

# SUSTAINABILITY BULLETIN



# HIGHLIGHTS

## ESG UPDATES

### APRIL 2025



1 ESG 4

**Livin' Planet: Membangun Langkah Kecil untuk Dampak Besar, Dari Kita, Untuk Kita**



2 ESG 5

**Mandiri Looping for Life: Bank Mandiri Dorong Green Lifestyle dengan Memberikan Kehidupan Kedua untuk Barang yang Tidak Terpakai**



3 ESG 7

**One More Talks: Mendorong Perubahan Melalui Edukasi dan Kolaborasi**

### MEI 2025



4 ESG 8

**Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBJ): Fondasi Pembiayaan untuk Masa Depan yang Inklusif dan Berkelanjutan**



5 ESG 10

**Mendorong Aksi Nyata, Bank Mandiri Tegaskan Pentingnya Sustainability Talent dalam Monash Sustainability Forum**



6 ESG 12

**Pimpin Industri Keuangan, ESG Rating Bank Mandiri Naik 2 Tingkat**

## CSR UPDATES

### APRIL 2025



1 CSR 13

**Wanita Indonesia Mandiri di Hari Kartini**



2 CSR 14

**Pelatihan keterampilan dan penyuluhan kewirausahaan untuk para perempuan (Jakarta)**



3 CSR 15

**Pelatihan keterampilan dan penyuluhan kewirausahaan untuk para perempuan (Bandung)**



4 CSR 16

**Bank Mandiri dukung pendidikan santri di ponpes Al-Inaarah Al-Hikam**

### MEI 2025



5 CSR 17

**Sapa 250 Pekerja di Jepang**



6 CSR 19

**Mandiri Sahabat Desa: Bantu 600 Keluarga Risiko Stunting Di Wilayah Papua, Yogyakarta, Dan Palu**



7 CSR 21

**Mandiri Leadership Forum Dukung Wisata & UMKM Kabupaten Semarang**

# ESG

## ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE



ESG 101 - EDISI APRIL

**LIVIN' PLANET: MEMBANGUN LANGKAH KECIL UNTUK DAMPAK BESAR, DARI KITA, UNTUK KITA.**

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya isu keberlanjutan menjadikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) sebagai aspek yang perlu diperhatikan dalam dunia bisnis, termasuk sektor perbankan. Salah satu isu lingkungan yang paling mendesak saat ini adalah tingginya emisi karbon, yang berkontribusi langsung pada perubahan iklim, cuaca ekstrem, dan menurunnya kualitas udara. Emisi karbon merupakan pelepasan karbon dioksida (CO2) dan senyawa emisi lainnya ke atmosfer, terutama disebabkan oleh aktivitas manusia seperti pembakaran bahan bakar fosil (batu bara, minyak, dan gas), penebangan hutan, serta kegiatan industri.

Untuk memitigasi risiko perubahan iklim, Bank Mandiri mengambil peran penting dalam pengurangan emisi karbon melalui program Livin' Planet. Program ini meningkatkan kesadaran nasabah terhadap emisi dari aktivitas sehari-hari, seperti transportasi, pendinginan ruangan, dan pengisian daya perangkat elektronik.

Bank Mandiri juga menyediakan opsi bagi nasabah untuk menyerap emisi melalui penanaman pohon, guna mengimbangi jejak karbon mereka. Namun, pengurangan emisi yang efektif memerlukan aksi kolektif dan langkah kecil yang berdampak, seperti:

- 

**Hemat Listrik**  
Cabut alat elektronik saat tidak digunakan dan menggunakan listrik secara bijak.
- 

**Transportasi ramah lingkungan**  
Gunakan angkutan umum, sepeda, atau berjalan kaki untuk perjalanan pendek.
- 

**Tanam Pohon**  
Pohon menyerap CO2 dan menyimpannya selama masa tumbuh, menjadi solusi alami pengurang emisi.
- 

**Kurangi plastik sekali pakai**  
Bawa botol minum dan tas belanja sendiri.



**Fitur yang terdapat dalam Livin' Planet:**

- 

**Carbon Calculator**  
Menghitung jejak karbon yang dihasilkan dari aktivitas sehari-hari
- 

**Tree Planting Contribution**  
Mengganti jejak karbon dengan menanam pohon.
- 

**Reporting**  
Memantau perkembangan penanaman pohon yang sudah dilakukan

**Peduli Bumi Bersama Livin' Planet**

Sejak diluncurkan, Bank Mandiri telah menanam pohon *batch* pertama pada Desember 2024 di Desa Sidodadi, Kabupaten Jember. Jenis pohon yang ditanam adalah alpukat dan aren yang berperan penting menjaga ekosistem, mencegah erosi, dan memastikan ketersediaan air.

Tak hanya berdampak positif bagi lingkungan, program ini juga membuka peluang ekonomi bagi masyarakat lokal serta mendukung pengembangan ekowisata di wilayah tersebut.

Livin' Planet membuktikan bahwa menjaga bumi bisa dimulai dari langkah kecil.



# ESG UPDATE

## MANDIRI LOOPING FOR LIFE: BANK MANDIRI DORONG GREEN LIFESTYLE DENGAN MEMBERIKAN KEHIDUPAN KEDUA UNTUK BARANG YANG TIDAK TERPAKAI

Dalam rangka merayakan Hari Bumi pada 22 April, Bank Mandiri mengajak seluruh karyawan dan nasabah untuk ikut berpartisipasi dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan. Salah satu inisiatifnya adalah peluncuran Drop Box Daur Ulang di Plaza Mandiri dan Menara Mandiri, yang memungkinkan karyawan dan nasabah untuk menyumbangkan pakaian bekas. Pakaian-pakaian tersebut kemudian akan dipilah dan dikelola melalui sinergi dengan mitra Pable Indonesia untuk didaur ulang atau disalurkan kepada yang membutuhkan.

limbah organik dan plastik. Dengan Mandiri Looping for Life, Bank Mandiri mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dalam menciptakan dampak besar bagi lingkungan, serta mendukung gaya hidup hijau yang lebih berkelanjutan.

Inisiatif ini bertujuan untuk mengurangi limbah tekstil, yang merupakan salah satu penyumbang emisi karbon terbesar di sektor konsumsi rumah tangga, serta berkontribusi pada pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 12 tentang Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab. Sampah rumah tangga, termasuk limbah tekstil, menjadi salah satu penyumbang limbah terbesar ketiga setelah



“Bank Mandiri berkomitmen untuk mendukung gaya hidup berkelanjutan, melalui inovasi dan peran aktif yang bertujuan untuk meningkatkan nilai guna berbagai sumber daya, sebagai bagian dari tanggung jawab kami terhadap lingkungan dan masyarakat. Kami percaya melalui inisiatif ini, Bank Mandiri dapat berkontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan,”  
 - M. Ashidiq Iswara (Corporate Secretary Bank Mandiri) -



# AKSI NYATA UNTUK BUMI KITA

Dua Titik Dropbox Donation

Hingga Juni 2025

Menara Mandiri | Plaza Mandiri

Telah terkumpul  
**600 kg** Pakaian Bekas

Melalui **Dropbox**, Bank Mandiri mengajak kita untuk mendonasikan dan mendaur ulang pakaian layak pakai.

Kain hasil daur ulang ini kemudian diproduksi menjadi berbagai *merchandise* eksklusif Bank Mandiri, seperti *vest*, *shoe pouch*, dan lainnya. Salah satu wujud pemanfaatannya adalah *merchandise* khusus bagi pelari yang ikut berkontribusi membeli pohon dalam program **Livein' Planet x MJM 2025**.

Yuk, simak hasil kontribusi kamu di dropbox Gedung Plaza Mandiri dan Menara Mandiri! Bersama, langkah kecil kita berdampak positif untuk menjaga bumi tetap lestari.

MENGHASILKAN  
**1.980 METER**  
KAIN BARU  
RAMAH LINGKUNGAN

MENGHEMAT  
**8.100.000 LITER**  
AIR, SETARA DENGAN AIR YANG  
DIBUTUHKAN 9.250 ORANG  
DALAM SATU TAHUN

BERPOTENSI MENGURANGI  
EMISI KARBON SETARA  
**300.000 KG/CO2**

MELIBATKAN  
**156**  
PENAJIT & PENENUN





# ONE MORE TALKS: MENDORONG PERUBAHAN MELALUI EDUKASI DAN KOLABORASI

Bertepatan dengan Hari Bumi dan peluncuran Drop Box Donation, Bank Mandiri mempersembahkan One More Talks, sebuah seri *talk show* inspiratif yang menjadi bagian dari kampanye keberlanjutan #MandiriLoopingForLife. Program ini fokus pada isu-isu keberlanjutan, memberikan edukasi, serta mengajak publik untuk mulai mengambil peran dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam episode pertama One More Talks, Bank Mandiri berkolaborasi dengan Pable Indonesia untuk mengatasi masalah limbah tekstil, yang kini menjadi salah satu penyumbang emisi karbon terbesar di sektor rumah tangga. Pable Indonesia fokus pada daur ulang tekstil dan pemberdayaan komunitas melalui limbah pakaian.

Acara ini disiarkan langsung melalui Instagram Live @mandiriupdate x @pable.id, yang berhasil menjangkau lebih dari 250 audiens secara online. Selain memberikan wawasan, talk show ini juga mengajak Mandirian untuk berpartisipasi dalam aksi Drop-Box Donation. Program ini memungkinkan karyawan dan nasabah Bank Mandiri untuk mendonasikan pakaian bekas, yang nantinya akan didaur ulang atau disalurkan melalui Pable Indonesia

## Lebih dari Sekadar Talkshow

*One More Talks* bukan hanya *platform* edukasi, tetapi juga menjadi pengingat bahwa setiap individu memiliki peran penting dalam menjaga bumi. Bank Mandiri percaya bahwa keberlanjutan adalah perjalanan panjang yang dimulai dari "satu langkah kecil, dan bersama-sama kita bisa mencapainya."



## ESG 101 - EDISI MEI

# TAKSONOMI UNTUK KEUANGAN BERKELANJUTAN INDONESIA (TKBI): FONDASI PEMBIAYAAN UNTUK MASA DEPAN YANG INKLUSIF DAN BERKELANJUTAN

Dalam upaya mendorong target pencapaian *Net Zero Emission* (NZE) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDG) pada tahun 2025 ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah merilis kerangka baru bernama Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) versi 2. Inisiatif ini hadir untuk memberikan panduan yang lebih jelas dan terarah bagi dunia usaha dan sektor keuangan dalam mendukung aktivitas ekonomi yang berkelanjutan.

TKBI merupakan klasifikasi aktivitas ekonomi yang mendukung upaya dan TBP Indonesia yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Adapun TKBI versi 2 ini disusun sebagai penyempurnaan dari panduan sebelumnya, yaitu TKBI versi 1 pada tahun 2024 dan Taksonomi Hijau Indonesia (THI) yang dikeluarkan pada tahun 2022.

Sebelumnya, THI mengklasifikasikan aktivitas ekonomi menjadi 3, yaitu hijau, kuning, dan merah, menjadi hijau, transisi, dan tidak memenuhi klasifikasi. Dan yang terbaru dalam TKBI versi 2, terdapat penambahan sektor yang mencakup *Construction & Real Estate, Transportation & Storage*, dan sebagian *Agriculture, Forestry, & Other Land Uses* (AFOLU).

Dengan pembaruan ini, TKBI memberikan peta jalan yang lebih komprehensif dan aplikatif, terutama bagi pelaku industri dan lembaga keuangan yang ingin mengambil bagian dalam agenda keberlanjutan nasional, bertujuan untuk membantu pengguna dalam menerapkan dan melakukan penilaian TKBI pada level *activity, portfolio*, dan *entity*.



## KLASIFIKASI AKTIVITAS EKONOMI TKBI VERSI 2

### • HIJAU

Sesuai dengan komitmen untuk menjaga kenaikan suhu global di bawah 1,5°C yang sejalan dengan Paris Agreement, termasuk mempertimbangkan target *Net Zero Emission* Indonesia tahun 2060 (atau lebih awal) dan memenuhi aspek sosial.

### • TRANSISI:

Aktivitas yang saat ini belum sejalan dengan komitmen untuk menjaga kenaikan suhu global, belum berada pada jalur *Net Zero Emission*, namun:

- Bergerak menuju klasifikasi "Hijau" dalam jangka waktu tertentu
- Memfasilitasi pengurangan emisi yang signifikan dalam jangka pendek atau menengah dengan batas waktu tertentu.
- Mendorong aktivitas lain untuk berkelanjutan dan memenuhi aspek sosial

### • TIDAK MEMENUHI KLASIFIKASI:

Aktivitas yang belum memenuhi kriteria keberlanjutan.

\*) sumber: [keuanganberkelanjutan.ojk.go.id](https://keuanganberkelanjutan.ojk.go.id)

## TKBI BERFOKUS PADA SEKTOR-SEKTOR PRIORITAS

Penerapan TKBI akan dilakukan secara bertahap, dimulai dari lima sektor utama yang menjadi fokus dalam komitmen iklim Indonesia atau *Enhanced Nationally Determined Contribution (ENDC)*.

- ✿ Energi
- 📈 Kehutanan dan Penggunaan Lahan (FOLU)
- 🌾 Pertanian (*Agriculture*)
- ♻️ Limbah (*Waste*)
- 🏭 Proses dan Penggunaan Produksi Industri (IPPU)



Di mana pada TKBI versi 1, difokuskan dimulai dari sektor:

- Energi



Kemudian pada TKBI versi 2, sektor diperluas menjadi:

- Energi
- Konstruksi & Real Estate
- Transportasi & Pergudangan,
- Serta Sebagian Pertanian, Kehutanan, & Penggunaan Lahan lainnya

## TUJUAN LINGKUNGAN DAN KRITERIA ESENSIAL

Tidak hanya menetapkan klasifikasi aktivitas ekonomi, TKBI juga memperkenalkan dua komponen utama yang menjadi landasan klasifikasi yakni Tujuan Lingkungan dan Kriteria Esensial.

Tujuan Lingkungan merupakan target kinerja lingkungan prioritas yang ingin dicapai, terdapat 4 kategori yakni:

- Mitigasi Perubahan Iklim
- Adaptasi Perubahan Iklim
- Perlindungan Ekosistem dan Keanekaragaman Hayati
- Ketahanan Sumber Daya dan Transisi menuju Ekonomi Sirkular

Kriteria Esensial merupakan kriteria minimum yang harus dipenuhi, yaitu:

- Tidak Menyebabkan Kerusakan Signifikan
- Upaya Perbaikan, atas hasil penilaian terhadap aktivitas usaha yang menimbulkan kerusakan signifikan
- Aspek Sosial

## MENUJU EKOSISTEM KEUANGAN YANG LEBIH BERTANGGUNG JAWAB

Dengan adanya TKBI, diharapkan pelaku industri keuangan memiliki acuan yang jelas dalam menilai proyek atau kegiatan ekonomi dari sisi keberlanjutannya. Tak hanya berdampak positif bagi lingkungan, TKBI juga memperkuat kepercayaan investor dan mendorong munculnya lebih banyak proyek hijau di tanah air.

Secara keseluruhan, TKBI bagian dari komitmen jangka panjang untuk membangun masa depan yang lebih hijau, tangguh, dan inklusif. Kini, semua pihak, baik sektor publik maupun swasta, memiliki peran penting untuk mewujudkannya bersama.



## MENDORONG AKSI NYATA, BANK MANDIRI TEGASKAN PENTINGNYA SUSTAINABILITY TALENT DALAM MONASH SUSTAINABILITY FORUM

Sebagai komitmen sebagai institusi keuangan yang aktif dalam menerapkan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) di Indonesia, Bank Mandiri turut berkontribusi dalam *Monash Sustainability Forum* yang diselenggarakan oleh Monash University Indonesia pada 22 Mei 2024.

Forum hasil kerja sama Monash University Indonesia dengan Think Policy memiliki tema "*Bridging The Sustainability Talent Gap to Achieve Net Zero 2060*". Sebagai bagian dari kolaborasi lintas sektor, Bank Mandiri hadir dalam forum tersebut sebagai representasi dunia industri keuangan yang aktif mendorong transisi menuju ekonomi berkelanjutan.

Adam Zahir, Vice President ESG Communication Bank Mandiri, yang hadir dalam acara tersebut berbagi perspektif tentang peran sektor keuangan dalam mempercepat transformasi hijau mendorong transisi menuju ekonomi berkelanjutan. Bank Mandiri menegaskan, kebutuhan atas talenta dengan *skill* terkait Sustainability kian meningkat. Dimana *climate change fundamentals, carbon accounting & reporting, serta Sustainability Strategy* menjadi prioritas untuk *upskilling*.

Sebagai *talent pool* BUMN, Bank Mandiri memastikan semua karyawan memiliki visi yang sama melalui berbagai *campaign* dan kegiatan pengembangan kapabilitas, seperti:

### Pelatihan & Sertifikasi

# 72.600

jam pelatihan dengan pelatihan mengenai ESG



# 29.084

pegawai telah berpartisipasi dalam e-learning "Driving Sustainable Change"



### Campaign & Sosialisasi:

# 57.827

unit komputer & laptop telah terintegrasi dengan kampanye ESG melalui desktop wallpaper



# 3.572

pegawai telah mendapatkan sosialisasi dan training terkait ESG



Acara ini juga menandai peluncuran program pascasarjana terbaru Master of Sustainability dari Monash University Indonesia yang dirancang untuk mendukung kebutuhan pasar tenaga kerja hijau yang terus berkembang. Sebab, terdapat ketimpangan antara pertumbuhan permintaan dan ketersediaan talenta hijau.

Forum tersebut turut menghadirkan sesi interaktif "*Meet the Practitioner*" yang mempertemukan peserta dengan praktisi lintas sektor, dari lembaga pemerintah, LSM, hingga industri termasuk Bank Mandiri, yang kini tengah mengembangkan berbagai inisiatif keberlanjutan dalam operasional dan ekosistem bisnisnya

10/22

# PIMPIN INDUSTRI KEUANGAN, ESG RATING BANK MANDIRI NAIK 2 TINGKAT

Bank Mandiri kembali mencatat pencapaian penting dalam perjalanan keberlanjutan dengan berhasil meningkatkan peringkat Environmental, Social, and Governance (ESG) dari lembaga pemeringkat global MSCI. Dalam laporan yang dirilis pada 28 Mei 2025, MSCI resmi menaikkan ESG rating Bank Mandiri dari BBB menjadi AA. Lompatan dua tingkat ini menempatkan Bank Mandiri sebagai bank nasional dengan ESG rating tertinggi di Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti (KBMI) 4, sekaligus mempertegas akselerasi transformasi berkelanjutan yang dijalankan perusahaan.

ESG rating dari MSCI menjadi salah satu acuan investor global dalam menilai ketangguhan dan kesiapan jangka panjang perusahaan dalam mengelola risiko lingkungan,

sosial, dan tata kelola. Peningkatan ESG rating ini tidak lepas dari transformasi ESG secara menyeluruh yang dilakukan Bank Mandiri sepanjang tahun 2024, termasuk di dalamnya penguatan proses bisnis, tata kelola, serta inisiatif atas aspek lingkungan dan sosial.

Pencapaian ini merupakan hasil nyata dari komitmen dan kerja keras seluruh insan Mandiri dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis perusahaan

Ke depannya, Bank Mandiri akan terus memperkuat integrasi prinsip ESG ke dalam seluruh proses bisnis, melalui penyempurnaan kebijakan, tata kelola, dan implementasi yang sejalan dengan standar global.



Capaian ini bukan hanya menjadi pengakuan atas progres kami, tetapi juga menjadi semangat untuk terus memperkuat peran Bank Mandiri sebagai penggerak utama keuangan berkelanjutan di Indonesia.

Darmawan Junaidi, Direktur Utama Bank Mandiri



## ESG RATING HISTORY



# CSR

CORPORATE, SOCIAL, RESPONSIBILITY





# WANITA INDONESIA MANDIRI DI HARI KARTINI

**KEGIATAN**

Pelatihan keterampilan dan penyuluhan kewirausahaan untuk para perempuan

**LOKASI**

Jakarta & Bandung

**TANGGAL**

Senin, 21 April 2025

Perempuan punya kekuatan untuk membawa perubahan. Bukan hanya di rumah dan komunitas, tapi juga untuk masa depan bumi. Memperingati Hari Kartini, Bank Mandiri senantiasa membuat aktivitas yang mendukung perempuan sebagai agen perubahan dalam menciptakan solusi berkelanjutan.



## PELATIHAN KETERAMPILAN DAN PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK PARA PEREMPUAN

Cipulir, Jakarta Selatan

### PESERTA

Mulai dari Guru ngaji, Pemulung, hingga Pengemudi ojek *online*

### PIHAK KOLABORASI

MAI dan Nara Kreatif



### KEGIATAN INSPIRATIF

- ▶ Penerimaan paket bantuan
- ▶ Lomba interaktif bertema daur ulang
- ▶ Penyuluhan kewirausahaan: Cara mengubah menjadi peluang usaha



Inisiatif ini adalah bentuk apresiasi Bank Mandiri terhadap peran perempuan dalam mewujudkan ekonomi sirkular dan menjaga keberlanjutan lingkungan. Sejatinya, ketika perempuan diberi ruang, mereka bukan hanya menginspirasi tapi juga mampu menciptakan perubahan.

# PELATIHAN KETERAMPILAN DAN PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK PARA PEREMPUAN

Bandung



## PESERTA

Mahasiswi dan Pengrajin Perempuan

## PIHAK KOLABORASI

MKS (Alumni program Wirausaha Muda Mandiri 2024)

## KEGIATAN INSPIRATIF

Daur Ulang Limbah untuk Menjadi Sandal



Pelatihan ini bukan hanya membuka wawasan soal daur ulang, tapi juga memberi peluang kewirausahaan bagi perempuan muda kreatif yang ingin membawa perubahan lewat karya.

## BANK MANDIRI DUKUNG PENDIDIKAN SANTRI DI PONPES AL-INAAROH AL-HIKAM

Bank Mandiri terus berkomitmen untuk hadir di tengah masyarakat, termasuk dalam upaya mendukung pembangunan sosial berbasis keagamaan yang berkelanjutan. Hal ini diwujudkan Bank Mandiri melalui program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) di Yayasan Lembaga Pendidikan Islam (Pondok Pesantren) Al-Inaaroh Al-Hikam, Desa Buntet, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat guna menampung sebanyak 150 santri putra atau putri.

### KEGIATAN

Pembangunan sarana dan prasarana gedung pondok pesantren.

### LOKASI

Cirebon, Jawa Barat

### TANGGAL

22 April 2025



### BANTUAN YANG DISALURKAN:

Pembangunan gedung pondok pesantren tiga lantai yang terdiri dari berbagai fasilitas penunjang, termasuk:

- Aula Serbaguna
- Ruang Kelas
- Kamar tidur santri
- Kamar mandi
- Area cuci dan jemur di lantai atap

Pengadaan sarana pendukung:

- Tempat Tidur
- Lemari
- Meja
- Kamar mandi
- Kursi belajar

### DAMPAK DAN HARAPAN

Fasilitas yang dibangun tidak hanya akan memperluas daya tampung pondok, tetapi juga meningkatkan kualitas hidup dan proses pembelajaran para santri, guru, hingga pengurus.



"Bank Mandiri berkomitmen menjadi bagian dari solusi atas kebutuhan masyarakat, khususnya dalam pengembangan pendidikan keagamaan. Melalui pembangunan fasilitas ini, kami berupaya untuk mengakselerasi terciptanya lingkungan belajar yang lebih layak, aman, dan nyaman bagi para santri."

**Direktur Utama, Darmawan Junaidi**



## SAPA 250 PEKERJA MIGRAN DI JEPANG



PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN LITERASI KEUANGAN



TOKYO, JEPANG



11 MEI 2025



Bank Mandiri terus menunjukkan komitmen kuatnya dalam memberdayakan Pekerja Migran Indonesia (PMI) melalui program unggulan Mandiri Sahabatku sebagai upaya mendorong pertumbuhan ekonomi kerakyatan. Bertempat di Tokyo, Jepang, program dengan tema 'Menjadi Pengusaha di Negeri Sendiri' ini menjangkau lebih dari 230 PMI dalam serangkaian pelatihan kewirausahaan dan literasi keuangan.

Pelatihan ini bertujuan untuk memberi bekal praktis kepada PMI agar mampu mengelola keuangan secara bijak, membangun pola pikir wirausaha, dan memanfaatkan peluang usaha, termasuk di sektor peternakan sejak masih bekerja di luar negeri.



## Sudah Jangkau Lebih dari 20.000 PMI

Program Mandiri Sahabatku telah menjangkau lebih dari 20.000 PMI di berbagai negara sejak 2011. Inisiatif ini selaras dengan misi Bank Mandiri untuk memperkuat peran PMI sebagai pahlawan devisa sekaligus penggerak utama ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.



“

*“Bank Mandiri berkomitmen untuk terus hadir sebagai agen perubahan dalam akselerasi pemberdayaan ekonomi kerakyatan. Kami ingin memastikan para PMI memiliki akses dan literasi yang cukup untuk tumbuh menjadi wirausaha tangguh dan mandiri saat kembali ke tanah air.”*

**Darmawan Junaidi**, Direktur Utama Bank Mandiri — ”



### MITRA STRATEGIS:

- JAPFA
- Mantan PMI & Alumni Mandiri Sahabatku, Dian Kusuma

### AKTIVITAS

- Pelatihan dan Sertifikasi Digital
- Edukasi Produk Finansial (termasuk Pembekalan pengetahuan mengenai pembukaan rekening dan dasar-dasar investasi)
- Pengenalan Aplikasi Livin' by Mandiri





## MANDIRI SAHABAT DESA: BANTU 600 KELUARGA RISIKO STUNTING DI WILAYAH PAPUA, YOGYAKARTA, DAN PALU

 <p><b>MEMBERIKAN PAKET MAKANAN BERGIZI DAN KEGIATAN PENDAMPINGAN</b></p>	 <p><b>(KAB. KEEROM, PAPUA), (KOTA PALU, SULAWESI TENGAH), (KAB. GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA), (KAB. KULON PROGO, YOGYAKARTA)</b></p>	 <p><b>11 MEI 2025</b></p>
---	---	--

Bank Mandiri melalui program Mandiri Sahabat Desa merangkul keluarga berisiko stunting di Yogyakarta, Palu, dan Papua. Program ini dirancang untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa melalui penguatan aspek ekonomi, pendidikan, kesehatan, serta pemenuhan kebutuhan dasar lainnya.

Inisiatif ini bertujuan untuk membantu penanganan stunting pada periode krusial 1.000 Hari Pertama Kehidupan, sekaligus mendukung Program Makan Bergizi Gratis bagi anak-anak sekolah. Langkah ini merupakan bentuk kontribusi Bank Mandiri dalam mendukung Gerakan Orang Tua Asuh Cegah Stunting (GENTING) yang diinisiasi oleh Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN).

Tak hanya sebatas bantuan makanan, Bank Mandiri juga menghadirkan edukasi kesehatan dan literasi finansial bekerjasama dengan relawan BKKBN. Harapannya, keluarga tidak hanya tumbuh sehat, tetapi juga cerdas dalam merencanakan masa depan. Sinergi ini menjadi bagian dari dukungan nyata Bank Mandiri terhadap aspirasi Asta Cita Presiden Prabowo dalam membangun sumber daya manusia unggul sejak dini.

## FOKUS BANTUAN

IBU HAMIL

ANAK-ANAK  
USIA DI BAWAH  
2 TAHUN

ANAK SEKOLAH  
BERUSIA 6-12  
TAHUN



## BANTUAN YANG DISALURKAN

### BANTUAN NUTRISI

- Beras Premium
- Telur
- Sayuran
- Protein Hewani

### BANTUAN PENDAMPINGAN



## MANDIRI LEADERSHIP FORUM DUKUNG WISATA & UMKM KABUPATEN SEMARANG



**MENDUKUNG  
PENGEMBANGAN PARIWISATA  
DAN PEMBERDAYAAN UMKM**



**GEDONG SONGO DI  
BANDUNGAN, KAB. SEMARANG**



**23 MEI 2025**

Sebagai bagian dari komitmen sosial perusahaan dalam mendukung pengembangan kawasan wisata dan pemberdayaan masyarakat lokal, Bank Mandiri melalui **Mandiri Leadership Forum (MLF) 2025** telah menyalurkan bantuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk kawasan wisata Gedong Songo di Bandungan, Kabupaten Semarang.

Bantuan yang diberikan difokuskan pada peningkatan infrastruktur serta fasilitas penunjang ekonomi dan pariwisata. Seluruh inisiatif ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, memperkuat kapasitas komunitas, serta meningkatkan daya tarik kawasan wisata secara berkelanjutan.



## PENERIMA MANFAAT

- Paguyuban Persada Pasar Bandungan
- Paguyuban Shelter Pasar Badungan
- Pusat Pelatihan dan Pedesaan Swadaya (P4S)
- Paguyuban Mitra Subur Mandiri
- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)
- Dinas Pariwisata Kab. Semarang



## BENTUK BANTUAN

- Kendaraan Bermotor Pengangkut Sampah
- Cold Storage Pasar Bandungan
- Pembangunan Green House Petani Bunga
- Pembuatan Mini Laboratorium dan Mesin Produksi Pupuk Cair
- Shuttle Car
- Revitalisasi Mini Teater Candi Gedong Songo



mandiri