merah. Serta warna coklat kekuningan khas Mangkunegaran.

Pameran Batik Angsukayana juga menampilkan dua motif khusus dari desainer Iwan Tirta. Iwan Tirta telah dekat dengan Keluarga Mangkunegaran sejak tahun 1983, ketika Mangkunegara VII memintanya membuat kain batik untuk busana penari Serimpi Adaninggar-Kelaswara.

Dua motif khusus yang ditawarkan oleh Koleksi Pribadi Iwan Tirta adalah penghormatan atas pencapaian revitalisasi Pracima Tuin dan komitmen bersama untuk melestarikan dan menghidupkan kembali warisan budaya.

KOLABORASI MANDIRI UTAMA FINANCE DAN PORSCHE INDONESIA, LANGKAH MUDAH DAN MURAH MILIKI MOBIL SPORT



Dengan suku bunga 2,25 persen dan DP mulai dari 20 persen sudah dapat 1 unit Porsche.

Untuk mewujudkan impian para pelanggan di Indonesia untuk memiliki mobil sport impian mereka, Porsche Indonesia meluncurkan program financing dengan anak perusahaan bank terbesar di Indonesia, Mandiri Utama Finance. Program kerjasama ini memberikan calon pemilik Porsche berbagai keuntungan eksklusif.

"Porsche adalah merek yang digerakkan oleh mimpi, dan kami sangat bersemangat untuk memberi para calon pemilik dan fans Porsche di Indonesia kesempatan untuk memiliki mobil sport impian pertama mereka. Kami bekerja sama dengan Mandiri Utama Finance untuk menyediakan program kepemilikan yang sangat menguntungkan," kata *General Manager Porsche Indonesia Alexander Riedel*. Ia juga menyatakan keyakinannya bahwa kerja sama ini merupakan pilihan terbaik bagi pelanggan yang menginginkan sensasi berkendara dengan Porsche yang tidak tertandingi.

Dalam program kerjasama baru ini, Mandiri Utama Finance menawarkan suku bunga eksklusif untuk Porsche mulai dari 2.25% dan cicilan bulanan mulai dari Rp 36 juta. Selain itu, untuk setiap pengajuan yang diterima oleh program ini, pelanggan akan menerima bonus eksklusif seperti satu tahun garansi *Porsche Approved*, jam tangan **TAG Heuer Connected**, dan keuntungan lainnya.

Pelanggan yang memilih Porsche 911 baru juga akan mendapatkan satu unit **Samsung Galaxy Z Flip 5**. Keuntungan eksklusif ini berlaku untuk pembelian mobil baru melalui program *financing* Mandiri Utama Finance dari hari ini hingga 31 Desember 2023.

Program ini berlaku untuk semua model Porsche, termasuk 911 yang ikonik, 718 *Boxster* dan *Cayman*, *Panamera*,

Cayenne dan *Macan*, serta *Porsche Taycan*, mobil sport yang digerakkan sepenuhnya dengan listrik.

Kolaborasi Mandiri Utama Finance dengan Porsche Indonesia akan memberikan banyak keuntungan bagi calon pemilik Porsche dengan beragam inovasi untuk selalu memberikan layanan terbaik bagi pelanggan melalui program MUF Premium.

Menurut **Stanley Setia Atmadja**, President Director Mandiri Utama Finance, MUF Premium adalah solusi keuangan kendaraan dengan keuntungan yang menarik. Termasuk dalam hal ini adalah suku bunga yang kompetitif, skema pembiayaan *smart* dengan kesempatan untuk menukar kendaraan ketika periode angsuran selesai, fasilitas persetujuan instan, dan layanan bantuan darurat gratis.

"Kerjasama antara Mandiri Utama Finance dan Porsche Indonesia merupakan langkah penting dalam memberikan kemudahan kepemilikan mobil Porsche serta nilai tambah bagi para penggemar Porsche di Indonesia. Untuk memastikan komitmen kami untuk memberikan layanan finansial yang lengkap kepada setiap pelanggan kami, kolaborasi ini juga merupakan langkah penting dari MUF. Kami menantikan untuk mengisi waktu yang akan datang bersama dengan para calon pemilik Porsche di Indonesia," ujar Stanley Setia Atmadja.

Porsche Indonesia dan Mandiri Utama Finance bekerja sama untuk menciptakan inovasi, keunggulan, dan kepuasan pelanggan dengan memberikan pengalaman kepemilikan terbaik bagi setiap pelanggan.

Calon pemilik Porsche dapat memesan mobil sport impian mereka di Porsche Centre Jakarta dan Porsche Center Surabaya.



persiapan mudah* pendidikan luar negeri

Since 1985
Edlink+Connex
International Education Consultancy Group
www.edlinkededucation.com



bebas biaya konsultasi

cashback s.d. Rp 5 juta biaya tes

personal loan s.d. Rp 1 Miliar

Periode program s.d. 31 Desember 2023

*info: bmri.id/educationprio

segera download



BUSINESS ATTIRE: **TAK LAGI FORMAL**



Busana kerja tengah menjadi sorotan pada musim fall/winter 2023-2024 ini. Bebaskan diri untuk membuat padu padan untuk memberi tampilan profesional yang unik.



Indonesia merupakan negara tropis yang hanya memiliki dua musim, yaitu musim hujan dan musim kemarau. Namun tak berarti para *fashion enthusiast* di sini mengabaikan koleksi busana *fall/winter*, karena ada berbagai busana dari koleksi ini yang masih dapat dikenakan pada musim hujan, atau dipadupadankan dengan busana yang lebih ringan agar tetap sesuai dengan tren. Salah satunya adalah untuk *business attire* atau busana kerja.

Pada musim *fall/winter* 2023-2024 yang saat ini sedang berlangsung, banyak busana kerja yang menjadi tren, seperti kemeja putih, *skinny tie*, *power suit*, *blazer*, rok pensil midi, dan motif *pinstripes*. Jika dipadukan dengan tepat, maka busana-busana ini dapat membuat tampilan Anda di kantor terlihat profesional sekaligus trendi.

Jika peraturan perusahaan membolehkan untuk tampil lebih kasual, maka Anda bisa memadukan busana-busana khas “kantoran” tersebut dengan busana lainnya yang kasual atau merupakan elemen *streetwear* untuk menciptakan gaya *business-core* yang pada tahun 2023 ini sangat digemari. *Business-core* muncul sebagai gaya baru busana kerja yang digemari generasi muda untuk memberi warna pada busana kerja konvensional.

BUSANA KERJA YANG TERUS BEREVOLUSI

Membicarakan busana kerja, maka gaya berbusana di Barat lah yang menjadi acuan. Dalam satu abad terakhir, busana kerja mengalami begitu banyak perubahan, terutama busana kerja perempuan. Namun jika ditarik garis besar, perubahan tersebut berupa gaya busana kerja yang awalnya sangat formal dan tertutup menjadi lebih kasual, *stylish*, dan nyaman.

Pada awal abad ke-20, busana kerja, baik perempuan dan laki-laki, sangat formal dan tertutup walaupun saat cuaca panas. Perempuan mengenakan gaun tertutup yang menutupi leher sampai mata kaki, sementara laki-laki mengenakan setelan jas lengkap dengan mantel. Beberapa dekade kemudian busana kerja mulai berkurang formalitasnya. Busana kerja perempuan tak lagi tertutup, ditandai dengan gaun dan rok yang lebih pendek serta atasan yang memperlihatkan leher. Walau laki-laki tetap tampil konservatif, tapi model setelan jasanya lebih santai dan gaya.

Semakin lama, busana kerja semakin terlihat lebih kasual dan santai. Busana kerja perempuan tak lagi kaku dan menjadi lebih *fashionable* untuk mendapatkan penampilan yang *chic*. Pada dekade 1970-an, perempuan mulai mengenakan celana panjang ke kantor; tak hanya karena faktor kenyamanan, tapi juga merupakan simbol usaha mereka untuk mendapat kesetaraan dengan laki-laki di dunia kerja. Setelan jas bercelana panjang menjadi pilihan busana yang dikenakan para perempuan pekerja pada saat itu, dengan pilihan warna yang bold dan aksesoris motif yang cantik.

Busana kerja laki-laki juga ikut berevolusi, walaupun setelan jas masih tetap menjadi busana andalan. Perubahan terlihat dari model dan *cutting*, baik untuk jas maupun celana panjang. Kadang, jas tidak dikenakan, hanya kemeja dan *vest* saja untuk memberi kesan lebih santai tapi tetap profesional. Untuk pekerjaan yang tidak mengharuskan bertemu dengan klien, mengganti jas dengan *blazer* menjadi opsi busana kerja yang banyak dipilih oleh laki-laki.

Uniknya, popularitas Silicon Valley, sebuah wilayah di California, AS, yang menjadi pusat berdirinya *start-up* dan perusahaan-perusahaan teknologi dunia, pada awal dekade 1980-an ikut berpengaruh pada tren busana kerja. Bagi para pekerja di sana, kenyamanan adalah faktor utama dalam memilih busana kerja. Karena itu, mereka memilih busana yang santai dan nyaman untuk dikenakan, seperti kemeja lengan pendek, kaos, kaos polo, *sweater*, celana khaki, celana denim, celana bermuda, jaket berbahan korduroi, jaket sport, dan *sneakers*.

Evolusi busana kerja ini membuat kebanyakan perusahaan menetapkan *dress code* untuk busana kerja yang harus dipatuhi oleh karyawannya. Walau gaya busana kerja yang kasual lebih mendominasi, tapi ada perusahaan yang mewajibkan karyawannya untuk berbusana formal pada saat-saat tertentu.

THE RISE OF BUSINESS-CORE FASHION

Dalam setahun terakhir, muncul tren gaya busana yang memadukan berbagai busana kerja dengan busana *streetwear* untuk dikenakan sehari-hari. Tren yang disebut *business-core* ini bertujuan agar busana kerja yang cenderung formal dan rapi dapat dikenakan untuk beraktivitas sehari-hari, tak hanya

saat bekerja saja tapi juga saat *hang out* atau melakukan aktivitas lain. Padu padan antara busana kerja yang cenderung formal dengan busana streetwear yang kasual membuat gaya *business-core* terlihat *stylish* dan unik.

Gen Z, yang menjadi pelopor gaya *business-core*, secara rutin mengunggah berbagai video *outfit of the day* (OOTD) saat mereka mengenakan gaya *business-core* di media sosial. Melihat gaya busana yang mereka kenakan, terlihat bahwa bagi generasi muda ini, busana kerja juga merupakan cara untuk mengekspresikan diri dan masing-masing memiliki interpretasi tentang busana kerja yang paling sesuai untuk mereka kenakan.

Gen Z juga menganggap *business-core* sebagai bagian dari *work-life balance*, karena mengenakan busana kerja yang mereka sukai akan membuat *mood* menjadi lebih baik dan mereka menjadi lebih bahagia saat bekerja di kantor. Para profesional muda ini tak ingin terlalu dibatasi oleh aturan busana kerja yang diterapkan oleh perusahaan, selama yang mereka kenakan masih dalam batasan sopan. Karena bagi mereka, profesionalisme adalah sesuatu yang cair dan mereka tidak harus mengenakan busana kerja yang formal agar ditanggapi dengan serius.

Baik laki-laki dan perempuan sama-sama memiliki kebebasan untuk bereksplorasi padu padan busana gaya *business-core* yang sesuai dengan kepribadian mereka. Untuk laki-laki, mengenakan kemeja putih dan dasi bersama celana kargo dan jaket sport, dapat menciptakan tampilan yang modern dan trendi untuk ke kantor. Jika ingin mengenakan setelan jas, maka bisa dipilih warna yang cerah dan dipadukan dengan *sneakers* kekinian.

Sedangkan bagi perempuan, dapat mencoba mengenakan rok pensil midi dengan kemeja yang di-layer dengan *oversized sweater* atau kardigan yang dimasukkan ke dalam rok. Atau, padu padan *short blazer* yang pas badan, kamisol, dan celana *highwaist* berpipa lebar dengan bahan denim dapat membuat gaya busana kantor lebih santai tapi tetap profesional.

TIPS MENGENAKAN BUSANA KANTOR SESUAI TREN

Tak ada salahnya Anda memiliki beberapa potong busana kerja yang sedang tren pada musim ini, lalu dipadupadankan untuk tampilan yang *stylish* dan trendi ke kantor. Berikut rekomendasi busananya dan tips padu padannya.

1. SHARP BLAZER

Tak sembarang *blazer*, tapi *blazer* dengan struktur yang tegas dan memiliki *padding* untuk memberi definisi di bagian bahu. Warna-warna *mute* seperti hitam, abu-abu, dan biru tua dengan motif *pinstripes* akan memberi tampilan yang klasik, sementara warna-warna cerah dengan motif trendi seperti tartan atau floral akan memberi tampilan yang *stand out*. Padukan dengan rok pensil midi atau celana berpipa lebar, atau sebagai *outer* untuk *knit dress* yang sedang tren.

2. KEMEJA PUTIH

Kemeja putih berkancing penuh, baik yang *fitted* maupun *oversized*, menjadi busana wajib pada musim *fall/winter 2023-2024* ini. Kemeja putih dapat menjadi dasar untuk layering, baik dengan *vest*, *blazer* atau jas, *sweater*, dan kardigan.

3. SKINNY TIE

Variasi dasi ini kembali menjadi sorotan setelah lama tidak terlihat, tak hanya dikenakan oleh laki-laki tapi juga perempuan. Kenakan *skinny tie* bersama kemeja *fitted* berlempang panjang, lalu padukan dengan rok lebar atau rok mini, sementara untuk laki-laki bisa dipadukan dengan celana *slim fit*.

4. ROK PENSIL MIDI

Tak hanya menjadi tren pada musim ini, rok pensil dengan panjang sebetis ini diprediksi akan menjadi tren pada 2024. Busana ini sangat mudah dipadupadankan; cukup kenakan dengan *sweater* untuk tampilan yang kasual atau *blazer* pendek untuk tampilan yang formal. Pilih rok pensil bermotif atau dengan aplikasi jika ingin terlihat lebih menonjol.



Alexander
McQueen
Fall Winter
2023-2024



Dior
Fall Winter
2023-2024

5. KNIT DRESS

Jika pada musim panas ada *sundress*, maka pada musim dengan cuaca yang dingin ada *knit dress* yang menghangatkan tubuh. *Knit dress* bisa dikenakan sendirian tanpa *layering*, cukup dengan tambahan aksesoris. Jika tidak ingin terlihat polos, Anda bisa memilih yang memiliki aksesoris *resleting* dan kancing, atau yang memiliki pola rajutan yang unik.

6. BLACK OVERCOAT

Untuk perjalanan bisnis atau liburan ke daerah saat musim dingin pada akhir tahun, lengkapi busana Anda dengan *black overcoat*. Untuk tampilan profesional dan formal, *black overcoat* bisa dikenakan sebagai *outer* untuk setelan jas dengan warna senada. Jika ingin tampil dengan gaya *business-core*, kenakan bersama kemeja, rok pendek, dan *stocking* tebal dengan warna cerah.



Emilia
Wickstead
Fall Winter
2023-2024



Gucci
Fall Winter
2023-2024

MEMUKAU DENGAN PATENT LEATHER LIPS



*Tampil cantik dengan makeup bibir yang hasilnya tahan lama
namun tetap nyaman dan lembap.*

Tren *makeup* bibir selalu berubah, mulai dari tampilan bibir *matte* hingga *glossy*. Namun satu yang pasti, hasil *makeup* bibir yang tahan seharian dan tidak mudah terhapus jelas tetap menjadi idola. Salah satu tren lipstik yang saat ini banyak digemari adalah *patent leather lips*. Seperti apa tampilannya dan cara mendapatkan hasil yang sempurna? Ikuti terus penjelasannya berikut ini.

BIBIR GLOSSY YANG TAHAN SEHARIAN

Jenis *makeup* bibir yang tidak mudah terhapus karena makanan atau minuman, dan tahan seharian sangat digemari karena praktis dan Anda tidak perlu pusing mengaplikasikan ulang sepanjang hari, serta tetap rapi. Selama ini yang terbayang jika membicarakan lipstik anti transfer dan tahan lama, lipstik *matte* adalah jawabannya. Namun belakangan, muncul tren *makeup* bibir baru yang tahan lama serta tidak transfer tapi dengan hasil akhir *glossy* yang menawan. Jenis *makeup* bibir satu ini, disebut *patent leather lips* atau *vinyl lips* karena memberi tampilan *glossy* yang basah mirip lapisan *vinyl* atau kulit pada tas atau sepatu. Hasil *patent leather lips* ini bisa Anda dapatkan dengan menggunakan produk khusus berjenis *vinyl* lipstik. Saat ini ada banyak brand kosmetik yang sudah meluncurkan varian lipstik ini yang bisa Anda temukan di toko kosmetik maupun *e-commerce*.

Saat ini, *patent leather lips* menarik perhatian banyak penata rias, *influencer*, dan selebriti di seluruh dunia. Hasilnya yang *glossy* memberi kesan segar tanpa takut berantakan karena warnanya tahan lama dan tidak transfer. Anda bisa tampil manis dengan warna-warna *nude* atau *pink* yang lebih pucat, atau tampil elegan dengan warna merah tua, ungu, dan bahkan hitam. *Patent leather lips* membuat bibir tampak lebih penuh dan *plumpy*, terlihat sangat glamor, dan jika dipadukan dengan warna-warna berani, kilau basahnya membuat bibir semakin menarik.

Patent leather lips adalah pilihan tepat untuk Anda yang ingin tampil dengan bibir basah seperti menggunakan *lipgloss* tanpa takut *makeup* berantakan atau harus mengaplikasikannya berulang kali sepanjang hari.

CARA TAMPIL DENGAN PATENT LEATHER LIPS

Tampil dengan *patent leather lips* memang perlu persiapan agar hasilnya lebih sempurna. Siap untuk mengaplikasikannya? Ikuti panduan langkah demi langkah di bawah ini:

1. EKSFOLIASI DAN PERSIAPAN

Mulailah selalu dengan mengeksfoliasi bibir Anda dengan lembut untuk menghilangkan sel kulit mati. Gunakan *scrub* bibir yang lembut dan lanjutkan dengan *lip balm* atau *lip primer* yang menutrisi agar bibir tetap terhidrasi.

2. GUNAKAN LIP LINER

Untuk mendapatkan tepian yang tajam dan warna yang tahan lama, mulailah dengan menggunakan *lip liner* terlebih dahulu. Pilih salah satu yang cocok dengan warna lipstik yang Anda inginkan agar lebih menyatu. Mulai menggaris dari tepi bibir Anda lalu warnai bagian tengahnya untuk daya tahan ekstra.

3. OLESKAN LIPSTIK DENGAN FORMULA VINYL

Jenis produk ini sangat efektif, jadi aplikasikan secukupnya saja, mulai dari bibir bawah terlebih dahulu, kemudian lanjutkan dengan mengisi sisa bibir atas. Anda siap tampil menawan dengan bibir *glossy* yang tahan seharian.



SERBA SERBI **KUNYIT**, SI KUNING YANG KAYA MANFAAT

Bukan hanya warnanya saja yang mencolok, manfaat hebat yang terkandung di dalamnya pun sangat kaya.

Mulai dari penyedap masakan hingga solusi masalah kecantikan, kunyit memang sudah menjadi salah satu bahan yang dikenal masyarakat sebagai tumbuhan kaya manfaat. Walaupun belakangan menjadi populer di masyarakat barat, di Asia kunyit sudah turun temurun dimanfaatkan sebagai bahan masak, jamu bahkan untuk pewarna alami makanan. Simak lebih lanjut untuk mengetahui kegunaan dan cara mengolah kunyit agar mendapat manfaat secara maksimal.

TINGGI ANTIOKSIDAN JAGA KESEHATAN TUBUH

Penelitian di berbagai institusi menunjukkan bahwa kunyit memang memiliki manfaat besar bagi tubuh dan juga otak. Manfaat ini kebanyakan berasal dari bahan aktif utamanya, kurkumin. Senyawa ini memiliki efek anti-inflamasi yang kuat dan merupakan antioksidan yang sangat baik serta dapat menetralkan radikal bebas karena struktur kimianya. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa kurkumin dapat memblokir aksi radikal bebas dan dapat merangsang aksi antioksidan lainnya.

Antioksidan yang terkandung dalam kunyit jika dikonsumsi secara tepat bisa membantu mengurangi risiko penyakit seperti peradangan kronis tingkat rendah yang berperan dalam beberapa kondisi kesehatan dan penyakit. Penyakit

yang dimaksud contohnya termasuk penyakit jantung, kanker, sindrom metabolik, penyakit alzheimer, dan berbagai kondisi degeneratif.

Konsumsi kunyit bisa dilakukan dengan membuat jus kesehatan. Anda bisa membuat jus kunyit dengan mencampurkan beberapa akar kunyit segar dengan secangkir air lalu saring campurannya. Selain itu, menambahkan bahan berkhasiat lain seperti madu, lemon dan jahe juga bisa jadi alternatif untuk resep jus kunyit Anda.

BAHAN ALAMI PERAWATAN KULIT

Kunyit memiliki kandungan ekstrak kurkuminoid yang kaya akan vitamin C. Karenanya, kunyit mampu mencerahkan wajah sekaligus membuat warna kulit menjadi lebih merata. Selain itu, kunyit berperan sebagai antioksidan dan antiinflamasi yang dapat mengatasi kerutan, sekaligus membantu mengobati peradangan akibat jerawat.

Salah satu cara termudah untuk merasakan khasiatnya adalah dengan dibuat menjadi masker kunyit. Ada beberapa resep masker kunyit yang dapat Anda gunakan, sesuai dengan dari masalah kulit yang dialami. Intinya adalah Anda bisa menggabungkan bubuk kunyit dengan berbagai bahan pengental yang disesuaikan dengan masalah kulit, seperti madu, yogurt atau lidah buaya.

Pastikan Anda tidak alergi dengan kunyit. Sebelum memulaskan masker kunyit pada wajah, pastikan untuk mencobanya pada area lengan, lalu lihat reaksi yang terjadi. Jika menimbulkan kemerahan, bengkak, atau gatal, harap untuk segera menghentikan penggunaan.

JANGAN BERLEBIHAN

Kunyit memang terbukti memiliki banyak manfaat kesehatan yang terbukti secara ilmiah, seperti potensi meningkatkan kesehatan jantung dan mencegah penyakit Alzheimer dan kanker, serta merupakan anti-inflamasi dan antioksidan yang kuat. Kunyit juga dapat membantu memperbaiki gejala depresi dan radang sendi bahkan untuk kecantikan dan bumbu masakan.

Mengonsumsi kunyit secara berlebihan bisa menimbulkan risiko kesehatan. Sama seperti bumbu dan rempah lainnya, kunyit harus dikonsumsi dalam jumlah terbatas. Penggunaannya tetap harus sesuai dan tidak secara berlebihan karena akan menimbulkan efek samping seperti sakit kepala, mual, diare dan reaksi alergi.



FOTO: DOK. ISTIMEWA

KEBEBASAN FINANSIAL DAN POLA PIKIR FIRE: DEMI KEMANDIRIAN KEUANGAN

Mungkinkah pensiun pada usia 30 hingga 40 tahun? Banyak orang, terutama Gen Z dan millennials telah mencoba mindset FIRE, mindset pensiun dini dan kemandirian finansial.

Pernahkah Anda mendengar tentang konsep FIRE? FIRE merupakan singkatan dari *Financial Independence, Retire Early*, yang dapat diterjemahkan sebagai Kebebasan Finansial dan Pensiun Dini. Ide ini menjadi semakin populer di kalangan orang-orang yang ingin mengelola keuangan mereka dengan bijak, memiliki kebebasan finansial, dan akhirnya menikmati hidup mereka tanpa bekerja keras sepanjang waktu. Bagaimana cara mendapatkan kemandirian keuangan dengan mengadopsi mindset FIRE?

APA ITU MINDSET FIRE?

Konsep dan praktik keuangan yang dikenal sebagai *mindset* FIRE bertujuan untuk mencapai kemandirian finansial dan mendorong seseorang untuk mengelola keuangan mereka dengan hati-hati, menghemat sebagian besar pendapatan mereka, berinvestasi dengan cerdas, dan menetapkan tujuan keuangan jangka panjang.

FIRE BUKAN PENSIUN DINI

Meskipun istilah "kebebasan finansial" bukanlah "pensiun dini", meskipun *retire early* bila diterjemahkan artinya pensiun dini. Bagaimana kita mengartikan FIRE lebih tepatnya adalah menanyakan diri sendiri, apa yang muncul ketika mendengar kata kebebasan finansial. Jika sekitar 278 juta

orang di Indonesia ditanya tentang hal ini, akan ada 278 juta jawaban yang berbeda berdasarkan berbagai latar belakang dan kondisi keuangan. Ada orang yang melihat kebebasan finansial sebagai tidak harus memikirkan uang untuk kebutuhan dirinya sendiri, tetapi ada yang mengartikannya untuk tinggal di negara yang eksotis. Karena itu, dapat menyimpulkan bahwa FIRE adalah gerakan untuk mencapai tujuan finansial Anda.

MENENTUKAN TUJUAN KEUANGAN

Langkah pertama dalam mengadopsi pola pikir FIRE adalah menetapkan tujuan keuangan yang jelas. Ini termasuk menentukan berapa banyak uang yang diperlukan untuk mencapai kemandirian finansial. Rumus 25 kali pengeluaran tahunan biasanya digunakan sebagai patokan. Jika Anda memperkirakan bahwa biaya hidup Anda setiap tahun adalah Rp100 juta, maka Anda akan membutuhkan Rp2,5 milyar untuk mencapai kemandirian finansial.

MENGELOLA PENGELUARAN

Strategi FIRE menekankan pengelolaan biaya yang berarti membuat anggaran, mengawasi pengeluaran, dan mencari cara untuk mengurangi biaya seefektif mungkin. Mengurangi pengeluaran membantu meningkatkan tabungan, yang dapat diinvestasikan untuk mencapai kebebasan finansial, menurut prinsip FIRE.





MENABUNG DAN BERINVESTASI

Untuk mencapai tujuan FIRE, Anda harus menabung dan berinvestasi. Sisihkan sebagian besar pendapatan Anda untuk menabung dan berinvestasi. Perencanaan keuangan yang cermat akan membantu Anda menentukan berapa persen pendapatan yang perlu ditabung setiap bulan untuk mencapai tujuan keuangan Anda.

Salah satu elemen penting dari pola pikir FIRE adalah investasi; pilihan investasi harus dipertimbangkan secara hati-hati dengan mempertimbangkan risiko dan hasil yang diharapkan. Diversifikasi portofolio investasi dapat membantu mengurangi risiko.

MENJAGA GAYA HIDUP SEDERHANA

Pola pikir FIRE mendorong gaya hidup yang sederhana. Ini tidak berarti hidup tanpa kenikmatan, tetapi lebih kepada

fokus pada hal-hal yang benar-benar penting dalam hidup dan menghindari gaya hidup boros yang tidak sesuai dengan tujuan keuangan jangka panjang.

MENINGKATKAN KETERAMPILAN KEUANGAN DAN PEKERJAAN SAMPINGAN

Untuk mendukung progress *mindset* FIRE, meningkatkan pengetahuan keuangan sangat penting. Anda dapat membuat keputusan finansial yang lebih bijaksana dengan memahami investasi, manajemen keuangan pribadi, dan perkembangan ekonomi.

Pekerjaan sampingan atau proyek sampingan juga sering menjadi bagian dari strategi FIRE. Mendapatkan lebih banyak uang dari pekerjaan sampingan dapat membantu mempercepat akumulasi tabungan.

KESABARAN DAN KEDISIPLINAN

Pola pikir FIRE menuntut kesabaran dan ketekunan. Untuk mencapai kebebasan finansial, diperlukan konsistensi dalam mengikuti rencana keuangan, menabung, dan berinvestasi.

Mengadopsi pola pikir FIRE adalah langkah besar dalam mengelola keuangan dengan bijaksana dan berencana untuk mencapai kebebasan finansial. Dengan menentukan tujuan, mengelola pengeluaran, menabung, berinvestasi, menjaga gaya hidup sederhana, meningkatkan keterampilan keuangan, dan bersabar, seseorang dapat memulai perjalanan menuju kemandirian keuangan. *Mindset* FIRE bukanlah tentang meniadakan kebahagiaan saat ini, tetapi lebih kepada menciptakan keseimbangan antara menikmati hidup saat ini dan mempersiapkan masa depan yang lebih baik secara finansial. Jika diikuti dengan konsistensi dan tekad, pola pikir ini dapat membantu individu meraih kebebasan finansial dan mewujudkan impian untuk menikmati kehidupan tanpa kekhawatiran finansial di masa depan.

LIMA TAHAPAN MENUJU KEBEBASAN FINANSIAL

Banyak orang menginginkan kebebasan finansial, yang berarti tidak hanya memiliki banyak uang, tetapi juga kebebasan untuk membuat pilihan hidup tanpa terbatas oleh kebutuhan keuangan. Bagaimana seseorang dapat memperoleh kemandirian keuangan? Berikut ini diuraikan lima tahapan yang dapat diikuti untuk mencapai tujuan tersebut.

1 Menetapkan Tujuan Keuangan yang Jelas

Langkah pertama menuju kebebasan finansial adalah menetapkan tujuan keuangan yang jelas dan dapat diukur. Ini termasuk menentukan berapa banyak uang yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Anda mungkin ingin menentukan berapa banyak yang perlu Anda simpan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, melakukan investasi yang menghasilkan pendapatan, atau membuat rencana pensiun dini.

Merencanakan tindakan selanjutnya akan lebih mudah dengan menentukan tujuan ini. Sangat mudah membuat rencana keuangan yang terarah jika Anda memiliki tujuan yang jelas.

2 Mengelola dan Menganalisis Keuangan Pribadi

Sangat penting untuk memiliki pemahaman yang jelas tentang keuangan pribadi Anda. Membuat anggaran, mencatat pengeluaran, dan mengetahui sumber pendapatan adalah semua bagian dari ini. Ini membantu Anda mengetahui di mana uang Anda digunakan dan di mana Anda dapat



melakukan perubahan untuk mengarahkan lebih banyak uang ke tabungan dan investasi.

Analisis keuangan pribadi membantu menemukan titik pengeluaran yang dapat dikurangi atau dioptimalkan. Misalnya, Anda mungkin dapat menghilangkan atau mengurangi kebiasaan pengeluaran yang tidak penting.

3 Meningkatkan Tabungan dan Investasi

Meningkatkan tabungan dan berinvestasi secara cerdas adalah langkah selanjutnya menuju kemandirian finansial. Sebagian besar pendapatan harus disimpan untuk tabungan. Anda membuat landasan keuangan yang kuat untuk masa depan dengan menyimpan sebagian uang yang Anda hasilkan setiap bulan.

Langkah penting lainnya adalah melakukan investasi. Memilih investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan Anda, seperti reksadana, properti, atau saham, dapat membantu uang Anda berkembang. Sangat penting untuk mempelajari investasi yang Anda pilih dan memahami tingkat risikonya.

4 Meminimalisir Utang

Hutang bisa menjadi hambatan besar dalam mencapai kemandirian finansial. Mencoba untuk meminimalkan atau bahkan menghilangkan hutang adalah langkah penting; dengan membayar hutang lebih cepat dan menghindari utang yang tidak perlu, Anda dapat menghindari pembayaran bunga yang menghabiskan uang Anda.

5 Menjaga Konsistensi dan Fleksibilitas

Konsistensi adalah kunci terakhir untuk menjadi bebas finansial. Bahkan dalam situasi keuangan yang sulit, menjalankan rencana keuangan Anda secara teratur akan membantu Anda mencapai tujuan Anda, tetapi penting untuk tetap fleksibel. Keadaan mungkin berubah, dan keuangan Anda harus dapat menyesuaikannya.

Mencapai kebebasan finansial memerlukan kesabaran, disiplin, dan fokus. Dengan menetapkan tujuan, mengelola keuangan, meningkatkan tabungan dan investasi, meminimalisir hutang, serta menjaga konsistensi dan fleksibilitas, Anda dapat bergerak ke arah kebebasan finansial.

Setiap orang memiliki situasi keuangan yang berbeda, tetapi prinsip-prinsip dasar ini dapat diterapkan oleh siapa pun yang berkomitmen untuk mengelola keuangan mereka dengan bijaksana dan meraih kebebasan finansial di masa depan.



INTRAPRENEURSHIP, INOVATIF DALAM UPAYA WIRAUSAHA

Ruang gerak bagi mereka yang ingin lebih bebas mengembangkan usaha namun tak ingin lepas sepenuhnya dari induknya.



Intrapreneurship merujuk pada praktik kewirausahaan yang terjadi di dalam suatu organisasi atau perusahaan yang lebih besar. Dalam konteks ini, karyawan atau anggota tim di dalam organisasi tersebut diizinkan atau diundang untuk mengembangkan dan menerapkan ide-ide inovatif yang dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Intrapreneurs adalah individu yang bertindak seperti wirausahawan di dalam lingkungan perusahaan mereka.

Beberapa karakteristik intrapreneurship melibatkan kemampuan untuk mengidentifikasi peluang baru, mengambil risiko yang terkendali, mengembangkan ide-ide kreatif, dan bekerja untuk menciptakan nilai tambah. Intrapreneurs seringkali memiliki kebebasan yang lebih

besar dan dukungan dari perusahaan untuk menjalankan proyek inovatif mereka.

Dengan memberikan ruang bagi inisiatif kewirausahaan di dalam organisasi, perusahaan dapat mengembangkan ide-ide baru, meningkatkan efisiensi, dan tetap relevan di pasar yang terus berubah. Ini meningkatkan daya saing perusahaan, mendorong inovasi internal, dan menjaga agar perusahaan tetap responsif terhadap perubahan pasar.

Sangat penting untuk diingat bahwa intrapreneurship tidak sama dengan kewirausahaan konvensional yang mencakup mendirikan bisnis baru. Sebaliknya, intrapreneurship berfokus pada inovasi di dalam batas-batas perusahaan yang sudah ada.



MEMUPUK KARYAWAN BERJIWA PENGUSAHA

Memupuk karyawan dengan semangat kewirausahaan atau jiwa pengusaha dapat menjadi langkah strategis untuk merangsang inovasi, meningkatkan produktivitas, dan memperkuat budaya perusahaan.

Berikut adalah beberapa cara untuk memupuk karyawan berjiwa pengusaha:

1. Budaya Perusahaan yang Mendukung Inovasi:

- Tentukan dan komunikasikan nilai-nilai perusahaan yang mendukung inovasi dan keberanian mengambil risiko yang terukur.
- Ciptakan lingkungan yang memotivasi karyawan untuk berpikir kreatif dan mengeksplorasi ide-ide baru.

2. Memberikan Ruang untuk Kreativitas:

- Ajak karyawan untuk memberikan kontribusi ide-ide mereka dan berikan ruang untuk eksperimen.
- Tetap terbuka terhadap gagasan baru, bahkan jika mereka terlihat tidak konvensional pada awalnya.

3. Memberikan Pelatihan dan Pengembangan:

- Berikan pelatihan yang mendukung pengembangan keterampilan kewirausahaan, seperti manajemen waktu, kepemimpinan, dan kemampuan berpikir strategis.
- Dorong partisipasi dalam seminar, lokakarya, atau kursus yang berfokus pada kewirausahaan.

4. Tanggung Jawab dan Kebebasan:

- Berikan tanggung jawab dan kebebasan kepada karyawan untuk mengelola proyek atau inisiatif mereka sendiri.
- Hindari micromanaging dan biarkan karyawan memiliki kendali lebih besar atas pekerjaan mereka.

5. Sistem Penghargaan dan Pengakuan:

- Berikan penghargaan dan pengakuan kepada karyawan yang menciptakan solusi inovatif atau berhasil mewujudkan ide-ide kewirausahaan.
- Buat program penghargaan yang memotivasi karyawan untuk berkontribusi secara kreatif.

6. Kolaborasi dan Tim Kerja:

- Fasilitasi kolaborasi antar tim dan departemen untuk meningkatkan pertukaran ide dan inovasi.
- Dorong budaya kerja tim yang mendukung saling membantu dan mendukung ide kolektif.

7. Model Perilaku Kewirausahaan:

- Manajemen perlu menjadi teladan dan menunjukkan perilaku kewirausahaan.
- Bagikan cerita kesuksesan dan kegagalan yang berkaitan dengan inovasi dan pengambilan risiko.

8. Fleksibilitas dan Toleransi terhadap Kesalahan:

- Dorong fleksibilitas di tempat kerja untuk memberikan ruang bagi eksperimen dan pengujian ide-ide.
- Tanamkan budaya yang tidak menghukum kesalahan, melainkan melihatnya sebagai peluang untuk belajar.

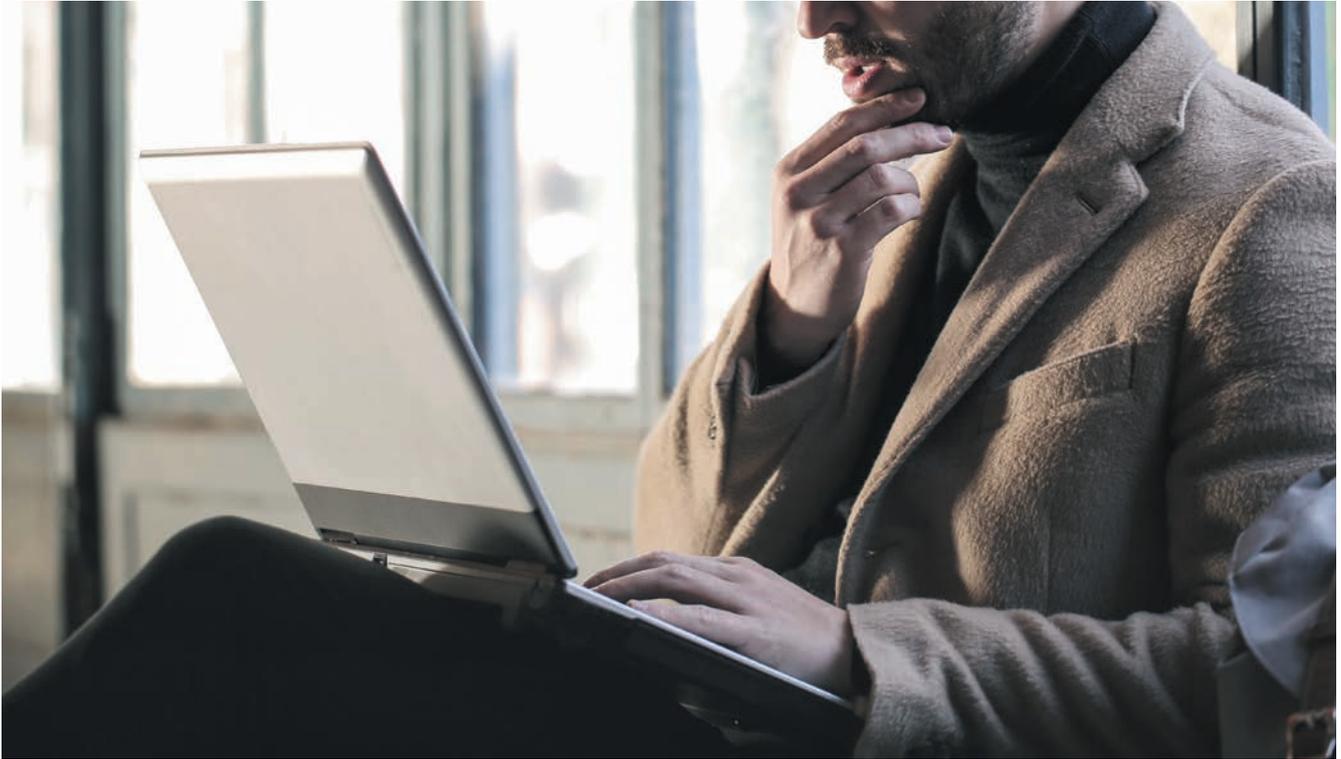
INOVASI DAN KREATIVITAS

Inovasi dan kreativitas memainkan peran penting dalam membentuk intrapreneurship yang kuat karena keduanya merupakan pendorong utama dari mentalitas kewirausahaan di dalam organisasi. Kreativitas memotivasi karyawan untuk mengembangkan ide-ide baru dan berpikir di luar batas konvensional. Inovasi kemudian membantu mengubah ide-ide tersebut menjadi solusi yang tangguh dan relevan.

Inovasi memungkinkan organisasi untuk mengatasi tantangan dengan menciptakan solusi yang baru dan efektif. Kreativitas membantu karyawan melihat peluang di dalam masalah dan menciptakan solusi yang tidak terduga. Perusahaan yang mendorong inovasi dan kreativitas cenderung lebih responsif terhadap perubahan pasar dan teknologi. Ini membantu meningkatkan daya saing dan memungkinkan organisasi untuk tetap relevan di pasar yang terus berubah.

Selain itu, inovasi dan kreativitas membentuk dasar untuk membangun budaya kewirausahaan di dalam organisasi. Ketika karyawan merasa didorong untuk berkontribusi dengan ide-ide kreatif mereka, ini menciptakan lingkungan yang merangsang pengembangan inisiatif dan keberanian mengambil risiko.

Inovasi dan kreativitas juga mendorong pengambilan risiko yang terukur, yang merupakan aspek penting dari intrapreneurship. Karyawan yang merasa nyaman untuk mengambil risiko yang terukur lebih cenderung mencoba ide-ide baru dan mengembangkan proyek inovatif. Serta perusahaan dapat melibatkan karyawan lebih aktif dalam pengembangan dan implementasi ide-ide baru. Hal ini menciptakan rasa kepemilikan dan keterlibatan yang lebih besar di antara anggota tim.



Perusahaan juga berpeluang untuk mengembangkan produk atau layanan yang berbeda dari yang ada di pasaran. Ini dapat menciptakan diferensiasi yang kuat dan memungkinkan perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Organisasi dapat mengatasi masalah internal seperti efisiensi operasional, perbaikan proses bisnis, dan pengembangan sumber daya manusia dengan menggunakan inovasi dan kreativitas.

Dengan mendorong inovasi dan kreativitas di dalam organisasi, perusahaan menciptakan lingkungan yang mendukung intrapreneurship. Intrapreneurs, sebagai karyawan yang berjiwa wirausaha, akan merasa didorong untuk menciptakan nilai tambah dan terus berinovasi dalam konteks kerja mereka. Ini, pada gilirannya, dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan.

MANFAAT VS RISIKO

Intrapreneurship dapat memberikan manfaat besar bagi perusahaan jika dikelola dengan baik, namun juga memiliki potensi risiko dan tantangan. Berikut adalah beberapa keuntungan dan risiko intrapreneurship.

KEUNTUNGAN INTRAPRENEURSHIP:

1. Inovasi dan Keunggulan Kompetitif:

Intrapreneurship mendorong pengembangan ide-ide inovatif yang dapat meningkatkan produk, layanan, atau proses perusahaan, memberikan keunggulan kompetitif.

2. Motivasi Karyawan:

Mendorong jiwa kewirausahaan di antara karyawan dapat meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan rasa kepemilikan terhadap pekerjaan.

3. Responsibilitas dan Kreativitas:

Intrapreneurs sering kali mengambil inisiatif dan tanggung jawab lebih besar, membawa kreativitas mereka ke dalam proyek-proyek yang dapat menghasilkan nilai tambah.

4. Pengembangan Bakat Internal:

Intrapreneurship dapat membantu mengidentifikasi dan mengembangkan bakat internal yang mungkin tidak terungkap dalam konteks pekerjaan rutin.

5. Penanggulangan Perubahan:

Organisasi yang memiliki budaya intrapreneurship lebih mampu menanggulangi perubahan di pasar, teknologi, atau lingkungan bisnis.

RISIKO INTRAPRENEURSHIP:

1. Pengelolaan Risiko:

Pengambilan risiko oleh intrapreneurs harus dikelola dengan baik agar tidak membahayakan stabilitas dan kelangsungan perusahaan.

2. Ketidakpastian Hasil:

Proyek intrapreneurship tidak selalu berhasil, dan beberapa ide mungkin gagal. Perusahaan perlu bersiap menghadapi ketidakpastian hasil.

3. Pemecatan dan Penggantian Karyawan:

Karyawan yang memiliki jiwa intrapreneurship mungkin tidak nyaman di lingkungan yang kurang mendukung, dan ini bisa menyebabkan pemecatan atau kehilangan bakat.

4. Biaya dan Sumber Daya:

Implementasi proyek intrapreneurship dapat membutuhkan investasi finansial dan sumber daya. Perusahaan harus mempertimbangkan biaya terkait.

5. Perlawanan terhadap Perubahan:

Tidak semua orang dan setiap tingkatan organisasi siap menerima perubahan. Intrapreneurship bisa dihadapi dengan resistensi dari beberapa anggota organisasi.

Jika dikelola dengan bijaksana, dengan dukungan manajemen, budaya perusahaan yang mendukung, dan pengelolaan risiko yang baik, intrapreneurship dapat menjadi kekuatan positif bagi pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan.

ANNE APRIANI DALIMUNTHE

KERJA KERAS, KERJA CERDAS, KERJA IKHLAS

*Mengelola banyak usaha di usia yang relatif muda,
Anne merasa harus terus mengembangkan diri
dengan belajar.*

Dalam bisnis, tantangan akan selalu ada. Apalagi kalau kita menjalankan bisnis di usia yang relatif masih muda dengan jenis usaha ritel migas. Inilah yang dihadapi oleh **Anne Apriani Dalimunthe** (33), CEO PT Sinar Biokas, yang menjalankan usaha lima buah Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pertamina di sejumlah kota di Jawa Barat.

Tantangan pertama adalah menghadapi transisi energi—dari energi fosil menjadi energi terbarukan—seperti yang sedang diserukan oleh pemerintah saat ini. Untuk menghadapi hal tersebut Anne merasa harus punya persiapan menyeluruh, baik dari sisi bisnisnya maupun dari dirinya sendiri sebagai pelaku bisnis.

“Pertamina sendiri sudah menjalankan beberapa skenario seperti penyediaan *charger* untuk kendaraan listrik di beberapa SPBU. Nah, salah satu *goal* kami berikutnya adalah mempelajari itu semua agar SPBU kami juga bisa menjadi SPKLU (Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum, Red.),” papar Anne.

Tantangan lainnya, lanjut alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan, Bandung ini, adalah menghadapi perubahan, khususnya dengan berkembang pesatnya teknologi digital saat ini. Untungnya, dia punya bekal untuk itu, yaitu dengan menerapkan ilmu manajemen perubahan yang didapatnya di bangku kuliah.

Belajar, bagi sulung dari enam bersaudara yang seluruhnya perempuan ini, adalah hal yang akan terus dilakukan. Pun sekarang ini, ketika ia menjalankan bisnis yang sangat menjanjikan karena produknya sudah menjadi kebutuhan utama masyarakat, Anne tidak mau diam berpuas diri. “Kami tetap belajar untuk terus mengembangkan usaha. Kami ingin SPBU kami tidak hanya menjadi tempat untuk membeli bahan bakar, tapi juga menjadi destinasi yang nyaman dan menyenangkan,” katanya.



Untuk itu Anne yang dibantu seluruh staffnya terus melakukan pembenahan infrastruktur, dan bersamaan dengan itu ia juga sedang menjajaki kerja sama dengan berbagai *tenant* yang bisa mengisi area SPBU, dari minimarket, kuliner, apotek, dan lain-lain. Tidak hanya itu, pengusaha muda yang menjadikan ibunya sebagai panutan dalam membesarkan anak ini juga akan membuat *spot-spot instagenic* di dalam area.

Di sisi sumber daya manusia, Anne juga menyebutkan akan terus memberikan pembekalan dalam hal *hard skill* maupun *soft skill* kepada seluruh staff dan karyawannya, sehingga mereka akan selalu siap ketika menghadapi masalah dan perubahan apa pun.

SANG MENTOR

Anne mengaku, bisnis yang ia jalankan merupakan amanah dari sang ayah yang juga seorang pengusaha. Namun bukan berarti ia tinggal meneruskan saja tanpa melakukan apa pun. Bagi Anne, tantangan tersebut merupakan bentuk apresiasi sekaligus pengakuan dari orang tuanya bahwa dirinya akan mampu menjalankan bisnis. Dan ia tidak mau menyalahkan kepercayaan tersebut.

Ayah Anne sendiri adalah salah satu pengusaha besar di Cianjur. Ia mengelola berbagai jenis usaha, dari transportasi, pertanian, perkebunan sawit, hingga properti. Diakui Anne, sang ayah adalah mentor bisnisnya. Ia mengisahkan, sejak usia SD dirinya sering diajak ayahnya ke tempat kerjanya. Dan itu berlangsung terus hingga usia remaja, sehingga sepak terjang sang ayah dalam dunia usaha terekam di dalam benaknya tanpa ia sadari. Rupanya, dari situlah inspirasi dan motivasi menjadi seorang pengusaha perlahan mulai mengembang di hati Anne.

"Waktu kecil saya bercita-cita jadi dokter atau insinyur. Standar banget. Tapi begitu menginjak dewasa dan saya menjadi pengusaha, saya baru menyadari sesuatu. Ternyata saya pernah menulis di *diary* kalau saya ingin menjadi seorang *entrepreneur* perempuan," ungkap pengidola Chairul Tanjung dan Steve Jobs ini.

Keinginan Anne tersebut terwujud ketika ayahnya mengakuisisi sebuah SPBU di jalan raya Cipatat, Cianjur pada tahun 2017 dan menyerahkan pengelolaannya kepadanya. Kala itu Anne berusia 27 tahun dan ia tak bisa menyembunyikan antusiasmenya. Ia berpikir, inilah saatnya untuk membuktikan bahwa ia mampu menjadi *entrepreneur* seperti ayahnya.



Dengan bimbingan sang ayah dan belajar bisnis dari berbagai sumber, ditambah ilmu manajemen yang ia peroleh di bangku kuliah, usahanya pun mengalami perkembangan pesat. Pada tahun ke empat berkat usaha dan kerja keras PT. Sinar Biokas akhirnya mendapat kesempatan untuk membangun sendiri SPBU di kota kelahiran Anne di Cianjur, dan atas kerja keras selama beberapa tahun tersebut pula hingga kini Anne memiliki beberapa SPBU yang tersebar di beberapa kota di Jawa Barat.

Usia masih muda, sehingga peluang untuk mengembangkan usaha pun masih terbentang sangat lebar. Ini disadari benar oleh Anne. Dan untuk itu ia pun berusaha untuk selalu mengembangkan dirinya dengan belajar dan terus belajar. Selain membaca buku-buku terkait manajemen, bisnis, dan biografi tokoh-tokoh sukses, Anne juga mengikuti berbagai seminar dan pelatihan. Dan tentu saja, berdiskusi dengan para mentornya, yaitu sang ayah dan juga suaminya.

Ditanya tentang kunci suksesnya, Anne berujar, “Jangan pernah takut bermimpi besar, dan berusahalah bekerja keras untuk meraih mimpi tersebut. Jangan pula takut menghadapi tantangan, karena tantangan adalah pintu menuju kesuksesan.”

Anne juga mempunyai filosofi yang menjadi landasan dalam menjalankan bisnisnya yang ia rumuskan sebagai ‘kerja keras, kerja cerdas, kerja ikhlas.’ “Selagi masih muda, kita harus **bekerja keras** dan terus belajar untuk menciptakan **kerja yang cerdas**, dengan harapan kita akan **bekerja dengan ikhlas**,” urai ibu satu anak ini.

BERSYUKUR

Mengelola lima SPBU di berbagai kota dengan banyak karyawan tentu bukan perkara mudah. Dan sebagai seorang manusia, wajar jika Anne sering mengalami banyak tekanan ketika berhadapan dengan masalah kerja. Entah itu dari sisi SDM, keuangan, dan lain sebagainya. Namun begitu Anne merasa bersyukur karena punya jurus ampuh untuk menghadapinya. “Kalau masalahnya berat saya memilih ambil rehat kerja, *refreshing* menikmati alam, hape saya matikan, sampai emosi mereda. Setelah itu baru kita atasi masalahnya,” ia menjelaskan.

Anne punya sumber kebersyukuran yang lain, yaitu keluarga, yang juga menjadi obat stres baginya. Apalagi ia memiliki seorang putri yang baru berusia lima tahun.

“*Jangan takut menghadapi tantangan, karena tantangan adalah pintu menuju kesuksesan.*”

Usia yang ‘sedang lucu-lucunya’. Selalu saja ada aktivitas menyenangkan kalau ia berkumpul bersama keluarga kecilnya. Dari memasak, makan bersama, atau *traveling* mencari suasana baru.

Kesibukan di dunia bisnis tidak membuat fokus Anne untuk keluarga menjadi pecah. Ia tetap belajar menjadi seorang ibu dan pendamping yang baik untuk suami. Dalam hal ini Anne berterima kasih kepada sang ibu yang ia jadikan idola dan teladan, baik dalam mendidik dan membesarkan anak maupun dalam memberikan dukungan dan doa tulusnya hingga ia bisa mencapai titik ini. Anne menikah pada 2017. Suaminya, seorang dokter TNI, menjadi mitra diskusi dan berbagi dalam segala hal, termasuk dalam dunia bisnis. Ini juga yang memunculkan ide di benak Anne untuk merambah usaha ke dunia layanan medis.

Satu lagi, yang membuat Anne merasa bersyukur adalah bekerja sama dengan Bank Mandiri sehingga bisnisnya dilancarkan hingga sekarang. “Saya bersama Mandiri itu sejak tahun 1990-an. Dan bank ini cepat beradaptasi dengan perkembangan zaman, sehingga sangat mempermudah perkembangan bisnis saya,” akunya. “Ditambah, layanan prioritasnya sangat keren. Komunikatif, informatif, dan responsif. Melayani kapan saja meskipun hari libur.”

Menurut Anne, berbagai aplikasi digital yang fiturnya sangat lengkap juga membantu mempermudah urusan keuangan bisnis maupun pribadi. Sekarang Anne menggunakan Kopra untuk usahanya dan Livin untuk pribadinya. “Buat Bank Mandiri, jangan pernah berhenti berinovasi dalam teknologi digital, agar selalu sejalan dengan perkembangan zaman,” kata Anne memungkasi obrolan.



JENSER DULMARCH HUSSY

MEMVERIFIKASI LOGIKA DENGAN HATI

Sudah banyak bukti, kematangan jiwa tidak bisa dilihat dari usia biologis seseorang. Dan Jenser adalah salah satu buktinya.

Pada awal memulai bisnis sendiri di usia 27 tahun, **Jenser Dulmarch Hussy** (33) merasakan jalannya tidak sesuai dengan ekspektasi. Maklum, sebelumnya ia bekerja di perusahaan orang tuanya dan selalu mendapat dukungan ketika menghadapi masalah. Dan ketika sang ayah memintanya mengelola salah satu perusahaannya yang “sedang tidak baik-baik saja” performanya, Jenser menganggap enteng. Maka ia pun merasa kelabakan. Namun karena sudah berjanji dengan diri sendiri dan ingin membuktikan kemampuannya, maka Jenser pun banyak belajar.

Kini Jenser sukses mengelola tiga perusahaan yang semuanya bergerak di bidang pertambangan batu bara di Bengkulu dan membawahi total 1.000 orang karyawan. Ketiganya, PT Cakrawala Dinamika Energi, PT Cereno Energi Selaras, dan PT Mitra Pajajaran Prima adalah perusahaan milik orang tuanya yang “jalan di tempat”. Di tangan dingin Jenser, kini performa ketiganya pun menjadi gemilang.

Diakui Jenser, menjadi pebisnis batu bara adalah bukanlah cita-citanya. Jenser memaparkan, sebetulnya *passion*-nya adalah IT, tapi ia ‘dijerumuskan’ oleh orang tua di bisnis

tambang batu bara. “Suatu ketika saya menjadi penyebab konflik dengan *big buyer* karena saya melakukan berbagai penyesuaian di dalam sistem internal perusahaan, termasuk dalam harga jual. Keadaan ini mengganggu kenyamanan ayah saya, sehingga saya pun ‘dihukum’ dengan mengelola sendiri perusahaan yang selama ini tidak jalan,” kata pria kelahiran Batam, Kepulauan Riau, tahun 1989 ini.

Kesempatan tersebut tidak disia-siakan Jenser, meski pada awalnya merasa pontang-panting. Ia mulai mencoba menerapkan ilmu yang sudah dipelajarinya di Fakultas Teknik Informatika Universitas Internasional Batam. Seluruh pekerjaan dilakukan dengan basis informatika. Mulai dari proses *approval* dokumen, *live update* di area tambang, sampai timbangan di tambang dan pelabuhan, dan lain-lain. “Selain menjadi lebih efisien, hal ini juga mengurangi *human error*,” sebutnya.

Menurut Jenser, menjalankan bisnis tambang batu bara di era digitalisasi ini membutuhkan terobosan karena berbagai tantangan yang dihadapi. Selain karena lokasi tambang yang sudah pasti jauh dari kota, tantangan lainnya adalah harga jual yang tidak menentu dan regulasi yang terlalu njelimet.

“*Love the things you do instead, not do the things you love.*”

Untuk mengatasi beberapa tantangan tersebut, Jenser melakukan sejumlah adaptasi dan strategi. Salah satunya adalah seluruh pekerjaan dari hulu ke hilir dilakukan sendiri oleh perusahaannya, mulai dari eksplorasi, penambangan, pengangkutan sampai ke pelabuhan, tongkang, termasuk membeli sendiri kebutuhan alat-alat besar.

Kesuksesan Jenser mengelola tiga perusahaan pertambangan batu bara memancing niatnya untuk mengembangkan usaha lain. Sekarang, selain beberapa usaha waralaba kuliner dan pendidikan yang ia jalankan, bapak dua anak ini sudah mulai merambah bisnis perkebunan dan berencana memulai *underground mining* batu bara. “Saya juga sedang mempelajari bisnis di bidang energi terbarukan. Ini sebuah peluang emas untuk jangka panjang,” tandasnya.

KEMATANGAN JIWA

Terjun ke dunia bisnis adalah jalan menuju cita-cita yang ditanamkan Jenser sejak kecil, yaitu menjadi orang kaya. Menurutnya, keinginan itu muncul mungkin karena ia merasa sebagai anak sulung dan ingin membahagiakan ibu serta membuatnya bangga. “Jadi apa saja yang menghasilkan uang saya kerjakan,” kenang Jenser. “Bahkan saya pernah kerja di



jasa pembuatan teralis setamat SMA, jadi setiap hari angkat-angkat besi.”

Intinya, Jenser mau menyampaikan bahwa yang penting baginya adalah *love the things you do*, bukan *do the things you love*. Jenser juga menegaskan bahwa ia lebih fokus pada proses ketimbang hasil, karena ketika proses dilakukan dengan baik dan benar maka hasilnya pasti akan baik.

Dalam menjalankan bisnisnya, Jenser lebih mengutamakan *soft skill* seperti kemampuan berkomunikasi, disiplin, fokus, integritas, dan sebagainya, di luar *hard skill* yang memang harus dimiliki. Ini yang senantiasa ia tanamkan kepada seluruh karyawannya. “Saya selalu berbisnis menggunakan logika yang diverifikasi menggunakan hati, bukan sebaliknya. Karena hati adalah anugerah Tuhan yang paling murni,” kata Jenser.

Itu sebabnya mengapa ia selalu memanusiaikan karyawannya dengan—salah satunya—berempati. “Saya selalu ingin menjadi orang yang berguna bagi sesama, karena itu saya senang kalau melihat orang lain senang. Saya senang membantu tim saya untuk bisa berkembang,” ucap Jenser.

Jenser mengaku mendapatkan ajaran-ajaran spiritual tersebut dari sang ibu yang sekaligus menjadi sosok idola



dalam hidupnya. Ajaran yang membuat jiwanya lebih matang. Yang juga membuat Jenser hampir tidak pernah mengalami stres selama menjalankan bisnisnya, karena ia mampu membagi waktu antara pekerjaan dengan keluarga.

Di sela-sela kesibukan bisnisnya, Jenser masih bisa meluangkan waktu untuk berolahraga, berkumpul bersama keluarga, dan menjalankan beberapa hobinya. Baginya, dalam hidup ini bekerja hanya sebuah irisan kecil dari lingkaran kehidupan. "Ada berbagai irisan lain yang juga harus dijalani, seperti kesehatan, keluarga, sosial, dan sebagainya. Semua harus bisa kita jalani dengan seimbang sesuai porsinya," katanya.

BANK MANDIRI LEBIH PAS

Jenser tidak memungkiri, pertumbuhan bisnisnya tidak lepas dari peran Bank Mandiri yang sangat membantu. Dari sisi perusahaan, ia terbantu dalam hal pengelolaan keuangan, transaksi keuangan, *payroll*, pinjaman, dan fasilitas lainnya. Sementara dari sisi bisnis ia merasa terbantu dengan urusan hedging, penukaran valas, penunjukan bank penerima LC, pelaporan DHE, dan penempatan dana reklamasi.

"Saya juga puas dengan adanya aplikasi Kopra dan Livin," akunya. "Kopra memudahkan kami dalam mengatur pembayaran terjadwal, pembayaran tanpa cek dan giro, meminimalisir *human error*, keamanan transaksi, dan laporan yang detail. Sedangkan Livin, bagi saya adalah aplikasi perbankan yang bisa memenuhi seluruh kebutuhan pengguna secara modern. Bisa mengikuti perkembangan zaman dan menggapai kaum muda hingga tua."

Mengakhiri obrolan, Jenser berharap agar Bank Mandiri selalu menjadi yang terdepan dan terus berinovasi seperti sekarang ini, selalu memprioritaskan nasabah dan membantu nasabah dalam mengelola keuangan pribadi maupun bisnis.





DINA FADIA

SEKALI DAYUNG UNTUK
TIGA PULAU SEKALIGUS

*Sekali mendayung menjalankan bisnis keluarga,
Dina siap melampaui tiga pulau sekaligus.*

Mendapatkan keberkahan, profit, dan sekaligus berdakwah, adalah tiga misi utama yang diemban **Dina Fadia** (bersama dua *brand owner* lainnya, **Cut Dila** dan **Zada Amanda**) dengan menahkodai sebuah bahtera bisnis bernama “**napocut**”.

Meraih keberkahan, jelas Dina, menjadi landasan utama dalam menjalankan bisnis. Menurut perempuan kelahiran Jakarta, 14 Desember 1994 ini, upaya untuk meraihnya dilakukan dengan memberikan berbagai bentuk kebaikan, baik kepada konsumen, masyarakat luas, seluruh karyawan, maupun kepada alam. “Hal ini bahkan sudah tersirat di dalam nama brand **napocut**,” sebut Dina. “Na (Bahasa Aceh, Red.) berarti ‘ada’, dan **pocut** adalah gelar bangsawan Aceh. Jadi, kami berharap semua pemakai produk **napocut** akan ditinggikan martabatnya layaknya seorang bangsawan,” katanya.

Sementara itu, menurut Dina, berdakwah juga merupakan salah satu bentuk kebaikan yang dilakukan melalui produk-produk **napocut**. Dakwah, tentu saja tidak melulu menyerukan tentang ibadah, tapi juga tentang topik kehidupan yang lain. Bagusnya, **napocut** punya media untuk ini, salah satunya adalah melalui akun IG @**napocutlife**. Di situ, **napocut** tak hanya menginformasikan tentang produk, tapi juga cerita di balik produk, *event*, dan topik-topik aktual. Dina yakin,

semua upaya yang dilakukan tersebut akan mengundang keberkahan, dan pada akhirnya akan mendatangkan profit dengan sendirinya.

DILAHIRKAN OLEH PNS

Napocut lahir dari tangan seorang PNS (Pegawai Negeri Sipil) Departemen Perindustrian dan Perdagangan (Deperindag) Jakarta pada tahun 2000 bernama **Nasir Abdullah**. Ayah kandung Dina ini mengajak adiknya, **Imran Abdullah**, memulai bisnis produksi souvenir Aceh dengan ciri khas bordir. Dari tas, dompet, kopiah, dan aneka *handcrafting* lainnya mereka jual dengan merk “**Imran**”. Mereka memberdayakan para pengrajin dari Aceh untuk memproduksi hingga melakukan ekspor produk.

Namun dalam perjalanannya, usahanya tersebut dirasa tidak menjanjikan, apalagi ditambah dengan prosedur ekspor yang ribet dan market ekspor yang tidak menentu. Akhirnya mereka pun banting kemudi mencoba terjun ke hijab pada tahun 2005, setelah melihat peluang pasar konsumen hijab yang belum terjamah dan memiliki potensi yang tinggi. Maka, setelah terkuburnya *brand* “**Imran**”, lahirlah bayi “**pocut**”, dengan tetap membawa DNA *brand* sebelumnya, yaitu bordir dan kualitas. Dan, keputusan duo bersaudara tersebut sungguh tepat. **Pocut** berhasil menarik minat pasar

yang mereka sasar dan tumbuh menjanjikan. Satu masalah dihadapi waktu itu adalah pada regulasi yang terkait nama brand, sehingga namanya diganti menjadi “napocut”.

Napocut menemui titik balik pada 2020, di mana Nasir dan Imran sudah tidak kuasa lagi memimpin akibat kesehatan fisik yang terus menurun. Mereka pun menyerahkan tongkat estafet bisnis pada adik ipar Nasir (Cut Dila) dan anak-anaknya (Zada dan Dina). Lewat generasi kedua inilah napocut berkembang lebih pesat dengan memperluas bisnisnya ke lini baju muslim. Di tahun yang sama pula *rebranding* dilakukan, dan ditandai dengan peluncuran logo baru serta membuka *flagship store* pertama di sebuah mal besar di Jakarta.

MERANGKUL KONSUMEN

Dina sendiri mulai masuk di jajaran manajemen setelah lulus dari School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung pada 2014. Ia menduduki posisi Chief of Marketing Officer napocut. Jelas, tugas dan tanggung jawabnya tidak bisa dianggap enteng, karena sebagai marketer, Dina harus bisa merepresentasikan dirinya untuk napocut dan selalu menampilkan image yang baik untuk *brand* yang diwakilinya. Ia harus memahami pelanggan dengan baik sehingga produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Salah satu upaya untuk itu adalah dengan menggelar *focus group discussion* (FGD) setiap akan meluncurkan produk baru. “Kami mengundang *nice people* (sebutan untuk *loyal customer* napocut, Red.) untuk berdiskusi. Dari situ akan didapatkan apa yang sebenarnya mereka butuhkan,” ujar ibu satu anak ini. Gagasan ini juga merupakan strategi lain napocut untuk merangkul *loyal customer* selain mengelola akun IG @napocutlife.

Selain soal *customer*, bicara soal produk, sudah pasti Dina bisa memaparkannya dengan lincah. Ia menjelaskan, keistimewaan napocut dibanding produk-produk sejenis di kelasnya adalah pada bahan dan karakteristik Indonesia—terutama Aceh—yang diusungnya, dengan ciri

“*Jalanilah usaha dengan selalu menebar kebaikan, tidak semata-mata untuk meraih profit.*”

khas *embroidery*. “Bisa dibilang, napocut adalah pelopor *embroidery* hijab di Indonesia, dan pelopor hijab yang memiliki lebih dari 100 varian warna,” tandas Dina.

Menyasar target market wanita muslim menengah ke atas di rentang usia 25-45 tahun, kini napocut sudah mengembangkan produknya ke berbagai lini, seperti dress, scarf, pants, inner, mukena, hingga beragam aksesoris seperti bros, kaus kaki, dan lain-lain. Semua produknya dipasarkan melalui *online* dan *offline store* di beberapa kota di Indonesia.

TERUS MENGIKUTI ZAMAN

Menjalankan bisnis besar di usia yang masih muda, Dina mengaku masih harus belajar banyak, terutama dalam beradaptasi dengan perkembangan zaman. Untungnya, ungkap penyuka *traveling* ini, ia punya keluarga yang sangat mendukung. “Salah satu keuntungan menjalankan *family business* adalah kami sudah saling memahami secara personal, sehingga selalu saling mendukung. Meski begitu profesionalitas juga tetap terjaga. Kami bisa memilah antara masalah keluarga dan bisnis,” urai Dina.

Kini, mimpi yang sedang coba diraihnya adalah menjadikan napocut lebih besar lagi dengan memberikan kebaikan lebih banyak lagi kepada dunia *fashion* muslim



dan masyarakat luas. “Kalau perlu tidak hanya fokus pada retail saja, tapi juga membangun dari hulu sampai ke hilir,” kata Dina. Tidak perlu heran, karena Dina memang memiliki motto hidup “apa yang kita tabur, itulah yang akan kita tuai”.

Dina bersyukur pencapaian napocut hingga sekarang ini. Baginya, hal tersebut tak lepas dari dua hal, yaitu menjaga keseimbangan dan konsistensi. Seimbang dalam mengatur kebermanfaatan dan profit, serta konsisten dalam menjalankan usaha sesuai tujuan awal, yaitu keberkahan.

Dina juga tidak menafikan peran Bank Mandiri dalam pertumbuhan bisnisnya. Diakuinya, layanan prioritas Bank Mandiri tiada duanya, yang mempermudah semua transaksi perbankan untuk bisnisnya. Pun begitu dengan aplikasi Kopra dan Livin' yang sangat membantu dalam urusan finansial pribadi maupun perusahaan. “Saya berharap Bank Mandiri akan selalu *support* napocut untuk ekspansi bisnis, dan mungkin bisa berkolaborasi dalam acara *modest fashion*,” tuturnya.





MENYIBAK KABUT

*Memilih bisa menjadi
pekerjaan yang menyulitkan,
apalagi memilih pemimpin.
Butuh kiat-kiat jitu untuk
menegakkan keputusan kita.*

Harap diwaspadai, hingga 10 Februari 2024 nanti ruang udara Indonesia bakal berkabut. Tidak perlu bantuan BMKG untuk memprediksi ini. Semestinya sih, semua orang Indonesia sudah bisa ‘menerawang’ terjadinya kondisi tersebut. Kondisi di mana langit Indonesia akan diselimuti dengan kabut janji-janji yang dilontarkan oleh pasangan capres dan cawapres yang sedang berlaga di Pilpres 2024. Dan selayaknya kabut, apa yang berada di baliknya akan sulit kita tembus dengan mata telanjang.

Saya bukan bermaksud untuk mengajak Anda pesimistis. Ketika kita dihadapkan dengan kabut di depan mata, maka mau tidak mau kita harus menyibaknya agar jalan di depan jelas terlihat. Jadi, ini cuma masalah sikap kita dalam menghadapi kabut yang menghadang. Bagaimana kita menangkap dan memahami janji-janji para peserta pilpres dengan rasa, bukan dengan logika. Seperti kata para pengamat: kalau bicara politik, jangan gunakan logika, tapi pakailah intuisi.

Menganalogikan janji dengan kabut ini adalah wejangan almarhumah Ibu dulu. Sewaktu saya kecil, Ibu selalu mewanti-wanti saya untuk berhati-hati dalam mengucap setiap kata. Dan Ibu selalu memberi penekanan pada kata berhati-hati. “Itu artinya menggunakan hati. Bukan asal buka mulut,” tegasnya.

Sikap berhati-hati diterapkan tidak hanya ketika kita berbicara, tapi juga ketika kita mendengar orang lain berbicara—termasuk ketika mereka mengucap janji. Dengarkan dengan hati, bukan asal masuk telinga, begitu pesan Ibu. Janji yang keluar dari mulut itu ibarat kabut. Kita tidak akan memahami arti di baliknya kalau kita hanya menangkapnya dengan telinga. Jadi, hati harus ikut berperan, karena hanya hati yang bisa memahami. Tentu jika kita menggunakan hati dengan benar.

MEMAHAMI HATI

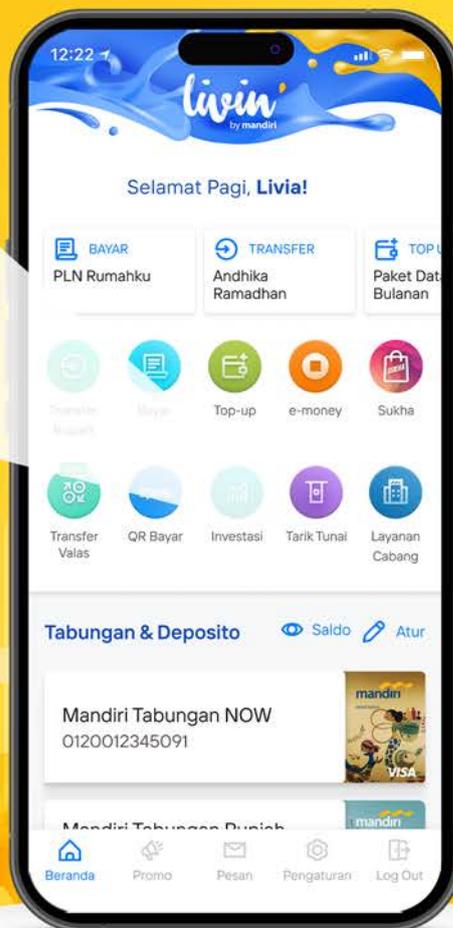
Inti pesan dari Ibu adalah “selalu dengarkan kata hati.” Harap dipahami, ‘hati’ di sini bukan berarti organ hati (liver) melainkan jantung (*heart*). Sains membuktikan, selain perannya yang krusial dalam kehidupan, jantung juga merupakan organ yang memengaruhi perasaan dan emosi. Hati kita bekerja dengan pola yang berbeda dengan otak. Jika logika mengatakan $1+1=2$, maka hati bisa menghasilkan angka yang jauh berbeda dari sekadar 2. Ini lantaran ada faktor lain yang ikut *cawe-cawe* menentukan jawabannya, yaitu perasaan atau emosi.

Jadi, hati berkomunikasi dengan diri kita melalui rasa. Maka, untuk mendengarkan kata hati, kenalilah rasa yang selalu muncul setiap kali kita hendak menjawab atau memutuskan sesuatu. Ketika kita merespons janji seorang capres dengan decak kekaguman, tapi tiba-tiba ada sebuah rasa tidak nyaman yang muncul di dalam dada—misalnya ragu atau merasa ada yang salah—mengusik kita, artinya hati sedang berusaha berkomunikasi dengan kita. Maka kekaguman kita tersebut perlu dipertimbangkan lagi.

Pernah mendengar ungkapan ini? “Dalam mengucap janji, semua manusia itu sama. Yang membuat berbeda adalah bagaimana dia menepatinya.” Atau ini: “Mengucap janji itu tidak sulit, menepati janji itu yang kadang jadi berbelit.” Sumbernya anonim, memang. Tapi sangat pas diterapkan dalam masa kampanye ini.

Jadi, agar kita memilih pemimpin yang benar-benar akan menepati janji-janjinya, selalu tengok dulu hati kita, ada perasaan apa di sana. Setidaknya, pilihlah pemimpin yang mau berkomitmen, bukan sekadar mengucap janji. Ingat, pemenang membuat komitmen, tapi pecundang (hanya) membuat janji.

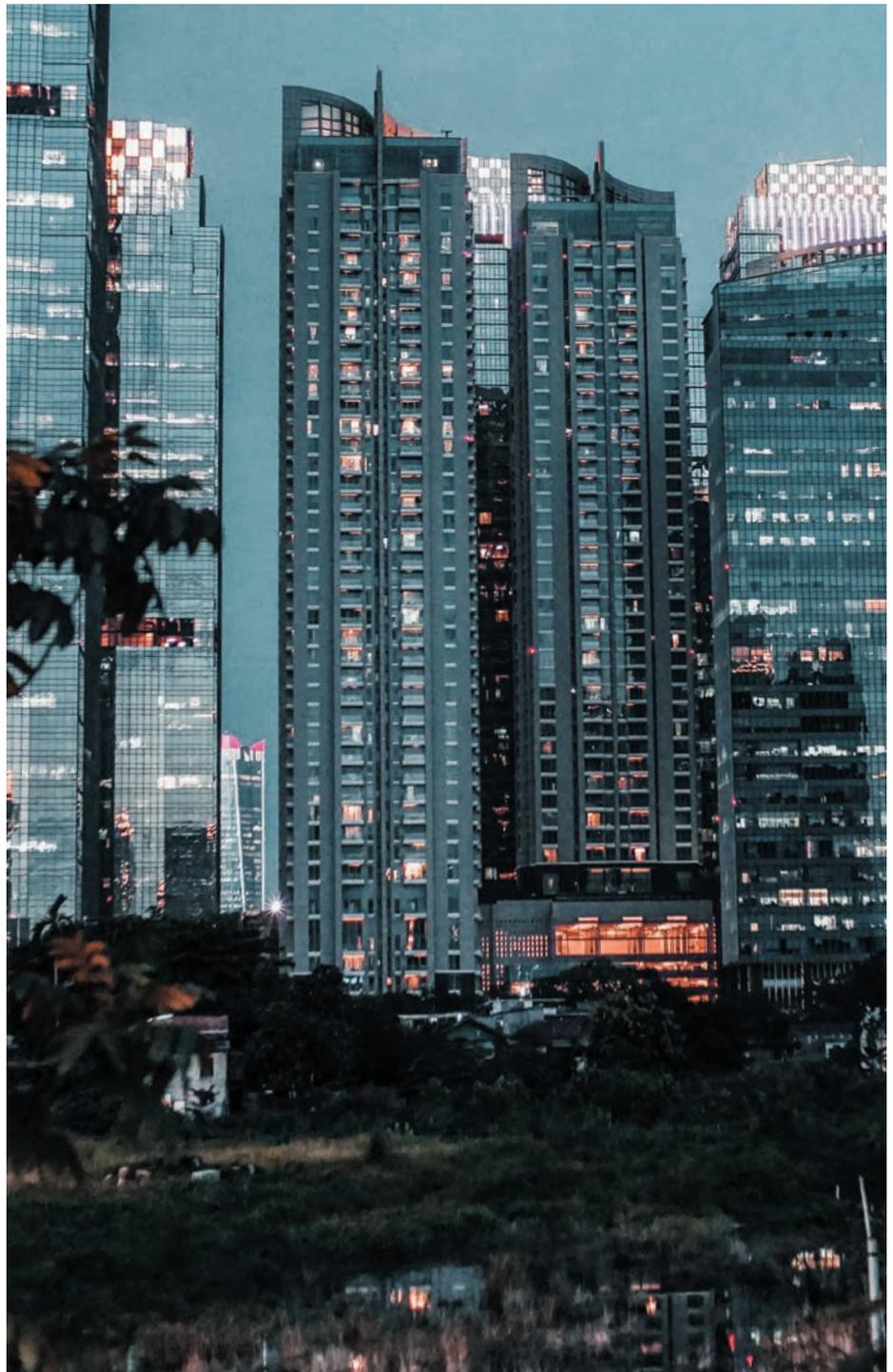
BEBAS BIAYA* INVESTMENT PLAN transaksi reksa dana di *livin'* by mandiri



hingga 31 Desember 2023
*info: bmri.id/promoip

segera download





Tahun 2024 merupakan tahun yang spesial untuk Indonesia, dimana tahun tersebut bersamaan dengan adanya perhelatan pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden serta legislatif untuk memilih anggota DPR, DPD, DPRD Provinsi dan Kabupaten/Kota. Lantas bagaimana dampak tersebut kepada industri perbankan nasional? Ada dua situasi pada tahun 2024 yang akan mempengaruhi kondisi perbankan nasional, yang pertama; pemilu, kedua; adanya indikasi pelemahan ekonomi global.

PERAN SEKTOR PERBANKAN MENJELANG PEMILU 2024



Pemilu tahun 2024 yang akan berlangsung pada 14 Februari 2024 tersebut tentu dapat memberikan dampak positif terhadap ekonomi domestik dari sisi pertumbuhan konsumsi yang didukung oleh tingginya permintaan, baik permintaan tekstil untuk atribut kampanye, makan minum, media, logistik dan transportasi. Kami optimis pemilu tahun 2024 akan mendorong permintaan kredit dari sektor UMKM. Tentu saja, sektor perbankan merupakan sektor yang sangat penting dalam pemenuhan omzet dan pendapatan para UMKM.

Jika melihat hasil pemilu dan dampaknya dalam dua periode pemilu terakhir, yakni tahun pada bulan Juli 2014 dan bulan April 2019, rata-rata pertumbuhan penyaluran kredit UMKM tumbuh lebih dari 11% yoy. Pertumbuhan ini dilihat dari periode 3 bulan sebelum dan sesudah pemilu

karena mempertimbangkan faktor persiapan kampanye dan perhitungan suara sampai dengan pemenangan partai pemenang pemilu. Pertumbuhan kredit UMKM ini lebih dari pertumbuhan tahun-tahun biasanya yang hanya berkisar 7-8% yoy. Temuan ini yang menjadikan proyeksi pertumbuhan penyaluran kredit UMKM pada tahun 2024 akan meningkat lebih tinggi.

Pada tahun 2024, penyaluran kredit perbankan nasional masih akan tumbuh, namun stagnan. Hal tersebut dikarenakan masih lemahnya kondisi ekonomi global, yang menghambat permintaan ekspor. Hal ini tentu akan menurunkan permintaan kredit skala korporasi yang fokus usahanya berbasis ekspor. Akan tetapi penyaluran kredit masih bisa ditopang dari daya tahan sektor domestik melalui pertumbuhan pada



perdagangan besar dan ritel yang masih akan ada peningkatan yang cukup besar, hal ini didasarkan kepada kuatnya daya beli masyarakat Indonesia yang disebabkan oleh kenaikan pendapatan disertai tingkat inflasi yang terjaga. Kemudian sektor pengolahan masih akan memberikan dorongan untuk penyaluran kredit. Hal tersebut di dasari oleh masih tingginya indikator optimisme konsumen kemudian ditambah dengan Indeks Manufaktur yang masih dalam zona ekspansi.

Di sisi lain, pembangunan infrastruktur juga masih akan mendorong penyaluran kredit, hal ini didasarkan kepada masih akan terlaksananya Proyek Strategis Nasional (PSN) dengan target selesai pada akhir 2024 dengan nilai proyek sebesar Rp.115 triliun. Ini akan mendorong penyaluran kredit pada sektor konstruksi secara masif dan didukung oleh pertumbuhan

ekonomi baru pada Ibukota Negara Baru (IKN) yang menyerap proyek konstruksi cukup besar. Kemudian sektor transportasi dan perdagangan juga masih akan tumbuh, sejalan dengan pembangunan jalan baru untuk konektivitas antar wilayah serta permintaan akan lahan dan bangunan perdagangan sejalan dengan peningkatan mobilitas masyarakat yang meningkat cukup tinggi.

Potensi-potensi permintaan kredit di 2024 harus didukung oleh likuiditas yang memadai. Likuiditas tahun 2024 bisa lebih baik dari 2023 melalui faktor-faktor pendukung, seperti belanja pemerintah, ekspor komoditas baru ditengah perlambatan permintaan global, serta suku bunga deposito dan deposito valas yang lebih kompetitif. Hal tersebut dapat menopang likuiditas pada perbankan. Kebijakan makprudensial Bank Indonesia juga tidak kalah penting dalam peningkatan pertumbuhan kredit seperti kebijakan pelonggaran likuiditas dengan penurunan rasio Penyangga Likuiditas Makprudensial (PLM) yang berlaku pada 1 Desember 2023 serta implementasi Kebijakan Insentif Likuiditas Makprudensial (KLM) yang efektif berlaku pada 1 Oktober 2023.

Bank Mandiri memproyeksikan pada tahun 2024 kinerja perbankan masih akan tetap tumbuh dengan baik pada kisaran 8-10% yoy didukung oleh mobilitas ekonomi yang masih akan terus berjalan dengan ditandai pertumbuhan ekonomi yang masih akan tetap tumbuh diatas 5% yoy. Selain itu disisi Dana Pihak Ketiga (DPK) diprediksi akan tumbuh sebesar 8,01%. Sektor perbankan diharapkan fokus kepada sektor-sektor yang berorientasi ekspor dan mempunyai potensi tumbuh serta mempunyai daya tahan yang lebih baik seperti sektor makanan minuman, telekomunikasi, jasa kesehatan serta sektor-sektor yang mempunyai potensi pada pertumbuhan jangka panjang.

Andhi Prasetyo Hadi
Economist
Bank Mandiri

**KEBERHASILAN
BISNIS ABAD KE-21:
MEMBENTUK
ULANG PASAR
MELALUI
PENGALAMAN
PELANGGAN**

*Pelanggan yang setia akan
memastikan bisnis tetap
beroperasi dengan baik
untuk waktu yang lama.*



Pasar saat ini berkembang dengan cepat karena kemajuan teknologi dan dinamika sosial. Perubahan ini berdampak pada cara bisnis berinteraksi dengan pelanggan mereka. Dalam era di mana konsumen memiliki akses tak terbatas ke informasi dan berbagai pilihan produk, pengalaman konsumen telah menjadi komponen penting dari kesuksesan bisnis. Perusahaan dapat membentuk ulang pasar mereka di era digital dengan merespons dan merancang pengalaman konsumen yang luar biasa.

APA ITU PENGALAMAN KONSUMEN DAN RELEVANSINYA

Pengalaman konsumen (*customer experience*) merujuk pada semua interaksi dan kontak yang dimiliki konsumen dengan suatu perusahaan dan produk atau layanannya. Ini mencakup setiap tahap perjalanan konsumen, mulai dari penelusuran produk hingga pembelian, penggunaan produk, dan interaksi pasca-penjualan. Sebuah pengalaman konsumen yang positif dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, meningkatkan retensi pelanggan, dan berdampak positif pada reputasi perusahaan.

Mengapa pengalaman konsumen sangat penting? Di era digital ini, konsumen memiliki lebih banyak kekuatan daripada sebelumnya. Mereka dapat dengan mudah membandingkan produk, harga, dan merek melalui internet. Jika mereka tidak puas dengan pengalaman yang mereka alami dengan suatu perusahaan, mereka dapat dengan cepat beralih ke pesaing. Oleh karena itu, perusahaan harus berfokus pada menciptakan pengalaman konsumen yang tak terlupakan untuk mempertahankan dan menarik pelanggan.

PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI ALAT PEMBENTUK PASAR

Perusahaan harus menciptakan ekosistem di sekitar produk atau layanan mereka daripada hanya menawarkan produk atau layanan inovatif untuk mengubah pasar. Pengalaman pelanggan sangat penting untuk mengubah pasar. Konsumen dapat membantu bisnis mengambil kendali atas pasar dalam beberapa cara:

- **Diferensiasi:** Perusahaan harus mencari cara untuk membedakan diri di pasar yang penuh persaingan. Cara terbaik untuk mencapai hal ini adalah dengan membuat pengalaman pelanggan yang unik dan menyenangkan. Misalnya, Apple telah menciptakan identitas merek yang kuat melalui pengalaman pengguna yang mereka berikan kepada pelanggannya.
- **Loyalitas Pelanggan:** Pelanggan yang merasa puas dengan pengalaman mereka lebih cenderung tetap setia dan bahkan mungkin menjadi pendukung *brand*. Membangun loyalitas pelanggan adalah kunci untuk mempertahankan pangsa pasar yang stabil. Perusahaan yang mengutamakan pengalaman pelanggan biasanya memiliki retensi pelanggan yang lebih tinggi.
- **Pertumbuhan Organik:** Salah satu sumber pertumbuhan organik terbaik adalah pelanggan yang puas; mereka sering memberikan umpan balik positif kepada teman dan keluarga, yang dapat membantu bisnis meningkatkan pangsa pasar mereka tanpa mengeluarkan banyak uang untuk iklan.
- **Inovasi Berkelanjutan:** Perusahaan dapat membuat produk dan layanan yang lebih sesuai dengan memahami secara menyeluruh

kebutuhan dan preferensi pelanggan. Mereka dapat membuat produk yang benar-benar memenuhi kebutuhan pasar dengan mempertimbangkan umpan balik pelanggan.

MEMAHAMI KEBUTUHAN PELANGGAN

Untuk membentuk ulang pasar melalui pengalaman pelanggan, bisnis harus lebih memahami pelanggan mereka. Ini berarti mengumpulkan data dan menganalisis perilaku, preferensi, dan kebutuhan pelanggan dengan cermat. Berikut ini adalah beberapa cara untuk meningkatkan pemahaman pelanggan:

1 Penelitian Pasar

Alat utama untuk memahami pasar dan konsumen, penelitian pasar melibatkan survei, wawancara, dan analisis data untuk menemukan keinginan dan kebutuhan pelanggan.

2 Data Analytics

Analisis data dapat membantu bisnis menemukan tren dan peluang. Informasi ini dapat diperoleh dari berbagai sumber, seperti interaksi pelanggan dengan situs web, media sosial, dan aplikasi perusahaan.

3 Feedback Pelanggan

Langkah utama dalam memahami pengalaman pelanggan adalah mendengarkan pelanggan. Perusahaan harus aktif meminta umpan balik pelanggan dan serius menanggapi umpan balik tersebut.

4 Penggunaan Teknologi

Perusahaan dapat meramalkan perilaku konsumen dan membuat pengalaman yang relevan dengan memanfaatkan teknologi seperti kecerdasan buatan dan analisis prediktif.

5 Metode untuk Membentuk Ulang Pasar Melalui Pengalaman Pelanggan

Setelah memahami pentingnya pengalaman pelanggan dan mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang konsumen, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah konkret untuk membentuk ulang pasar mereka:

- **PEMAHAMAN PERJALANAN KONSUMEN**

Menemukan dan menganalisis perjalanan pelanggan dari awal hingga akhir. Ini akan membantu bisnis menemukan area penting di mana pengalaman pelanggan dapat ditingkatkan.

- **PENINTEGRASIAN DATA**

Untuk mendapatkan gambaran lengkap tentang



FOTO: 12BRF, PIXABAY, DOK. ISTIMEWA



pelanggan, gabungkan data dari berbagai sumber. Perusahaan dapat membuat pengalaman yang lebih konsisten dan relevan dengan data yang terpusat.

- **PERSONALISASI PENGALAMAN**

Menggunakan data untuk menyesuaikan pengalaman pelanggan. Ini bisa mencakup pesan pribadi, saran khusus untuk produk tertentu, atau penawaran eksklusif.

- **INOVASI BERKELANJUTAN**

Berdasarkan apa yang konsumen inginkan, bisnis harus terus berinovasi untuk memenuhi dan melebihi harapan konsumen.

- **MELIBATKAN TIM PELANGGAN**

Produk dan layanan harus terus dikembangkan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan. Melibatkan tim pelanggan dalam proses pengambilan keputusan dapat membantu memastikan bahwa pengalaman pelanggan selalu menjadi prioritas.

INSPIRASI: PERUSAHAAN YANG BERHASIL MEMBENTUK ULANG PASAR MELALUI PENGALAMAN PELANGGAN

Beberapa perusahaan telah berhasil membentuk ulang pasar melalui pengalaman konsumen yang luar biasa. Contohnya termasuk:

1. Amazon: Amazon telah memperbaiki pengalaman belanja *online* dengan mengintegrasikan analisis data dan personalisasi. Mereka menawarkan rekomendasi produk yang sangat sesuai dengan preferensi pelanggan, memudahkan proses belanja, dan memberikan pengiriman yang cepat.

2. Netflix: Netflix merevolusi industri hiburan dengan model berlangganan dan algoritma rekomendasi yang canggih. Mereka memahami preferensi penonton dan menyajikan konten yang sesuai, yang membantu mereka mengambil kendali atas pasar *streaming video*.

3. Disney: Disney telah menciptakan pengalaman konsumen yang mendalam dengan menggabungkan film, taman hiburan, dan konten *streaming*. Mereka memahami bahwa pengalaman konsumen mereka tidak hanya terbatas pada layar, tetapi melibatkan seluruh ekosistem merek.

Pengalaman pelanggan sangat penting untuk membentuk ulang pasar di era digital ini. Perusahaan harus benar-benar memahami pelanggan mereka, mengintegrasikan data, dan merancang pengalaman pelanggan yang unik dan relevan. Dengan fokus pada pengalaman pelanggan, bisnis dapat membedakan diri, menumbuhkan loyalitas pelanggan, dan terus berkembang. Membentuk ulang pasar adalah tentang cara bisnis memenuhi kebutuhan pelanggan, bukan hanya produk atau layanan.

health info

BUMN UNTUK
INDONESIA



mandiri
prioritas

diskon s.d. 10%* pemeriksaan dan tindakan dengan kartu debit prioritas dan private

periode: s.d. 31 Desember 2025

**info: bmri.id/jihsolo*



RUMAH SAKIT "JIH" SOLO



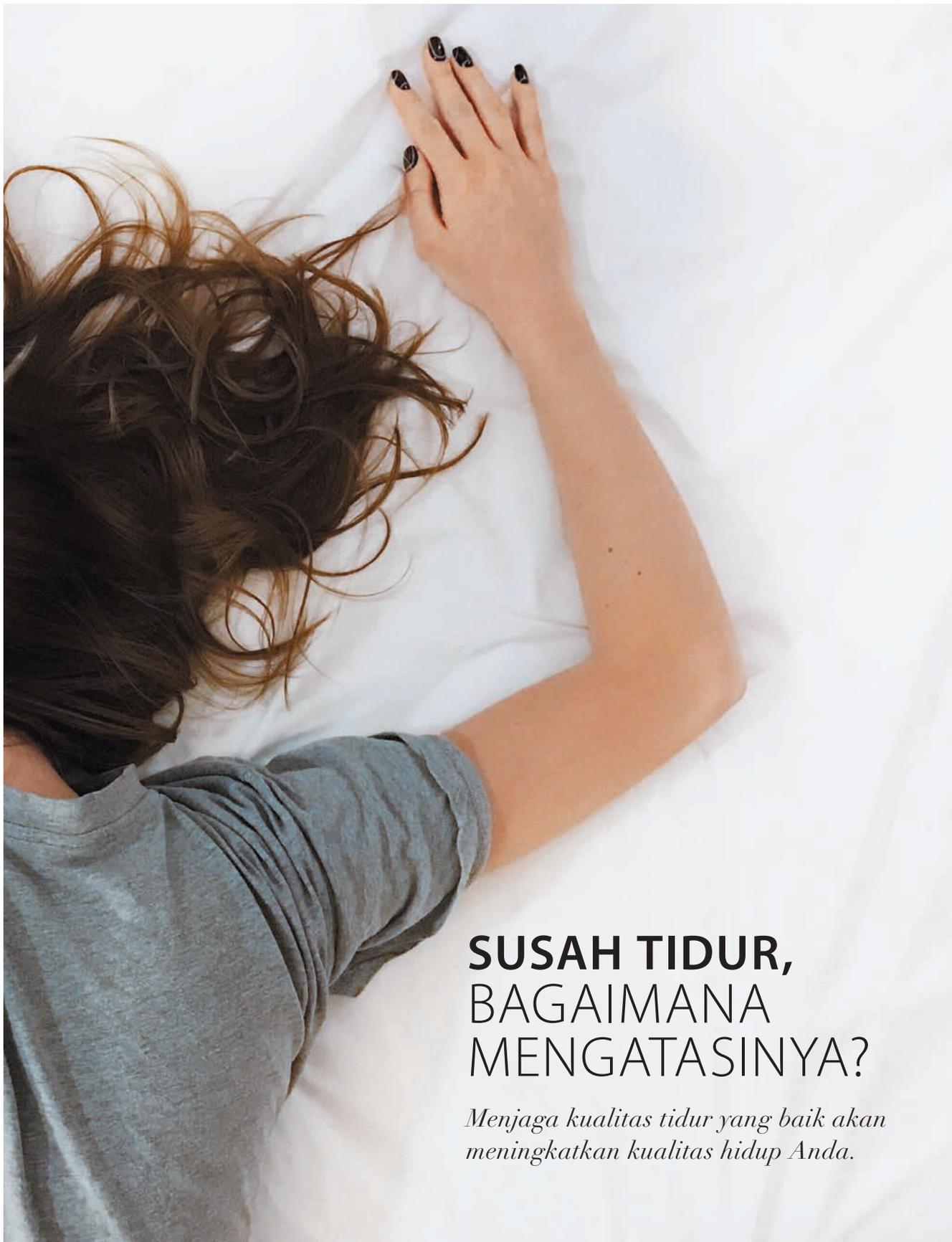
segera download



Available on the App Store and Google Play

MITA 08118414000 | mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS



SUSAH TIDUR, BAGAIMANA MENGATASINYA?

*Menjaga kualitas tidur yang baik akan
meningkatkan kualitas hidup Anda.*



Permasalahan susah tidur atau sering dikenal dengan istilah insomnia, belakangan banyak menjadi kekhawatiran. Jika Anda sering terbangun saat tidur, atau bangun terlalu pagi dan sulit untuk tidur lagi, bisa menjadi pertanda Anda mengalami insomnia. Dampaknya akan menurunkan produktivitas harian Anda. Bagaimana cara meningkatkan kualitas tidur dan terhindar dari insomnia? Simak penjelasannya.

PENYEBAB SUSAH TIDUR

Faktor-faktor yang dapat menyebabkan insomnia adalah gangguan fisik seperti nyeri kronis akibat arthritis atau sakit kepala. Berikutnya adalah masalah medis seperti *sleep apnea*, gangguan kejiwaan seperti depresi atau gangguan kecemasan. Faktor selanjutnya adalah masalah lingkungan, misalnya ruang tidur terlalu terang, pasangan Anda mendengkur sehingga membuat tidak nyaman.

Selain faktor di atas, ada juga faktor lain yang menjadi penyebab insomnia atau susah tidur seperti, usia lanjut. Hampir setengah dari orang dewasa yang berusia di atas 65 tahun mengalami gangguan tidur. Masalah genetik, misalnya terjadi kelainan neurologis yang memengaruhi kontrol tidur dan terjaga juga bisa menjadi pemicu. Orang yang bekerja pada malam hari dengan *shift* sering kali mengalami gangguan tidur, karena tidak bisa tidur saat mulai merasa mengantuk. Aktivitas mereka bertentangan dengan jam biologis mereka sehingga pasti akan mengalami gangguan tidur. Konsumsi obat tertentu juga dapat mengganggu tidur, seperti antidepresan tertentu, obat tekanan darah, atau bahkan obat flu yang dijual bebas.

DAMPAK MENGALAMI INSOMNIA

Kebanyakan orang mengalami masalah tidur karena stres, jadwal yang padat, dan pengaruh luar lainnya. Namun, jika masalah ini mulai terjadi secara rutin dan mengganggu kehidupan sehari-hari, hal tersebut mungkin mengindikasikan adanya gangguan tidur berat.

Tergantung pada jenis gangguan tidurnya, kurang tidur dapat berdampak negatif pada energi, suasana hati,

konsentrasi, dan kesehatan secara keseluruhan. Dalam beberapa kasus, gangguan tidur bisa menjadi gejala dari kondisi medis atau kesehatan mental lainnya. Masalah tidur ini pada akhirnya mungkin hilang setelah pengobatan untuk penyebab utamanya diperoleh. Jika gangguan tidur bukan disebabkan karena suatu penyakit serius, pengobatan biasanya melibatkan kombinasi perawatan medis dan perubahan gaya hidup.

Pastikan Anda memeriksakan masalah gangguan tidur Anda dan mendapatkan perawatan, karena jika tidak ditangani, dampak negatif gangguan tidur dapat menimbulkan konsekuensi kesehatan lebih lanjut.

CARA MENDAPATKAN TIDUR BERKUALITAS

Kunci mengatasi susah tidur adalah menjalani pola hidup sehat dan menerapkan kebiasaan tidur yang baik. Hindari melakukan aktivitas selain tidur saat sudah di kasur, termasuk makan, bekerja, atau bermain *gadget*, karena hal ini dapat menurunkan kualitas tidur.

Agar bisa mendapatkan tidur berkualitas, berikut beberapa langkah yang bisa dilakukan:

- Relaksasi Sebelum tidur, lakukan relaksasi dengan mematikan lampu dan melakukan aktivitas yang menenangkan seperti mandi air hangat, yoga, membaca atau aktivitas yang akan membantu tubuh kita relaks.
- Matikan perangkat elektronik dan hindari meletakkan perangkat elektronik atau *gadget* di dalam kamar tidur.
- Mengurangi stres dan kecemasan dengan berolahraga dan peregangan.
- Membuat dan berpegang pada jadwal tidur yang teratur.
- Membatasi asupan kafein, terutama di sore atau malam hari.
- Mengurangi penggunaan tembakau dan alkohol.
- Tidur dan bangun pada waktu yang sama setiap hari juga dapat meningkatkan kualitas tidur Anda secara signifikan. Meskipun Anda mungkin tergoda untuk tidur seharian saat akhir pekan, hal ini dapat membuat Anda lebih sulit untuk bangun dan tertidur selama hari kerja. Jadi pastikan jadwal tidur Anda teratur setiap harinya.



TUMBLER: SUSTAINABILITY VS SIMBOL GAYA HIDUP KEKINIAN

Meminimalisasi sampah plastik sambil tetap terlihat trendy dalam kegiatan sehari-hari.

Penggunaan *tumbler* sebagai tren di Indonesia mulai mencuat beberapa tahun terakhir. Perubahan ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran akan dampak limbah plastik terhadap lingkungan. Banyak orang di Indonesia dan di seluruh dunia mulai beralih ke penggunaan *tumbler* sebagai alternatif untuk mengurangi penggunaan botol plastik sekali pakai.

Tren ini dipercepat juga oleh kampanye kesadaran lingkungan, gerakan "zero waste," dan upaya untuk mengurangi jejak karbon pribadi. Selain itu, inisiatif dari perusahaan, kafe, dan komunitas juga turut berperan dalam mempopulerkan penggunaan *tumbler*. Beberapa tempat bahkan memberikan insentif atau diskon kepada pelanggan yang membawa *tumbler* mereka sendiri.

TREN KESADARAN LINGKUNGAN

Kesadaran akan isu lingkungan dan upaya untuk mengurangi sampah plastik telah menjadi semakin populer di seluruh dunia, termasuk di Indonesia, sehingga penggunaan *tumbler* menjadi pilihan yang lebih umum.

Peningkatan minat dalam penggunaan *tumbler* dapat disebabkan oleh sejumlah faktor, termasuk kesadaran lingkungan, kenyamanan, dan tren gaya hidup. Berikut adalah beberapa alasan mengapa penggunaan botol isi ulang ini makin diminati:

- 1. Kesadaran Lingkungan:** Kesadaran akan dampak negatif sampah plastik terhadap lingkungan telah meningkat secara signifikan. *Tumbler* yang dapat digunakan berulang kali, membantu mengurangi penggunaan botol air sekali pakai, mengurangi sampah plastik, dan kontribusi terhadap upaya pelestarian lingkungan.
- 2. Efisiensi Biaya:** Meskipun pembelian *tumbler* mungkin membutuhkan biaya awal, penggunaan berulang dapat menghemat uang dalam jangka panjang. Dengan menggunakan *tumbler*, orang dapat mengisi ulang air minum mereka sendiri, mengurangi ketergantungan pada pembelian air botolan.
- 3. Diskon dan Insentif:** Beberapa kafe dan toko memberikan diskon atau insentif kepada pelanggan yang membawa *tumbler* mereka sendiri. Ini dapat menjadi motivasi tambahan bagi orang untuk menggunakan *tumbler* dan merasa mendukung inisiatif lingkungan.
- 4. Gaya Hidup Sehat:** Penggunaan *tumbler* seringkali terkait dengan gaya hidup sehat. Banyak orang yang peduli dengan kesehatan dan kebugaran memilih membawa *tumbler* untuk memastikan mereka terhidrasi sepanjang hari.
- 5. Inovasi Produk:** Munculnya *tumbler* dengan desain inovatif, fitur canggih, dan bahan yang tahan lama dapat menarik minat konsumen. Fitur seperti teknologi anti-tumpah, insulasi termal, dan desain yang menarik dapat membuat *tumbler* menjadi pilihan yang menarik.

- 6. Pengaruh Sosial dan Tren:** Tren gaya hidup sehat dan berkelanjutan dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Jika menggunakan *tumbler* menjadi bagian dari tren atau norma sosial tertentu, maka orang mungkin lebih cenderung mengadopsi kebiasaan tersebut.

Secara keseluruhan, penggunaan *tumbler* semakin diminati karena merupakan kombinasi dari faktor lingkungan, ekonomi, kesehatan, dan pengaruh sosial yang saling terkait.

TIPS MEMILIH TUMBLER

Memilih *tumbler* yang terbaik melibatkan pertimbangan beberapa faktor, termasuk kebutuhan pribadi, gaya hidup, dan preferensi. Berikut adalah beberapa panduan umum untuk membantu Anda memilih *tumbler* yang sesuai:

- **BAHAN**
 - *Stainless Steel: Tumbler stainless steel* umumnya tahan lama, mudah dibersihkan, dan memiliki kemampuan isolasi termal yang baik.
 - Plastik: Pilih *tumbler* plastik yang bebas BPA atau bahan kimia berbahaya lainnya jika Anda memilih opsi plastik. Pastikan juga bahwa plastik tersebut tahan terhadap pecah.
- **ISOLASI TERMAL**

Jika Anda ingin menjaga minuman tetap panas atau dingin untuk waktu yang lama, pilih *tumbler* dengan lapisan isolasi termal yang baik.
- **KAPASITAS**

Pilih ukuran *tumbler* yang sesuai dengan kebutuhan minuman Anda. Beberapa orang lebih suka *tumbler* yang cukup besar untuk kopi pagi, sementara yang lain mungkin lebih memilih *tumbler* yang pas untuk tas mereka.
- **DESAIN DAN GAYA**

Pilih *tumbler* yang sesuai dengan gaya pribadi Anda. Desain dan warna yang Anda sukai dapat meningkatkan pengalaman penggunaan *tumbler*.



• **KENYAMANAN PENGGUNAAN**

Pastikan *tumbler* memiliki penutup yang aman dan mudah digunakan untuk menghindari tumpahan. Beberapa *tumbler* dilengkapi dengan tutup anti-tumpah atau mekanisme penguncian.

• **MUDAH DIBERSIHKAN**

Pilih *tumbler* yang mudah dibersihkan, baik dengan tangan atau mesin pencuci piring. Beberapa *tumbler* memiliki desain yang memudahkan akses ke bagian dalam untuk membersihkan.

• **FUNGSIONALITAS TAMBAHAN**

Beberapa *tumbler* dilengkapi dengan fitur tambahan seperti *infuser* untuk teh atau buah, filter penyaring, atau bahkan pembaca suhu.

• **HARGA**

Tentukan anggaran Anda. *Tumbler* tersedia dengan berbagai harga dan kualitas dapat bervariasi. Pastikan Anda mendapatkan nilai yang sepadan dengan investasi Anda.

• **MEREK YANG TERPERCAYA**

Pilih *tumbler* dari merek yang memiliki reputasi baik dalam hal kualitas, keberlanjutan, dan layanan pelanggan.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, Anda dapat memilih *tumbler* yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi Anda.

REKOMENDASI TUMBLER TERBAIK 2023

Rekomendasi ini dapat berubah seiring waktu dengan munculnya produk baru dan perubahan tren pasar. Beberapa merek yang telah dikenal secara internasional dengan produk *tumbler* berkualitas tinggi, yaitu:

HYDRO FLASK

Terkenal dengan kemampuan isolasi termal yang sangat baik dan desain tahan lama.

YETI

Merek ini dikenal dengan *tumbler* yang kokoh dan dapat menjaga suhu minuman untuk waktu yang lama.

CONTIGO

Menghasilkan *tumbler* dengan teknologi anti-tumpah dan desain ergonomis.

KLEAN KANTEEN

Fokus pada produk ramah lingkungan dengan *tumbler* yang terbuat dari *stainless steel* berkualitas tinggi.

S'WELL

Dikenal dengan desain yang modis dan kemampuan isolasi termal yang baik.



STANLEY

Merek ini terkenal dengan produk tahan lama, terutama *tumbler* dan termos.

STARBUCKS

Starbucks seringkali memiliki koleksi *tumbler* dengan desain yang menarik, meskipun ini bisa bervariasi tergantung pada musim dan lokasi.

Sedangkan beberapa merek yang telah dikenal dengan *tumbler* berkualitas tinggi di Indonesia termasuk:

LOCK & LOCK

Merek ini terkenal dengan berbagai produk dapur termasuk *tumbler* yang tahan lama.

TUPPERWARE

Tupperware tidak hanya terkenal dengan wadah penyimpanan makanan, tetapi juga memiliki produk *tumbler* berkualitas.

MITOCHIBA

Merek lokal yang menyediakan berbagai peralatan rumah tangga, termasuk *tumbler*.

OXO GOOD GRIPS

Merek ini terkenal dengan produk dapur dan peralatan rumah tangga berkualitas tinggi.

LAICA

Merek ini menyediakan *tumbler* dan botol minum dengan desain yang modern dan fokus pada kualitas.

CORKCICLE

Memiliki bentuk yang ergonomis sehingga nyaman untuk dibawa-bawa. Tutupnya ramping dan *low-profile* dan bagian bawah botol diberi karet untuk mengurangi selip dan meningkatkan cengkeraman. Dilengkapi dengan material berkualitas, membuat minuman tetap terjaga suhunya dengan baik. Warna-warna menggemaskan menambah kesan stylish dan masa kini pada setiap seri yang dihadirkan.

Penting untuk selalu memeriksa ulasan konsumen terkait dengan produk tertentu dan menyesuaikan pilihan *tumbler* dengan kebutuhan pribadi Anda, seperti ukuran, fungsionalitas, dan preferensi gaya. Anda juga dapat memeriksa situs *e-commerce* atau toko peralatan rumah tangga terkemuka di Indonesia untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang *tumbler* terbaru yang tersedia di pasaran.



FOTO: PEXELS, DOK. ISTIMEWA

MENELISIK BANGKITNYA VINYL DARI 'ALAM BAKA'

Benarkah didorong oleh nostalgia dan kualitas suara belaka?

Jauh sebelum lahirnya layanan *streaming* musik, atau rilisan berwujud CD dan kaset, orang-orang mendengarkan dan mengoleksi album musik dalam format *vinyl* (piringan hitam). Zaman berubah, *vinyl* menghilang. Masyarakat beralih kepada cara yang lebih praktis dalam menikmati musik. Namun di era yang semakin canggih sekarang, rekaman *vinyl* malah bangkit dari kuburnya.

Toko musik ternama seperti Duta Suara maupun toko-toko musik *second hand* di Pasar Santa dan Blok M Square ramai menjual rekaman *vinyl*, seperti halnya tren pada *marketplace* milik Discogs yang populer di dunia untuk urusan rilisan musik.

Berdasarkan laporan tahunan *Recording Industry Association of America*, penjualan rekaman *vinyl* berhasil melampaui CD untuk pertama kalinya dalam lebih dari 30 tahun.

Para musisi pun kini menjadikan *vinyl* sebagai salah satu format wajib bagi rilisan musik mereka, tidak lagi cuma merilisnya dalam format digital melalui layanan *streaming* musik. Bahkan tidak jarang album-album yang sebelumnya cuma hadir dalam format kaset dan CD, kini dirilis ulang dalam wujud *vinyl*.

KOK, BISA COMEBACK?

Itu pertanyaan paling sederhana atas fenomena kembali digemarinya rekaman *vinyl*. Namun pencarian jawabannya tidak sesimpel itu. Salah satu dugaannya adalah penjualan *vinyl* meningkat karena didorong oleh generasi *baby boomer*, yang kebanyakan kini memasuki masa pensiun dan ingin bernostalgia dengan masa muda mereka. Namun data menunjukkan teori ini tidak benar.

Pada tangga Billboard, album *vinyl* terlaris saat ini berasal dari artis masa kini, bukan band klasik. Saat tulisan ini dibuat, Taylor Swift bercokol di puncak dengan album *1989 (Taylor's Version)*-nya. Ditambah, data industri rekaman yang dilaporkan oleh MusicWatch Inc. memperlihatkan bahwa pembeli rekaman *vinyl* kebanyakan adalah Gen Z, orang-orang yang lahir antara tahun 1997 sampai 2012.

Teori lain menyebut *vinyl* itu murah. Betul, tapi itu dulu. Sekarang *vinyl* memiliki bandrol premium. Harga rilisan *vinyl* terbaru Taylor Swift tersebut berada di atas Rp600 ribu, nyaris tiga kali lipat versi *cd*-nya. Apalagi kalau dibandingkan dengan layanan *streaming* musik seperti Spotify, yang cukup dengan *subscribe* seharga Rp50-an ribu sebulan sudah membuka akses kepada jutaan lagu buat didengarkan sesuka kita.

Penjelasan lain mengenai kembalinya *vinyl* adalah medium yang satu ini punya kualitas suara yang lebih baik dibanding format audio digital. Betul, *vinyl* adalah format rekaman analog yang menangkap seluruh gelombang suara. Sementara, file digital berupa *sampling* yang diambil pada interval periodik, artinya hanya menangkap sebagian gelombang suara.

Selain berupa *sampling*, banyak layanan *streaming* dan kebanyakan file audio mengompresi (memampatkan) informasi suara dari suatu rekaman. Kompresi

memungkinkan kita buat menyimpan lebih banyak lagu, di ponsel misalnya, dan mendengarkan layanan *streaming* musik tanpa memakan banyak *bandwith*. Tapi, efek negatifnya adalah ada suara-suara yang dihilangkan, sehingga menurunkan kualitas suara secara keseluruhan.

Lantas, vinyl unggul mutlak dibanding audio digital? Tidak juga. Meski bukan berupa *sampling* dan tidak dikompresi, rekaman vinyl berpotensi memunculkan bunyi derak, decit, dan bunyi lain yang tak diinginkan setelah sekian lama diputar. Juga *skip*, sebuah masalah yang tidak dialami oleh musik digital.

Malah sebelum era *streaming*, format digital punya CD yang terbilang superior untuk urusan kualitas mengingat data audionya tidak dikompresi dan memiliki fidelitas (keakuratan suara) yang jauh lebih baik ketimbang vinyl. Meski begitu, nyatanya penjualan CD terus menurun, sejak mencapai puncaknya pada tahun 2000.

SIMBOL STATUS

Alasan yang paling mungkin atas kebangkitan vinyl, seperti diungkapkan Jay L. Zargosky, Clinical Associate Professor di Boston University, dan terasa tepat ketika disandingkan dengan tren belakangan, telah diidentifikasi oleh ahli ekonomi bahkan lebih dari seabad yang lalu.

Pada akhir tahun 1890-an, **Thorstein Veblen** mengamati pengeluaran masyarakat dan menulis sebuah buku yang berpengaruh dengan judul *The Theory of the Leisure Class*. Di situ ia menjelaskan bahwa orang-orang sering kali membeli barang demi status. Salah satu gagasan utama Veblen yaitu tidak segala sesuatu dalam hidup ini dibeli karena kemudahannya, menyenangkan, atau berkualitas tinggi.

Kadang barang yang tidak praktis dan memakan waktu, namun eksotis, menawarkan status atau nilai yang lebih tinggi.

Salah satu contoh yang paling umum adalah ketika hari raya dan kita menyuguhkan kue-kue bagi tamu. Bisa saja kita membelinya di toko kue. Tinggal pesan dan hasilnya terlihat cantik. Praktis. Opsi lainnya, melalui jalan yang lebih 'kuno', kita membuatnya sendiri di rumah. Meski





rasanya enak juga, biasanya penampilan kue rumahan tidak sesempurna kreasi toko dan tentunya menyita waktu untuk membuatnya. Namun tamu kita biasanya akan lebih menyukai dan menghargai kue buatan sendiri, bukan?

Kini memutar musik sudah begitu mudahnya, *effortless*. Cukup ketuk aplikasi di *smartphone*, bahkan tinggal katakan lagu yang ingin diputar kepada *speaker* pintar yang 'dihuni' oleh Siri atau Alexa.

Lain halnya kalau memutar musik yang terekam di vinyl menggunakan *turntable*, lebih menyita waktu dan usaha. Belum lagi membangun koleksi vinyl memerlukan pertimbangan yang matang dan tentunya mengeluarkan biaya. Tapi itu semua terbayar oleh status - dan koleksi vinyl di dalam kotak *storage*, yang terletak bersebelahan dengan pemutarnya, menciptakan dekorasi klasik serta berkelas bagi ruang tamu. *Nice*.

10 MOST VALUABLE VINYL RECORDS

Meski artis masa kini berhasil memuncaki tangga penjualan vinyl, rilisan klasik dari band atau penyanyi legendaris masih mendominasi untuk urusan harga. ChronicleLive pada April 2023 merilis studi yang dilakukan oleh Carrington Dean soal rekaman vinyl termahal yang dilelang di eBay selama 6 bulan ke belakang. Berikut ini 10 peringkat teratasnya.

1. Please Please Me (The Beatles, album, 1963) - terjual £5,100.00
2. Space Oddity (David Bowie, single, 1969) - terjual £3,200.00
3. Dark Side of the Moon (Pink Floyd, album, 1973) - terjual £3,151.00
4. How To Make Lemonade (Beyoncé, boxset, 2016) - terjual £2,750.00
5. The Deram Anthology (David Bowie, album, 1967) - terjual £2,700.00
6. The Beatles White Album (The Beatles, album, 1968) - terjual £2,650.00
7. Zoot Suit (The Who, single, 1964) - terjual £2,500.00
8. 1 (Led Zeppelin, album, 1969) - terjual £2,400.00
9. Christmas Album (Elvis Presley, album, 1957) - terjual £2,111.55
10. Milkcow Blues Boogie (Elvis Presley, single, 1954) - terjual £2,100.00



MELUKIS,
BUKAN
SEKADAR
CORAT CORET
TANPA ARTI

*Hobi melukis bisa
menjadi cara positif untuk
mengekspresikan diri*



Banyak yang belum tahu manfaat melukis sebagai hobi dan bagaimana aktivitas ini dapat berkontribusi pada kehidupan yang lebih sehat dan bahagia. Selain menjaga pikiran tetap kuat dan meningkatkan kualitas hidup, ada beragam manfaat melukis yang lain yang perlu Anda ketahui.

HOBISANTAI MENYENANGKAN

Hobi merupakan kegiatan yang menyenangkan di mana seseorang memiliki minat dan antusiasme saat menjalankannya. Manfaat hobi adalah memberikan waktu untuk jeda sejenak dari pekerjaan yang tiada henti dan stres karena pekerjaan sehari-hari. Anda bisa mengisi ulang energi dan motivasi dengan melakukan hobi. Salah satu hobi yang bisa menjadi pilihan untuk mengisi waktu luang adalah melukis.

Melukis adalah proses menggambarkan sesuatu atau seseorang dengan mengaplikasikan cat, pigmen, atau warna pada permukaan padat. Seni lukis dianggap sebagai seni yang memerlukan keterampilan dan kreativitas tingkat tinggi untuk menguasainya. Cat atau warna diaplikasikan menggunakan kuas, namun alat dan perlengkapan lain seperti airbrush dapat digunakan.

Hobi ini memungkinkan Anda bersantai, bersenang-senang, dan belajar pada saat yang bersamaan. Lukisan dapat merangsang pikiran Anda, menginspirasi Anda untuk mengeksplorasi cara Anda menafsirkan dunia.

Tidak ada waktu spesifik untuk mulai belajar melukis. Jika Anda memiliki minat pada lukisan dan seni menggambar, mulai belajar di usia berapa pun bisa dilakukan.

Pelukis seringkali adalah orang yang menggunakan pikiran dan tangannya untuk menciptakan sesuatu yang baru. Siapapun bisa menjadi pelukis yang baik dengan sedikit latihan dan imajinasi. Orang-orang dari segala usia dan lapisan masyarakat dapat menjadikan melukis sebagai hobi karena mudah dan nyaman untuk dilakukan.

Anak-anak suka melukis karena imajinasinya yang tinggi. Orang yang sudah lebih dewasa dan tua juga menyukainya karena ini adalah cara yang murah untuk menghabiskan waktu luang Anda. Pada dasarnya, siapa pun yang memiliki cat dan kuas bisa menjadikan melukis sebagai hobi barunya.

BANYAK MANFAAT

Melukis merupakan pilihan hobi yang bagus karena banyak memiliki manfaat. Melukis bisa menjadi wadah untuk mengekspresikan diri, membantu menenangkan pikiran, dan merangsang imajinasi. Melukis juga mendapatkan popularitas besar sebagai hobi karena mudah dilakukan, dan Anda bahkan dapat menghasilkan uang jika Anda mahir melakukannya.

Beberapa manfaat yang bisa didapatkan dari menekuni hobi melukis antara lain adalah sebagai berikut.

- **Meningkatkan Kesehatan Mental**

Melukis adalah aktivitas sederhana yang dapat bermanfaat bagi kesehatan mental Anda dalam banyak hal. Saat Anda menikmati aktivitas tertentu, tubuh Anda melepaskan neurotransmitter, dopamin, dan serotonin. Keduanya memberitahu tubuh dan pikiran Anda ketika Anda telah mencapai sesuatu yang baik, memberi Anda rasa bahagia dan bangga.

- **Mengasah Otak**

Lukisan merangsang belahan otak kanan dan kiri. Yang pertama terkait dengan emosi dan kreativitas, sedangkan yang kedua terkait dengan aspek berpikir logis atau rasional.

- **Melepas Penat**

Melukis merupakan salah satu hobi yang bisa Anda lakukan di berbagai lokasi, baik di dalam maupun di luar ruangan. Seorang pelukis memasuki dunianya sendiri, yang penuh dengan kemungkinan tak terbatas. Melukis memberikan cara bagi Anda untuk beristirahat dan melepas penat, yang bisa menjadi terapi yang luar biasa.

- **Mengekspresikan Diri**

Lukisan adalah suatu bentuk seni yang memungkinkan manusia berkomunikasi menggunakan bahasa yang unik dan pribadi. Ini merupakan hal yang luar biasa bagi semua orang, terutama bagi mereka yang kesulitan mengekspresikan pikiran dan emosinya.





PERSIAPAN MEMULAI HOBI

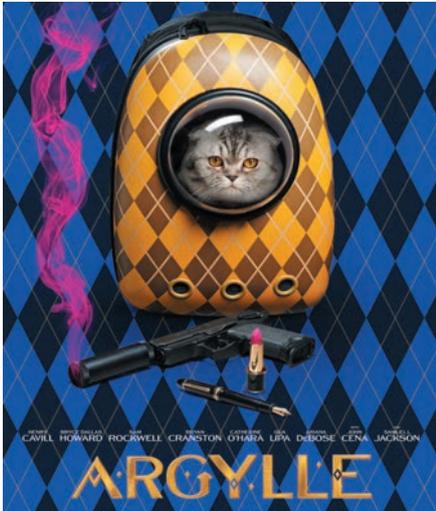
Jika Anda baru dalam melukis dan tidak tahu bagaimana atau harus mulai dari mana, sebaiknya Anda meluangkan waktu untuk membaca panduan komprehensif tentang cara sukses menjadikan melukis sebagai hobi. Selain itu yang perlu Anda lakukan untuk memulai melukis sebagai hobi adalah memulai dari yang kecil, mulai dari yang sederhana, dan temukan inspirasi Anda. Memulai dari hal kecil akan membantu menghemat biaya dan membangun kepercayaan diri untuk melanjutkan pada karya yang lebih kompleks.

Untuk melukis Anda membutuhkan beberapa bahan dasar seperti kanvas, kuas, cat, dan mungkin easel kecil. Anda bisa mulai membeli perlengkapan cat akrilik kecil dari toko perlengkapan serta sejumlah kanvas kecil untuk bereksperimen. Selain itu, Anda mungkin perlu membeli kain lap dan spons karena kemungkinan besar kegiatan ini akan menghasilkan banyak kekacauan dan berantakan pada hari-

hari pertama pengecatan. Tip yang bisa Anda ikuti adalah adalah menggunakan kaos bekas, atau baju yang khusus bisa Anda pakai saat melukis.

Setelah Anda mendapatkan perlengkapan melukis, hal berikutnya yang bisa Anda lakukan adalah membuka YouTube. Anda bisa mencari inspirasi dan mencoba beberapa video tutorial yang mudah untuk dicoba.

Saat Anda memulai sesuatu yang baru, itu akan mengarah ke hal berikutnya. Setiap lukisan akan membuka mata Anda terhadap sesuatu yang baru. Setiap upaya untuk mempelajari dan mempraktikkan hal baru tersebut akan mengarah pada pemahaman dan penguasaan yang lebih besar atas elemen tersebut sambil mengarahkan Anda ke jalan sehingga Anda dapat melihat apa yang akan terjadi selanjutnya. Selama Anda tetap membuka pikiran dan menyadari hal ini, hal ini dapat membuat Anda terus maju dan meningkatkan keterampilan melukis Anda.



ARGYLLE

Sutradara: Matthew Vaughn

Pemain: Henry Cavill, Bryce Dallas

Howard, Sam Rockwell, Bryan Cranston, Catherine O'Hara, Dua Lipa, Ariana DeBose, John Cena, Samuel L. Jackson

Apple Studios, Marv Studios,

Cloudy Productions, 2023

Seorang penulis novel spionase terlaris, Elly Conway, menulis novel fiksi tentang agen rahasia Argylle beserta misinya untuk membongkar sindikat mata-mata global. Karena pada dasarnya Elly merupakan orang yang suka menyendiri, ia begitu menikmati berada di depan komputer di rumahnya bersama kucing yang diberinya nama "Alfie".

Tapi tiba-tiba ketenangan itu sirna ketika plot dari buku-buku fiksi yang dia tulis mulai menyerupai aksi rahasia dari organisasi mata-mata di dunia nyata. Elly kemudian membawa Alfie dengan menggunakan ransel kucing untuk pergi melintasi dunia demi tetap berada selangkah lebih maju dibanding para pembunuh. Dirinya ditemani oleh Aiden, seorang mata-mata yang alergi terhadap kucing.

Bukan cuma bertabur bintang, film *Argylle* pun digarap oleh sutradara kenamaan, **Matthew Vaughn**, yang pernah mengarahkan film spionase berbumbu komedi satir *Kingsman* dan spionase dalam bungkus 'superhero' *Kick Ass*. Ditambah, naskahnya oleh Jason Fuchs yang sebelumnya menulis naskah untuk *Wonder Woman*.

Kehadiran film yang diproduksi salah satunya oleh Apple Studios dan didistribusikan oleh Universal Pictures ini memberi memperkaya warna bagi film bergenre spionase. Kalau Anda salah satu penggemarnya, jangan sampai melewatkan keseruan *Argylle* dengan sentuhan-sentuhan humornya.



2 WIN

Sutradara: Stefano Mordini

Pemain: Daniel Brühl, Riccardo Scamarcio, Volker Bruch, Katie Clarkson-Hill

Recorder Pinture Company, Lebowski. HanWay Films, Metropolitan Films, 2023

Rivalitas sengit di antara dua pembalap dari dua tim balap. Mengingat akan *Rush* dan *Ford v Ferrari*? Kalau film *Rush* bermuatan persaingan di lintasan balap Formula 1 dan *Ford v Ferrari* di ajang balap dengan fokus *endurance* Le Mans, *2 Win* seperti melengkapi film genre ini dengan persaingan di *track rally*.

Pihak yang berseteru di sini adalah tim asal Jerman, Audi, dengan tim Italia, Lancia, yang diibaratkan sebagai kisah David vs Goliath. Semangat, kekasualan, dan imajinasi orang Italia bertarung melawan kecakapan dan kesempurnaan teknis milik orang Jerman dalam perburuan garis finis.

Menghadapi rival tangguh, yakni Roland Gumpert bersama tim Audi-nya yang superior, manajer tim Lancia, Cesare Fiorio, mengalami kekalahan telak di Rally World Championships 1983. Ia tidak tinggal diam. Berbekal kecerdikan (dan kelicikan), Fiorio berusaha mencari cara buat mencuri kemenangan.

Layaknya rencana perampokan yang bagus, Cesare membentuk tim tidak biasa, termasuk merekrut seorang ahli nutrisi Jane McCoy sebagai dokter tim, yang kemudian juga memagari keberanian Cesare agar tidak kebablasan.

Keberuntungan mulai menghampiri Cesare ketika dirinya membujuk Walter Rohl, yang punya ketenangan, untuk membalap bagi Lancia. Namun Rohl cuma mau berkompetisi di balapan yang ia sukai. Cesare pun nekat menggunakan setiap trik yang dimilikinya, kalau perlu melanggar aturan, demi merengkuh kemenangan. Gas!

THE VACCINES



SOMETIMES, I WISH
HEARTBREAK KID
LOSER BELONGS
SOMEBODY OR SOMEBODY LAST ONE STANDS
PINKISH MAN

SOMEBODY
ANOTHER SOMEBODY
LOVE TO HOLD JUNE
THE SILENCE
ANOTHERHOUSE OF LOVE FOLK



PICK-UP FULL OF PINK CARNATIONS

The Vaccines
Super Easy, 2024

Judul album keenam milik band asal London Barat ini terinspirasi oleh lirik di lagu *American Pie* karya seorang *singer-songwriter* dekade '60-an, Don McLean, yang berbunyi, “*I was a lonely teenage broncin' buck / With a pink carnation and a pickup truck.*”

Menurut Justin Young sang vokalis, “Lagu itu tentang perasaan kecewa akan Amerika dan berakhirnya [tidak terwujudnya *American dream*. Saya tinggal di LA ketika menulis untuk album ini. Saya rasa, saya mulai menyadari hal serupa tentang seperti apa *West Coast of America* sebenarnya, setelah tumbuh bersama *pop culture* Amerika” tutur Justin kepada Clash. Ia merasa telah tiba saatnya buat meninggalkan Los Angeles, seperti berakhirnya sebuah hubungan. “Itulah benih album ini, tentang hilangnya impian.”

Single baru dari album ini, *Heartbreak Kid*, menggali kembali hingga dasar kekhasan *The Vaccines*. Sebuah dosis yang mendenyutkan sensasi *indie pop* dan mewujudkan energi *ultra-colourful*, membungkus lirik yang berironi dengan musiknya.

Seperti diungkapkan Justin, *Heartbreak Kid* adalah panggilan untuk melakukan konfrontasi. Sebuah pengingat bahwa di dunia yang membuat kita terlalu sering mengalami perpisahan, berani menghadapi perasaan yang ditimbulkan akibatnya dapat membuat kita lebih hidup, bahkan jika rasanya seperti dunia akan berakhir sekalipun.

“Ini adalah lagu buat menemani kita di jalan tol yang padat merayap; menghubungkan kehilangan dengan penemuan.” Hmm... sebuah ironi dengan secercah *vibe* positif.



GLORIFICATION OF SADNESS

Paloma Faith
RCA Records, 2024

Rasanya tidak salah kalau mengatakan bahwa popularitas Paloma Faith sampai ke Indonesia lewat iklan ponsel Samsung Corby, yang dibintangi Nicholas Saputra dan Dian Sastro. Waktu itu lagu *Technicolor* yang ia nyanyikan menjadi *jingle*-nya. Kalau melihat penampilan ponselnya sekarang (rilisan tahun 2009), amat terasa *time flies*. Paloma pun kini sudah punya dua anak, dan menjadi *single-mum*. Perceraianya menggoreskan luka yang begitu dalam – kini ia menjalani terapi – dan fase kehidupan ini dituangkan ke dalam album barunya.

Dari luar, kesedihan itu mungkin tidak terlalu nampak. Orang-orang di sekitarnya tetap merasa Paloma adalah orang yang menyenangkan, dan album barunya enak didengarkan, terlepas dari apa yang diceritakan di dalamnya. Lagu yang ia tulis menggambarkan keadaan pikirannya yang campur aduk: lemah, kuat, dendam, putus asa, *euforia*, dan *self-destructive* di lantai dansa.

Dirinya juga sedang dalam proses mendefinisikan kembali dirinya. Album ini berpusat pada sebuah lagu *anthemic* mewah bertitel *Say My Name*. Di lagu tersebut, wanita berusia 42 tahun ini berusaha menegaskan siapa dirinya berulang kali. "Usainya hubungan pernikahan telah menjadi bagian dari identitas saya, dan sekarang ketika bercermin saya tidak lagi mengenal diri saya sendiri," tuturnya kepada *Independent*. "Keseharian saya terasa kusut, dan saya perlu mengingat siapa diri saya sebagai seorang individu, bukan hanya dari perspektif perpisahan tapi juga sebagai seorang ibu."

Album yang memuat kolaborasi dengan Chase & Status, Kojey Radical, dan Maverick Sabre ini terasa sangat personal. Betul bahwa musik pada dasarnya dapat menjadi medium buat menuangkan sesuatu yang personal, namun *Glorification of Sadness* adalah salah satu album yang menjadi saksi bagi momen yang paling mengubah hidup penyanyinya.



Abby Corson
Ultimo Press, Hardie Grant
Books, 2024

THE CONCIERGE

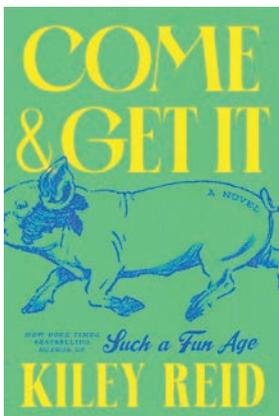
“Kiranya tepat untuk menjelaskan bahwa saya sedang merekam suara saya menggunakan *dictaphone*, dan Helen yang elok akan mengetik cerita ini untuk Anda baca nantinya. Dia boleh membubuhkan kreativitas dalam kadar tertentu – menyortir momen-momen ketika lidah saya agak kelu atau sedikit kacau – namun saya telah menyuruhnya untuk sebisa mungkin membiarkan apa adanya, demi tidak ada satu pun bagian penting yang luput. Ini adalah kisahku tentang pembunuhan di Hotel Cavengreen. Sebaiknya kita mengetahuinya secepatnya.”

Seperti dikatakannya, itu adalah suara Hector Harrow, seorang pramutamu (*concierge*) Cavengreen Hotel, yang terdengar dari sebuah *dictaphone*, alat untuk mendiktekan kata-kata yang akan ditulis. Hector melakukannya karena ketenangan di tempatnya bekerja itu tiba-tiba dipecahkan oleh sebuah pembunuhan, dan ia dituduh sebagai pelakunya.

Bertekad membersihkan namanya, Hector meminta bantuan Helen, seorang pensiunan penerbit, buat mendokumentasikan kejahatan mengejutkan yang telah terjadi. Tujuan untuk menerbitkan laporan yang jujur.

Ketika kecurigaan mengarah kepada beberapa tamu, dan salah satunya membuat pengakuan mengejutkan, Hector harus menelusuri rahasia-rahasia untuk mengungkap kebenaran.

Menarik mengikuti sebuah kasus pembunuhan coba dibongkar, ala detektif, oleh seorang pramutamu hotel, yang seringkali tak kita sadari biasanya mengetahui kebiasaan-kebiasaan, bahkan rahasia, para tamu. *The Concierge* adalah novel debut Abby Corson setelah sepuluh tahun menulis soal *lifestyle* dan *luxury travel* untuk majalah, surat kabar, tv, maupun radio.



Kiley Reid
G.P. Putnam's Sons, 2024

COME & GET IT

Sebuah kisah penuh ketegangan tentang uang, kecerobohan, dan perilaku buruk yang dipotret secara dekat dan *fresh*, sehingga begitu terasa hasrat konsumsi dan sikap abai yang sembrono dari diri Millie Cousins.

Ia adalah seorang *resident assistant senior* di University of Arkansas, yang *desperate* ingin lulus, mendapat pekerjaan, dan membeli rumah. Jadi ketika seorang profesor tamu sekaligus penulis, Agatha Paul, menawarkannya kesempatan yang mudah namun tidak biasa, dirinya langsung mengambilmnya.

Tapi, kesibukan Millie yang tidak jelas itu terancam oleh teman-teman barunya yang aneh dan kerap melanggar aturan, *prank* seputar asmara yang bermuatan dendam, dan intrik terlarang.

Mengangkat tanpa malu-malu sifat yang juga sebenarnya manusiawi, *Come & Get it* menjadi rilisan provokatif yang patut dinanti dari penulis buku *New York Times* bestselling *Such a Fun Age*.



BLIND-SPOT MONITOR MEMBUAT PENGENDARA LEBIH TENANG

Tapi, seberapa penting itukah keberadaannya?

Saat mengemudikan mobil, ada area-area jalan yang tidak terjangkau oleh penglihatan kita. Bagian itu disebut sebagai *blind spot* (titik buta). Karena pengemudi mobil tidak dapat melihat apa yang ada di area *blind spot*, menjadikannya amat rawan akan terjadinya kecelakaan.

Salah satu contohnya, di kota berlalu lintas padat seperti Jakarta jumlah pengendara sepeda motor sangat banyak. Kondisi jalan yang macet bikin mereka mesti menyelip-nyelip di antara mobil-mobil. Tidak jarang posisi para pengendara motor tersebut berada di area *blind spot*. Akibatnya pengemudi mobil bisa saja tidak sengaja menyenggol atau menabraknya. Hal seperti ini pun tak terkecuali bisa terjadi di antara sesama mobil.

Nah, buat menghindarinya dikembangkanlah fitur keselamatan *blind spot monitor*, yang dapat membantu pengemudi mobil untuk mengetahui apakah ada kendaraan atau hal lain yang tengah berada di area *blind spot*. Dengan begitu, pengemudi mobil dapat menjauhinya demi meminimalkan terjadinya kecelakaan.

CARA BLIND-SPOT MONITOR BEROPERASI

Blind-spot monitor memanfaatkan seperangkat sensor yang dipasang di kaca spion atau bumper belakang untuk

mendeteksi kendaraan di lajur yang berdekatan. Jika sesuatu terdeteksi, sensor akan memperingatkan kita melalui suara atau visual, maupun keduanya. Bahkan, ada juga kendaraan yang menggunakan kamera sebagai bagian utama dari sistem *blind-spot monitor* atau sebagai pelengkap sensornya.

Seiring harga teknologi yang makin turun, pastinya, fitur keselamatan dan kenyamanan yang satu ini pun ditawarkan lintas segmen, tidak hanya pada kendaraan mewah. Mulai dari model truk seperti *Ford Super Duty* hingga SUV yang terjangkau seperti *Suzuki Grand Vitara* mengaplikasikan fitur *blind-spot monitor*.

Kerap kali *blind-spot monitor* digabung dengan fitur peringatan mengenai lalu lintas di belakang mobil, yang mendeteksi kendaraan, benda, atau pejalan kaki yang menghalangi mobil bergerak mundur, atau mundur sambil membelok, saat keluar dari tempat parkir.

Pabrikannya seperti *Nissan* dan *Ford* sejak beberapa tahun yang lalu telah menjadikan *blind-spot monitor* sebagai bagian dari rangkaian teknologi keselamatan pada mobil-mobilnya. Kemudian diikuti oleh pabrikannya lain seperti *Honda*, *Toyota*, *Hyundai*, dan *Subaru* yang sebelumnya menghadirkan *blind-spot monitor* terbatas pada lini kendaraan dengan kelas yang lebih di atas dan lebih mahal.

Tapi tentunya tidak selalu mutlak seperti itu. Bisa saja fitur tersebut absen dari seri mobil yang sebelumnya telah mengaplikasikannya karena alasan tertentu, seperti menekan harga jual di negara atau waktu tertentu dan sebagainya.

MENJADI BAGIAN DARI SISTEM PENGAMAN YANG LEBIH AKTIF

Dalam perkembangannya, produsen mobil memperluas kemampuan *blind-spot monitor*, lebih dari sekadar mendeteksi apa yang ada di area *blind spot*. *Ram Trucks* (RAM) dan lini truk dari Ford menawarkan sistem *blind-spot monitor* yang mendeteksi trailer yang terpasang pada truk mereka, sekaligus untuk mendeteksi kendaraan yang berada di sebelah trailer. Fitur ini sangat berguna bagi fungsi penarikan muatan sebuah truk agar lebih aman.

Dalam hal tersebut, sensor dipasang pada klaster lampu belakang demi memperluas jangkauan pandang dari sistem, untuk dapat melihat apa pun yang terpasang pada ekor truk.

Dan tidak berhenti sampai di situ, *blind-spot monitor* pun kemudian memperoleh pelengkap dalam bentuk teknologi pencegah tabrakan, sehingga sistem keamanan mobil semakin aktif menghindari mobil berikut pengendaranya dari potensi tabrakan. Contohnya, jika mobil yang kita

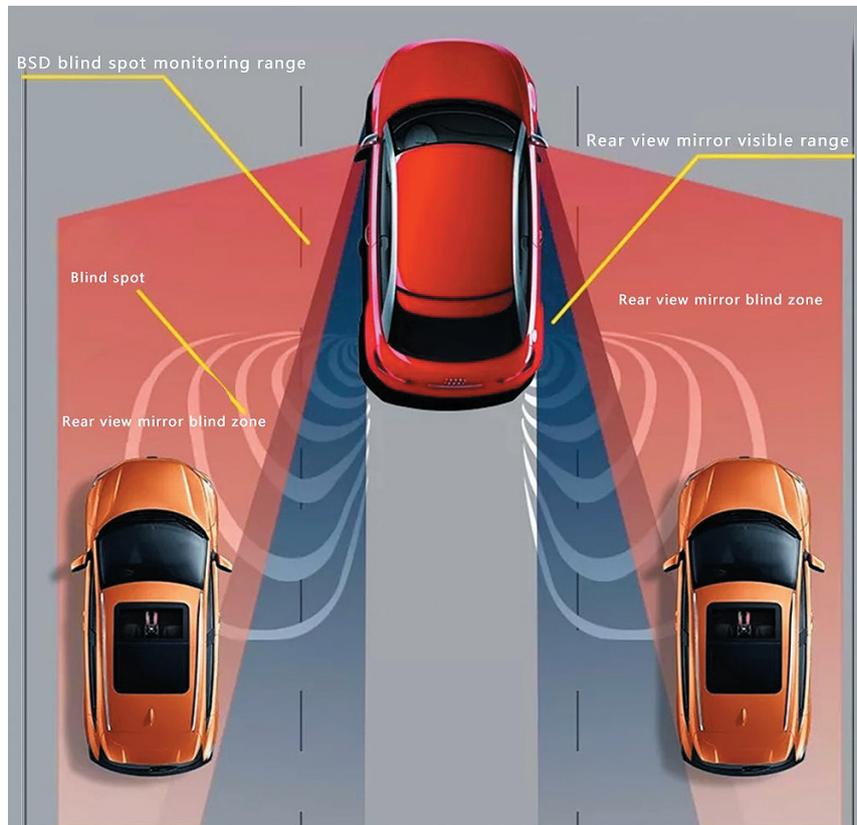
kendarai mendeteksi keberadaan mobil lain di sebelah saat kita ingin berpindah lajur, sistem keamanan sanggup memanipulasi kemudi dan rem untuk menghindari tabrakan.

PULUHAN TAHUN TAK MASALAH TANPA FITUR INI, JADI...

Blind-spot monitor adalah salah satu perangkat paling berguna buat menjaga keamanan berkendara. Selama kita memberi perhatian kepada peringatan suara atau visualnya, akan meminimalkan potensi tabrakan. Dan fungsi pencegahan tabrakan, lebih lanjut memberi nilai tambah bagi *blind-spot monitor* – karena membantu mengemudi dan mengerem secara aktif – dengan menambah layer keamanan saat kita berkendara.

Konsumen yang sensitif terhadap harga mungkin akan mencibir *blind-spot monitor*, dan menyatakan bahwa kebanyakan pengendara bisa baik-baik saja tanpa fitur tersebut selama berpuluh-puluh tahun ke belakang. Pendapat itu tidak salah, dan jika kita membeli mobil baru yang cukup murah, mungkin kita juga akan baik-baik saja tanpa kehadiran *blind-spot monitor*. Tapi berbeda ketika kita menggelontorkan uang untuk SUV yang cukup mahal, dengan dimensi bodi yang lebih besar, berarti memiliki area *blind spot* yang lebih luas, sistem peringatan *blind-spot monitor* rasanya *worth it*.





SERBA-SERBI *BLIND-SPOT MONITOR*

- 1 Lampu indikator *blind-spot monitor* biasanya terletak di luar kabin pada kaca spion, atau di dalam kabin pada pilar-A (ujung jendela depan dekat kaca spion).
- 2 Beberapa *blind-spot monitor* mungkin mengeluarkan suara yang keras pada *setting default*-nya. Coba cek apakah kita dapat mengubah volume bunyi peringatan sesuai keinginan.
- 3 Periksa juga apakah sistem *blind-spot monitor* yang ada menyertakan peringatan mengenai lalu lintas di belakang mobil berikut pengeremannya. Keduanya akan menambah ketenangan pikiran saat mundur keluar dari tempat parkir, yang sedang ramai-ramainya dan kita cuma memiliki jarak serta luas pandangan yang terbatas.

TRIO GUITAR HERO MENUJU TAKHTA LEGENDA

Dengan segala respek kepada Jimi Hendrix, Eric Clapton, Slash, dkk., saatnya mempersilakan para gitaris penerus buat memetik status sebagai legenda. Karena setiap generasi memiliki pahlawannya sendiri-sendiri.

JOHNNY MARR

Ultimate indie hero

Menyebut mantan gitaris The Smiths ini sebagai pahlawan gitar paling dihormati dari genre *indie*, rasanya tidak bakal ada yang menyangkalnya. Rentetan *riff* (pola atau melodi dalam progresi *chord* yang berulang) kreasinya yang tiada henti, *clean*, dan *jangly*, memorak-porandakan era permainan gitar kasual yang lumrah pada musik *rock* akhir 1970-an dan awal '80-an.

Gaya mainannya di band ikonik tersebut lebih kepada pendekatan *back-to-basic*, menghapus paham *rockism* maupun embel-embel *cock-rock*. Kemurnian yang dibawa Johnny Marr merupakan angin segar bagi musik. Dan berbekal kesetiaan kepada etos *punk*, ia mendefinisikan ulang seperti apa seorang gitaris musik alternatif itu seharusnya.

Permainan Marr mengingatkan akan petikan *jangly* Neil Young di awal-awal kariernya bersama Crazy Horse, *sound* milik Roger McGuinn dari The Byrds yang *clean* dan konstan mengalir, serta agresi *moody* dari Stooges era gitaris James Williamson.

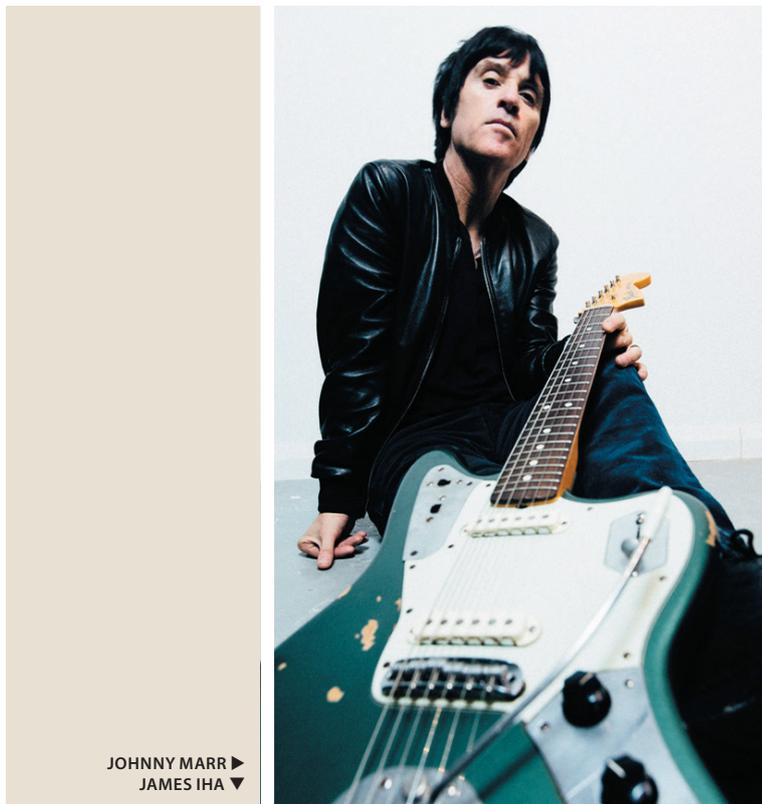
Dalam sebuah dokumenter berjudul *I'm In A Rock 'n Roll Band* di BBC, Marr menjelaskan, "Saya berusaha menulis semelodis yang saya mampu, tapi tidak menggunakan perubahan *chord* seperti pada *big rock*. Saya ingin menciptakan *sound* besar, yang diisi oleh *arpeggio* (jenis *broken chord*) yang konstan."

Jadi, permainan Marr di band asal Manchester tersebut

didasarkan pada ideologi sekaligus kebutuhan. Dirinya berkomitmen untuk tidak terjun ke dalam stereotip dan, menyadari bahwa *band*-nya itu tidak punya gitaris ritem, mesti menjalankan kerja dua tipe gitaris (*lead guitarist* sekaligus *rhythm guitarist*). Dalam prosesnya ia menciptakan peran baru seorang gitaris, yang lebih *allround*. Makanya, Johnny Marr patut disebut sebagai salah satu gitaris paling berpengaruh sepanjang masa.

Gitaris The Cribs yang terinspirasi oleh Johnny Marr, Ryan Jarman, menyampaikan pendapatnya dalam program BBC berjudul *The Joy Of The Guitar Riff*, "Johnny Marr ibarat dewanya nada-nada *clean*. Tidak banyak pemain gitar yang mampu menciptakan *riff* terdengar berat tanpa distorsi, tapi dia bisa melakukannya dengan sangat baik. *Riff*-nya dramatis, kita tidak tahu ke mana tujuannya tapi yakin akan menuju suatu tempat."

Sekarang ini, jelas Johnny Marr adalah seorang musisi solo yang sukses. Selain pernah bermain buat Modest House dan The Cribs, ia juga pernah bekerja bareng Hans Zimmer. Dengan komitmennya kepada progresi, dapat dimengerti bahwa permainan Marr terus berkembang. Kini ia menggunakan lebih banyak efek dan distorsi, namun etos maupun kekhasannya tidak pudar. Di telinga pendengar, gaya permainan gitar Johnny Marr tidak akan tertukar dengan gitaris lain.



JOHNNY MARR ►
JAMES IHA ▼



JAMES IHA

Sang Underrated

Menjadi seorang keturunan Jepang, lengkap dengan wajah orientalnya, di dalam sebuah *band* asal Chicago, Amerika Serikat, ibarat magnet penarik *spotlight* untuk mengarah kepadanya. Itu tidak sepenuhnya benar. Sebab, Smashing Pumpkins (kerap disebut juga The Smashing Pumpkins) dihuni oleh sosok-sosok ikonik. Sebut saja sang vokalis plontos Billy Corgan, dan basis wanita D'arcy Wretzky yang gayanya pernah coba diimitasi mati-matian oleh Cindy Fatika Sari semasa nge-*band* di Gallery.

Namun sebagai band *alternative rock*, Smashing Pumpkins sangat bersandar pada instrumen gitar, pos yang ditempati Iha selain Corgan. Sosok sekaligus permainan Iha menghadirkan impresi *effortless cool* bagi *sound* yang dikumandangkan *band*-nya itu. Tekstur dan *passion* yang mengalir melalui gitarnya telah memengaruhi banyak orang, dan akan terus begitu.

Pada salah satu lagu favorit fan Smashing Pumpkins, *Geek U.S.A.*, *sound fuzz* Iha terdengar begitu tebal dan kental. Terdapat *lick* (sentuhan improvisasi pada *riff*) yang terpengaruh oleh musik blues, dan suara gitar meraung yang membuat band ini disukai publik. Khususnya tekstur kreasinya di lagu ini, brilian – saat kita dibawa ke dalam alam mimpi yang lesu di bagian tengah lagu, selanjutnya kita dibuat terpesona oleh permainan Iha yang seperti berasal dari dunia lain.

Di album tersukses Smashing Pumpkins, *Mellon Collie and the Infinite Sadness*, tepatnya di lagu *Porcelina of the Vast Oceans*, tidak banyak yang tahu kalau Iha memainkan gitar solo. Melepaskan diri dari bayang-bayang Corgan, yang juga memainkan gitar

buat *band* ini, Iha meladeni lagu yang penuh liku tersebut, dan terdiri dari banyak bagian berbeda yang berputar-putar, secara luar biasa.

Daftar momen terbaik James Iha tidak akan lengkap tanpa Zero, masih dari album yang sama. *Anthem* ini menampilkan salah satu *riff* paling ikonik dalam sejarah Smashing Pumpkins, serta memuat kekuatan nyata yang hanya dapat diimpikan oleh para gitaris generasi setelah dirinya.

Sementara, bagian paling memorable dari lagu tersebut terletak pada permainan gitar solonya yang menciptakan atmosfer sintetik, dengan memanfaatkan *sound fuzzy*. Seiring kedua matanya yang beriasan *smokey* mengintip dari rambutnya yang bergaya Styg di dalam video klip, kita tahu persis apa yang akan terjadi: sebuah 'gelegar'.

TOHPATI

Kebanggaan dalam negeri

Akan sangat sulit memisahkan instrumen musik gitar dari nama Tohpati. Padahal kalau dilihat dari luar, penampilannya lebih mirip karyawan sebuah bank BUMN ketimbang musisi, dengan kacamata kotak yang kerap dikenakannya plus rambut yang selalu terpankaskan dan tertata rapi.

Namun bakatnya sebagai gitaris sudah diasah sejak kelas 4 SD. Kala itu Bontot, begitu ia akrab disaba, mulai mengikuti kursus gitar di Yayasan Musik Indonesia dan lulus sehingga level 5. Dirinya juga menambah referensi musik dengan menyimak berbagai band rock era '70-an, seperti Genesis, Deep Purple, dan Led Zeppelin.

Pria bernama lengkap Tohpati Ario Hutomo ini sempat bergabung dengan beberapa *band*. Di antaranya yaitu Splash Band yang membawanya sering mengisi acara jaz di TVRI, dan Halmahera yang kemudian dipercaya sebagai home-band acara mingguan bertajuk Kuis Gita Remaja di stasiun televisi milik pemerintah tersebut.

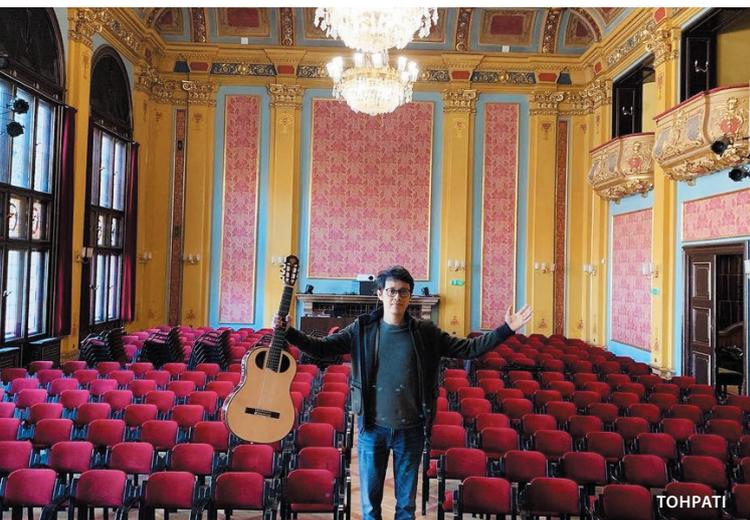
Selama fase tersebut, ketertarikan musik Tohpati pun kian berkembang. Dirinya mulai mendengarkan dan menyukai nama-nama kondang di industri jazz, seperti Spyrogyra, Kazumi Watanabe, Mezzoforte, Casiopea, dan Uzeb.

Berkat kemampuan bergitarnya yang semakin andal, Tohpati kemudian diajak bermain di sebuah orkestra besutan Erwin Gutawa. Bersama Erwin, Tohpati sempat mendukung Konser Ruth Sahananya berikut turnya di Amerika Serikat. Selain itu, Tohpati juga terlibat di Konser Chrisye dan turnya ke Australia. Pengalaman bekerja barang Erwin Gutawa menjadikan Tohpati kian sering digunakan sebagai pengisi gitar oleh penyanyi-penyanyi maupun label rekaman.

Selaras dengan penampilannya yang sopan, Tohpati terkenal sebagai gitaris yang jarang menggunakan distorsi meski terinspirasi juga oleh *progressive rock*. Dirinya lebih lebih suka memainkan gitar akustik tanpa banyak efek suara. Apalagi jari-jari Tohpati telah terlatih sejak kecil memainkan notasi jaz yang rumit serta penuh dinamika. Hasilnya, musik Tohpati tetap syahdu meski memuat banyak notasi tak biasa.

Tapi bukan berarti ia antipati dengan konsep di luar akustik. Ketika bersama dua rekannya membentuk Tohpati Bertiga, Tohpati mengonversi berbagai lagu pop menjadi lagu jaz semi *soul* berbekal gitar elektrik berikut *pick*-nya. Bukti kalau dirinya juga sanggup melibas aransemen menggunakan cara di luar zona nyamannya.

Kembali ke ciri khas permainan gitarnya, kesederhanaan gitar akustik berhasil Tohpati per kaya dengan komposisi yang imajinatif. Coba saja simak salah satu album solonya, Bias, yang menyajikan notasi sarat imajinasi meski bermodal gitar akustik.



REVOLUSI HOLOGRAM, MENGHIDUPKAN FIKSI DI RUANG ALAMI

*Berbagai ranah akan semakin terbantu oleh
pengalaman visual yang kaya dan imersif*



Pengunjung mengintip ke dalam rahang kuda nil yang menganga, menepuk-nepuk jerapah, dan menghindari terinjak gajah yang tengah berlari di Hologram Zoo yang dibuka tahun ini di Brisbane, Australia. Tidak kurang dari 50 pertunjukan hewan yang menyerupai aslinya, selain yang sudah disebut tadi ada pula gorila hingga dinosaurus, tercipta dari laser.

"Para pengunjung tertawa, berteriak, dan ketika paus sepanjang 30 meter melintas, entah kenapa semua terdiam seperti terkagum-kagum dan takzim kepada makhluk luar biasa itu," ungkap **Bruce Dell**, *chief executive* Axiom Holographics dan kreator Hologram Zoo, kepada BBC, akhir Oktober 2023.

MENGUPAS KONSEP HOLOGRAFIK

Selama berdekade-dekade, konsep teknologi holografik telah memicu imajinasi para penulis dan pembuat film *science fiction*. Dari proyeksi holografik di *Star Trek* hingga panggilan darurat Princess Leia di *Star Wars*, holografik telah menjadi visi masa depan. Seiring kita berprogres menembus abad 21, teknologi yang dulu cuma khayalan ini kini menjadi kenyataan.

Holografik, berasal dari kata dalam bahasa Yunani '*holos*' (keseluruhan) dan '*graphē*' (menulis/menggambar), merupakan sebuah teknik untuk menciptakan gambar tiga dimensi. Dikembangkan pada pertengahan abad ke-20 oleh fisikawan Dennis Gabor, holografik tradisional melibatkan penggunaan laser untuk merekam cahaya yang tersebar dari sebuah objek kemudian mereproduksinya sebagai visualisasi tiga dimensi.

Wujud holografik nampak unik karena memiliki kedalaman (*depth*) dan mengubah perspektif sesuai posisi pemirsa, seperti halnya objek nyata. Ini berkat perekaman fase dan intensitas cahaya, berbeda dengan fotografi tradisional yang hanya menangkap intensitasnya.

Dell menerangkan, "Sinar laser diproyeksikan ke udara dan menciptakan objek yang terlihat nyata. Ketika kita berjalan mengelilinginya, kita bisa melihat objek tersebut dari *angle-angle* yang berbeda. Hewan-hewan dari sinar ini berjalan, kita menyaksikannya di hadapan kita dan menepuk-nepuk singa, misalnya, seperti di film."



Pertunjukan di kebun binatang hologram ini menggunakan teknologi *depth* baru yang menjadikan hewan-hewannya terlihat besar. Gambar-gambar bergerak menjadi nyata lewat penggunaan proyektor laser bermuatan kristal, agar bidang cahaya (*fields of light*) dapat dipisahkan oleh kacamata sederhana yang dikenakan para pengunjung.

Penting juga keberadaan perangkat yang mengetahui posisi setiap orang di dalam ruangan, untuk menciptakan pengalaman visual yang disesuaikan bagi masing-masing orang. Sebab, pertunjukan hologram ini juga menghadirkan teknologi sensorik sehingga pengunjung dapat menghirup aroma bunga dan pepohonan.

MEMBANTU LAYANAN KESEHATAN HINGGA PANGGUNG HIBURAN

Beberapa dekade terakhir, teknologi holografik mengalami perkembangan signifikan. Selain kebun binatang hologram, saat ini penerapannya semakin lintas bidang, mulai dari medis, penelitian ilmiah, seni, hingga hiburan. Dalam dunia medis, holografik berkontribusi terhadap terobosan dalam teknik pencitraan (*imaging*). Contohnya, *holographic endoscopy* memungkinkan pencitraan tiga dimensi bagian dalam tubuh pasien, membantu diagnosis dan rencana pembedahan.



Di panggung musik, holografik menciptakan pertunjukan yang memukau. Coachella Valley Music Festival tahun 2012 'menghidupkan kembali' mendiang penyanyi rap **Tupac Shakur** untuk beraksi dalam wujud hologram.

Teknik hologram juga digunakan oleh sebuah pertunjukan isu psikologi di Queensland University of Technology (QUT). *Alex*, judulnya, menampilkan tokoh kartun berada satu ruang teater dengan aktor manusia sungguhan, seperti film *Roger Rabbit*. Tapi ini bukan film, melainkan pementasan di ruang teater yang riil.

Dr. Shane Pike, dari School of Creative Practice di QUT, yang menulis cerita pertunjukan tersebut, mengatakan, "Teknologi yang digunakan untuk membuat *Alex* itu sederhana sekaligus rumit. Pada dasarnya ini adalah *augmented reality* (AR) tapi tidak membutuhkan *wearable device*, kacamata, maupun perangkat cerdas agar gambar AR-nya bisa dilihat."

Rahasianya terletak pada penggunaan *Hologauze*, layar *special effect* yang berfungsi membawa karakter visual ke atas panggung teater. "Itu adalah material spesial yang tidak nampak oleh mata telanjang, tapi ketika disorot oleh gambar dari proyektor berkekuatan tinggi, gambar tersebut ditangkap oleh *Hologauze* dan muncul sebagai wujud karakter," jelasnya. "Animasinya digerakkan oleh aktor manusia di belakang panggung melalui teknologi penangkap gerak."





REVOLUSI SELANJUTNYA, HOLOGRAFIK DI MANA-MANA

Namun pastinya tidak berhenti di situ. Di Canberra, pendefinisian ulang konsep holografik tengah dipacu. Tim peneliti di Australian National University (ANU) mendisrupsi hukum fisika kuno yang menggunakan lensa dan cermin untuk menyebarkan cahaya. Mereka bereksperimen dengan *meta-optics*, atau *nano-photonics*.

Ketika sinar melewati permukaan kecil *meta*, berukuran hitungan milimeter, gelombangnya dapat dimanipulasi. Mirip dengan lensa tradisional, namun pada skala yang jauh lebih kecil.

"Kami mencoba mendorong kemajuan teknologi ini. Ketika kita mampu membuat miniatur laser ini, untuk dimasukkan ke dalam perangkat kecil yang portabel, saat itulah kita akan membuat lompatan besar," tutur **Prof. Dragomir Neshev** dari Research School of Physics di ANU. "Saat ini, semuanya masih didasarkan pada hologram seperti awal tahun 1960-an dan '70-an."

Prof. Neshev percaya teknik holografik dapat mentransformasi dunia medis, dan memandu ahli bedah jauh ke dalam tubuh pasien hingga tingkat sel dengan gambar *real-time*.

Kembali ke Bruce Dell sang kreator Hologram Zoo, belakangan dirinya menjadi kurator pertunjukan dinosaurus hologram di Australian Museum di Sydney. Ia melihat bahwa hologram akan ada di mana-mana di masa mendatang, termasuk burger dan piza yang mengapung di restoran cepat saji, dan batu permata 3D virtual untuk menarik pembeli di toko perhiasan.

"Sering kali kita berbicara tentang revolusi teknologi; bola lampu, televisi, mobil, dan ponsel. Kemudian pertanyaannya, apa selanjutnya? Media dan fiksi ilmiah telah memberi tahu kita selama bertahun-tahun, yang berikutnya adalah revolusi hologram, benda-benda holografik ada di mana-mana," dirinya memprediksi.

Bayangkan nonton film yang aksinya terjadi di sekitar kita, atau bermain *video game* yang karakter dan alamnya menjadi hidup di ruang keluarga kita. Keren, kan?



DEKORASI INTERIOR MAKSIMALIS YANG MEMBUAT BAHAGIA DAN BETAH DI RUMAH



Gaya dekorasi interior ini disebut membawa kebahagiaan dan kegembiraan bagi penghuni rumah. Namun pilihan yang tidak tepat malah akan membuat rumah terlihat semrawut.



Setelah selama beberapa tahun minimalis menjadi pilihan dekor interior rumah yang sangat digemari, maka tahun ini minimalis mulai ditinggalkan dan dekor interior bergaya maksimalis lah yang menjadi tren. Warna-warna *bold* serta beragam bentuk, corak, dan tekstur, baik pada furnitur, *wallpaper*, atau aksesori, kini dinilai lebih estetik dan memberi karakter dibandingkan dekor minimalis yang *clean*, simpel, dan netral. Pada dekor maksimalis, tak ada ruang yang dibiarkan kosong sehingga terlihat penuh dan seakan semrawut, tapi tetap estetik.

MEMBUAT BETAH DI RUMAH SAAT PANDEMI

Dekor interior bergaya maksimalis bukanlah sesuatu yang baru. Bersama dekor interior minimalis, gaya dekor ini mengalami siklus pergantian yang berlangsung konstan. Setelah hampir 10 tahun dekor interior minimalis menjadi favorit banyak orang, kini giliran dekor maksimalis yang merupakan antitesisnya yang menjadi pilihan.

Pemicu dari peralihan ini adalah terjadinya pandemi, saat mayoritas masyarakat di dunia diwajibkan untuk beraktivitas di rumah. Dekor interior minimalis yang cenderung dingin tak lagi membawa kebahagiaan dan terlihat monoton saat rumah menjadi tempat beraktivitas 24 jam dalam sehari. Kondisi ini membuat banyak orang mengubah dekorasi interior rumah mereka agar membawa rasa hangat dan nyaman. Berbagai furnitur dan aksesori dipilih sesuai selera personal agar memberi rasa puas dan bahagia sehingga betah di rumah.

Dari sinilah, terjadi pergeseran dekor interior minimalis menjadi maksimalis yang hiruk pikuk tapi dapat mengekspresikan keinginan diri dengan tepat. Sofa dengan ukuran besar dengan bantalan empuk menjadi pilihan untuk tempat bersantai yang nyaman bersama keluarga, dilengkapi *throw pillow* dan *throw blanket* dengan warna, tekstur, atau corak sesuai kesukaan. Aneka rak pajangan serta kabinet diisi dengan aksesori yang disukai atau yang penuh kenangan. Atau yang paling mudah, bisa diisi dengan buku-buku favorit.

Lantai dan dinding tentu saja tidak dibiarkan kosong. Karpet dengan aneka warna dan corak menjadi pilihan untuk membuat interior sebuah ruangan, atau bahkan seluruh rumah, mencerminkan karakter pemiliknya. Begitu juga dengan dinding. Tak ada batasan warna dan corak untuk pilihan *wallpaper*, selama itu bisa membawa kebahagiaan.

Jika lebih memilih mewarnai dinding dengan cat, maka dinding bisa dihiasi dengan aneka karya seni, seperti lukisan, foto dalam pigura, atau cermin. Di bagian tengah, tempatkan *chandelier* untuk menerangi seluruh ruangan. Tak harus yang megah asalkan sesuai dengan selera.

Pada dekorasi maksimalis, kesenangan pribadi menjadi esensi. Lagi pula secara alamiah, dalam mendekor rumah, manusia akan memilih dekorasi yang memberi rasa nyaman dan aman, serta memberi stimulasi sensoris secara menyeluruh. Jadi yang dipertimbangkan tak melulu soal dekorasi yang terlihat menarik. Hal ini telah dibuktikan oleh lewat eksperimen *A Space for Being* yang dilakukan oleh Google bersama Arts + Mind Lab dari Universitas Johns Hopkins di ajang Salone de Mobile di Milan pada 2019.

Para peserta eksperimen tersebut diminta untuk tinggal dalam tiga ruangan berbeda selama beberapa waktu. Dalam setiap ruangan, mereka diminta untuk “berinteraksi” dengan ruangan tersebut menggunakan panca indra, misalnya dengan menyentuh benda-benda yang ada, mencium aroma, dan menikmati dekorasi ruangan. Pada akhirnya, kebanyakan dari para peserta terkejut karena ruangan yang membuat mereka merasa nyaman dan betah ternyata berbeda dari ruangan yang awalnya membuat mereka tertarik secara visual.

Eksperimen ini seakan menegaskan bahwa apa yang Anda pikir Anda inginkan dalam sebuah rumah tak menjadi jaminan akan membuat betah.

KUNCI MENDEKOR INTERIOR RUMAH GAYA MAKSIMALIS

Mengisi rumah dengan benda-benda yang Anda cintai dan sukai mungkin memang impian Anda, tapi Anda khawatir hasilnya malah terlihat semrawut, tumpang tindih, dan sesak. Ini malah kemudian membuat Anda tidak bahagia; padahal ini adalah tujuan dari dekorasi interior maksimalis, bukan sekadar mengikuti tren.

Kekhawatiran Anda sangat beralasan. Dengan warna-warna yang *bold*, corak dan bentuk yang campur aduk, serta tekstur yang kontras, interior rumah maksimalis memang bisa membuat penghuninya kewalahan. Apalagi jika ditambah dengan furnitur dan aksesoris dengan ukuran besar dan megah untuk membuat statement, rumah seakan penuh sesak. Ada yang menyukai dekorasi seperti ini, tapi ada juga

yang menjadi kewalahan. Agar kebahagiaan tidak hilang, maka Anda bisa menerapkan saran-saran dari beberapa interior designer berikut ini saat mendekor interior gaya maksimalis.

MULAI DENGAN PERLAHAN

Mengubah dekorasi interior rumah dengan drastis dapat membuat Anda kaget dan merasa tidak nyaman. Karena itu, mulailah dengan perlahan. Mulai dengan perlahan juga akan membuat Anda mempunyai gambaran seperti apa hasil akhirnya serta apa saja yang Anda butuh dan inginkan ada di dalam rumah Anda.

Anda bisa memulainya dengan mengganti karpet atau *wallpaper*/warna cat dinding terlebih dahulu, ambil jeda, baru kemudian mengganti gorden, sofa, atau *chandelier*. Di waktu jeda, Anda bisa menambahkan 1-2 buah aksesoris, misalnya, menambahkan *throw pillow* dan *throw blanket* di sofa dengan warna dan motif yang kontras dengan kain pelapis sofa.

FOKUSKAN KE BENDA-BENDA YANG ANDA CINTAI

Jika Anda belum tahu harus mulai dari mana untuk mengubah dekorasi rumah, maka bisa fokus ke furnitur dan aksesoris yang Anda cintai atau memiliki nilai sentimental. Misalnya, Anda memiliki rak buku usang peninggalan orang tua. Anda bisa memperbaiki kondisinya lalu mengisinya dengan buku-buku kesukaan Anda dan keluarga di ruang keluarga. Atau jika Anda sangat menyukai furnitur antik bergaya Victorian, Anda bisa memilih sepasang kursi dengan gaya tersebut untuk menemani sofa di ruang tamu.

PILIH EMPAT ELEMEN UTAMA

Prinsip dari dekorasi interior maksimalis adalah *more is more*. Namun jika Anda tidak ingin berlebihan, Anda bisa

menerapkan *rule of four*, yang memilih hanya pada empat elemen maksimalis di dalam suatu ruangan sebagai pusat perhatian. Pemilihan dan penempatan furnitur dan aksesoris lainnya disesuaikan dengan empat elemen tersebut.

Anda bisa memilih misalnya *wallpaper* bercorak meriah, rak pajangan berukuran besar, karpet antik, dan *chandelier* kristal yang megah. Alternatif lainnya bisa berupa lukisan berukuran besar, sofa raksasa, gorden panjang bercorak floral, atau tanaman dan pot berukuran besar.

HINDARI MEMADUKAN TERLALU BANYAK GAYA

Salah satu penyebab rumah dengan dekor interior maksimalis terlihat semrawut adalah terlalu banyak gaya yang ingin dimasukkan. Selain itu, tampilan gaya yang berbeda di setiap ruangan, misalnya gaya Victorian di ruang tamu, bohemian di ruang keluarga, dan *art deco* di ruang tidur, akan membuat dekorasi interior rumah tidak selaras dan harmonis. Pastikan dekorasi setiap ruangan di dalam rumah Anda tetap saling terhubung dan memiliki elemen pengikat sehingga terlihat sebagai satu kesatuan.

Satu saran penting yang perlu Anda terapkan pada diri-sendiri adalah memberanikan diri dan harus total. Jika Anda khawatir pilihan corak atau warna gorden Anda terlalu *bold*, atau ukuran *standing mirror* yang Anda sukai terlalu besar, maka dekorasi maksimalis yang ingin Anda tampilkan tidak menjadi optimal. Jika Anda ingin mengganti kain pelapis kursi di meja makan dengan warna magenta, maka jangan takut untuk melakukan dan malah menggantinya dengan pastel *pink*. Karena yang penting adalah kebahagiaan dan kepuasan Anda terhadap dekorasi rumah, bukan penilaian orang lain.



CANTIKNYA WISATA PANTAI NUSANTARA



Eksplorasi wisata pantai nusantara yang masih alami dan layak dikunjungi.

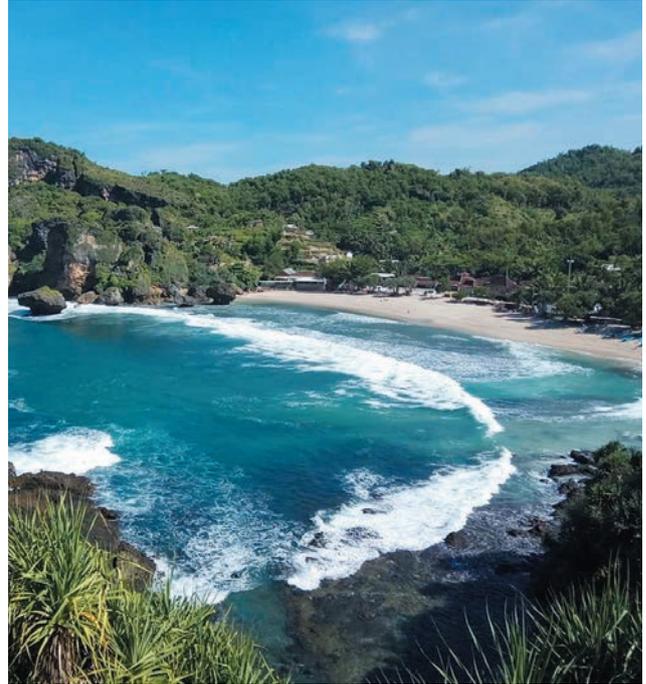
Pantai selalu menawarkan keindahan yang luar biasa. Anda bisa melihat laut lepas yang tidak berujung dengan hamparan pasir yang sangat kontras dengan air laut. Memasuki pertengahan tahun, tidak ada salahnya menjadikan pantai sebagai destinasi wisata Anda. Indonesia merupakan Negara kepulauan yang jelas dikelilingi jejeran pantai eksotis dan menawan. Mari ikut menjelajah deretan pantai baru yang masih jarang diketahui wisatawan dan temukan keindahan wisata yang memberi sensasi berbeda.



PANTAI UJUNG GENTENG SUKABUMI

Pantai yang terletak di Desa Gunung Batu, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat ini, terkenal dengan pasir putihnya yang indah. Selain dikenal dengan nama Ujung Gantung, pantai ini juga dikenal dengan sebutan pantai ujung gunting. Nama pantai ini diambil dari lokasinya yang berada di ujung pulau dan menyerupai gunting.

Keindahan birunya laut di Pantai Ujung Genteng ini bisa dinikmati dengan sensasi yang lebih romantis saat matahari terbenam. Anda juga bisa menyewa perahu kayu dan merasakan semilir angin yang lebih menenangkan di atas permukaan laut. Di pantai ini, terdapat penangkaran penyu yang ada di sini dan menyaksikan kegiatan perkembangbiakan mereka mulai dari bertelur hingga beranjak dewasa.



PANTAI SIUNG GUNUNG KIDUL

Pantai Siung berada di Dusun Wates, Desa Purwodadi, Tepus, Gunungkidul. Dari pusat Kota Jogja, kamu perlu menempuh jarak sekitar 77 km atau sekitar 2 – 3 jam perjalanan. Pemandangan yang bisa dinikmati di Pantai Siung, adalah banyak batu karang raksasa tersebar di sebelah barat dan timur pantai. Selain menjadi ciri khas Pantai Siung, keberadaan batu karang ternyata membawa makna bagi asal-usul nama pantai ini. Menurut tokoh setempat, bentuk batu karang raksasa tersebut menyerupai gigi kera atau siung wanara. Karena itulah, pantai disebut dengan Pantai Siung.

Pantai Siung ini juga masih bersih dari sampah. Pantai Siung memiliki daya tarik yang beragam, seperti pantai dengan pasir putih bersih dan hamparan laut biru yang mempesona, keindahan laut yang dipadu dengan batu karang, tebing, dan perbukitan nan eksotis.

Selain menikmati keindahan panoramanya, banyak aktivitas bisa dilakukan di area wisata pantai ini. Mulai dari aktivitas panjat tebing, *tracking* menuju bukit, sampai berkemah.



PANTAI GATRA MALANG

Pantai Gatra, adalah salah satu pantai cantik di kawasan Sendangbiru, Malang Selatan. Lokasinya tidak jauh dari Pantai Sendangbiru yang sudah cukup dikenal oleh masyarakat Jawa Timur pada khususnya. Untuk mencapai lokasi pantai, dari kota Malang jika menggunakan kendaraan pribadi, Anda bisa melewati Turen dan mengikuti petunjuk arah menuju Pantai Sendangbiru. Sebagai acuan, ketika sudah dekat di sekitar Sendangbiru bisa bertanya pada masyarakat setempat, dari sini akan terlihat beberapa penunjuk arah ke Pantai Gatra melalui jalur Pantai Clungup.

Pantai Gatra yang bahkan dijuluki Raja Ampat Jawa Timur karena memiliki banyak batuan karang. Selain pemandangannya yang indah, Anda juga bisa menyewa kano untuk menjelajahi hutan mangrove yang ada di sana. Tak hanya itu saja, di Pantai Gatra Anda bisa melakukan aktivitas seru lain seperti berenang hingga surfing. Berkemah juga bisa jadi aktivitas yang dilakukan di Pantai Gatra. Anda bisa menikmati suasana langit jingga di saat menjelang matahari terbenam, ditemani suara deburan ombak pantai selatan, menjadikan pengalaman berlibur yang pastinya melepas penat.



PANTAI GILI NANGGU NTB

Jika Anda ingin berlibur di pantai yang benar-benar membuatmu merasa lebih tenang seolah memiliki pulau pribadi, pesona Gili Nanggu bisa menjadi pilihan destinasi liburan Anda berikutnya. Gili Nanggu merupakan pulau yang masuk dalam wilayah Kecamatan Sekotong, Kabupaten Lombok Barat. Untuk menuju Gili Nanggu, wisatawan dapat naik perahu dari Sekotong.

Keelokan alam pantai ini dijamin akan memanjakan pecinta wisata bahari. Gili Nanggu menawarkan kedamaian untuk Anda karena suasana yang tenang dan asri. Bahkan banyak wisatawan asing menyebutnya dengan The Paradise Island. Salah satu kelebihan pantai ini yang menonjol adalah pada airnya yang begitu jernih dan bersih. Air laut yang cenderung tenang, membuat Anda tidak perlu takut untuk berenang atau snorkeling disini. Anda bisa menjelajahi perairan Gili Nanggu melalui dua titik *snorkeling* di sekitar pulau, yaitu di sisi timur tempat berbagai ikan hias indah berkumpul, juga di sisi selatan yang menaungi kerumunan terumbu karang nan cantik. Terdapat ikan nemo, ikan napoleon dan penyu yang bisa Anda temui saat melakukan *snorkeling*.



PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI

Jika Anda melakukan perjalanan ke Bali melalui jalur darat, tidak ada salahnya singgah ke daerah Banyuwangi yang menawarkan banyak wisata pantai eksotis. Salah satu wisata pantai yang bisa Anda coba kunjungi adalah Pantai Pulau Merah.

Pulau Merah adalah objek wisata pantai yang terletak di Kecamatan Pesanggaran, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur. Di pantai ini terdapat sebuah bukit hijau kecil dengan tanah berwarna merah yang terletak di dekat bibir pantai. Bukit tersebut dapat dikunjungi dengan berjalan kaki saat air laut surut. Dinamakan Pulau Merah karena tanahnya berwarna merah seperti batu bata, beda dari pulau-pulau di sekitarnya.

Cahaya matahari yang menyinari Pulau Merah tersebut membuat panorama matahari tenggelam di Pantai Pulau Merah cukup unik. Pantai Pulau Merah menawarkan panorama matahari terbenam berwarna merah. Agar menikmati panorama tersebut, pengunjung dianjurkan datang pada periode November - Februari.

Selain dapat menikmati *sunset*, wisatawan juga dapat melakukan aktivitas *surfing* pada Pulau Merah ini. Ombak di kawasan Pulau Merah cukup menantang dan menjadi salah satu tempat ideal untuk penggemar olahraga selancar. Ombak di pantai ini tergolong cukup tinggi berkisar 3-5 meter dan cocok untuk pecinta olahraga selancar. Bahkan, wisatawan asal Prancis, Jerman, dan Australia sering berkunjung ke tempat ini.



PANTAI TEDUANG SULAWESI TENGAH

Pantai Teduang terletak di Desa Ambelang, Kecamatan Tinangkung. Tidak jauh dari pusat Kota Salakan sebagai ibukota Kabupaten Banggai Kepulauan. Hanya butuh waktu 15 menit untuk menuju lokasi wisata ini. Letaknya persis di pinggir jalan trans Banggai Kepulauan.

Pantai Teduang memiliki arus laut yang tenang bagai danau karena berada di dalam area teluk. Air lautnya sangat bening dan jernih. Daya tarik lain yang menonjol dari wisata pantai ini adalah, pengelola pantai Teduang menyusun bebatuan yang membentuk beberapa simbol di pasir yang berada di bawah air di pantai tersebut. Ada yang berbentuk seperti bunga dan ada yang berbentuk seperti gambar simbol cinta. Daya tarik ini menjadi lokasi foto terbaik di Banggai Kepulauan, bahkan bisa bersaing dengan keindahan pantai lainnya di kawasan Indonesia Timur.

Karena air laut yang jernih dan tenang, lokasi ini sangat cocok untuk snorkeling. Selain *snorkeling*, di pantai ini Anda bisa menyewa kano untuk sekedar berkeliling menikmati kesejukan udara di Teduang, sambil sesekali melihat ke dasar lautnya yang eksotis.



PANTAI TELAGA NIRWANA NTT

Bergeser ke arah timur, Anda bisa mencoba wisata pantai satu ini. Rote merupakan salah satu pulau di Nusa Tenggara Timur yang memiliki banyak kekayaan alam dan tempat wisata. Keindahannya tidak akan pernah dibicarakan. Pulau paling selatan di Indonesia ini memang sangat menawan.

Pantai Telaga Nirwana jadi salah satu primadona di Pulau Rote karena keindahannya. Tempat ini punya muara laut dengan air sejernih kristal serta laguna indah yang dikelilingi pepohonan mangrove dan batuan cadas. Walaupun memiliki nama telaga, wisata ini sebenarnya bukanlah Telaga, melainkan pantai yang tersembunyi.

Telaga Nirwana berjarak sekitar 200 meter dari Pantai Buedale tepatnya Dusun Kotalai di Desa Oeseli, Kecamatan Rote Barat Daya, Kabupaten Rote Ndao. Telaga ini memiliki Air berwarna biru toska yang indah bagaikan air surgawi. Unikny, terdapat batuan berbentuk hati yang unik di tengah laguna. Aliran airnya cenderung tenang, sehingga cocok untuk berenang dan naik kayak. Perairan sekitar yang tenang, permukaannya juga sangat jernih, membuat aktivitas berenang semakin menyenangkan.





KEHADIRAN AI DALAM DUNIA SENI

Munculnya AI image generator tahun lalu membuat AI dipandang sebagai sesuatu yang negatif di dunia seni. Padahal, pemanfaatan AI yang tepat dapat membantu efisiensi dan efektivitas dalam pembuatan karya seni.

Setelah kehadiran AI dalam bentuk *large language models* (LLMs) mengundang kontroversi karena dampaknya di berbagai bidang—tak hanya yang berkaitan dengan bahasa dan menulis, dalam dua tahun terakhir, AI kembali membuat kontroversi. Kali ini AI masuk ke dunia seni lewat *AI image generator*, sebuah perangkat lunak yang dengan cepat dapat membuat gambar berdasarkan instruksi dalam bentuk kata-kata (*text to image*). Karya yang dihasilkan disebut dengan seni AI.

Penggunaan AI di dunia seni sebenarnya bukan sesuatu yang baru. Sebelumnya, para seniman telah memanfaatkan AI sebagai salah satu perangkat dalam pembuatan karya seni, seperti yang dilakukan oleh **Refik Anadol** yang memiliki ketertarikan besar terhadap AI dan data. **Sougwen Chung** juga telah berkolaborasi dengan robot yang memiliki perangkat lunak AI saat melukis, begitu juga dengan **Anna Ridler** yang menggunakan AI untuk karya video yang dinamakan *Mosaic Virus*.

Namun seni AI tak sama dengan karya-karya seni yang diciptakan oleh para seniman tersebut. Seni AI dibuat keseluruhan oleh AI, hampir tidak ada peran si pengguna *AI image generator* kecuali ide. Karena itu banyak yang mengatakan kalau seni AI bukanlah karya seni dan si pengguna

AI tak bisa melabeli dirinya sebagai seniman. Mengapa komunitas seni begitu menentang inovasi terbaru ini?

AI IMAGE GENERATOR YANG KONTROVERSIAL

Pada September 2022, kegaduhan terjadi di dunia seni di Amerika Serikat saat sebuah gambar yang dibuat menggunakan Midjourney, sebuah *AI image generator*, berhasil menjadi juara pertama kompetisi seni di Colorado State Fair sebagai karya digital *art/digitally manipulated photography*. Karya yang berjudul *Théâtre D'opéra Spatial* ini didaftarkan oleh **Jason Allen**, seorang *game developer*, menggunakan nama "Jason M. Allen via Midjourney".

Banyak seniman menuduh Jason Allen telah berbuat curang karena, walaupun ide gambar tersebut merupakan miliknya, tapi tak ada keterlibatan Jason dalam proses kreasinya karena ia hanya menginstruksikan AI untuk mewujudkan ide tersebut. Bahkan banyak orang yang curiga kalau para juri yang menilai kompetisi seni di Colorado State Fair belum mengetahui tentang Midjourney, karena perangkat lunak ini masih sangat baru saat kompetisi berlangsung.

Untuk memahami mengapa para seniman menyebut bahwa seni AI bukanlah karya seni, maka Anda harus memahami dulu cara kerja dari perangkat lunak ini. Saat seseorang memasukkan kata-

kata instruksi tentang gambar apa yang ia inginkan di *AI image generator*, maka AI akan memproses instruksi tersebut dengan algoritma *machine learning* yang canggih untuk membuat sebuah gambar benar-benar dari goresan awal sampai selesai.

Algoritma ini memungkinkan AI untuk mempelajari himpunan data yang terdiri dari gambar dengan jumlah luar biasa banyak, bisa sampai puluhan juta, karena sumber himpunan data ini adalah internet. Jadi sebenarnya yang dipelajari AI adalah kemampuan artistik dan kreativitas manusia dalam berbagai bentuk, yang kemudian ditiru untuk membuat gambar yang hasilnya sangat realistis. Awalnya, gambar yang dihasilkan memiliki resolusi rendah dan terlihat seperti gambar biasa. Namun dari hasil mempelajari data, AI akan terus menambahkan detail sehingga gambar sesuai dengan instruksi yang diberikan.

MASALAH ETIKA DARI KARYA AI IMAGE GENERATOR

Karena himpunan data yang dipelajari oleh AI adalah semua gambar yang ada di internet, maka kemungkinannya sangat besar bahwa seni AI telah melanggar hak cipta. Ini membuat banyak seniman, baik pelukis, ilustrator, dan fotografer merasa kreativitas mereka telah dibajak karena ditiru dengan sangat detail tanpa ada izin.

Dalam membuat seni AI, perangkat lunak ini hampir tidak memiliki batasan. Bahkan penggunanya dapat memberi instruksi untuk dibuatkan gambar dengan gaya dari seniman tertentu. Kondisi ini telah membuat para seniman mengajukan gugatan hukum mengenai pelanggaran hak cipta kepada perusahaan-perusahaan yang mengembangkan *AI image generator*, di antaranya adalah Stability AI Ltd., Midjourney Inc., dan DeviantArt Inc. Selain para seniman, agensi foto Getty Images juga telah mengajukan gugatan kepada Stability AI Ltd. atas pelanggaran hak cipta terhadap foto-foto koleksinya.

Selain melanggar hak cipta, seni AI juga berpotensi besar untuk mengurangi pendapatan para seniman. **Ammaar**

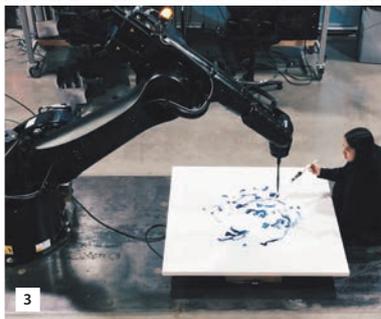
Reshi telah membuktikan bahwa produksi buku ilustrasi anak-anak hanya membutuhkan waktu dua hari saja saat akhir pekan dengan bantuan ChatGPT, Midjourney, dan perangkat AI lainnya. Saat pembuatan *Alice and Sparkle*, ia cukup memberikan instruksi kepada AI untuk menulis cerita dan membuat 13 ilustrasi. Buku ini kemudian dijual di Amazon dengan harga USD38 untuk *hardcover* dan USD9,13 untuk *paperback*.

Kekhawatiran lain yang dirasakan oleh para seniman dengan kemunculan seni AI adalah turunnya nilai karya seni secara keseluruhan. Seni AI membuat masyarakat dengan mudah dan cepat dapat memperoleh "karya seni", tak butuh waktu lama untuk memproduksinya seperti karya seni buatan manusia. Dalam seni AI, tak dibutuhkan keahlian, pengalaman, kreativitas, semangat, atau cinta, padahal faktor-faktor inilah yang membuat sebuah karya seni bernilai tinggi. Seni AI bisa dibuat oleh siapa saja, bahkan orang awam sekalipun yang tak memiliki pengetahuan sama sekali tentang seni.

MENJARING MANFAAT AI LEWAT KOLABORASI

Walau kontroversial dan penggunaannya sebagai generator tersandung banyak masalah, tapi tak berarti AI minim manfaat bagi dunia seni. Sudah banyak seniman yang berkolaborasi dengan AI untuk mengerjakan proyek seni. Salah satunya adalah Sougwen Chung, yang terpilih masuk dalam daftar majalah Time 100/AI 2023 yang dirilis pada Oktober lalu.

Sougwen, yang karya-karya seninya banyak menggunakan kanvas ukuran raksasa, telah bertahun-tahun berkolaborasi dengan robot yang disematkan AI saat sedang bekerja. Robot-robot ini dapat meniru cara Sougwen melukis garis-garis yang menjadi ciri khas dari lukisan abstrak Sougwen, bahkan robot-robot ini diperbolehkan untuk mewujudkan ide dan pola yang baru. Seniman yang tinggal di kota London ini menamai robot-robotnya dengan D.O.U.G (*Drawing*



Operations Unit Generation_X) yang saat ini sudah dibuat versi kelima.

Seniman lain yang juga dikenal memanfaatkan AI dalam berkarya adalah Refik Anadol, seorang seniman media baru berdarah Turki-Amerika. Karya instalasinya yang diberi nama *Unsupervised – Machine Hallucination*, baru saja usai dipamerkan di the *Museum of Modern Art* (MoMA), New York, pada Oktober lalu. Refik menyebut dirinya sebagai seorang pionir dari seni yang menggunakan kecerdasan mesin. Ia saat ini tinggal di Los Angeles dan mendirikan *Refik Anadol Studio* (RAS) dan RAS Lab untuk praktik riset dan mengembangkan berbagai pendekatan untuk data dan AI.

Pada akhirnya, penggunaan AI yang tepat dalam membuat karya seni dapat membantu para seniman untuk maju dan berkembang. Namun jika digunakan dengan tidak tepat, bahkan membuatnya menggantikan kerja yang seharusnya dilakukan oleh para seniman, maka kehadiran AI malah dapat membawa kekacauan.

1. MOSAIC VIRUS - ANNA RIDLER (2018)
2. UNSUPERVISED - REVIK ANADOL (2023)
3. SOUGWEN CHUNG DAN DOUG (2018)
4. SENI AI

CLOUD KITCHEN, INOVASI YANG MENGUBAH LAYANAN PESAN-ANTAR MAKANAN RESTORAN

Bagi pengusaha restoran yang ingin mengembangkan layanan pesan-antar makanan daring, maka penggunaan cloud kitchen perlu dipertimbangkan.

Saat memesan makanan untuk diantar ke rumah atau *food delivery* di aplikasi pesan-antar makanan, Anda mungkin mengira bahwa semua makanan tersebut dimasak di dapur restoran yang Anda pilih. Padahal belum tentu; ada kemungkinan makanan yang Anda pesan dimasak di *cloud kitchen* yang dimiliki atau disewa oleh restoran tersebut. Walau dimasak di dapur yang berbeda, tapi makanan yang Anda pesan akan tetap memiliki rasa dan tampilan yang sama dengan yang disajikan di restoran.

Di Amerika Serikat, *cloud kitchen* mulai hadir hampir 10 tahun lalu, tapi mengalami perkembangan pesat saat pandemi COVID-19. Semakin banyaknya orang yang memilih makan di rumah dan menggunakan jasa pesan-antar untuk membeli makanan, membuat restoran memilih untuk menggunakan *cloud kitchen* untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Jika sebelum pandemi jumlah restoran yang menggunakan *cloud kitchen* ada sekitar 15 persen, jumlahnya langsung meningkat sampai 51 persen saat pandemi berlangsung baru beberapa bulan saja.

Di Indonesia, bisnis penyediaan *cloud kitchen* memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang karena pasar layanan pesan-antar makanan daring Indonesia merupakan yang terbesar di ASEAN. Menurut laporan Momentum Works, walau mengalami penurunan dibanding tahun 2021, tapi nilai *gross merchant value* (GMV) dari layanan pesan-antar makanan daring di Indonesia mencapai 27,6 persen dari total GMV ASEAN pada 2022.

Fakta ini masih ditambah dengan data dari Laporan Grab: Tren Layanan Pesan-Antar Online di Indonesia 2022, yang menyatakan bahwa masyarakat Indonesia tidak hanya menggunakan layanan pesan-antar lebih sering, tetapi juga menghabiskan lebih banyak uang untuk setiap pesanan. Menurut laporan ini, orang Indonesia mengeluarkan uang 1,5 kali lebih banyak untuk pesan-antar makanan pada 2022 dibandingkan 2019. Jadi jika Anda memiliki tempat yang potensial untuk mendirikan *cloud kitchen*, maka tidak ada salahnya untuk mempertimbangkan bisnis tersebut.

KEUNTUNGAN MENGGUNAKAN CLOUD KITCHEN BAGI PENGUSAHA RESTORAN

Cloud kitchen atau *ghost kitchen* adalah dapur komersial yang digunakan hanya untuk layanan makanan pesan-antar dan/atau makanan beli bawa pulang (*take away*). Di dapur ini, makanan baru akan dimasak dan disiapkan saat pesanan daring datang. Karena hanya berupa dapur, maka *cloud kitchen* tidak menyediakan sarana untuk makan di tempat, hanya ada area parkir dan area menunggu untuk para pengemudi

kendaraan layanan pesan-antar, serta untuk konsumen yang ingin membeli makanan lalu membawa pulang.

Sejak pandemi usai sampai saat ini, para pengusaha kuliner masih terus berjuang agar bisnisnya tetap dapat berjalan. Penggunaan *cloud kitchen* menjadi pilihan karena lebih menguntungkan bagi para pengusaha kuliner, khususnya restoran. Selain mengurangi biaya *overhead* dan meningkatkan pemasukan, model bisnis ini juga fleksibel dan dapat digunakan untuk eksplorasi menu-menu baru khusus untuk pesanan daring.

Bisnis restoran rentan memiliki biaya *overhead* yang besar, seperti sewa tempat, gaji karyawan, pajak, asuransi kesehatan karyawan, biaya promosi, langganan internet, furnitur, perlengkapan makan, dan lainnya. Dengan menggunakan *cloud kitchen*, biaya *overhead* ini bisa dikurangi sehingga pengeluaran bisa ditekan. Ini bisa menjadi opsi bagi pengusaha restoran yang sedang mempertimbangkan untuk membuka cabang di wilayah-wilayah yang memiliki pesanan daring cukup tinggi.

Penggunaan *cloud kitchen* juga menguntungkan karena pengusaha restoran tak perlu memilih tempat di lokasi yang ramai orang, karena tujuannya bukan untuk menjaring pengunjung. Tempatnya bahkan tak perlu di pinggir jalan raya, selama masih mudah diakses oleh kendaraan pesan-antar atau yang ingin membeli





bawa pulang. Hal yang penting adalah area parkir dan area tunggu yang memadai untuk kenyamanan orang-orang yang menjemput pesanan.

Bagi pengusaha kuliner yang sedang mempertimbangkan untuk membuka restoran atau outlet, tak ada salahnya untuk mencoba menggunakan *cloud kitchen* terlebih dahulu. Pengusaha tak perlu mengeluarkan biaya besar sehingga bisa

fokus untuk meningkatkan visibilitas dari bisnis kulinernya terlebih dahulu secara daring. Selain itu, pengusaha juga bisa mengeksplorasi dan bereksperimen dengan menu-menu makanan dan minuman agar disukai target market. Dengan demikian, saat akhirnya sudah memutuskan untuk membuka restoran atau *outlet*, bisnis sudah berjalan dengan lebih mantap dan stabil.

JENIS-JENIS CLOUD KITCHEN

Ada beberapa jenis *cloud kitchen* yang perlu diketahui oleh para pengusaha kuliner, di antaranya adalah:

- **Multi-brand cloud kitchen**

Jenis *cloud kitchen* ini bisa disebut sebagai dapur bersama, karena pemilik atau pengelolanya menyatukan beberapa pengusaha kuliner di satu dapur yang areanya sudah dibagi menjadi beberapa bilik. Semua perlengkapan memasak dan menyiapkan makanan disediakan oleh pengelola *cloud kitchen*, begitu juga dengan staf untuk menangani pemesanan makanan. Pengusaha kuliner yang menyewa bilik hanya perlu menyediakan bahan baku serta staf untuk memasak dan menyiapkan makanan.

- **Brand-owned cloud kitchen**

Merupakan *cloud kitchen* yang dimiliki oleh satu restoran saja. Walau biaya mendirikan cukup besar dibandingkan menggunakan dapur bersama, tapi masih lebih murah dibandingkan mendirikan cabang restoran. Jenis *cloud kitchen* ini umumnya dipilih restoran yang ingin memperluas jangkauan layanan pesan-antar dan meningkatkan kehadiran virtualnya di wilayah potensial.

- **Independent cloud kitchen**

Adalah jenis *cloud kitchen* yang disewa oleh sebuah restoran virtual, yaitu restoran yang tak memiliki restoran fisik, untuk memenuhi pesanan daring. Biasanya restoran tersebut masih baru sehingga masih mempersiapkan diri untuk memiliki restoran dan menguji coba konsep-konsep yang ingin diterapkan tanpa mengeluarkan biaya besar.

- **Hybrid cloud kitchen**

Jenis *cloud kitchen* ini biasanya memiliki fungsi ganda, yaitu melayani pembelian makanan pesan-antar secara daring, serta makanan beli bawa pulang. *Hybrid cloud kitchen* bisa merupakan dapur bersama tapi bisa juga dapur yang hanya digunakan oleh satu perusahaan saja.

- **Commissary cloud kitchen (Hub & Spoke)**

Di *cloud kitchen* ini, pengusaha restoran mengirimkan produk makanan yang sudah hampir jadi kepada pengelola *cloud kitchen* sebagai stok, lalu staf pengelola

di *cloud kitchen* yang akan melakukan persiapan sisanya sebelum makanan dikirim kepada para pembeli. Biasanya pengelola memiliki jaringan *cloud kitchen* di berbagai tempat dan pengusaha restoran ikut menyewa di beberapa tempat yang memiliki pesanan daring tinggi.

APAKAH CLOUD KITCHEN HANYA TREN SEMATA?

Secara konsep, *cloud kitchen* memang membawa banyak keuntungan, terutama bagi pengusaha restoran, karena lebih hemat dibandingkan membuka cabang restoran. Beberapa pihak menyebutkan kalau penghematan yang dilakukan pengusaha restoran yang menggunakan *cloud kitchen* bisa mencapai 70 persen.

Namun dalam praktiknya, *cloud kitchen* masih menghadapi berbagai tantangan dan masalah. Misalnya saja soal menu; ada yang berpendapat kalau *cloud kitchen* tidak cocok untuk memasak makanan yang resepnya rumit dan lebih efektif untuk makanan yang proses memasaknya sederhana saja. Pengusaha restoran juga berpotensi memiliki tantangan berupa tidak adanya *multi-brand cloud kitchen* di wilayah-wilayah yang pesanan darangnya cukup tinggi, sehingga rencana untuk ekspansi menjadi tertunda.

Di Indonesia sendiri, ada beberapa perusahaan pengelola *cloud kitchen* yang berhasil bertahan walaupun dalam setahun terakhir, bisnis ini mengalami kontraksi. Dapur Bersama GoFood, Everplate Indonesia, Hangry!, Foodstory, Eden Kitchens, dan Telepot Co-Kitchen adalah beberapa perusahaan pengelola *cloud kitchen* yang dapat bertahan dan bahkan ada yang dapat berkembang. Sementara GrabKitchen, yang merupakan pengelola *cloud kitchen* pertama di Indonesia, sudah tumbang pada 2022 akibat pertumbuhan yang lambat, disusul oleh DishServe yang kehabisan dana pada 2023 ini.

Cloud kitchen bisa menjadi sesuatu yang menguntungkan, baik bagi pengelolanya dan penggunanya. Dengan strategi yang didukung dengan infrastruktur yang tepat, *cloud kitchen* akan dapat berkembang dan bertahan dalam jangka panjang, sehingga bukan hanya tren semata.



GOLF



SPECIAL PRICE

HARGA SPESIAL MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Desember 2023



disc up to
RP 300 RIBU

DISKON HINGGA RP300 RIBU MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Januari 2024



SPECIAL PRICE

HARGA SPESIAL MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Oktober 2023

HOTEL DINING



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 DAN HEMAT 20% MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Desember 2023



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 UNTUK BUFFET & HEMAT s.d 15%

s/d 31 Desember 2023



BUY 1 GET 2

BUY 1 GET 2 & HEMAT s.d 15%

s/d 31 Desember 2023

FASHION

INTime

cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN

s/d 31 Desember 2023



cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN MANDIRI KARTU KREDIT

s/d 31 Desember 2023

THE TIME PLACE

cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN

s/d 31 Desember 2023



cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN

s/d 31 Desember 2023

CELINE

cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 36 BULAN

s/d 31 Desember 2023

JADE

cicilan
0%

CICILAN 0% HINGGA 12 BULAN

s/d 31 Januari 2024



ENTERTAINMENT



BUY 1 GET 1 BONUS
DI THE PREMIERE STUDIO XXI

s/d 31 Desember 2023

EDUCATION ASSISTANCE



LAYANAN 8 EASY EDSTEPS
PERSIAPAN STUDI KELUAR NEGERI

s/d 31 Desember 2023

FOOD & BEVERAGES



MIN. PURCHASE 600K

s/d 31 Desember 2023

HEALTH



PEMERIKSAAN
PAKET COLUMBIA

s/d 31 Desember 2023



PEMERIKSAAN PANEL
DI LAB & KLINIK CITO

s/d 31 Desember 2023



PEMERIKSAAN
MEDICAL CHECK UP

s/d 31 Desember 2025



RUMAH SAKIT "JIH" SOLO



PEMERIKSAAN MRI

s/d 31 Desember 2025

airport executive lounge

balikpapan ✈

SAMS Sepinggan

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

banjarmasin ✈

Syamsudin Noor

- ✿ Concordia Lounge

batam ✈

Hang Nadim Batam

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

denpasar ✈

*I Gusti Ngurah Rai Internasional
Domestik*

- ✿ Concordia Lounge

jakarta ✈

Soekarno Hatta T3 Domestik

- ✿ Sapphire Temporary Lounge
(Gate 13)
- ✿ Sapphire Temporary Lounge
(Gate 18)

makassar ✈

Sultan Hasanudin

- ✿ Concordia Lounge

malang ✈

Abdul Rachman Saleh

- ✿ East Java Lounge

manado ✈

Sam Ratulangi

- ✿ Concordia Lounge

mataram ✈

Lombok

- ✿ Concordia Lounge

medan ✈

Kualanamu

- ✿ Sapphire Lounge

padang ✈

Minangkabau

- ✿ Banua Lounge

palembang ✈

Sultan Mahmud Badaruddin II

- ✿ Sapphire Blue Sky Lounge

pekanbaru ✈

Sultan Syarif Kasim II

- ✿ Platinum Executive Lounge

pontianak ✈

Supadio

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

samarinda ✈

Aji Pangeran Tumenggung Pranoto

- ✿ Blue Sky Premier Lounge

semarang ✈

Ahmad Yani

- ✿ Concordia Lounge

solo ✈

Adi Sumarmo

- ✿ Concordia Lounge

surabaya ✈

Juanda Terminal 2 Internasional

- ✿ Concordia Lounge
- Juanda Terminal 1 Domestik*
- ✿ Concordia Lounge

yogyakarta ✈

Kulon Progo

- ✿ Concordia Lounge



Untuk bandar udara yang memiliki lebih dari 1 *executive lounge/merchant* bandara, Nasabah Prioritas/Private hanya dapat menggunakan 1 pilihan *executive lounge/merchant* bandara untuk setiap kali penerbangan.

airport premium assistance



- ◆ **Tangerang**
Terminal 3 Domestik
Bandara Soekarno Hatta
- ◆ **Denpasar**
Terminal Domestik
Bandara I Gusti Ngurah Rai
- ◆ **Surabaya**
Terminal 2 Domestik
Bandara Juanda
- ◆ **Medan**
Terminal Domestik
Bandara Kualanamu
- ◆ **Makassar**
Terminal Domestik
Bandara Sultan Hasanuddin

airport vip transfer



- **Jakarta**
Dari dan menuju Bandar Udara
Soekarno Hatta
- **Surabaya**
Dari dan menuju Bandar Udara Juanda
- **Denpasar**
Dari dan menuju Bandar Udara
I Gusti Ngurah Rai
- **Medan**
Dari dan menuju Bandara Kualanamu
- **Singapura**
Dari dan menuju Bandara Changi

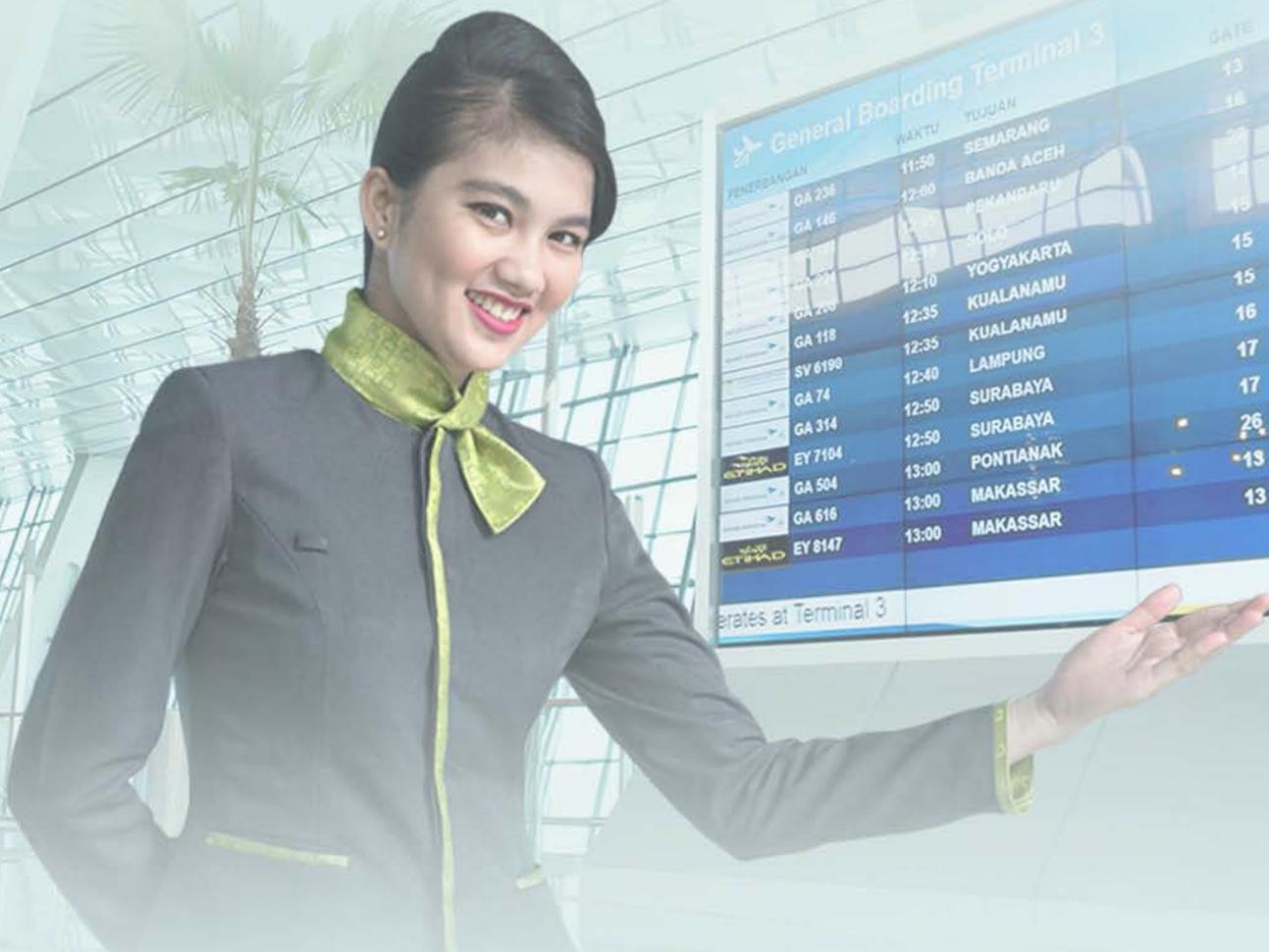
golf clinic



- └ **Jakarta.** Pondok Indah Golf Driving Range
- └ **Jakarta.** The Club Gading Mas Driving Range
- └ **Jakarta.** Damai Indah Golf-PIK Course

airport premium assistance

untuk kenyamanan perjalanan Anda*



PERSEBARAN	WAKTU	TUJUAN	DATE	WAKTU	STATUS
GA 238	11:50	SEMARANG	13	5 min	SESUAI JADWAL
GA 146	12:00	RANDA ACEH	16	10 min	SESUAI JADWAL
GA 200	12:00	BEKAMPUR	20	20 min	SESUAI JADWAL
GA 200	12:10	SOLO	14	7 min	SESUAI JADWAL
GA 200	12:10	YOGYAKARTA	15	8 min	SESUAI JADWAL
GA 118	12:35	KUALANAMU	15	8 min	SESUAI JADWAL
SV 6190	12:35	KUALANAMU	16	10 min	SESUAI JADWAL
GA 74	12:40	LAMPUNG	17	11 min	SESUAI JADWAL
GA 314	12:50	SURABAYA	17	11 min	SESUAI JADWAL
EY 7104	12:50	SURABAYA	26	19 min	SESUAI JADWAL
GA 504	13:00	PONTIANAK	13	5 min	SESUAI JADWAL
GA 616	13:00	MAKASSAR	13	5 min	SESUAI JADWAL
EY 8147	13:00	MAKASSAR	13	5 min	SESUAI JADWAL

*info: bmri.id/airportassistance

segera download





Garden Residence

at EMERALDA GOLF



Experience
Lifetime
Happiness
Right Here



Scan Me
for More Info



MARKETING GALLERY

Jl. Emerald Raya, Depok - Indonesia

0811 95 333 88



Best Luxury
Housing
Architectural
Design

BUMN UNTUK
INDONESIA



mandiri
private

layanan golf clinic* untuk nasabah mandiri private



**info: bmri.id/gcprivate*

segera download



📞 MITA 08118414000 | 📞 mandiri call 14000
www.bankmandiri.co.id

Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
Serta Merupakan Peserta Penjaminan LPS