

SUSTAINABILITY BULLETIN

HIGHLIGHTS

ESG UPDATES



1 ESG **4**

Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) 2024



2 ESG **6**

Bank Mandiri Terbitkan Obligasi Berwawasan Lingkungan Tahap II



3 ESG **7**

Bank Mandiri Berbagi Strategi Menuju Bisnis Berkelanjutan dalam ESG Webinar Series ILUNI FH UI

CSR UPDATES



1 CSR **9**

Membangun Kembali Harapan di Tengah Genangan: Bank Mandiri Tanggap Banjir Bersama Mandiri Amal Insani



2 CSR **10**

Raih Ketenangan, Banyak Kemenangan: Mandiri Group Hadirkan Ramadan Penuh Arti Untuk Sesama



3 CSR **12**

Kebaikan Yang Selalu Menemukan Jalannya: Bank Mandiri Berbagi Kebaikan Kepada Tenaga Alih Daya (Tad)



4 CSR **14**

Mudik Aman Sampai Tujuan: Dari Kota ke Pelukan Keluarga, Bersama Bank Mandiri



5 CSR **16**

Raih Ketenangan di Perjalanan Pulang: Bank Mandiri Hadirkan Posko Mudik 2025



6 CSR **17**

Saatnya Berbagi, Saatnya Menguatkan Sesama: Bank Mandiri Tebar Kebaikan Dengan Sobat Aksi Ramadan

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE ESG

*“Sustainability is not just about inventing new solutions,
but about transforming our relationship with the planet.”*

- Johan Rockström -
Director of the Potsdam Institute for Climate Impact Research

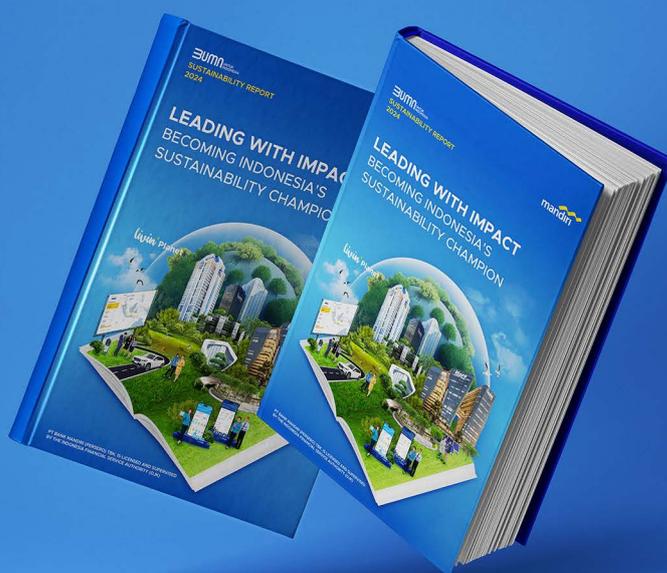




LAPORAN KEBERLANJUTAN

Di tengah meningkatnya kesadaran akan perubahan iklim, isu sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik, laporan keberlanjutan menjadi instrumen penting untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap masa depan yang berkelanjutan, bukan hanya sekadar kewajiban administratif.

Perusahaan menyusun dokumen laporan keberlanjutan untuk menyampaikan informasi terkait dampak ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dari seluruh aktivitas bisnisnya.



LAPORAN INI MENUNJUKKAN AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KOMITMEN JANGKA PANJANG TERHADAP SUSTAINABILITY

Sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs), laporan ini tidak hanya ditujukan bagi regulator atau investor, tetapi juga bagi masyarakat luas sebagai bagian dari komitmen Bank Mandiri terhadap akuntabilitas publik. Melalui transparansi informasi yang disampaikan, Bank Mandiri menunjukkan bahwa keberlanjutan

bukanlah sekadar janji, melainkan bagian dari budaya kerja dan tata kelola yang bertanggung jawab.

Laporan keberlanjutan melayani peran strategis dan multi-fungsi. Bank Mandiri menyusun laporan keberlanjutan sebagai prinsip dan kepatuhan yang kami patuhi:



Kepatuhan terhadap Regulasi:

Memenuhi ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan.



Tanggung Jawab Kepada Pemangku Kepentingan:

Menyediakan informasi ESG yang transparan bagi investor, regulator, nasabah, dan publik.



Transparansi dan Akuntabilitas:

Menunjukkan keterbukaan Bank dalam mengelola risiko dan peluang ESG.



Komitmen terhadap ESG:

Menegaskan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam strategi dan operasional Bank.

LAPORAN BERDASAR PADA STANDAR PELAPORAN GLOBAL & MENJAWAB LEMBAGA RATING INTERNASIONAL

Laporan keberlanjutan Bank Mandiri juga menjadi salah satu sumber data utama bagi lembaga pemeringkat ESG global seperti MSCI, S&P Global, dan Sustainalytics. Penilaian dari lembaga-lembaga ini sangat berpengaruh terhadap pandangan investor, akses pendanaan, serta reputasi keberlanjutan perusahaan.

Untuk menjaga kredibilitas dan kedalaman informasi, laporan keberlanjutan disusun dengan mengacu pada lebih dari 450 parameter penilaian ESG dan melibatkan sekitar 50 unit kerja internal.

Bank Mandiri menggunakan berbagai standar pelaporan yang diakui secara global dan nasional, antara lain:

1. GRI (Global Reporting Initiative)

digunakan secara menyeluruh (*in accordance*) untuk cakupan pelaporan ESG yang komprehensif.

2. SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

menyesuaikan pelaporan dengan kebutuhan investor dan sektor perbankan.

3. SUSBA (Sustainable Banking Assessment)

sebagai acuan penilaian keberlanjutan perbankan di tingkat ASEAN.

4. SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

sebagai panduan pelaporan keberlanjutan sesuai ketentuan regulator nasional.

5. TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

digunakan untuk mengevaluasi dan melaporkan risiko keuangan terkait iklim.

Dan berbagai pedoman lain.

Bagi Bank Mandiri, laporan ini adalah sarana untuk mendukung transparansi, membaca arah perubahan dunia, dan mengambil bagian aktif dalam mendorong perubahan positif.

Melalui dokumen ini, Bank Mandiri berkomitmen untuk terus bergerak bersama masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan dalam menciptakan ekosistem keuangan yang tangguh dan inklusif.





ESG UPDATES

BANK MANDIRI TERBITKAN OBLIGASI BERWAWASAN LINGKUNGAN TAHAP II

Sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif dan berwawasan lingkungan, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. kembali menerbitkan Obligasi Berwawasan Lingkungan Berkelanjutan Tahap II Tahun 2025 dengan total nilai sebesar Rp5 triliun. Langkah ini menandai konsistensi Bank Mandiri dalam memperluas portofolio pembiayaan hijau, setelah sukses dengan penerbitan tahap sebelumnya dengan nilai yang sama di tahun 2023.

Obligasi ini terdiri atas dua seri, yakni Seri A dan Seri B, dengan masing-masing ditawarkan sebesar 100% dari nilai pokok. Seri A ditawarkan senilai Rp500 miliar dengan tingkat bunga tetap 6,35% per tahun dan tenor selama 370 hari kalender. Sementara itu, Seri B memiliki jumlah pokok sebesar Rp4,5 triliun dengan tingkat bunga tetap 6,65% per tahun dan tenor selama tiga tahun. Pembayaran bunga dilakukan setiap tiga bulan, dengan pembayaran pertama dijadwalkan pada 25 Juni 2025. Seluruh pelunasan pokok obligasi akan dilakukan sekaligus pada saat jatuh tempo.

MENDUKUNG PROYEK HIJAU MELALUI KEGIATAN USAHA BERWAWASAN LINGKUNGAN (KUBL)

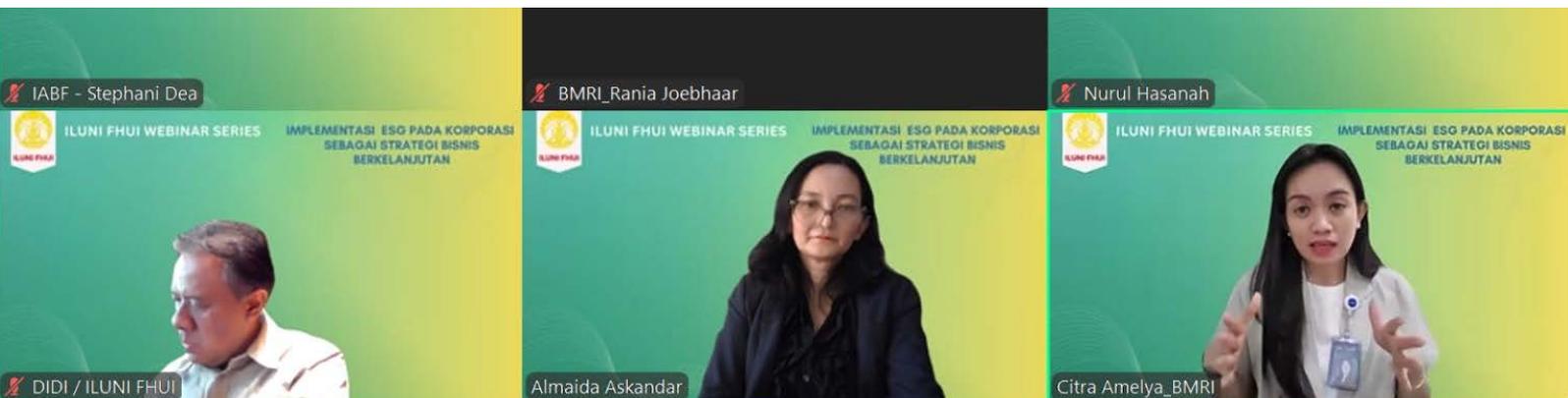
Dana yang dihimpun dari penerbitan obligasi sepenuhnya akan dialokasikan untuk pembiayaan maupun pembiayaan ulang atas proyek-proyek yang masuk dalam kategori Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan (KUBL), sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam POJK No. 60/2017.

Dengan mendukung pembiayaan proyek-proyek KUBL, Bank Mandiri berperan aktif dalam mendorong terciptanya dampak lingkungan positif sekaligus membuka ruang bagi pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan. Langkah ini juga mencerminkan integrasi aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam pengambilan keputusan keuangan institusi.

SINERGI LINTAS SEKTOR

Kolaborasi menjadi elemen penting dalam keberhasilan penerbitan ini. Bank Mandiri menunjuk PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. sebagai wali amanat, sementara PT BNI Sekuritas, PT BRI Danareksa Sekuritas, PT Mandiri Sekuritas, dan PT Trimegah

Sekuritas Indonesia Tbk. bertindak sebagai penjamin pelaksana emisi. Kolaborasi antar-lembaga ini menjadi bukti sinergi positif di antara pelaku industri pasar modal dalam menciptakan ekosistem investasi hijau yang kokoh dan terpercaya.



ESG UPDATES

BANK MANDIRI BERBAGI STRATEGI MENUJU BISNIS BERKELANJUTAN DALAM ESG WEBINAR SERIES ILUNI FH UI

Bank Mandiri berpartisipasi dalam ESG Webinar Series dengan tema “Implementasi ESG pada Korporasi sebagai Strategi Bisnis Berkelanjutan” yang diselenggarakan oleh Ikatan Alumni Fakultas Hukum Universitas Indonesia (ILUNI FH UI) pada Rabu, 12 Maret 2025.

Webinar ini menegaskan pentingnya pendekatan kolektif untuk mengatasi tantangan lingkungan, di mana prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) menjadi instrumen kunci—meski bukan satu-satunya solusi.

PERAN AKTIF BANK MANDIRI DALAM MENDORONG BISNIS BERKELANJUTAN

Sebagai salah satu narasumber kunci, Ibu Citra Amelya, Senior Vice President ESG Group, membawakan topik “*Becoming Indonesia’s Sustainability Champion.*”

Dalam paparannya, beliau menekankan bahwa ESG bukan sekadar kepatuhan, melainkan fondasi strategi

bisnis berkelanjutan Bank Mandiri. Integrasi ESG memperkuat ketahanan perusahaan sekaligus mendukung transisi Indonesia menuju ekonomi rendah karbon, antara lain melalui pembiayaan hijau dan tata kelola yang bertanggung jawab.

KOLABORASI UNTUK MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Webinar ini tidak hanya menyuguhkan diskusi substantif, tetapi juga menciptakan ruang interaktif antara peserta dan narasumber.

Sesi tanya jawab berlangsung aktif dengan berbagai pertanyaan seputar implementasi ESG di sektor korporasi, tantangan nyata di lapangan, serta strategi mempertahankan keberlanjutan di tengah dinamika bisnis. Untuk menambah partisipasi dan keterlibatan,

sesi juga diselingi kuis berhadiah yang disambut antusias oleh para peserta.

Acara ini menegaskan pentingnya sinergi antara akademisi, pelaku industri, dan komunitas untuk memperkuat pemahaman dan penerapan ESG di Indonesia. Melalui forum seperti ini, diharapkan semangat kolaboratif semakin tumbuh dan menjadi fondasi kokoh menuju masa depan yang berkelanjutan bagi seluruh elemen bangsa.

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
CSR





MEMBANGUN KEMBALI HARAPAN DI TENGAH GENANGAN: BANK MANDIRI TANGGAP BANJIR BERSAMA MANDIRI AMAL INSANI

KEGIATAN

Program saluran bantuan untuk warga terdampak banjir di Bekasi.

TANGGAL

4 - 9
Maret 2025

LOKASI

Bekasi,
Jawa Barat

Banjir yang melanda wilayah Bekasi tidak hanya membawa air bah, tetapi juga menyapu banyak harapan warga. Rumah-rumah terendam, aktivitas terhenti, dan kebutuhan dasar menjadi sulit dijangkau. Di tengah kondisi tersebut, Bank Mandiri bersama Mandiri Amal Insani (MAI) hadir memberikan bantuan nyata.

Melalui program tanggap bencana ini, Bank Mandiri ingin memastikan bahwa setiap langkah kecil membawa dampak besar bagi pemulihan masyarakat. Tak hanya berupa bantuan logistik, namun juga perhatian pada kesehatan, kebersihan, serta semangat anak-anak untuk kembali belajar.

Semangat gotong royong menjadi nafas dari gerakan ini karena kami percaya, harapan bisa tumbuh kembali dari kepedulian bersama.



BANTUAN YANG DISALURKAN



Paket Makanan Siap Saji
Memenuhi kebutuhan nutrisi harian warga terdampak.



Paket Multivitamin & Layanan Kesehatan
Menjaga daya tahan tubuh dan memfasilitasi pengobatan ringan di lokasi bencana.



Paket Perlengkapan Kebersihan
Menyediakan kebutuhan sanitasi yang memadai



Paket Perlengkapan Sekolah
Memastikan anak-anak tetap semangat belajar meski di tengah bencana.



RAIH KETENANGAN, BANYAK KEMENANGAN: MANDIRI GROUP HADIRKAN RAMADAN PENUH ARTI UNTUK SESAMA

KEGIATAN

Program tahunan Mandiri Group untuk berbagi santunan Ramadan kepada yang membutuhkan di seluruh Indonesia.

TANGGAL

**10 - 24
Maret 2025**

Setiap bulan suci, ada ruang untuk berbagi. Dan pada Ramadan 1446 H ini, Bank Mandiri Group tidak hanya menyalurkan bantuan mereka menyebarkan harapan. Melalui sinergi berbagai entitas di bawah naungan Mandiri Group, ribuan senyum mengembang, dari anak-anak yatim hingga lansia yang tersebar di penjuru negeri.

Berangkat dari semangat “Raih Ketenangan, Banyak Kemenangan”, Bank Mandiri menjalankan aksi sosial

tahunan dengan proses distribusi yang dilakukan secara bertahap oleh seluruh kantor wilayah, memastikan bantuan hadir tepat sasaran.

Di balik paket-paket bantuan itu, tersembunyi harapan besar: bahwa setiap dukungan kecil dari Mandirian dapat menjadi penguat keimanan, kemuliaan, dan semangat keberkahan yang terus berkelanjutan.

TOTAL BANTUAN YANG DISALURKAN

57.600 PAKET RAMADAN UNTUK



Anak yatim



Lansia



Masyarakat dhuafa

668 YAYASAN PENERIMA DUKUNGAN IBADAH RAMADAN



RINCIAN ISI BANTUAN

UNTUK ANAK YATIM



Tas Sekolah



Alat Tulis



Mukena



Sarung

UNTUK LANSIA



Susu



Perlengkapan Kesehatan Lansia



Vitamin & Obat

UNTUK DHUAFA



Santunan dalam bentuk sembako & uang tunai

PEPERTA

Melibatkan elemen karyawan & relawan Mandirian

LOKASI

Seluruh Kantor Wilayah



“

Melalui semangat berbagi di bulan Ramadan ini, Bank Mandiri berharap dapat mengakselerasi peran sebagai mitra masyarakat pencipta nilai, serta mengakselerasi kesejahteraan sosial yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi berkelanjutan bagi Indonesia.

Darmawan Junaidi,
Direktur Utama Bank Mandiri.

”





KEBAIKAN YANG SELALU MENEMUKAN JALANNYA: BANK MANDIRI BERBAGI KEBAIKAN KEPADA TENAGA ALIH DAYA (TAD)

KEGIATAN

Program apresiasi dan kebersamaan bersama Tenaga Alih Daya (TAD)

TANGGAL

18 Maret
2025

Kebaikan yang Mengalir ke Mereka yang Layak Menerima

Di tengah kesibukan dan dinamika perusahaan, ada sosok-sosok yang tak terlihat namun terus bekerja dengan sepenuh hati. Mereka adalah tenaga alih daya (TAD), bagian penting dari ekosistem operasional Bank Mandiri.

Sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi mereka, Bank Mandiri menyalurkan **1.953 paket sosial** kepada TAD yang tersebar di berbagai unit kerja melalui program Mandiri Berbagi Kebaikan Ramadan 1446 H.

Bantuan ini bukan sekadar bentuk materi, melainkan simbol dari kepedulian, kebersamaan, dan semangat untuk saling menopang dalam suasana Ramadan yang penuh makna.

Harapannya, paket-paket ini menjadi penyemangat dan membawa #RaihKetenangan bagi para penerima, sembari menguatkan nilai bahwa kebaikan yang tulus tak pernah sia-sia, tetapi selalu menemukan jalannya untuk kembali.

Jumlah Paket Sosial
yang Disalurkan:

1.953
Paket

Sasaran Penerima Manfaat:

Tenaga Alih Daya (TAD) yang telah menunjukkan dedikasi dan kontribusi nyata bagi operasional Bank Mandiri.

Tujuan Program:



Memberikan apresiasi terhadap peran TAD.



Menumbuhkan semangat kebersamaan dan solidaritas.



Menyebarkan kebaikan di bulan penuh berkah.





MUDIK AMAN SAMPAI TUJUAN: DARI KOTA KE PELUKAN KELUARGA, BERSAMA BANK MANDIRI

KEGIATAN

Program bantuan logistik mudik lebaran 2025

TANGGAL

16 - 28
Maret 2025

LOKASI

18 Titik
Keberangkatan

Merayakan Idul Fitri di kampung halaman adalah momen yang dinantikan banyak orang. Untuk memastikan perjalanan menuju kebersamaan ini berjalan aman dan nyaman, Bank Mandiri kembali menghadirkan Program Mudik Gratis 2025 bertajuk "Mudik Aman Sampai Tujuan".

Bekerja sama dengan Kementerian BUMN dan didukung penuh oleh berbagai instansi pemerintah, program ini dilepas secara resmi dari Parkir Timur Stadion GBK pada Jumat, 28 Maret 2025. Kehadiran Wakil Menteri Sekretaris Negara, Bapak Juri Ardiantoro dan SEVP Corporate Relations Bank Mandiri, M. Wisnu Trihanggodo dalam seremoni pelepasan menjadi simbol komitmen Bank Mandiri terhadap tanggung jawab sosialnya.

Program ini bertujuan untuk memberikan kemudahan transportasi mudik, khususnya nasabah dan masyarakat kurang mampu, agar dapat melakukan perjalanan ke kampung halaman masing - masing dengan aman, nyaman, dan terjangkau.

Program Bernilai Lebih dari Sekadar Transportasi

Program ini bukan sekadar bentuk bantuan logistik menjelang Lebaran, tetapi hadir sebagai wujud nyata nilai kepedulian dan semangat gotong royong. Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk kembali ke kampung halaman dengan selamat adalah kontribusi berharga dalam menciptakan momen kebersamaan yang lebih bermakna.

Sebagai bagian dari kampanye Ramadan bertema "Raih Ketenangan, Banyak Kemenangan", Bank Mandiri menegaskan bahwa kemenangan sejati juga hadir dari berbagi dan meringankan beban sesama.



| | | |
|---|---|--|
| Titik Pemberangkatan: 18 lokasi di berbagai wilayah | Jumlah Pemudik: 8.500 orang | |
| Jumlah Armada: 170 Bus Total 95 Bus untuk Pulau Jawa (Trans Jawa & Pantura) 75 Bus untuk rute Sumatera | Sistem Pendaftaran: Melalui Livin' by Mandiri: Setiap pengguna bisa daftarkan hingga 4 anggota keluarga | Fasilitas Pemudik: Makanan & Snack Kaos & Topi Goodie Bag berisi perlengkapan mudik |

“ Kami ingin memastikan bahwa para pemudik dapat raih ketenangan rayakan Idul Fitri di kampung halaman, berkat kenyamanan dan keselamatan yang kami prioritaskan dalam perjalanan mereka. ”

M. Wisnu Trihanggodo,
SEVP Corporate Relations Bank Mandiri.





RAIH KETENANGAN DI PERJALANAN PULANG: BANK MANDIRI HADIRKAN POSKO MUDIK 2025

KEGIATAN

Program penyediaan posko mudik bersama BUMN

TANGGAL

26 Maret – 8 April 2025

Di balik kemeriahan lebaran, ada jutaan langkah yang ditempuh dengan rindu dan harap. Bank Mandiri hadir sepanjang jalur mudik untuk memastikan langkah-langkah itu tetap aman, tenang, dan menyenangkan. Dengan menghadirkan Posko Mudik BUMN 2025, Bank Mandiri tak hanya menyediakan tempat istirahat, tetapi juga rasa aman dan layanan yang relevan.





SAATNYA BERBAGI, SAATNYA MENGUATKAN SESAMA: BANK MANDIRI TEBAR KEBAIKAN DENGAN SOBAT AKSI RAMADAN

KEGIATAN

Program salu

TANGGAL

19 Maret 2025

Di momen suci ini, Bank Mandiri melalui program Sobat Aksi Ramadan BUMN 2025 kembali hadir untuk memperkuat nilai sosial dan spiritual melalui berbagai kegiatan berbagi yang menjangkau masyarakat luas.

Program ini merupakan bagian dari gerakan kolektif BUMN yang menunjukkan bahwa perusahaan milik

negara tak hanya hadir dalam urusan ekonomi, tapi juga di garis depan pemberdayaan sosial.

Dengan semangat kolaborasi dan kepedulian, kami ingin memastikan bahwa keberkahan Ramadan dirasakan bersama tak hanya oleh penerima manfaat, tetapi juga oleh seluruh Mandirian yang terlibat dalam aksi nyata ini.





mandiri