

Volume I 2017

mandiri

prioritas

**HEALTHY
LIFESTYLE
STARTS
TODAY**



BUMN
Hadir untuk negeri

FREE
VALET
PARKING





mandiri
prioritas

layanan free valet parking di pusat perbelanjaan pilihan*

Benefit berlaku di Pacific Place Jakarta untuk *weekdays*
dan Grand Indonesia Jakarta untuk *weekends*.
Info: mandiri call 14000.

**Segera gunakan mandiri debit prioritas dan private
untuk setiap transaksi Anda.**

*Syarat dan ketentuan berlaku





"Your success and happiness lies in you. Resolve to keep happy, and your joy and you shall form an invincible host against difficulties."

- Hellen Keller -

Pembaca yang Budiman,

Awal tahun adalah saat yang tepat untuk memulai segala hal yang baru, menetapkan target yang lebih tinggi dan berharap agar segalanya menjadi lebih baik.

Pada edisi pembuka tahun ini kami menyajikan berbagai artikel yang mengulas tentang hal-hal yang berkenaan dengan keberuntungan, keberhasilan, kemudahan dan kesehatan sepanjang tahun.

Mencoba berbagai hal baru dapat membangkitkan potensi di dalam diri Anda. Inspirasinya bisa Anda lihat di sini. Mendekor ulang ruang favorit Anda, memelihara tanaman hias, hingga bergabung dengan komunitas hobi bisa jadi langkah awalnya.

Mari menjadi versi terbaik diri Anda tahun ini!

TARDI

Direktur Retail Banking

REDAKSI

Dewan Redaksi

Elina Wirjakusuma
Arief Budiman

Redaktur Pelaksana

Prima Sidang Raya
Muhammad Sundy
Alif Firdausi
Jatua HP. Sinaga
Agus Santoso
Qaisar Adam

DITERBITKAN OLEH

PT BANK MANDIRI
(PERSERO) Tbk.
Wealth Management Group
Gedung Wisma Mandiri II Lt. 8
Jl. Kebon Sirih No. 83
Jakarta Pusat 10340
Tel. (021) 300 28 000
Fax. (021) 230 3930

BEKERJASAMA DENGAN

PKF - Pusat Kreatif Femina

Jl. Kebon Kacang Raya
No. 1 Flat IV
Jakarta 10240
Tel. (021) 314 1710
Fax. (021) 319 35677

Untuk pemasangan iklan, hubungi:
Ria Larasati
Tel. (021) 314 1710
Fax. (021) 319 35677
E-mail:
Ria.Larasati@feminagroup.com

Seluruh artikel di dalam majalah ini tidak diperbolehkan untuk direproduksi tanpa izin khusus dari penerbit. Mandiri Prioritas dan Femina Group bertanggungjawab untuk setiap pandangan dan pernyataan yang tertulis di dalam majalah ini, termasuk untuk artikel-artikel yang direproduksi dari sumber-sumber lain. Penerbit tidak bertanggungjawab terhadap klaim yang terdapat di dalam halaman-halaman iklan majalah ini, dan penerbit juga berhak untuk menerima atau menolak iklan berdasarkan penilaian tersendiri.



BE SMART.

The favorite companion under sunny and cloudy skies:
intelligent sunglasses with the new self-tinting ColorMatic IQ[®] 2 technology.
See better. Look perfect.

 **RODENSTOCK**

  @optikmelawai  optik melawai  @optik_melawai
 0812 117 2222 CUSTOMER SERVICE : (021) 532 1111

 **OPTIK MELAWAI**
WHEN YOU EXPECT THE VERY BEST

Contents

VOLUME I 2017

8 TREND

Meet The New Comers

9 TREND

The Glam & Gorgeous

10 INSPIRATION

Telinga Mendengar, Hati Mendengarkan

12 PRIORITY EVENT

Everyday is Friday

13 PRIORITY EVENT

Grand Opening Outlet Mandiri Prioritas Jakarta Daan Mogot

14 PRIORITY EVENT

Optimis Menyambut 2017

15 PRIORITY EVENT

Properti untuk Investasi di 2017

16 PRIORITY EVENT

Next Generation, Next Business Opportunity

18 PRIORITY EVENT

Mandiri Prioritas Friendly Golf Datang, Main, Akrab

21 PRIORITY EVENT

Belanja-belanja Sore...

22 PRIORITY EVENT

Walikota Dumai Resmikan Outlet Mandiri Prioritas

23 PRIORITY EVENT

Seni pada Interior

24 PRIORITY EVENT

Beauty Inside Out Bersama SlimXpress

25 PRIORITY EVENT

Dinner & Briefing Before Leaving

26 PRIORITY EVENT

A Path to Unforgettable Italy & France

28 PRIORITY EVENT

Market Outlook 2017: Menjaga Momentum Pemulihan Ekonomi Domestik

29 PRIORITY EVENT

Grand Opening Anak Elang Harley-Davidson

32 HIGHLIGHTS

Menuju Sehat Paripurna

6



8



36



44



48



52



58



64



70



96



78



94



100

36 ECONOMY NEWS
Indonesia, Mencari Posisi di Panggung Dunia

40 TODAY'S BUSSINESS
Geliat Bisnis Kebun Mini

44 SUCCESS STORY
Hirman R. Rivano

48 SUCCESS STORY
dr. Deasy Lius, Sp. KK

52 SUCCESS STORY
Imelda Gondosiswanto

58 LIFE STYLE
A (Stylish) New You

64 LIFE STYLE
I Came, I Saw, I Captured

70 WEALTH MANAGEMENT
Danareksa Seruni Pasar Uang II

74 WEALTH MANAGEMENT
Menghadapi Ketidakpastian di Tahun 2017

78 HEALTH & FAB
Water Workouts A Cool Way to Stay Fit

82 AUTOMOTIVE
Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake

86 WHO'S WHO
Gaya Hidup Sehat Pesohor

90 HOME
Healthy Home for Healthy You

94 FENG SHUI
Rumah Keberuntungan

96 LEISURE
Let's Go Glamping!

100 ART
Menari, dari Ekspresi ke Exercise

104 TECHNO
New Simplicity

106 CULINARY
Terpikat Salad

112 PROMO

114 AIRPORT SERVICES

Foto Cover: 123 RF

► COLOR OF THE YEAR

Pantone Color of the Year tahun ini adalah warna Greenery, yaitu hijau dengan warna dasar kuning. Inspirasi busana wanita dengan warna ini dapat Anda temukan pada rancangan Emanuel Ungaro, Lacoste, dan Michael Kors, sedangkan para pria bisa mencontoh Paul Smith, Gucci, dan John Elliott.

MEET THE NEW COMERS

Tahun 2017 memiliki gaya tersendiri. Saatnya menjadi Anda yang baru dengan benda-benda mode yang menjadi sorotan di awal tahun ini.



▲ COOL COLLABORATION

Kolaborasi dua *brand* kreatif kerap terjadi di industri mode. Di awal tahun ini, *brand* premium dari Paris, **Louis Vuitton** berkolaborasi dengan *brand* **Supreme** dari New York, melahirkan koleksi kapsul berisi berbagai aksesoris seperti topi, *scarf*, *phone case*, sepatu, tas, hingga jaket.



◀ TIGHT SILHOUETTE

Korset diprediksi akan naik daun di tahun 2017. Bentuk korset yang memiliki lekuk feminin juga ditemukan pada sepatu. Contohnya, Ferme Rouge dari *maestro* sepatu, **Christian Louboutin**. Aksen tali temali berpadu berani dengan kulit *suede* merah dan motif macam yang seksi.

▲ MADE IN ITALY

Ciptakan kenangan-kenangan baru dengan lebih banyak melakukan *traveling* di tahun ini. Sebagai teman berkelana, Anda butuh *traveling bags* yang berkualitas. Dibuat di Milan, Italia, sejak tahun 1952, **Bric's** telah menjadi tas favorit selebritas dan sosialita dunia. Setiap tas dibuat dengan material yang berkualitas dan desain yang *stylish*.

► GLORIOUS TIMEPIECE

Chanel, terus memanjakan pencintanya dengan beragam karya kelas satu; di antaranya adalah koleksi jam tangan wanita seri J12-G10. Dengan paduan material *white ceramic* dan baja, jam tangan ini makin cantik dengan deretan berlian di sekelilingnya, juga di bagian penunjuk waktunya. Bertali kulit aligator, sungguh sebuah sentuhan elegan di pergelangan Anda.



▲ YOUNG SOUL

Sesekali mengenakan perhiasan yang berdesain lucu dengan warna-warna *acid brights*, apa salahnya? Cek koleksi cincin dari **Holly Dymont**, merek *fine Jewelry* asal Kanada. Dirancang dengan menggunakan ruby, mutiara, dan berlian, dengan emas 14 dan 18 karat. Meskipun desain-desainnya tampak *young and free*, tetapi tidak melupakan kesan elegan dan mewah, cocok bagi Anda yang berjiwa muda.

THE GLAM & GORGEOUS

Menikmati tahun yang baru dengan aksesoris mewah dan berkualitas.



◀ APRESIASI AERONAUTIKA

Bremont, jam tangan premium asal Inggris, meluncurkan koleksi terbatas "Bremont DH-88" *chronometer. Original handmade*, jam tangan spesial ini dirancang sebagai apresiasi atas pesawat de Havilland 1934 dan penggalangan dana untuk museum aeronautika dan otomotif, Shuttleworth Collection. Tersedia dalam kerangka *stainless steel* dan *rose gold* dengan konstruksi yang terjamin durabilitas dan presisinya.

▼ BAROQUE'S BACK

Mutiara bergaya *baroque* kembali 'in' di tahun ini. **Annoushka**, *brand jewelry* eksklusif yang sering menjadi pilihan Kate Middleton, juga Mikimoto, memiliki koleksi perhiasan mutiara berbentuk unik, yang sayang untuk dilewatkan. Bentuk mutiaranya yang tak bulat sempurna menjadi keindahan tersendiri saat dikenakan.



TELINGA MENDENGAR, HATI MENDENGARKAN

Saya tak menyangka, tren "om telolet om" beberapa waktu lalu juga menular pada anak-anak tetangga di kompleks tempat tinggal saya, yang notabene mereka adalah anak-anak kaum berada. Ketika tren itu menyeruak, anak-anak yang biasanya minta ditemani bapak-ibunya jalan-jalan ke mal, memilih 'turun ke jalan' sambil membawa poster yang mereka buat sendiri seperti mau unjuk rasa. Ketika pulang, wajah-wajah mereka tampak sangat senang.

Suatu kali saya mencoba menikmati sesi kegembiraan itu. Saya *join* dengan segerombolan anak-anak menuju jalan raya dan ikut berdiri di pinggir jalan sambil menunggu bus atau truk besar lewat. Saya melebur bersama mereka, kembali menjadi anak-anak. Ketika sebuah bus besar mendekat, anak-anak mulai ribut, sambil mengacung-acungkan poster bertuliskan "Om Telolet Om" dan berteriak-teriak kegirangan. Begitu bus lewat di depan kami, klakson berbunyi sangat keras dan memekakkan telinga. Suaranya berpadu dengan deru mesin bus dan riuhnya anak-anak yang berteriak senang.

Begitulah. Anak-anak gembira dan puas. Dan anehnya, ternyata saya juga!

"Seru, Om," itu kata anak-anak ketika saya tanya mengapa mereka menyukai permainan tersebut. Dan ketika saya minta menjelaskan keseruan seperti apa yang mereka rasakan, mereka hanya memperpanjang sedikit kalimatnya, "Ya, seru aja, Om."

Ah, saya pun merasakan keseruan itu. Tapi serunya anak-anak berbeda makna dengan serunya saya.

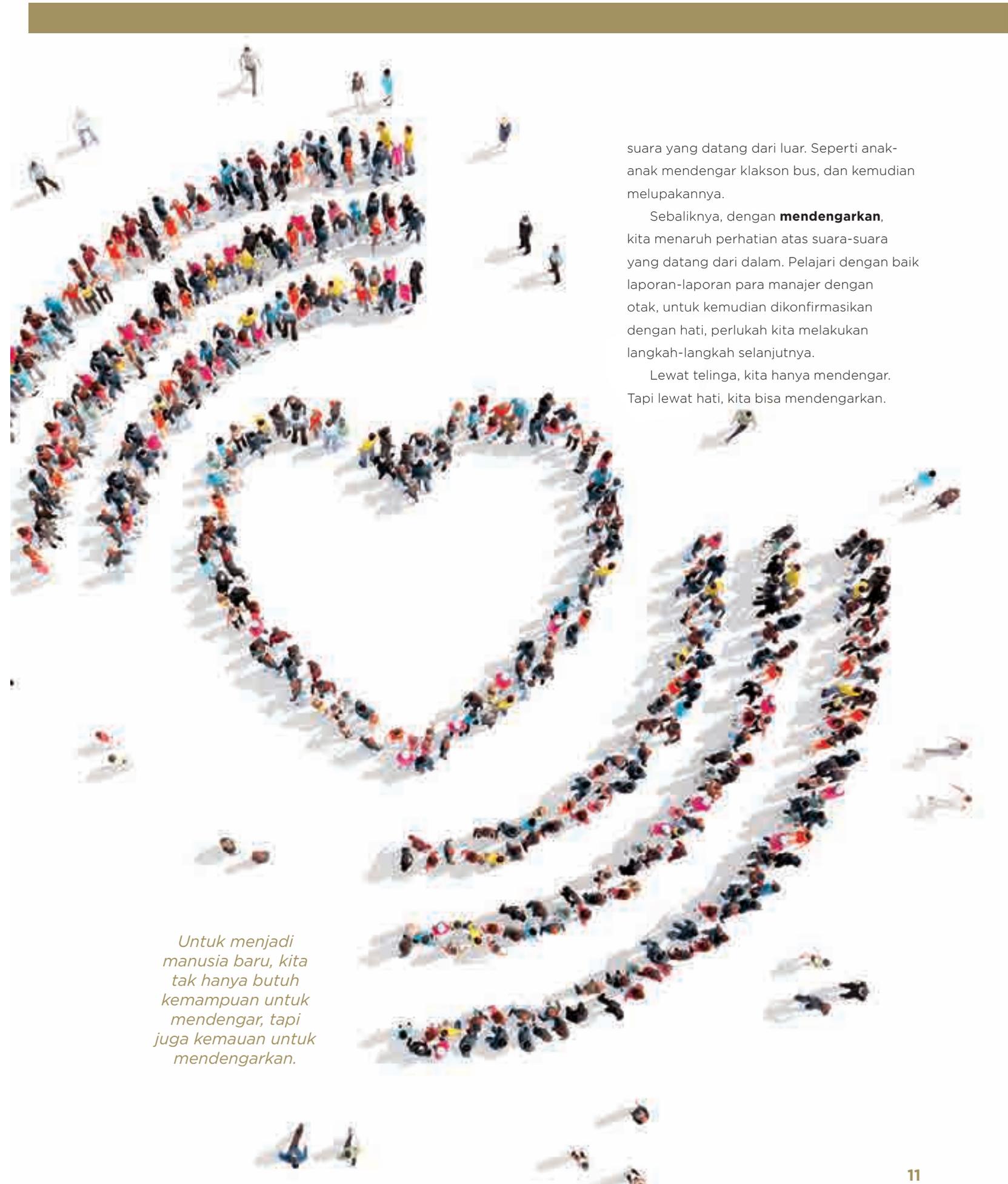
Nada-nada telolet yang unik itu mampu membuat saya melupakan hiruk pikuk masalah di dalam kepala. Saya lupa tumpukan tugas yang harus diselesaikan minggu ini. Saya abai bahwa bisnis *online* saya sedang lesu. Saya tak ingat lagi berapa biaya yang harus dibayar untuk *field trip* anak bungsu ke Singapura dua bulan lagi.

Saat mendengar "telolet", saya merasa menjadi manusia yang bebas masalah. Manusia yang bahagia tanpa tekanan-tekanan pengganggu jiwa. Saya seperti manusia yang baru. Bukankah itu seru?

Sayang, keseruan "om telolet om" berlalu secepat bus ekspres yang lewat. Padahal banyak orang menganggap itu bisa menjadi pemicu kebahagiaan. Sekarang kita sudah sangat sulit menemukan anak-anak seperti itu lagi. Suara-suara klakson bus dan truk itu memang masih sering kita dengar, namun alih-alih membuat senang yang mendengarnya, teriakan klakson itu kini seakan berubah menjadi jeritan memohon perhatian. Sementara anak-anak sudah mencari kegembiraan dengan cara lain.

Semua itu menyadarkan saya tentang arti kebahagiaan. Betulkah anak-anak itu bahagia mendengar suara klakson yang melengking dan menggulung-gulung? Menurut saya, itu kebahagiaan semu. Karena hanya bersifat sesaat dan bisa hilang seiring waktu. Kebahagiaan yang dipicu dari luar, bukan dari dalam.

Ketika Anda bahagia mendengar laporan dari para manajer tentang keberhasilan bisnis di berbagai cabang dan Anda puas, itu bukan bahagia sejati. Anda hanya mendengar, bukan mendengarkan. Dengan **mendengar**, kita menaruh perhatian terhadap suara-



suara yang datang dari luar. Seperti anak-anak mendengar klakson bus, dan kemudian melupakannya.

Sebaliknya, dengan **mendengarkan**, kita menaruh perhatian atas suara-suara yang datang dari dalam. Pelajari dengan baik laporan-laporan para manajer dengan otak, untuk kemudian dikonfirmasi dengan hati, perlukah kita melakukan langkah-langkah selanjutnya.

Lewat telinga, kita hanya mendengar. Tapi lewat hati, kita bisa mendengarkan.

Untuk menjadi manusia baru, kita tak hanya butuh kemampuan untuk mendengar, tapi juga kemauan untuk mendengarkan.



Nuansa kasual khas anak muda mewarnai *launching* jam tangan SevenFriday Q Series. Acara yang berlangsung pada tanggal 20 Oktober 2016 di SevenFriday Space, Plaza Indonesia, Jakarta ini dihadiri langsung oleh *founder* SevenFriday, **Mr. Daniel Niederer**, serta **Bapak Arief Budiman** selaku Vice President Priority Banking yang mewakili manajemen Bank Mandiri.

Seperti diketahui, SevenFriday adalah salah satu *brand* jam tangan yang memiliki desain dan strategi pemasaran yang unik sehingga mampu merebut pangsa pasar anak muda. Jam tangan ini berbentuk kotak persegi empat dengan tampilan layaknya bagian dalam sebuah mesin yang *complicated*. Namun demikian, secara mekanikal SevenFriday tetap dapat dipahami dengan mudah. Material yang digunakan bermutu tinggi seperti halnya jam tangan mewah lainnya.

Nama SevenFriday diambil untuk menciptakan kesan bahwa *Friday* merupakan hari spesial dimana setiap orang—terutama anak muda—memiliki kegiatan yang berbeda dibanding hari-hari lainnya. Dengan begitu, tentu sangat mengasyikkan jika setiap hari adalah *Friday*.

Bagi nasabah Mandiri Prioritas, ada keistimewaan khusus apabila ingin memiliki koleksi SevenFriday Q Series. Program cicilan nol persen ditawarkan kepada para nasabah yang melakukan pembelian dengan menggunakan kartu kredit Bank Mandiri.

EVERYDAY IS FRIDAY

Peluncuran seri terbaru jam tangan SevenFriday.

“Senang sekali bisa hadir di acara *launching* SevenFriday bersama Bank Mandiri. Kebetulan saya menyukai jam tangan sehingga bisa sambil lihat koleksi terbaru. Selain itu juga bisa menjalin silaturahmi dengan manajemen Bank Mandiri,” ungkap **Bapak Joko D. Kusuma**, nasabah Outlet Prioritas Mandiri Jakarta Kota.



Aris Hendrawan



Melayani segala kebutuhan nasabah dengan kemudahan dan kenyamanan.

GRAND OPENING OUTLET MANDIRI PRIORITAS JAKARTA DAAN MOGOT

Bank Mandiri kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan layanan kepada nasabah setianya dengan meresmikan Outlet Mandiri Prioritas Jakarta Daan Mogot yang beralamat di Jalan Daan Mogot Raya, Kawasan Wijayakusuma - Pesing, Jakarta Barat 11460, pada 9 November 2016 lalu. Para tamu undangan yang datang ke *outlet* yang berada dalam satu gedung dengan Area Jakarta Daan Mogot ini nampak antusias menyambut kehadiran kantor layanan baru dari Bank Mandiri.

Turut hadir dalam acara tersebut, **Ibu Hj. Sri Yuliani Saraswaty**, Asisten Perekonomian dan Administrasi Kota Jakarta Barat dan **Bapak Anton Zulkarnaen**, Regional Retail Head Bank Mandiri Region III / Jakarta 1 memberikan sambutan. "Tujuan utama dari acara ini adalah untuk memperkenalkan sekaligus menginformasikan kepada nasabah prioritas, bahwa Outlet Mandiri Prioritas Jakarta Daan Mogot telah siap beroperasi untuk melayani segala kebutuhan nasabah," ungkap Bapak Anton.



SANGAT PUAS DAN SENANG

Kepuasan atas layanan dari Bank Mandiri diungkapkan oleh salah seorang nasabah yang hadir pada acara peresmian tersebut.

Bapak Damianus Alam, yang telah lama menjadi nasabah prioritas Bank Mandiri, sangat mengapresiasi atas beroperasinya Outlet Mandiri Prioritas Jakarta Daan Mogot. "Istri dan anak saya juga nasabah prioritas Bank Mandiri, *Iho*," kata Damianus mengawali testimoninya.

Menurut Damianus, Bank Mandiri telah membantu mengelola keuangan keluarganya. "Baik secara pribadi maupun keuangan perusahaan, tidak hanya dari segi *funding*, tetapi juga *lending*. Karena itu saya menaruh kepercayaan besar," ujarnya. Selain itu, Damianus merasa sangat puas dan senang dengan pelayanan dari Bank Mandiri, karena memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi, serta senantiasa memberikan *update* informasi dan produk yang terkini dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.



Mendekati berakhirnya tahun 2016, Bank Mandiri mengundang sejumlah nasabah private dan prioritas untuk menghadiri *customer gathering* bertajuk “*Market Outlook 2017*”. *Event* yang berlangsung pada tanggal 9 November 2016 di Hotel Fairmont, Jakarta, ini mengulas tentang kondisi perekonomian global dan dalam negeri sepanjang tahun 2016 sebagai pijakan dalam ‘membaca’ kondisi tahun 2017.

Sebelum mengikuti *talk show*, seluruh tamu undangan menikmati santap malam di Spectrum Dining & Restaurant dengan berbagai menu yang menggugah selera. Hadir bersama nasabah antara lain Direktur Retail Banking **Bapak Tardi** dan Senior Vice President Wealth Management Group **Ibu Elina Wirjakusuma** beserta jajaran manajemen Bank Mandiri lainnya.

Dalam sambutannya, Pak Tardi sedikit mengulas pencapaian Bank Mandiri di tahun 2016. Beberapa

indikator, seperti jumlah aset, dana pihak ketiga, dan modal mengalami tren yang cukup bagus di tengah kondisi ekonomi yang kurang menggembirakan. “Amanah yang diberikan para nasabah kepada Bank Mandiri tentu akan kami jaga sebaik mungkin. Dan kami pun tetap akan memberikan layanan yang terbaik bagi seluruh nasabah,” ungkap Pak Tardi.

Pembicara kunci pada *talk show* kali ini terbilang istimewa, yakni Deputy Gubernur Senior Bank Indonesia **Bapak Mirza Adityaswara**. Secara umum, menurut Bapak Mirza, Indonesia memiliki pertumbuhan ekonomi yang relatif baik di kawasan Asia selama 2016. Dengan begitu, di 2017 optimis mengalami pertumbuhan yang lebih baik lagi.

Pembicara kedua pun tak kalah menariknya. Presiden Direktur PT Bahana TCW Investment Management **Bapak Edward P. Lubis** menawarkan produk reksa dana Makara Prima yang selain memberikan *return* yang menjanjikan, juga mengusung misi sosial, yakni membantu generasi muda yang ingin melanjutkan kuliah (beasiswa).



OPTIMIS MENYAMBUT 2017

Prediksi pertumbuhan ekonomi 2017 dan iklim investasi yang bersahabat.



Potensi investasi dengan imbal hasil tinggi dalam jangka waktu 4 tahun. Menarik!



PROPERTI UNTUK INVESTASI DI 2017

Perekonomian global pada tahun 2016 dipenuhi berbagai kejutan. *Brexit* (British *Exit*) dan terpilihnya presiden AS yang baru adalah contohnya. Berbagai masalah ekonomi pada tahun 2016 yang belum terselesaikan masih berpotensi muncul di tahun 2017. Tren pertumbuhan positif yang dialami Indonesia dan ditargetkan meningkat pada tahun 2017 menjadi angin segar bagi investasi. Peluang investasi diprediksi cukup terbuka mengingat ekspektasi harga obligasi masih akan meningkat. Demikian gambaran umum tentang *outlook* ekonomi yang disampaikan **Bapak Andy Asmoro**, Office of Chief Economist Bank Mandiri.

Paparan Bapak Andy tersebut disampaikan pada gelaran *customer gathering* nasabah segmen private dan

prioritas Bank Mandiri. *Event* yang diselenggarakan pada tanggal 10 November 2016 lalu ini mengambil tempat yang tidak biasanya. Jika selama ini acara *gathering* berkonsep *talk show* diadakan di hotel, maka kali ini tamu undangan diajak memenuhi XXI Lounge Plaza Senayan, Jakarta.

Ibu Elina Wirjakusuma selaku Senior Vice President Wealth Management Group tampil sebagai pembuka acara. Menurut Ibu Elina dalam sambutannya, salah satu potensi bisnis di 2017 adalah di sektor properti. "Banyak masukan dari nasabah terkait *tax amnesty*. Dana yang dari luar negeri ditarik, mau diinvestasikan ke mana? Jawabnya, bisa di properti," kata Ibu Elina.

Dalam kesempatan ini, Bank Mandiri bekerja sama dengan PT Hong Kong Kingland untuk menjelaskan bagaimana prospek investasi properti di tahun 2017.

Bapak Bambang Sumargono, Marketing Director PT Hong Kong Kingland bahkan memberi jaminan investasi hingga 140% dalam 4 tahun jika nasabah memilih properti yang dipasarkan oleh PT Hong Kong Kingland. Belum lagi penawaran suku bunga khusus yang ditawarkan oleh Bank Mandiri jika nasabah memutuskan untuk membeli properti pada saat berlangsungnya acara, seperti yang disampaikan oleh Assistant Vice President Consumer Loan Group Bank Mandiri **Ibu Ayu Pertiwi**.



NEXT GENERATION, NEXT BUSINESS OPPORTUNITY



Bayangkan! Anda bangun dari tidur yang lelap, melangkah ke depan pintu dan mendapati sebuah pemandangan hamparan pantai pasir putih yang indah lengkap dengan luasnya lautan yang membiru. Ya, pengalaman itu dirasakan oleh 38 nasabah *next generation* Bank Mandiri saat mengikuti kegiatan *Passing the Baton - Exploring New Business Opportunity In Resource - Rich Indonesia* yang diadakan di Kepulauan Kei, Maluku Tenggara, pada tanggal 7-10 November 2016 lalu.

Kepulauan Kei dipilih sebagai lokasi acara karena dapat memberikan *unique & memorable experience* mengenai keindahan alam Indonesia yang masih belum banyak *di-explore*. Terbukti memang, semua nasabah merasa terpesona dengan keindahan Pulau Kei yang konon merupakan replika dari keindahan Raja Ampat, Papua. Di pulau ini, para nasabah bisa merasakan lembutnya pasir Pantai Pasir Panjang yang oleh Majalah National Geographic dinisbatkan sebagai pantai dengan pasir paling lembut di dunia. Jika beruntung, kita dapat berjumpa dengan burung pelican yang bermigrasi ke Maluku dari Australia dan Papua New Guinea.

Harri Purnomo



Eksotisme Kepulauan Kei menjadi saksi tumbuhnya semangat generasi penerus yang ingin membangun Indonesia dengan mengeksplorasi keindahan alamnya.



MEMBUKA JARINGAN BISNIS BARU

Dalam kegiatan ini, nasabah tidak hanya disuguhkan keindahan alam Pulau Kei saja, tetapi juga mendapatkan wawasan tentang dunia bisnis yang terus berkembang, khususnya *business opportunity* di Indonesia timur. Para nasabah yang ikut rata-rata berusia muda dan merupakan *next generation*. Terpancar rasa senang dari para generasi penerus ini selama mengikuti kegiatan karena juga memperoleh kesempatan untuk menjalin *networking* antarnasabah dari segmen *Private Banking* dan juga para *entrepreneur* muda lainnya.

Hadir dalam kesempatan ini Senior Vice President Wealth Management Group **Ibu Elina Wirjakusuma**, Wakil Bupati Maluku Tenggara **Bapak Yunus Serang**, dan Walikota Tual **Bapak Adam Rahayaan**. Kedua pejabat pemerintahan setempat diundang dan hadir beserta staf dalam rangka menyambut para peserta dengan budaya daerah dan memberikan *sharing* mengenai Kepulauan Kei dan Kota Tual, serta mendampingi rombongan peserta ke berbagai tempat wisata.

Di akhir acara, para peserta berharap agar kegiatan untuk nasabah *next generation* semacam ini dapat diselenggarakan lagi di lokasi yang tak kalah menarik dari Kepulauan Kei. Dan sebagian peserta pun menyampaikan keinginan agar dapat mengikuti *training* lebih lanjut sebagai tindak lanjut dari kesempatan yang telah diperolehnya.

Sampai jumpa di event khusus next generation berikutnya!



MANDIRI PRIORITAS FRIENDLY GOLF DATANG, MAIN, AKRAB

Bukan sekadar menyalurkan hobi, tapi juga menjalin relasi dari banyak kalangan.



Banyak cara untuk menghabiskan akhir pekan atau hari libur. Mulai dari kumpul keluarga di rumah, jalan-jalan ke luar kota, hingga menyalurkan hobi bersama kolega. Begitu pula dengan sebagian nasabah Bank Mandiri segmen private dan prioritas yang lebih memilih untuk menikmati Minggu pagi, 13 November 2016, dengan mengayunkan stik golf di Royale Jakarta Golf Club.

Bank Mandiri menyadari betul hobi bermain golf yang dimiliki oleh para nasabahnya. Karena itu, melalui penyelenggaraan turnamen "Mandiri Prioritas Friendly Golf", Bank Mandiri mengajak nasabah-nasabahnya untuk 'unjuk kebolehan' di lapangan hijau. Tak hanya itu, turnamen ini pun menjadi ajang yang efektif dalam menjalin relasi, apalagi kebanyakan nasabah berprofesi sebagai pebisnis.





KOMPETISI YANG HANGAT

Sejak pukul 5 pagi, lobi Royale Jakarta Golf Club sudah 'sibuk' menyambut kedatangan para nasabah. Usai mencatatkan diri di meja registrasi, seluruh *golfer* menikmati *breakfast* lalu menyimak aturan permainan yang disampaikan oleh *referee*. Dari manajemen Bank Mandiri, turut hadir menemani para nasabah, antara lain Wakil Komisaris Utama Bank Mandiri

Bapak Imam A. Putro, Direktur Operations

Bapak Ogi Prastomiyono, Direktur Distribution

Bapak Hery Gunardi, serta **Ibu Elina Wirjakusuma**

selaku Senior Vice President Wealth Management Group.

Setelah melakukan persiapan, para *golfer* menuju *tee box* masing-masing. Namun sebelumnya, seluruh *golfer* dan manajemen Bank Mandiri mengabadikan momen dengan foto bersama, kemudian dilanjutkan dengan menyaksikan pukulan bola asap sebagai tanda dimulainya pertandingan.

Hujan yang mengguyur lapangan hijau di awal pertandingan tidak menyurutkan semangat para *golfer*. Canda dan tawa mewarnai setiap *flight* (tim). Alih-alih tercipta ketegangan, malah nuansa kehangatan antarpemain yang mendominasi di sepanjang turnamen.



Pada turnamen kali ini, beberapa *golfer* yang berhasil mencetak prestasi adalah:

- **Best Gross Overall: Bapak Primus Yustisio** (HCP 7) - 78.
- **Best Nett Overall: Bapak Erick Tirta Putra** (HCP 12) - 69 (Nett).
- **Best Nett 1: Bapak Umar J.** (HCP 18) - 70 (OCB).
- **Best Nett 2: Bapak Hengky Oktavianus** (HCP 9) - 70 (OCB).
- **Best Nett 3: Bapak Adika Vista** (HCP 13) - 70.
- **Longest Drive: Bapak Teuku Ali Usman** - 222 m.
- **Nearest to the Pin: Bapak Agus Fuad** - 257 cm.
- **Nearest to the Line: Bapak Adnan** - 44 cm.

Untuk melengkapi kegembiraan, Bank Mandiri mempersembahkan Mandiri Visa Signature Card kepada para nasabah. Penyerahan secara simbolis dilakukan oleh perwakilan Bank Mandiri kepada **Bapak Tagor Rajagukguk** selaku perwakilan nasabah. Selamat kepada para pemenang!

TURNAMEN RUTIN

Saat matahari sudah berada tepat di atas kepala, satu per satu mulai menyelesaikan permainan. Setelah membersihkan diri, para pegolf menuju *function hall* guna menikmati santap siang. Untuk lebih menghangatkan suasana, pembawa acara memulai *lucky draw* yang menyediakan bermacam hadiah menarik, seperti *e-money*, LED TV, serta ponsel iPhone.

Dalam sambutannya, Bapak Hery Gunardi memberikan apresiasi yang tinggi kepada seluruh nasabah yang hadir di acara Mandiri Prioritas *Friendly Golf*. Turnamen golf, kata Bapak Hery, menjadi salah satu program tahunan yang dipersembahkan Bank Mandiri bagi nasabah setianya. "Setiap tahun, Bank Mandiri selalu menyelenggarakan pertandingan *friendly golf*. Dengan begitu, kami mengharapkan hubungan yang sudah terbina dengan baik selama ini tetap bisa dipertahankan," jelas Bapak Hery.



Aris Hendrawan

BELANJA-BELANJA SORE...

Tidak sekadar 'cuci mata', tapi juga menikmati penawaran menarik dari Bank Mandiri di outlet Salvatore Ferragamo.

"Wah, sepatu yang ini keren kan?"

"Tas yang ini oke juga."

"Saya suka, nih, koleksi sunglasses-nya."

Begitulah keseruan yang terdengar tiap kali para nasabah Mandiri Prioritas mencoba atau memilih produk yang diinginkan. Sambil mematut diri di cermin yang tersedia, senyum puas terlihat saat koleksi yang dicoba sesuai dengan harapan.

Ya, menyambut *holiday season* dan *upcoming fashion season 2017*, Salvatore Ferragamo mengeluarkan koleksi terbarunya dengan menggelar sesi Private Preview



Aris Hendrawan

Salvatore Ferragamo. Kesempatan ini disambut oleh Bank Mandiri sebagai mitra kerja sama *brand fashion* ternama ini.

Pada sore hari, 17 November 2016 lalu, Bank Mandiri secara khusus mengundang sekitar 40 nasabah Mandiri Prioritas untuk menikmati "belanja-belanja sore" di *outlet* Salvatore Ferragamo Plaza Indonesia, Jakarta. Tentu saja momen ini tidak disia-siakan oleh para nasabah Mandiri Prioritas yang gemar tampil *fashionable*.

Berbagai program menarik dipersembahkan oleh Bank Mandiri kepara para nasabah setianya yang ingin memiliki koleksi-koleksi Salvatore Ferragamo. Mulai dari diskon harga yang mencapai 30% sampai cicilan nol persen selama 3 bulan bila bertransaksi menggunakan Kartu Kredit Bank Mandiri. Seru!

WALIKOTA DUMAI RESMIKAN OUTLET MANDIRI PRIORITAS

Komitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik untuk nasabah.

Untuk meningkatkan pelayanan terhadap nasabah setianya agar memperoleh layanan yang lebih optimal serta kemudahan transaksi, pada tanggal 21 November 2016, Bank Mandiri membuka Outlet Mandiri Prioritas di Dumai, Riau. *Outlet* baru ini terletak di Jl. Jenderal Sudirman No. 133, Dumai. Yang menariknya, nampak kehadiran Wali Kota Dumai Bapak **Zulkifli As** untuk meresmikan Outlet Mandiri Prioritas Bank Mandiri ke-61 ini.

Dalam sambutannya, Bapak Zulkifli mengatakan bahwa Pemerintah Kota Dumai menyambut baik pendirian *outlet* ini dengan harapan nasabah semakin puas dan merasa nyaman dalam melakukan transaksi keuangan. "Pertumbuhan ekonomi dan investasi saat ini cukup baik di Dumai. Karena perputaran uang tinggi dan sektor bisnis terus berkembang, maka Dumai terpilih untuk pendirian Outlet Mandiri Prioritas. Semoga hal ini berpengaruh positif bagi perekonomian daerah," ungkapnya.

Kota Dumai, lanjut Zulkifli, sebagai kota jasa industri dan pelabuhan di Provinsi Riau tengah dipersiapkan pemerintah pusat menjadi daerah untuk pengembangan bisnis minyak kelapa sawit atau *crude palm oil* (CPO) di Indonesia. "Pemerintah sangat terbuka terhadap minat perbankan mengelola keuangan dan diharapkan ikut mendorong kemajuan dunia usaha lain yang menjadi andalan dan potensial di daerah, seperti industri dan bisnis kepelabuhanan," ujarnya.



WUJUD KOMITMEN BANK MANDIRI

Pendirian Outlet Mandiri Prioritas disambut penuh suka cita oleh para nasabah yang ikut hadir dalam acara peresmian karena selama ini belum pernah ada di Kota Dumai. Hal ini sesuai dengan apa yang diharapkan Group Head Wealth Management Group Bank Mandiri **Ibu Elina Wirjakusuma** yang turut hadir di acara peresmian. "Pendirian *outlet* ini wujud komitmen Bank Mandiri dalam melayani nasabah prioritas agar dapat merasakan layanan maksimal dan kemudahan transaksi, serta menjadi pilihan utama," pungkas Ibu Elina.



Dengan desain bertema alam, Serip menawarkan sentuhan seni pada interior ruangan melalui koleksi lampu-lampu yang unik.

Dalam sambutannya, Presiden Direktur PT Serip Amadora Indonesia **Martin Lim** mengatakan bahwa Serip bukan sebatas produk pencahayaan, melainkan sebuah ekspresi karya seni. Hal ini bisa dilihat dari pembuatan lampu yang masih menggunakan sentuhan tangan sehingga mampu melahirkan produk yang benar-benar eksklusif.

Untuk memperluas kiprahnya, Serip Indonesia menggandeng Bank Mandiri dengan menawarkan program khusus bagi nasabah Mandiri Prioritas yang ingin mengoleksi lampu Serip. Program yang ditawarkan berupa cicilan nol persen apabila melakukan pembelian dengan kartu kredit Bank Mandiri.

Pada kesempatan *launching* tersebut, Serip juga melelang sebuah lampu organik yang seluruh hasil penjualannya disumbangkan kepada Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB). Di akhir acara, penampilan Krisdayanti mengundang decak kagum para tamu undangan, tidak hanya lewat keindahan suaranya tapi juga kostum yang didesain khusus dengan tema alami yang menjadi ciri khas Serip.

SENI PADA INTERIOR

Untuk menciptakan tata interior yang indah pada ruangan rumah atau kantor, tata cahaya serta bentuk lampu bisa menjadi faktor penentu. Jika diaplikasikan secara tepat, lampu akan menonjolkan kekuatan sebuah ruangan.

Menyadari pentingnya peran lampu dalam tata interior, PT Serip Amadora Indonesia, yang merupakan bagian dari jaringan Serip internasional yang berinduk di Portugal, menghadirkan koleksi lampu-lampu bernilai seni tinggi. Mengusung tema *Transforming Nature into Lights*, Serip secara resmi memperkenalkan diri kepada khalayak Indonesia pada tanggal 23 November 2016. Acara *launching* yang berlangsung di Jakarta Desain Center (JDC) ini sekaligus membuka *flagship store* Serip pertama di Indonesia.



BEAUTY INSIDE OUT BERSAMA SLIMXPRESS

Penampilan impian kini bisa dimiliki lewat teknologi terkini yang aman dan mudah, tanpa operasi, di SlimXpress.



Hidup sehat dengan tubuh fit dan bugar, serta tampil cantik di segala usia adalah dambaan siapa saja. Tetapi tak jarang untuk mendapatkannya kita perlu bantuan khusus dari pusat kebugaran dan kecantikan yang memanfaatkan teknologi terkini.

Sehubungan dengan hal itu, pada hari Rabu, 14 Desember 2016 lalu, bertempat di Meeting Room Hotel Grandhika, Jakarta Selatan, Mandiri Prioritas bekerja sama dengan SlimXpress Fitness and Weight Management Center menggelar *gathering* berupa *Beauty Talkshow* dan makan malam bersama nasabah prioritas terpilih. Bersama dr. Putri dari SlimXpress, para tamu undangan diajak berbicara santai dalam bingkai tema “Beauty Inside Out”.

PERAWATAN DARI SLIMXPRESS

Dalam presentasinya, dr. Putri memberi beragam *tips* kecantikan kepada tamu undangan, sekaligus juga memperkenalkan teknik perawatan kecantikan wajah dari SlimXpress berupa *facelift* tanpa operasi yang diberi nama **Ultra Tech Uplifting Ultrasound**. Manfaat yang didapatkan dari teknologi Ultra Tech ini adalah elastisitas kulit menjadi lebih baik, kerutan halus tersamarkan, juga membantu mengatasi masalah-masalah kulit seperti kusam, kendur, rona wajah yang tidak merata, juga kurang cerah.

Selain itu, tamu undangan juga diperkenalkan pada perawatan berikutnya yaitu **Ultra Tech Body**, perawatan pembentukan tubuh & penghancuran lemak dengan menggunakan teknologi MMFU (Micro Macro Focused Ultrasound) yang mampu membantu membakar lemak secara efektif, membantu memacu pembentukan kolagen di dalam kulit, serta membantu proses pembentukan otot, tanpa melalui prosedur operasi.

Perawatan ini menjadi menarik karena sebagian orang kerap merasa enggan untuk melakukan tindakan *invasif* yang lebih berisiko, terutama bagi mereka yang dalam rentang usia tertentu, terkadang tidak disarankan untuk menjalani tindakan bedah kecantikan atas alasan kesehatan.

Dalam acara ini pun tamu undangan bisa bertanya dan berdiskusi langsung dengan ahlinya, untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas seputar perawatan kecantikan dan kebugaran yang lebih aman dan nyaman.

DINNER & BRIEFING BEFORE LEAVING

Jalan-jalan ke Italia dan Perancis persembahkan bagi nasabah private Bank Mandiri.



Aris Hendrawan

Sebagai bentuk apresiasi atas loyalitas, setiap tahun Bank Mandiri mengajak nasabah segmen private terpilih pergi berlibur. Liburan bertajuk *Mandiri Private Luxury Trip: a Path to Unforgettable Italy & France* ini berlangsung dari tanggal 30 November - 7 Desember 2016 dengan memilih destinasi ke Italia dan Perancis, dua negara yang menjadi kiblat *fashion* dunia. Meski kedua negara tersebut sudah tidak asing lagi bagi nasabah, tapi Bank Mandiri berharap dapat memberikan pengalaman yang berbeda.

Sehari sebelum keberangkatan, tepatnya 29 November 2016, Bank Mandiri menggelar makan malam dan *briefing*, sekaligus memperkenalkan nasabah dengan pihak-pihak yang turut bekerja sama dalam program *luxury trip* ini, seperti AXA Mandiri, Indonesia Tatler, dan Galeries Lafayette Indonesia. Hadir menemani nasabah pada malam itu, antara lain Direktur Distribution Bank Mandiri **Bapak Hery Gunardi**, Senior Vice President Wealth Management Group **Ibu Elina Wirjakusuma**, dan Vice President Wealth Management Group **Ibu Beatrix Santi Anugrah**.

Santap malam yang dihidangkan sengaja bernuansa 'lidah' Eropa, seperti *mushroom portobello* sebagai hidangan pembuka, *main course* berupa *grilled stockyard sirloin* dan *chilean seabass fillet*, kemudian *tiramisu* menjadi penutupnya. Tingkah lucu MC Farhan dan iringan suara khas penyanyi Indonesian Idol Joy Tobing menambah kehangatan acara makan malam tersebut. Tak ketinggalan, salah satu *wine* terbaik dunia asal Perancis, *Bordeaux wine* juga diperkenalkan kepada nasabah.

Di akhir acara, disampaikan *briefing* mengenai teknis keberangkatan, aktivitas selama berwisata, hingga kepulangan oleh *event organizer*. *Enjoy the trip...!*

A PATH TO UNFORGETTABLE ITALY & FRANCE

Merasakan pengalaman liburan yang berbeda bersama Bank Mandiri.

DAY 1: *BENVENUTI A MILANO*

"Selamat datang di Kota Milan..." Para nasabah private yang tergabung dalam *batch I* tiba di Kota Milan, Italia pada pukul 7 pagi. Dengan menumpang Etihad Limo Service, peserta diantar ke Melia Milano Hotel untuk beristirahat. Pada pukul 1 siang, giliran peserta *batch II* yang mendarat di Kota Milan, juga langsung menuju ke Melia Milano Hotel.

Malam harinya, seluruh nasabah diajak untuk bersantap malam di *Chinese restaurant* yang berkategori Michelin Star. Kesempatan ini digunakan oleh para peserta *Mandiri Private Luxury Trip* untuk bercengkerama. Usai makan malam, peserta kembali ke hotel, dan beristirahat.

DAY 2: MILAN - MONACO - NICE

Buongiorno... Hari ini, para nasabah akan menempuh perjalanan darat cukup panjang, dari Milan ke Monaco, lanjut ke Nice di Perancis. Selepas sarapan di hotel, peserta menuju Monaco yang ditempuh dalam waktu sekitar 4,5 jam. Namun pemandangan yang indah sepanjang Milan - Monaco membuat para nasabah tetap antusias.

Sampai di Monaco bertepatan dengan waktu makan siang. Setelah menandakan santap siang, para nasabah tidak sabar untuk menyusuri keindahan negara mungil ini. Mulai dari Casino, Royal Palace, Monaco Cathedral, Golden Square, hingga the Rock, semuanya terabadikan dalam *gadget* mereka.

Puas berfoto di Monaco, perjalanan dilanjutkan ke Nice. Sebuah daerah yang tak kalah indahnya dari Monaco. Meski sudah sore, semua tetap bersemangat menjelajah ke beberapa *spot* menarik di Nice hingga tiba waktunya makan malam.





DAY 3: NICE – GRASSE – CANNES – LYON

Pagi hari usai sarapan, seluruh nasabah bertolak menuju Grasse. Di sepanjang perjalanan, peserta lagi-lagi dihibur dengan pemandangan yang menakjubkan. Grasse dikenal sebagai kota parfum dunia. Karena itulah, para nasabah diajak untuk berkunjung ke pabrik parfum Galimard, *brand* parfum yang sudah eksis sejak tahun 1747.

Dari Grasse, perjalanan berlanjut ke Cannes, kota yang tersohor dengan penyelenggaraan festival film dunia ini menyajikan keindahan pantai dan ‘arsitektur’ alam yang sungguh cantik. Usai santap siang di Cannes rombongan pun ‘bergerak’ ke Lyon.

Sekitar 6 jam perjalanan, nasabah tiba di Lyon dan dilanjutkan dengan makan malam. Jalan-jalan di hari ketiga ini ditutup dengan beristirahat di Hotel Novotel Lyon La Part Dieu.

Aris Hendrawan

DAY 4: LYON – BEAUNE – PARIS

Menyambut pagi di Lyon dengan sarapan di hotel, acara hari ini adalah menempuh perjalanan sejauh 2,5 jam menuju Beaune. Di Beaune, para nasabah menikmati *wine*-nya yang bercita rasa khas dengan mengunjungi Bacchus Wine.

Sehabis makan siang, rombongan peserta bertolak ke kota yang paling dinanti: Paris! Di pusat mode dunia yang berjarak 4,5 jam perjalanan ini para nasabah dihibur dengan pertunjukan *cabaret* yang paling menarik di kota ini, Lido Cabaret Show.

DAY 5: PARIS *JE T’AIME*

Mengawali liburan di Paris, para nasabah melakukan tur klasik selama 1 jam dengan mobil klasik. Mengelilingi menara Eiffel, the Grand Palais, the Petit Palais, the Louvre Museum, sampai Notre Dame, memberikan pengalaman tersendiri bagi para nasabah.

Puas menikmati bangunan-bangunan klasik, giliran wisata belanja menanti seluruh peserta. Galeries Lafayette menjadi ‘sasaran’ pertama para nasabah. Kesempatan ‘berburu’ produk *fashion*, mulai dari aksesoris hingga perabot rumah dari tempat belanja yang sudah berdiri dari abad 19 ini tentu tidak disia-siakan oleh peserta.

Setelah puas menghabiskan waktu di Galeries Lafayette, Marne La Valle Village Designers Outlet telah menanti. Tempatnya sangat nyaman, membuat siapapun betah berlama-lama memilih barang dan berbelanja aneka barang *branded* dengan harga miring.

Tanpa terasa hari mulai gelap. Kegiatan hari ini ditutup dengan mengunjungi Petit Marguery, restoran yang menyajikan hidangan tradisional Perancis.

DAY 6: *AU REVOIR*

Hari terakhir di Paris, rombongan peserta *batch* I bergegas menuju Charles de Gaulle Airport pada pukul 6 pagi untuk kembali ke Indonesia. Sementara rombongan peserta *batch* II bertolak ke Tanah Air pada sore harinya. Banyak pengalaman tak terlupakan yang dirasakan oleh para nasabah selama berlibur ke Italia dan Perancis bersama Bank Mandiri. *Au revoir...*!



Indonesia dinilai masih memiliki ekonomi domestik yang cukup kuat.



MARKET OUTLOOK 2017 MENJAGA MOMENTUM PEMULIHAN EKONOMI DOMESTIK

Masih dalam suasana awal tahun, Bank Mandiri menyelenggarakan *customer gathering* bagi para nasabah Mandiri Prioritas pada hari Rabu, 25 Januari 2017 di Grand Ballroom 1, Ritz Carlton Hotel, Pacific Place, Jakarta. Acara yang dimulai pada pukul 18.00 ini dibuka dengan jamuan makan malam santai. Tak hanya itu, para nasabah juga dapat menjalin hubungan *business networking* dengan nasabah lain atau beramah-tamah dengan jajaran manajemen dan staf Bank Mandiri, serta berpose di *photo booth* yang telah disediakan.

Pada *event* kali ini, Bank Mandiri menghadirkan dua orang pembicara, yaitu **Ibu Destry Damayanti**, ekonom dan Anggota Dewan Komisiner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), dan **Bapak Arief Wana** selaku Direktur PT Ashmore Asset Manajemen Indonesia. Dipandu oleh Ersya Mayori sebagai MC, acara pada malam hari itu berjalan dengan lancar dan interaktif. Jajaran manajemen Bank Mandiri yang hadir, antara lain Senior Vice President Wealth Management Group **Ibu Elina Wirjakusuma**, Senior Vice President Strategic Marketing &

Communication Group Bapak **Yoesman Sugianto**, dan Regional CEO Region V Jakarta III **Bapak Ali Usman**.

Dalam presentasinya, Ibu Destry Damayanti memaparkan materi yang bertajuk "Menjaga Momentum Pemulihan Ekonomi Domestik", yaitu mengenai apa yang akan terjadi di tahun 2017, terutama pada kondisi pasar ekonomi dalam negeri atau domestik. Pada sesi selanjutnya, Bapak Arief Wana menjelaskan deskripsi singkat atas produk investasi Ashmore terbaru yang didistribusikan oleh Bank Mandiri, yakni Ashmore Dana Obligasi Nusantara (ADON) dan Ashmore Dana Ekuitas Nusantara (ADEN) yang melengkapi produk investasi Ashmore yang sudah ada sebelumnya, Ashmore Dana Progresif Nusantara (ADPN).

Usai sesi penyampaian materi dari masing-masing pembicara, MC membuka sesi tanya-jawab kepada para tamu undangan. Para nasabah terlihat sangat antusias melayangkan beberapa pertanyaan seputar perkembangan ekonomi dan investasi. Di akhir acara, Ibu Elina Wirjakusuma bersama kedua pembicara, Ibu Destry Damayanti dan Bapak Arief Wana berfoto bersama.

GRAND OPENING ANAK ELANG HARLEY-DAVIDSON

Komunitas dan pencinta Harley-Davidson kini memiliki 'rumah baru' yang representatif.

Kabar gembira bagi Anda yang selama ini 'jatuh cinta' pada motor gede (moge) Harley-Davidson. Hari Minggu, 29 Januari 2017 lalu, PT Anak Elang Motorindo resmi membuka **Anak Elang Harley-Davidson of Jakarta**, dealer khusus motor Harley-Davidson di Jl. Boulevard Artha Gading B1 A2, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Dalam acara *grand opening* yang mengangkat tema "the Legeng is Back" tersebut, turut dihadiri oleh **Peter Mackenzie**, *Managing Director of Harley Asia Emerging Markets*. Selain itu, tentunya juga diramaikan oleh ratusan pencinta Harley-Davidson dan komunitas moge lainnya dari Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Surabaya, Bali hingga Medan. Sebut saja Harley-Davidson Owners Group (HOG), Harley-Davidson Club Indonesia, Ikatan Motor Besar Indonesia, Motor Besar Club, dan banyak lagi.

Dengan luas lahan mencapai 1.250 m², Anak Elang Harley-Davidson menawarkan seluruh *line-up* Harley-Davidson, mulai dari seri Milwaukee-Eight dengan mesin terbaru sampai Street 500. Tersedia pula *spare parts*, aksesoris, *apparel*, dan layanan purnajual. Fasilitas yang tersedia di *dealer* ini pun sangat memanjakan para pemilik Harley-Davidson yang ingin melakukan perawatan moge-nya. Area servis yang dimiliki sebanyak 8 *bays full equipped* sehingga mampu melayani hingga 20 unit dalam sehari.

Menurut **Suherli**, salah satu pendiri sekaligus Komisaris Utama Anak Elang Harley-Davidson of Jakarta, ide mendirikan *dealer* ini dilatarbelakangi oleh tidak adanya *dealer* resmi Harley-Davidson padahal kecintaan pada Harley-Davidson begitu tinggi. "Dengan beroperasinya Anak Elang Harley-Davidson of Jakarta, komunitas Harley-Davidson tetap berjalan aktif, hobi teman-teman dapat tersalurkan," ungkap Suherli yang juga merupakan nasabah Mandiri Prioritas.



BAMBU SPA MANJAKAN DIRI DENGAN BAMBU

Kapan terakhir kali Anda menikmati *me time*? Waktu dimana Anda bebas menjadi diri sendiri, mengistirahatkan hati dan pikiran untuk kembali segar menghadapi setiap tantangan hidup. Dapatkan *me time* Anda dengan bonus memiliki kulit sehat dan tubuh ideal dengan di Bambu Spa. Hadir sejak 2008, Bambu Spa adalah tempat para wanita mendapatkan perawatan menyeluruh yang menenangkan.

KEISTIMEWAAN BAMBU

Trisya Suherman, Founder Bambu Spa merupakan orang yang pertama kali memiliki ide untuk membawa teknik pijat menggunakan bambu di Indonesia. "Awalnya saya mencoba teknik ini saat berada di Thailand, saya pikir di Indonesia belum ada, dan karena manfaatnya langsung terasa saya berpikir untuk membuat pusat perawatan dengan konsep yang kuat yakni dari bambu yang kemudian juga menjadi *brand* Spa kami."

"Bambu dipercaya memiliki ion positif sehingga sangat membantu *uplifting mood* atau memberikan efek rileks saat kita tengah stres, lelah, atau suntuk. Bambu juga penghantar panas yang baik, saat digunakan bambu mampu memberikan tekanan yang stabil sehingga dapat membantu meluruhkan lemak, selulit, dan juga *stretch mark*." Menggunakan bambu lokal berkualitas yang memiliki ruas namun tetap halus, Anda harus mencoba *treatment* unggulan "The Art of Bambu Body Spa" di sini.

FAVORITE TREATMENTS

Selain keunikan pijat menggunakan bambu, berikut adalah beberapa *treatment* favorit yang kerap dicari pengunjung setia Bambu Spa:

- SLIMMING TREATMENT

Proses peluruhan lemak pada bagian-bagian tubuh tertentu ini menggunakan *slimming machine* dan krim khusus yang efektif dengan hasil yang langsung terlihat. Pengukuran dan konsultasi dilakukan sebelum melakukan *treatment*. Penyusutan sekitar 2-4 cm bisa langsung dirasakan saat melakukan *treatment* ini.

- BUST & BOTTOM TREATMENT

Perawatan payudara ini sangat membantu para wanita untuk mencapai kembali kepercayaan dirinya, terutama setelah menikah dan menyusui. Menggunakan minyak bulus yang diproduksi sendiri, *treatment* ini mampu mengencangkan serta membesarkan payudara atau bagian tubuh lainnya seperti bokong, juga diyakini sebagai langkah pencegahan terjadinya kanker payudara.

- VAGINA SPA

Berbeda dari rangkaian vagina spa pada umumnya, Bambu Spa memiliki langkah perawatan seperti totok, steam, kompres lalu ratus yang mampu mengatasi masalah kewanitaan seperti keputihan, bau tidak sedap, dan memberikan sensasi berbeda sehingga hubungan suami-istri kian harmonis.

RAHASIA KULIT CANTIK DAN SEHAT

Tak hanya *treatment*, sejak tahun 2012, Bambu Spa telah membuat sendiri produk perawatan *body lotion* dan *body scrub* dengan ramuan alami yang terbukti mampu membuat kulit menjadi lebih cerah, sehat, dan lembap. "Jika produk *scrub* biasanya banyak menggunakan butiran sintetis, kalau produk kami menggunakan biji beras yang diproses sangat halus sehingga ketika digunakan tidak terasa kasar ataupun sakit namun mampu mengangkat kotoran dengan maksimal," tutur Trisya.

Produk perawatan Bambu "U" memiliki 4 varian, yakni Green Tea sebagai antioksidan dan melindungi kulit dari radikal bebas, Jasmine untuk mencerahkan dan menyamarkan noda hitam, Lavender untuk efek menenangkan, dan Rose sebagai anti aging dan mengencangkan kulit tubuh.



- 021- 5435 0798
- +62 812 9428 2880
- bambuspaindonesia
- bambu spa
- bambuspaID
- bambuspa



PROMO!

Nikmati penawaran khusus dari Bambo Spa untuk nasabah Mandiri Prioritas!

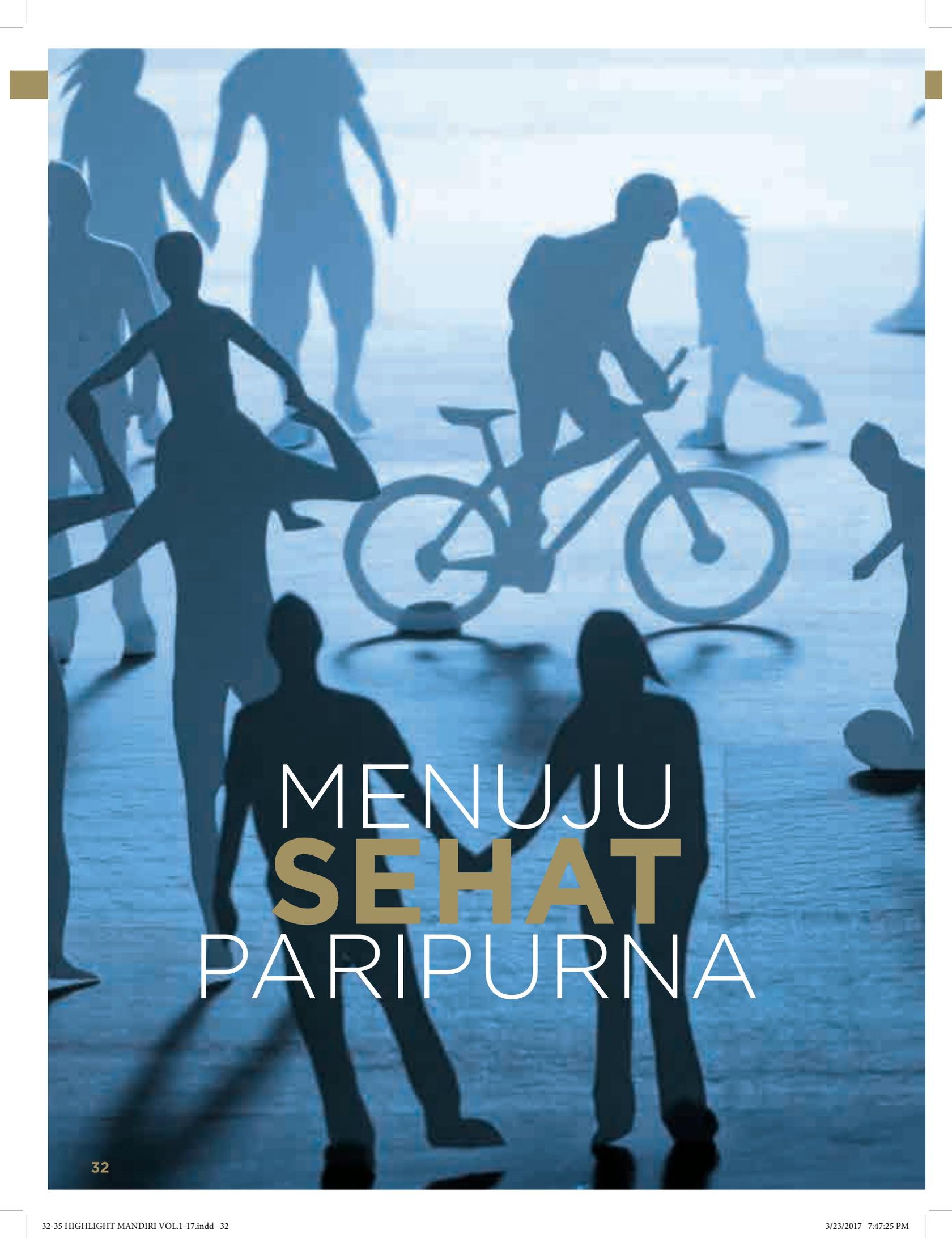
- All single treatment di Bamboo Spa khusus diskon 25%.
- Kesempatan untuk berinvestasi dengan potongan Rp 20 juta dan Free Franchise Fee di tahun ke-6 dan seterusnya.



TRISYA SUHERMAN - BAMBU SPA, PELUANG BISNIS MENJANJIKAN

"Bambu Spa kini telah berkembang memiliki 12 cabang. Waktu pertama kali bergabung dalam pameran *franchise* tahun 2012, *brand* Bambo Spa langsung masuk pada posisi kedua di bawah *brand* nasional. Mendapatkan penghargaan, Franchise Start UP Award 2015, Indonesia Franchise Marketing Award 2016, dan November 2016 lalu Bambo Spa masuk ke dalam kelompok 4 besar penghargaan waralaba Indonesia. Dengan nilai investasi yang terjangkau, Bambo Spa menjadi bisnis menjanjikan dan profesional. Seluruh terapis kami melewati tahap pendidikan di *training center* Bambo Spa, dan kami memproduksi produk perawatan sendiri sehingga terjamin kualitas dan keamanannya.

Untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan terhadap pelanggan setia, Bambo Spa juga memiliki kartu *member* Precious Women Community (PWC) yang bermanfaat sebagai kartu diskon di Bambo Spa dan *merchant-merchant* sponsor juga mampu memberikan perlindungan kekerasan terhadap perempuan selama 24 jam. Bisnis kami berorientasi pada kebutuhan wanita, dan kami optimis bisnis ini akan terus berkembang."

The background of the page is a monochromatic blue image featuring silhouettes of various people in active poses. In the center, a person is riding a bicycle. To the left, a person is in a dynamic, low-to-the-ground pose. In the foreground, a man and a woman are walking away from the viewer, holding hands. Other silhouettes in the background show people in various athletic stances, some appearing to be in motion. The overall composition is clean and modern, emphasizing health and movement.

MENUJU **SEHAT** PARIPURNA

Tak hanya bebas dari penyakit, sehat adalah tubuh, pikiran, dan jiwa yang selaras.

Kesehatan merupakan kebutuhan mendasar bagi setiap orang. Anda sehat, maka rutinitas berjalan nyaman, aktivitas lancar, sehingga membuahkan produktivitas dan kreativitas yang lebih bisa diandalkan. Karena itu, jangan lupa untuk menempatkan gaya hidup sehat pada posisi puncak di daftar resolusi Anda setiap menyambut tahun baru.

Kesehatan, tentu saja bukan hanya urusan *body*, tapi juga *mind*, dan *soul*. Ketiga aspek tersebut saling berkaitan untuk membentuk sebuah kesehatan diri. Maka, diri Anda dikatakan sehat apabila *body* (fisik), *mind* (pikiran), dan *soul* (jiwa) Anda selaras.

Hal tersebut sudah tak terbantahkan secara ilmiah melalui kajian ilmu kedokteran modern, Psiconeuroimmunologi. Ilmu ini membuktikan bahwa ada hubungan erat antara emosi (jiwa) dan fisik—dalam hal ini tingkat imunitas. Ini yang menjelaskan munculnya fenomena psikosomatik, yaitu kemunculan gejala-gejala penyakit tertentu, tapi ketika diperiksa ternyata tidak ditemukan penyebab fisiologisnya. Karena ternyata penyebabnya adalah faktor psikologis atau jiwa.

Jadi, bagaimana caranya kita menyelaraskan fisik, pikiran, dan jiwa agar tercipta suatu kesehatan yang utuh dan paripurna? Ini dia langkah-langkah mudah untuk Anda.

MENGELOLA STRES

Anda takut makan *steak* daging karena kolesterolnya, tapi membiarkan diri memendam amarah dan pikiran negatif? Asal Anda tahu, menimbun kolesterol dalam tubuh dan memendam stres dalam hati sama buruknya. Bila kolesterol berdampak menyumbat arteri, stres akan menyumbat jiwa dengan hasil yang sama: memicu sakit jantung dan *stroke*.

Sesungguhnya, sedikit stres tidak akan membunuh kita. Bahkan, dapat memberi kita tambahan energi. Stres yang berlangsung kronislah yang berbahaya untuk kesehatan. Solusinya, Anda harus menyambut stres yang datang untuk kemudian mengelolanya dengan tepat. Hal-hal berikut bisa dilakukan untuk mengelola dan mencegah stres menyerang Anda:

- **Berpikir positif.** Carilah hal-hal positif ketika mendapati masalah. Ketika bisnis tengah lesu, misalnya, anggaplah hal itu sebagai kesempatan Anda untuk mengasah kreativitas dalam mengembangkan usaha.
- **Selalu bersyukur.** Catat hal-hal yang patut Anda syukuri setiap hari, baik kecil maupun besar, baik di dalam diri maupun di luar diri Anda.
- **Membuat skala prioritas.** Catat tugas-tugas di depan mata dan susun dalam skala prioritas sesuai *deadline* atau sesuai tingkat kepentingan.
- **Relaksasi.** Sisihkan waktu untuk menyenangkan diri Anda di akhir pekan. Jalan-jalan bersama keluarga, melakukan hobi, berkumpul dengan komunitas, atau *join* dalam kelas meditasi atau yoga.

AYO BERGERAK!

Idealnya, kita perlu berolahraga sebanyak 3-5 kali seminggu dengan durasi 30-45 menit. Tapi dengan kesibukan yang kita miliki, seringkali, terlalu sulit untuk menyisihkan waktu untuk itu. Jangan khawatir, hal ini bisa disiasati dengan memperbanyak aktivitas fisik, baik di rumah maupun di tempat kerja. Saran yang ditawarkan oleh National Institute of Aging di bawah ini bisa Anda coba:

1. **Parkir yang jauh.** Ke mana pun tujuan Anda, parkirilah mobil Anda cukup jauh dari gedung, sehingga Anda harus berjalan kaki. Ini akan menyehatkan jantung, paru-paru, dan otot-otot tungkai, serta menguatkan otot-otot perut dan punggung.
2. **Pilih tangga, bukan lift.** Ketika ke mal atau di kantor, biasakan menggunakan tangga untuk naik-turun lantai. Aktivitas ini bermanfaat untuk menguatkan kedua tungkai dan bokong Anda.
3. **Gunakan keranjang belanja.** Alih-alih troli, pilih keranjang belanja untuk membawa barang belanjaan Anda. Ini dapat menguatkan otot-otot lengan Anda.
4. **Berjalan ke resto sebelah.** Daripada menyuruh *office boy* kantor, sebaiknya Anda sendiri yang membeli makan siang ke restoran dekat kantor dengan berjalan kaki. Sekali lagi, aktivitas aerobik ini akan menyehatkan jantung dan paru-paru Anda.
5. **Antre pun bisa untuk olahraga.** Ketimbang diam saja ketika sedang antre membayar di kasir,

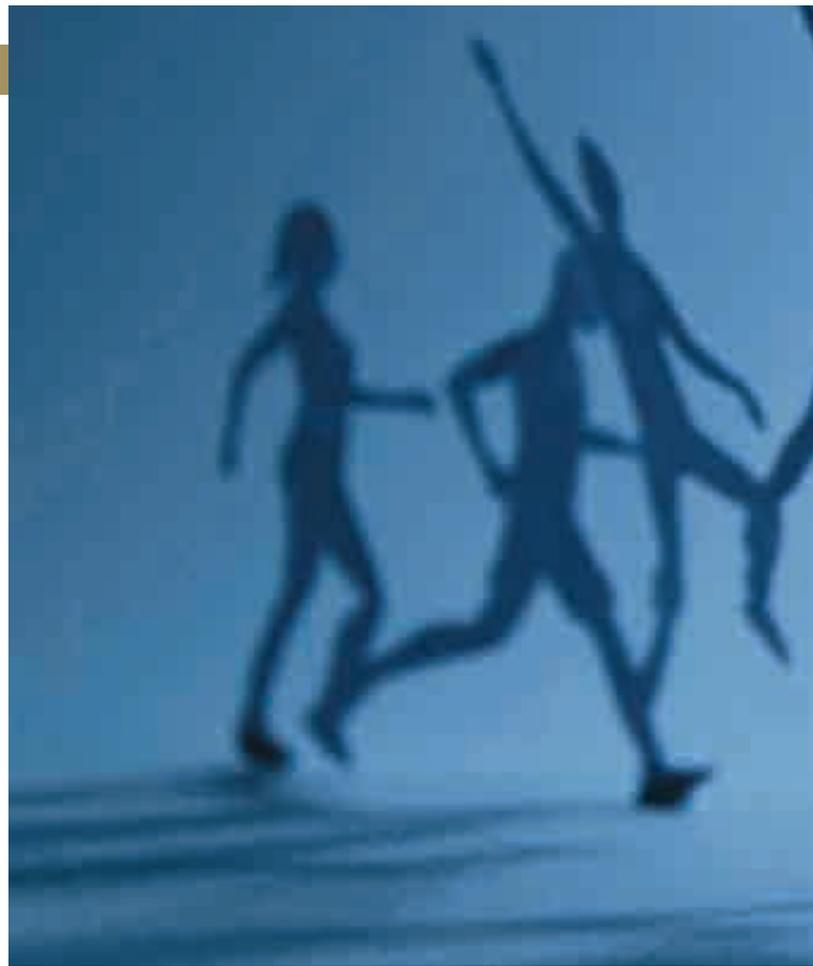
Anda bisa melakukan ini:

- Untuk melatih keseimbangan, berdirilah pada satu kaki selama beberapa detik, bergantian kaki kanan dan kiri.
- Untuk menguatkan kaki, berjinjitlah selama beberapa detik, ulangi beberapa kali.

PILAH PILIH MAKANAN

Kunci untuk menerapkan pola makan sehat adalah memenuhi semua nutrisi dengan seimbang. Tak perlulah memikirkan berapa banyak kalori yang harus kita asup setiap hari karena akan membuat kita stres. Namun, dengan beberapa trik berikut ini, niscaya kesehatan Anda akan tetap terjaga.

- 1. Tinggalkan nasi.** Ubah kebiasaan makan nasi dengan memilih gandum utuh yang jauh lebih sehat seperti *oat*, *barley*. Jika belum bisa lepas dari nasi, Anda bisa menggantinya dengan nasi merah. Karbohidrat kompleks dan serat pada gandum dan nasi merah menyehatkan sistem pencernaan dan kardiovaskular serta rendah indeks glikemiknya.
- 2. Perbanyak sayuran.** Mark Bittman, seorang kolumnis makanan di *New York Times* dan penulis buku *The Food Matters Cookbook* menyarankan pilihan sepiring penuh sayuran dengan sepotong protein hewani daripada kombinasi seiris besar protein hewani dengan sedikit sayuran.
- 3. Buah berwarna-warni.** Warna pada buah menunjukkan kandungan vitamin di dalamnya. Jadi, menurut Ellie Krieger, R.D., pembawa acara *Healthy Appetite* di Food Network dan penulis buku *So Easy* memberi saran untuk memperbanyak buah-buahan berwarna. "Idealnya spektrum warnanya lengkap, sebab setiap warna mengandung nutrisi yang berbeda," katanya.
- 4. Berhenti sebelum kenyang.** Ini tips dari Juli Triharto, penggagas metode diet MindSlim. "Tidak makan pada saat lapar dan makan tidak pada saat lapar, keduanya akan mengganggu metabolisme tubuh," kata Juli. Membiarkan diri Anda kelaparan justru bisa menyebabkan kegemukan. Sebab, kelaparan akan membuat obsesi Anda terhadap makanan meningkat, sehingga ketika waktunya makan, Anda cenderung makan berlebihan. Di sisi lain, ketika rasa lapar hilang dan Anda merasa belum kenyang, berhentilah. Otak butuh waktu 15-20 menit untuk menerima sinyal bahwa tubuh sudah merasa kenyang.



- 5. Pilih selalu air putih.** Jauhi segala jenis minuman kemasan karena biasanya mengandung banyak gula. Pilih yang alami: air putih. Minum sekitar 8 gelas per hari, dan perbanyak lagi kalau Anda sedang banyak aktivitas.
- 6. Kuncinya: sedang-sedang saja.** Apa pun makanan yang Anda konsumsi, ingat porsi: tidak terlalu banyak, tapi juga tidak terlalu sedikit. Yang penting, seperti kata Rodale dari majalah *Women's Health*, "beragam, bernutrisi, dan moderat."
- 7. Jauhi junk food.** *Junk food* adalah makanan siap saji yang berkalori tinggi, kurang serat, serta miskin vitamin dan mineral. Biasanya terdiri dari atau merupakan bahan yang sudah diolah, diberi pengawet, atau diawetkan. Yang termasuk di dalamnya adalah minuman ringan (*soft drinks*), kue-kue yang terbuat dari tepung dan gula, aneka keripik yang digoreng dalam banyak minyak, dan aneka makanan siap saji. Menjauhi konsumsi *junk food* akan menghindarkan Anda dari berbagai penyakit seperti obesitas, jantung, dan kanker.

TETAP BAHAGIA

Bahagia itu adalah fitrah manusia, kata Erbe Sentanu dalam bukunya *Quantum Ikhlas*. Sayang, seiring kita menjalani



hidup, lingkungan telah sedikit demi sedikit mengurangi kebahagiaan kita, sehingga kita jadi lupa bagaimana menemukan kebahagiaan sejati itu. Beberapa kiat berikut ini bisa dicoba untuk memicu rasa bahagia Anda:

- **Lakukan segala sesuatu dengan sepenuh hati.** Dengan menjalani itu, tubuh, pikiran, dan emosi Anda tercurah ke satu fokus.
- **Jalin hubungan yang sehat.** Dalam bukunya, *Ageless Body, Timeless Mind*, Deepak Chopra menyitir penelitian dari Harvard University tentang ciri-ciri orang yang hidup bahagia dan panjang usia. Mereka yang berbahagia rata-rata memiliki kehidupan keluarga yang stabil, hubungan dengan pasangan harmonis, dan meski hidup sendiri tetap punya sisi lain untuk berbagi suka duka.
- **Menjadi sukarelawan.** Kita juga bisa merasa bahagia ketika kita membantu orang lain. Ini diungkapkan oleh Peter Kanaris, PhD, koordinator pendidikan masyarakat untuk The New York State Psychological Association.
- **Bikin jurnal kebahagiaan.** Catat satu atau beberapa hal yang membuat Anda senang setiap hari, baik besar maupun kecil, dan kumpulkan dalam sebuah jurnal. Hal-hal tersebut bisa berupa percakapan Anda dengan teman, tiga buah lagu yang Anda dengarkan, atau satu

acara yang Anda hadiri. Ketika Anda kenang lagi di beberapa waktu ke depan, hal tersebut akan membuat Anda tersenyum bahagia.

- **Batasi penggunaan gadget.** Penggunaan *gadget* saat ini sudah begitu masif. Keasyikan main di media sosial, informasi-informasi *hoax* yang membuat emosi, atau *game-game* bernuansa kekerasan, sedikit banyak akan mengurangi kemampuan kita untuk menemukan rasa bahagia.
- **Berbuat baik.** Kita tahu, semua agama mengajarkan ini. Ternyata, hal ini ada penjelasan ilmiahnya. Berbagai penelitian mengungkap tubuh kita merespons positif dengan mengeluarkan zat-zat *neurotransmitter* yang bersifat memperbaiki suasana hati (*mood*) ketika kita melakukan sebuah kebaikan.
- **Olah tubuh.** Salah satu yang sudah jelas Anda dapatkan dengan menggerakkan tubuh adalah rasa nyaman akibat pelepasan hormon endorfin dan serotonin, semacam morfin alamiah tubuh yang bersifat menenangkan. Bila tidak ada waktu atau sarana, cukup mencuri waktu ketika melakukan kegiatan (ke kantor, belanja, atau tugas luar) dengan berjalan kaki begitu ada kesempatan.

INDONESIA, MENCARI POSISI DI PANGGUNG DUNIA

Kondisi ekonomi global diperkirakan masih belum menentu, tapi Indonesia memiliki potensi untuk mencetak pertumbuhan yang lebih baik.

Menjelang akhir tahun 2016, investor sudah mulai mempersiapkan diri dan menganalisa prospek ekonomi Indonesia maupun dunia di tahun 2017. Melakukan persiapan yang matang tentu memberikan faedah bagi investor guna mengambil kesempatan dan keputusan investasi yang tepat di tahun 2017.

Dari sisi pertumbuhan ekonomi domestik, dapat dikatakan bahwa Indonesia berada di posisi yang cukup menguntungkan. Keberhasilan *tax amnesty* di tahun 2016 menambah kapasitas fiskal pemerintah Indonesia. Peningkatan pendapatan pajak memberikan ruang bagi pemerintah untuk menjalankan program-program yang dapat mendukung pertumbuhan ekonomi di tahun 2017. Di saat yang sama, keberhasilan *tax amnesty* memberikan potensi bagi masyarakat Indonesia untuk lebih berani berinvestasi dan juga konsumsi, terutama bagi individu yang sebelumnya banyak mengurungkan niat dikarenakan ketakutan terhadap deteksi dari Direktorat Jendral Pajak.

Oleh: **Teddy Oetomo**

Head of Intermediary PT Schroder Investment Management Indonesia (PT SIMI)

KERJA SAMA

Dukungan pertumbuhan konsumsi dan investasi menjadi fondasi pertumbuhan ekonomi Indonesia ke depannya, terutama di saat tingginya ketidakpastian akan kondisi ekonomi global. Besarnya kontribusi ekonomi dalam negeri Indonesia telah banyak dibahas oleh kalangan keuangan dunia dan tidak sedikit berpendapat bahwa Indonesia di posisi yang lebih aman (*resilient*) dibandingkan dengan negara-negara lain yang lebih tergantung terhadap kontribusi dari ekspor.

Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa ada banyak tantangan yang harus dihadapi oleh Indonesia di tahun 2017. Sehingga, diperlukan kerja sama yang kuat (*solid*) dari semua lembaga—pemerintah dan swasta, baik dari bidang ekonomi maupun nonekonomi, untuk dapat mencapai hasil yang baik. Kerja sama tersebut hanya akan bisa diperoleh apabila seluruh Indonesia bersatu untuk menggapai cita-citanya. Semboyan Indonesia, *bhinneka tunggal ika*, harus menjadi pegangan bagi seluruh individu di Indonesia, bukan hanya sebagai moto belaka.

Di tahun 2017, tantangan yang harus dihadapi Indonesia juga bertambah dikarenakan kondisi ekonomi global yang tidak menentu. Kemenangan dari Donald Trump sebagai presiden terpilih Amerika Serikat telah membuat sebagian besar kalangan keuangan dunia berpendapat bahwa negara Paman Sam tersebut akan mulai meningkatkan pengeluaran pemerintah yang notabene mungkin akan berimbas pada naiknya ekspektasi terhadap inflasi. Apabila kenaikan ekspektasi inflasi berlebih, maka bukan tidak mungkin akan terjadi arus modal dari negara berkembang ke negara maju, terutama Amerika.

Beruntungnya, Indonesia saat ini berada di posisi yang cukup kuat untuk menghadapi tantangan di tahun 2017. Indonesia memiliki potensi untuk dapat

menghasilkan perkembangan ekonomi yang lebih baik dibanding negara-negara berkembang lainnya, ditopang oleh kondisi makro ekonomi yang cukup kuat, baik dari segi inflasi yang relatif rendah dibandingkan dengan rata-rata historis, potensi pertumbuhan penerimaan pajak berkat program *tax amnesty*, kondisi rupiah yang relatif stabil, prospek pertumbuhan ekonomi yang relatif *solid* karena didukung pertumbuhan konsumsi dan investasi domestik, dan seterusnya. Namun, seperti yang diulas di atas, pencapaian tersebut hanya mungkin terjadi apabila seluruh Indonesia bekerja sama menjadi satu kesatuan.

BERADA DI JALAN YANG BENAR

Pada kondisi saat ini, dapat pula diibaratkan bahwa perekonomian Indonesia berada di tangan nakhoda yang cukup andal dengan pengalaman dan kemampuan yang memadai. Bahkan mungkin untuk pertama kalinya Indonesia mengambil langkah konservatif dimana proyeksi pertumbuhan ekonomi dari pemerintah berada di bawah estimasi IMF dan World Bank, seperti diutarakan Menteri Keuangan Indonesia, Sri Mulyani Indrawati, "Ini adalah titik kombinasi yang seimbang antara optimisme dan kehati-hatian. Dan saya senang untuk mengkombinasikan hal ini, karena mengelola keuangan negara yang hati-hati bukan berarti kita takut, hati-hati bukan berarti saya konservatif, hati-hati tidak berarti saya tidak ambisius, hati-hati *is just a basic principal* bahwa keuangan negara harus kredibel supaya dia efektif. Dia harus kredibel supaya dia *sustainable*" (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 24 November 2016).

Sebelumnya, memberikan prediksi pertumbuhan ekonomi di bawah IMF dan World Bank dapat menuai kritik dimana pemerintah Indonesia dapat dituduh untuk memiliki keyakinan yang rendah dan berimbas



pada institusi lain menurunkan prediksi pertumbuhan ekonomi mereka terhadap Indonesia. Namun, saat ini, prediksi pemerintah tersebut malah dianggap kredibel dan memberikan kesan bahwa pemerintah Indonesia tidak menebar janji berlebihan dan mendapatkan pengakuan dari dunia. Untuk ekonomi terbuka seperti Indonesia, tidak akan dapat terlepas dari arus modal investor asing sehingga kemampuan pemerintah dalam berkomunikasi dan memberikan penjelasan yang menyeluruh dan dapat diterima oleh investor menjadi sangat penting. Artinya, pemerintah terlihat sudah berada di jalan yang benar.

Sektor konsumsi dan investasi diharapkan menjadi tumpuan bagi ekonomi Indonesia di tahun 2017, terutama pada saat tingginya ketidakpastian terhadap kondisi ekonomi global. Secara fundamental, Indonesia memiliki potensi untuk dapat menghadapi gejolak ekonomi global yang ada. Memang tidak dapat dipungkiri bahwa ketika terjadi gejolak global, Indonesia sering kali dihadapkan dengan sentimen negatif. Namun, apabila Indonesia dapat mencapai perkembangan ekonomi yang memadai secara fundamental, dapat dipastikan bahwa kita akan dapat mematahkan sentimen negatif tersebut.

Pandangan dan opini yang terdapat didalam adalah pendapat dari Teddy Oetomo, Head of Intermediary Schroders Indonesia, dan belum tentu mewakili pandangan yang diungkapkan atau mencerminkan pendapat dari PT Schroder Investment Management Indonesia ("Schroders Indonesia"). Materi ini tidak dimaksudkan untuk memberikan, dan tidak boleh diandalkan sebagai rekomendasi akuntansi, nasihat hukum atau pajak, atau investasi. Informasi di sini diyakini kebenarannya akan tetapi Schroders Indonesia tidak menjamin kelengkapan atau akurasinya. Hal ini tidak mengesampingkan atau membatasi setiap tugas atau kewajiban yang Schroders Indonesia miliki terhadap nasabah kami yang diatur oleh Undang-Undang dan Peraturan di Indonesia. " PT Schroder Investment Management Indonesia (PT SIMI) telah memperoleh izin sebagai Manajer Investasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan dalam melakukan kegiatan usahanya diawasi oleh OJK.



LAVIE
All Suites Apartment

TOPPING OFF
18 JANUARY 2017

Welcome to your
New Home

2nd Quarter 2018

show unit ready

Lippo Kuningan 28th floor
Rasuna Said - Kuningan, South Jakarta


WILSOR GROUP

for further information

021 29110088

GELIAT BISNIS KEBUN MINI

Menyiasati lahan sempit sekaligus memberi penyegaran jiwa.



Perkembangan gaya hidup modern saat ini tidak saja memberi pengaruh kepada pola hidup masyarakat yang ingin serba cepat dan mudah, tetapi juga yang serba praktis. Hal ini juga terjadi dalam hal berkebun. Sekarang, dengan semakin terbatasnya lahan, kita sudah jarang melihat rumah dengan halaman yang luas, yang bisa ditanami berbagai pohon buah yang bisa dipanjat, sebagaimana zaman nenek kita beberapa dekade lalu.

Meski demikian, kecintaan terhadap flora tentu tidak sepenuhnya hilang. Orang terus mencari cara untuk tetap bisa menikmati keindahan tumbuh-tumbuhan, walaupun skalanya semakin mungil. Menjawab situasi inilah, muncul bisnis tanaman *indoor* atau kebun mini.

BERASAL DARI INGGRIS

Biasanya orang enggan menyimpan tanaman hidup di dalam rumah, karena setiap malam harus dipindahkan ke ruang terbuka untuk melepaskan gas karbondioksida yang kurang baik untuk kesehatan.

Namun hal ini tidaklah menjadi masalah pada terrarium alias seni dekorasi tanaman yang berasal dari Inggris ini. Terrarium terlihat seperti akuarium berisi aneka jenis tanaman, yang bisa diletakkan di dalam rumah sehingga bisa dinikmati oleh mereka yang memiliki keterbatasan lahan. Terrarium terbilang cukup digemari di negeri 4 musim, karena di saat musim dingin pun, orang akan tetap dapat menikmati keindahan tumbuh-tumbuhan hijau dengan memanfaatkan suhu di dalam ruang yang hangat.

Karena merupakan salah satu jenis seni dekorasi, bentuk kebun mini ini pun makin beragam, misalnya dalam pot prisma, rumah-rumahan mini dari kaca, gelas akuarium bulat, maupun kemasan kaca bekas selai atau Mason Jars.





BERBISNIS KEBUN MINI

Di Indonesia, karena bisnis ini masih terbilang baru, maka pesaingnya pun relatif belum begitu banyak.

Kitty Manu, sejak Juni 2016 lalu mencoba berbisnis kebun mini di bawah merek **LOF (Lots of Flowers)**, yang berlokasi di seputaran Jakarta Selatan. Bisnis ini dikembangkan sebagai penggabungan konsep dari bisnis *florist* dan kecintaannya pada seni *craft*. "Bagi sebagian orang, rangkaian bunga dianggap punya desain yang begitu saja, stagnan, tidak ada perkembangan. Mungkin malah hanya dilihat sebelah mata, asal ada. Sayang sekali, kan? Itu sebabnya kami mencoba untuk memberi semacam penyegaran dengan mengembangkan bisnis ini," demikian pernyataannya. Dengan memanfaatkan tagar **#livingwithLOF**, Kitty ingin menjadikan bunga sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari seperti di luar negeri, di mana siapa saja bisa mengapresiasi bunga secara lebih baik.

Tak sekadar menjual berbagai tanaman dan kebun mini saja, Kitty pun menyediakan tempat bagi siapa saja yang ingin sekadar menghabiskan waktu santai di tempat yang nyaman, dengan dikelilingi beragam tumbuhan hijau yang ditata apik dan bergaya masa kini. Dengan begitu, akan semakin banyak orang yang juga ingin belajar merawat dan mengerti tentang jenis-jenis tanaman. "Sama saja seperti memelihara binatang di rumah, tanaman juga membutuhkan perhatian. Tapi untuk kebun mini ini, perawatannya relatif mudah dan tidak menyita waktu, bahkan banyak yang tidak perlu setiap hari disiram. Bagi mereka yang sibuk, tentu hal ini tidak akan menjadi masalah," jelas Kitty.





KITTY MANU
LOF
(Lots of Flowers)



KIRENIA WINDIAH
Studio Saestu

PENYEDIA ENERGI POSITIF

Lain ceritanya dengan **Studio Saestu** di Bandung yang mengembangkan bisnis mini garden dan terrarium sejak tahun 2013. **Kirenia Windiah**, salah satu pemilik Studio Saestu, merasa gemas karena tidak bisa menemukan terrarium di Indonesia. Kirenia yang memiliki latar belakang pendidikan seni rupa, kemudian memutuskan untuk membuat sendiri. Tujuannya adalah memberikan sentuhan kesegaran pada hunian. "Kalau hunian terasa segar dan indah, sudah tentu akan memberikan energi positif pada penghuninya dan meningkatkan produktivitas," demikian penjelasannya.

MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL

Dih Sing Mahadi dari **Grow Little Garden** memulai bisnis ini di tahun 2013 dan tetap eksis hingga sekarang. Kiatnya? "Kita harus pandai mengatur biaya operasional bila mau bertahan lama di bisnis ini," demikian ungkapnya. Ia juga percaya akan kekuatan media sosial. "*Online marketing is a very powerful tool* apalagi di zaman serba digital seperti sekarang. Semua orang saat ini punya *smartphone* dan lebih sering mengakses informasi dari media sosial, jadi kesempatan saya untuk cepat dikenal publik pun makin luas," demikian pernyataan Sing.

TANAMAN UNTUK TERRARIUM

Memelihara terrarium ternyata tidak terlalu sulit. Tanaman yang dimanfaatkan biasanya yang berdaun, seperti palem mini dan srigading. Untuk kebun mini kering yang relatif tidak membutuhkan penyiraman setiap hari, tanaman yang digunakan biasanya adalah kaktus, *succulent*, *sansiviera*, bambu Jepang, juga lumut-lumutan, tanaman pakis kecil, anggrek, kaktus, serta *tillandsia*.

"Jangan ragu untuk melakukan percobaan, sehingga Anda bisa makin mengenal kebutuhan tanaman yang Anda miliki. Cobalah bereksplorasi. Intinya, terrarium tidak membutuhkan banyak air dan kalau pun harus disiram, harus ada cahaya matahari secara tidak langsung, atau matahari pagi sampai pukul 10 siang," demikian tips perawatan terrarium dari Dih Sing Mahadi. Anda siap mencoba?



HIRMAN R. RIVANO

Melalui pemikirannya yang kreatif, menghadirkan sesuatu yang berbeda dan lebih baik.

Di kalangan anak muda penggemar *fashion*, *brand* pakaian seperti 3Second, Greenlight, Moutley, dan Famo tentu sudah tidak asing lagi. Bahkan 3Second selalu didaulat sebagai produk *street wear* nomor satu di Indonesia selama lima tahun berturut-turut. Dan sejauh ini, 3Second sudah tersebar di ratusan titik distribusi guna menjangkau pasar anak muda di seluruh tanah air. Sementara untuk tiga *brand* lainnya pun menunjukkan tren yang positif.

Pencapaian tersebut tentu disyukuri oleh **Hirman R. Rivano**. Mulai memperkenalkan *brand* pakaian sejak 2003, pengusaha muda kelahiran Rangkasbitung, 27 Oktober 1974 ini tergolong cepat dalam memetik kesuksesan. Hingga kini, dengan bendera **Bi-ensi Fasyenindo**, Hirman memimpin lebih dari seribu karyawan serta ratusan *outlet* dan *flagship store* di seluruh Indonesia. Untuk mendukung bisnisnya, Hirman bekerja sama dengan pabrik garmen nasional dan internasional melalui sebuah proses *quality control* yang ketat dan sesuai standar demi menghasilkan produk-produk berkualitas. Selain itu, Hirman juga menjalin hubungan yang baik dengan Bank Mandiri dan memanfaatkan berbagai fasilitas yang tersedia guna mengembangkan bisnisnya.

MEMBIDIK KOMUNITAS PEHOBI MOTOR

Saat ditemui di kantornya yang berlokasi di Jalan Cimencrang Soekarno-Hatta, Bandung, Hirman ditemani sang istri, **Hesti Endahsari** (40). Penampilan pasangan suami-istri ini nampak *fashionable*, selaras dengan ratusan karyawannya yang rata-rata anak muda. Hirman memang membebaskan karyawannya dalam berpenampilan. Berpadu dengan konsep ruang bernuansa *urban* dan natural, suasana kantor Bi-ensi Fasyenindo kental dengan atmosfer kreativitas.

Tak hanya suasana kantor yang jauh dari kesan formal, gaya bekerja Hirman pun tidak harus dalam situasi 'kantoran'. "Saya sering *ngajak* beberapa karyawan untuk *touring* dengan motor antik koleksi saya. Sesampainya di tempat tujuan, tidak jarang kami *brainstorming* tentang pekerjaan," ungkap Hirman. "Pak Hirman hobinya memang kerja. *Nggak* kerjanya kalau sedang sakit *aja*," sang istri menimpali.

Hirman telah membuktikan bahwa ide dalam mengembangkan bisnis bisa muncul ketika menjalankan hobi. Sebut saja Famo Motorcycle (FMC Speed Supply), *brand* pakaian terbaru yang lahir dari kesenangan Hirman *touring* motor bersama para karyawannya.







“Sejak tahun 2010, kami belum mengeluarkan *brand* baru lagi. Saya survei ke beberapa negara, kira-kira tren apa yang bisa dibawa ke Indonesia. Sudah survei jauh-jauh sampai ke Eropa, ketemu idenya malah saat jalan-jalan pakai motor dengan karyawan. Dari *touring* itulah tercetus ide untuk membidik komunitas pehobi motor,” papar ayah dari **Muhammad Gerald Gibran** (13) dan **Muhammad Rifaldy Arkan** (10) ini.

Dikisahkan oleh Hirman, pengembangan *brand* FMC Speed Supply tidak seperti produk yang ia miliki sebelumnya. Hirman berpromosi dengan menjadi sponsor BBQ Ride, *event* motor berskala nasional di Bandung. Promosi berlanjut ke ajang yang digelar oleh komunitas skuter Lambretta dan Vespa, yakni Beatboys Indonesia, dan berlanjut ke *event* Kustumfest 2016 di Yogyakarta yang berskala internasional.

Tak puas hanya berpromosi di dalam negeri, Hirman mencoba menjadi sponsor di *event* komunitas motor bergensi di Jepang, Moon Eyes, yang kebetulan tengah menggelar *event* ke-25 tahun sehingga terbilang

spektakuler. Di Moon Eyes, Hirman menjadi yang pertama sekaligus satu-satunya dari Indonesia yang membuka *booth* produk *fashion*.

Dengan mengikuti berbagai *event* motor bertaraf internasional, Hirman memperoleh gambaran bagaimana mengembangkan produk yang berangkat dari budaya dan hobi menjadi sebuah *lifestyle*. Selain itu, Hirman juga menjadikan sosok kunci dari komunitas motor sebagai konsultan dan merekrut artis yang hobi motor sebagai *endorser* FMC. Sekarang ini, FMC Speed Supply sudah membuka toko di Bandung, Surabaya, dan Bali.

MEMPERSEMBAHKAN RUANG KREATIF

Seiring dengan memperkenalkan *brand* FMC, Hirman juga membangun sebuah kafe—*soft launching* pada Oktober 2016—yang lagi-lagi menasar segmen anak muda. Kafe yang diberi nama The Parlor ini terletak di Rancakendal, Dago Atas, kawasan yang dikenal dengan kesejukan udara dan pemandangan alamnya yang memesona. Nama The Parlor diadopsi dari bahasa Inggris yang berarti “ruang tamu”.

Arif Hendrawan - Foto: Aziz

Disadari oleh Hirman, menjual kuliner di daerah Bandung membutuhkan syarat yang berat jika ingin 'diserbu' pengunjung. Karena itulah Hirman menawarkan kafe dengan konsep kreatif yang kuat pada sisi eksterior dan interior bangunannya. "The Parlor berangkat dengan konsep ingin menjadi *one stop pleasure* dan *one stop shopping* yang ada di wilayah pegunungan. Wilayah perkotaan sudah terlalu padat, dan tren yang terjadi saat ini adalah mengajak orang mendekati ke alam. Nah, kami dirikan bangunan dengan konsep eksterior dan interior yang kreatif, setidaknya bisa menjadi tempat *one stop shopping for selfie*. Fenomena sekarang kan, orang datang ke suatu tempat yang menarik, lalu foto-foto. Kalau kursinya penuh, ya pulang lagi. Yang penting sudah *selfie*, ha...ha...ha...," jelas sosok pebisnis yang kreatif dan humoris ini.

The Parlor berdiri di atas lahan seluas 3.800 m² dengan luas bangunan mencapai 3.500 m² yang terdiri dari tiga lantai. Tempatnya semi *outdoor* dengan tampilan perpaduan antara tema industrial dan gaya urban serta pencahayaan yang elegan pada malam hari. Di The Parlor, kita akan menjumpai *amphitheater* kecil yang bisa digunakan untuk berbagai pentas seni. Tersedia pula *art gallery* yang diberi nama The Space sehingga para pekerja seni bisa memanfaatkan ruangan ini untuk memamerkan hasil karyanya.

Selain dilengkapi dengan tempat *meeting* yang nyaman, The Parlor juga memiliki toko seni (The Artsy) serta toko-toko yang menyediakan produk 3Second, Greenlight, Moutley, Famo, FMC, *sneakers*, dan aksesoris bagi penggemar motor. Tak ketinggalan, sebuah tempat salat (musholla) dengan arsitektur alami.

"The Parlor sekaligus menjadi *showcase* bagi *brand* kami. Ke depannya, saya ingin mengembangkan The Parlor yang merepresentasikan pria dan wanita. Rencananya akan ada spa, ada *showroom* motor antik, ada *co-working space*, dengan latar belakangnya hutan dan gunung. Layaknya Ubud di Bali. Saya ingin mengundang anak muda untuk berkreasi di sini," pungkask Hirman.





DR. DEASY LIUS, SP. KK

Mewujudkan mimpi memiliki klinik kecantikan yang dapat mengedukasi masyarakat.

Bagi wanita, penampilan cantik seolah sudah menjadi keharusan. Bukan hal aneh bahwa banyak kaum hawa rela memboroskan waktu berjam-jam di salon kecantikan hanya demi menjaga penampilan supaya tetap menawan. Dan kini, tampil cantik dan menarik bukan hal yang sulit diwujudkan. Tinggal pergi ke salon atau klinik kecantikan, beres. Perkara biaya tidak terlalu masalah, yang penting penampilan mereka bisa lebih segar dan menawan.

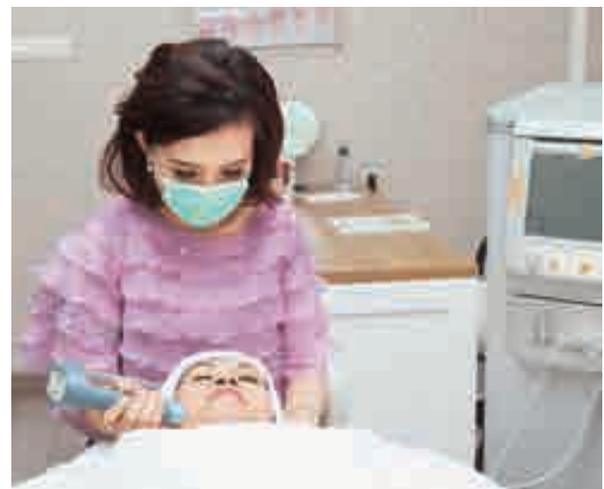
Peluang bisnis inilah yang dilirik **dr. Deasy Lius, Sp. KK** (35) untuk mendirikan **bmderma: body skin face**, sebuah klinik kecantikan di bilangan Sunter, Jakarta Utara. “Hampir semua dokter selalu punya mimpi untuk mempunyai klinik sendiri,” ujar wanita ini. Meski baru buka Oktober 2016, klinik ini sudah mempunyai beberapa pelanggan yang setia. “Responsnya cukup bagus. Karena saya selalu menganggap pasien sebagai sahabat,” ujar dr. Deasy membagi kiat berbisnisnya.

FILOSOFI SEBUAH NAMA

Apalah arti sebuah nama, demikian ujar William Shakespeare. Tapi bagi dr. Deasy, nama bisa menunjukkan maksud dan tujuan. Seperti saat dia memberi nama **bmderma** sebagai nama klinik. “Terdengar aneh ya. Biasanya nama klinik kecantikan bernuansa estetika atau aura kecantikan lainnya. Tapi nama yang saya pilih ini memang cukup aneh,” jelasnya. Nama **bmderma**, menurut dr. Deasy karena terinspirasi dari kata *brick & mortar*, atau

batu bata dan semen. “Nah, terdengar semakin janggal kan,” canda dr. Deasy. Tentu pemilihan nama ini bukan tanpa maksud, “kulit itu ibarat pelindung, seperti fungsi batu bata dan semen dalam sebuah rumah.”

Untuk mewujudkan mimpi mendirikan sebuah klinik kecantikan, dokter lulusan S1 & S2 Fakultas Kedokteran UI ini harus menunggu bertahun-tahun. “Persiapan yang matang, baik secara materi dan mental sangat diperlukan,” katanya. Praktik sebagai dokter jaga rumah sakit harus dilalui ibu dari tiga buah hati—**Rayden, Yuki, Yuji**—ini. “Semua dokter pasti merasakan. Pengalaman itu membentuk karakter kita untuk memberikan yang terbaik ke pasien,”



jelas istri **Lius Djohari** (36) ini. Berbekal pengalaman itulah, dr. Deasy memberanikan diri untuk mewujudkan klinik kecantikan idamannya. “Satu sisi memang ada perhitungan bisnis. Di sisi lain ada keinginan mengedukasi masyarakat untuk menggunakan produk-produk dan alat-alat kecantikan yang aman,” tuturnya.

PERALATAN KLINIK DAN PRODUK AMAN

Produk kosmetik dan peralatan memegang peranan penting dalam bisnis jasa klinik kecantikan. Karenanya, dr. Deasy tidak mau main-main. “Kami menggunakan peralatan klinik dengan teknologi tinggi, rata-rata buatan Eropa. Dan produk-produk kosmetik yang digunakan juga sudah terdaftar di Kementerian Kesehatan RI,” jelas dr. Deasy. Hal ini perlu ditegaskan dr. Deasy karena selama ini masih banyak beroperasi klinik-klinik kecantikan yang memakai peralatan dan produk kosmetik yang asal-asalan. “Pokoknya bisa dapat harga murah saja,” ujar dr. Deasy, prihatin.

Investasi untuk membeli peralatan canggih ini memang tidak murah. “Tapi kepuasan dan keselamatan pelanggan adalah yang utama. Semua alat dan produk yang dipakai di klinik sudah saya buktikan sendiri,” katanya.

TREATMENT YANG DITAWARKAN

Adapun pelayanan yang ditawarkan bmderma sangat beragam. Mulai dari masalah kulit wajah, pigmentasi, *aesthetic surgery*, hingga *weight management program*. Kasus yang paling banyak ditangani berupa masalah kulit wajah. Aktivitas yang tinggi, cuaca dan udara yang tidak bersahabat menyebabkan masalah pada kulit wajah orang-orang zaman sekarang. Entah itu berjerawat hingga penuaan. Selain menjaga privasi pelanggan dengan menyediakan ruang-ruang perawatan yang terpisah dan nyaman, bmderma juga memprioritaskan kesehatan, memberikan perlindungan, serta rasa aman secara menyeluruh bagi pelanggan.

Selain itu, ada juga *treatment* Botox, sebuah *treatment* untuk membuat kulit tampak lebih muda. “Cara kerjanya adalah dengan merelaksasi otot wajah. Berkurangnya kinerja otot yang berlebihan berarti berkurangnya juga garis dan kerutan di wajah,” jelas dr. Deasy. “Soal harga untuk setiap *treatment* bervariasi, mulai dari ratusan ribu hingga puluhan juta, tergantung *treatment* yang dilakukan,” ungkapnya.



PASIEH SEBAGAI SAHABAT

Bagi dr. Deasy, salah satu alasan membuka klinik kecantikan adalah merasa terpanggil untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama menjadi dokter. Baginya, ada kepuasan tersendiri bila dapat melihat pasien yang datang ke kliniknya, lantas pulang dengan senyum manis di wajahnya. "Rasanya, tak ternilai dengan nominal uang," dr. Deasy mengungkapkan perasaannya.

Sering kali, pasien yang datang ke klinik memiliki keinginan yang beda-beda. Oleh karena itu, dr. Deasy selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik, bahkan tidak jarang dr. Deasy menyediakan waktu yang cukup lama apabila ada pasien ingin berkonsultasi dengannya. "Saya menganggap semua pasien yang datang ke klinik adalah sahabat. Jadi kita bisa bicara dari hati ke hati tentang hal-hal yang membuatnya tidak nyaman," katanya.

Kehangatan sahabat itu juga dirasakan dr. Deasy saat berurusan dengan Bank Mandiri. "Hampir seluruh anggota keluarga menjadi nasabah Bank Mandiri. Pelayanannya hangat seperti keluarga," tuturnya. Selain mengelola keuangan pribadi, Bank Mandiri juga sangat mendukung perkembangan bisnis dr. Deasy. "Mulai dari penyediaan mesin EDC, layanan cicilan kartu kredit dan kegiatan *gathering* untuk menambah jaringan," pungkas dr. Deasy menutup perbincangan.

TERMASUK GENERASI REFORMASI

Dari kecil, dr. Deasy memang sudah bercita-cita ingin jadi dokter. "Alasan utamanya untuk menyenangkan orang tua," katanya. Perjuangannya berhasil saat tahun 1998, ia diterima di Fakultas Kedokteran UI. "Tetapi begitu menjadi mahasiswa, iklim politik memanas. Selama OSPEK tugasnya hanya demo," kenang dr. Deasy. Begitu kerusuhan 1998 terjadi, banyak temannya yang menghentikan kuliah dan pindah dari Indonesia. "Waktu itu saya memilih bertahan karena sayang sekali sudah diterima di Kedokteran UI," katanya. Setelah lulus SI, dr. Deasy mengambil spesialis kulit di UI juga. Ditanya tentang pilihan spesialisnya, dokter cantik ini menjawab, "saya sendiri hobi berdandan."



IMELDA GONDOSISWANTO

Totalitas untuk produk terbaik.

A woman with dark hair, wearing a light blue sleeveless dress with a white collar and a pleated skirt, stands next to a glass table. On the table are two vases: a tall, clear one and a shorter, dark one. The background is a dark wood-paneled wall.

Furniture tidak dapat dipisahkan dari keberadaan sebuah bangunan, bahkan sebuah gudang pun terkadang membutuhkan *furniture*, apalagi bangunan untuk tempat tinggal. Tentunya membeli *furniture* perlu mempertimbangkan banyak hal selain dari fungsi utamanya. Faktor estetika maupun konsep tema bangunan turut memengaruhinya. Celah inilah yang dilirik **Imelda Gondosiswanto** (35) dan sang suami, **Rudi Tanoko**, untuk terjun dalam bisnis *furniture*. Menggunakan brand **Dante Home**, Imelda tidak sekadar menyediakan produk dengan kualitas terbaik tetapi juga estetika yang membuat Anda bangga memilikinya.

PERSIAPAN MATANG UNTUK PRODUK TERBAIK

Dante Home mulai membuka *showroom* pada tahun 2008 di Surabaya. Tetapi ada proses yang panjang sekali sebelum Dante Home dipasarkan ke publik. “Kami ingin benar-benar memberikan produk dengan kualitas nomor satu,” Imelda menuturkan. Untuk alasan memberikan yang terbaik itu, Imelda menggunakan konsultan dari Jerman untuk menciptakan Dante Home. “Semua bahan baku kami datangkan dari Eropa,” katanya. Eropa dipilih karena produk-produknya *eco friendly*. “Tidak berbau dan bebas dari bahan kimia,” jelas wanita kelahiran 21 April 1982 ini.

Selama ini masyarakat kita memang masih menganggap bau dari sebuah produk *furniture* adalah sesuatu yang biasa. Nanti lama-lama juga hilang. Padahal, bau itu sesungguhnya racun yang berbahaya. Karenanya, Imelda berani menjamin 100%, Dante Home bebas dari bau dan bahan kimia yang membahayakan kesehatan.

Keunggulan produk Dante Home yang lain adalah pengerjaannya yang menggunakan mesin. “Semua produk pasti presisi. Tidak ada yang meleset. Karena semua sudah terprogram dalam mesin,” jelas Imelda yang khusus mendatangkan mesin dari Jerman untuk mengerjakan semua *furniture*. Selain itu, Imelda memastikan, semua produk Dante Home sudah pasti mengikuti ruang tempat *furniture*. “Tidak ada ceritanya, pas pasang *kitchen set*, ukurannya kurang 1 mm atau lebih 1 mm. Semua sudah pakai sistem,” ujarnya. Pengerjaannya juga dijamin tepat waktu. “Kalau kita janji satu bulan selesai, pasti sudah terpasang,” kata Imelda.

Mengambil tema desain modern minimalis, Dante Home juga dilengkapi dengan berbagai aksesoris teknologi terkini. “Mulai dari *engsel handle* bergaransi seumur hidup, kompor dan lubang pembuangan asap yang canggih, hingga *cabinet* dengan sistem sentuh atau *remote* untuk membuka dan menutup,” tutur Imelda.

RESEP BISNIS: WELL PLANNING DAN FOKUS

Setiap bisnis tentu punya cerita suka duka. Tak terkecuali dengan bisnis *furniture* yang dirintis Imelda dan Rudi Tanoko ini. Saat awal membangun Dante Home, Imelda harus beberapa kali menelan pil pahit karena ide desainnya dicuri. “Setelah hampir kita gambarkan 60 desain, ternyata klien membatalkan pesanan. Tapi ternyata desain itu dicuri untuk diproduksi di tempat lain,” kenang Imelda. Dari peristiwa itu, Imelda mengambil langkah baru, “Untuk memastikan semua pesanan terwujud, harus ada kontrak dan pembayaran uang muka.”

Imelda paham benar untuk membesarkan sebuah bisnis harus melalui perencanaan yang matang dan fokus. “Kita tidak bisa serakah,





semua pekerjaan kita ambil. Ketika kita fokus ke *furniture*, berarti kita harus total berada di situ," ujarnya. Mau tidak mau, Imelda yang tidak punya latar belakang desain interior dan ilmu pertukangan harus belajar dari nol. "Mulai dari turun ke pabrik, cari bahan baku, hingga supervisi *installer*," kata lulusan Fakultas Ekonomi UBAYA ini.

Selama ini, Imelda mengaku, pemasaran Dante Home yang paling jitu masih dari mulut ke mulut. "Meski begitu, kita tetap menjadwalkan setiap tahun minimal melakukan pameran sebanyak 5 kali," ujarnya. Selain itu, Imelda juga memasarkan Dante Home lewat jejaring sosial. "Konsumen kami tidak hanya berasal dari Surabaya saja. Tetapi juga dari Kalimantan, Bali, Lombok, dan kota besar lainnya," terang Imelda.

Ke depan, bersama Bank Mandiri, Imelda akan sering menggelar *gathering*. "Selama ini Bank Mandiri sudah banyak membantu untuk mengelola keuangan pribadi maupun bisnis. Ke depan, saya berharap bisa kerja sama dengan Bank Mandiri dengan menggelar *gathering* dan bisa mendapatkan fasilitas cicilan kartu kredit untuk para pelanggan," harap Imelda.

MEMPERLUAS PANGSA PASAR

Setelah membangun *brand* Dante Home untuk kalangan *high end*, pada tahun 2015, Imelda mulai membangun *brand Cubic Home* untuk kalangan *middle up*. "Untuk Cubic, kita sudah ada 2 *showroom*: di Surabaya dan Jakarta. Bahan baku tetap menggunakan produk Eropa," jelas Imelda yang memasarkan Cubic Home lewat www.cubic-home.com ini.

Sebelum membuat Dante Home dan Cubic Home, Rudi Tanoko, sang suami sebenarnya sudah membuka pabrik *furniture* pada tahun 2002. "Kita pakai nama *brand Activ Furniture* untuk pangsa pasar menengah ke bawah. Produk ini dijual di toko-toko mebel se-Indonesia."

Ditanya tentang rencana bisnis ke depan, Imelda yang juga penggemar *games* ini berharap agar, Dante Home bisa membuka *showroom* di beberapa kota lagi dan mewujudkan mimpinya mengembangkan pertanian hidroponik. Sebagai seorang vegetarian, Imelda berkeinginan bisa punya pertanian hidroponik yang menghasilkan sayuran bebas pestisida agar semakin banyak orang bisa hidup sehat.

ADVERTORIAL



[C]RYSTAL AESTHETIC CLINIC INOVASI PERAWATAN TERKINI DARI JEPANG

Bagi Anda, wanita dan pria yang menggemari perawatan kulit berkualitas dan kerap berburu klinik kecantikan ternama di luar negeri, kini tak perlu terlalu jauh mencari. Crystal Aesthetic Clinic hadir di Indonesia menjawab kebutuhan Anda untuk tampil cantik dan awet muda.

BEKERJA SAMA DENGAN DERMATOLOGIS JEPANG

Crystal Aesthetic Clinic didirikan oleh Yety Tjandra pada tahun 2007, bekerja sama dengan Sebastian Gunawan dan Benson Agus. Menjanjikan perawatan dan pelayanan kecantikan dengan inovasi terbaru, Crystal Aesthetic Clinic menggandeng **DR. Takahiro Fujimoto , M.D. , Ph.D. , MBA** untuk bekerja sama. Beliau adalah seorang dokter ahli kecantikan dan anti aging terbaik di Jepang yang mendapat penghargaan Best Beauty and Anti-Aging Doctor di Jepang pada tahun 2013 - 2014

DR. Takahiro Fujimoto , M.D. , Ph.D. , MBA merupakan Direktur dari F Clinic yang terletak di Yotsuya, Jepang. Menerima gelar MD-nya dari Shinshu University, Nagano pada tahun 1995 dan memulai karirnya di The University of Tokyo Hospital. Terus mengembangkan keahliannya dalam bidang dermatologi laser, pada tahun 2004 beliau mendapatkan gelar Ph.D (kedokteran) di Universitas Tokyo untuk studi sel *mast*.

TENAGA PROFESSIONAL & TEKNOLOGI TERKINI

Crystal Aesthetic Clinic juga menghadirkan dokter-dokter andalan, salah satunya yaitu *head doctor* kami yang bernama **dr. Eddy Karta, SpKK**, sebagai dokter spesialis kulit untuk menangani berbagai masalah kecantikan yang menjadi keluh kesah Anda. Selain itu Crystal Aesthetic Clinic memiliki **dr. Phery Cendres**, **dr. Kartini Ong** dan **dr. Andi Salim** sebagai jajaran dokter professional yang sangat ahli dalam bidang estetika. Berbagai macam *treatment* yang dapat mempercantik pun bisa Anda pilih, mulai dari *signature treatment* dari klinik ini yaitu Ulthermage. Anda juga dapat mencoba Botox , Filler, Skin Laser, Tightening dan Brightening *treatment* hingga program pelangsingan dengan menggunakan alat-alat berteknologi modern dan terkini. Nikmati hasil yang cepat dan alami tanpa operasi, karena setiap *treatment* yang ada disini rata-rata memiliki masa pemulihan minimal.



Jalan Kendal No.23
Menteng, Jakarta Pusat

☎ 021-3190 3768 | 021-3190 3778

📍 www.crystalclinic.cc

[C]RYSTAL

AESTHETIC CLINIC

in liaison with

TAKAHIRO FUJIMOTO, F. Clinic JAPAN

Crystal Aesthetic Clinic Signature Treatment

ULTHERMAGE

ULTHERMAGE merupakan perawatan dengan teknologi terdepan tanpa operasi yang bertujuan untuk membentuk garis rahang dan kontur muka, mengencangkan kulit kendur di area wajah dan bawah dagu (double chin) sehingga keseluruhan wajah terlihat tirus dan kulit menjadi kencang dan halus. Perawatan ini menggunakan dua tindakan yaitu Ulthera & Thermage CPT yang merupakan teknik khusus dari Best Beauty and Anti-Aging Doctor Japan 2013 - 2014.



BEFORE

AFTER

*I feel so good after the treatment
Thank you Crystal Clinic*

Olla Ramlan



BEFORE

AFTER

Acne Scar



BEFORE

AFTER

Jaw Reduction



BEFORE

AFTER

Acne and Oily Skin



BEFORE

AFTER

Face Tightening



Olla Ramlan
Face of Crystal Aesthetic Clinic 2016

(021) 3190 3768 / 3190 3778
+62858 101 53 203

www.crystalclinic.cc
@crystalclinicid

Jalan Kendal No.23, Menteng
Jakarta Pusat 10510, Indonesia



Coba cek penampilan Anda saat ini. Apakah sudah sesuai dengan kepribadian Anda? Apakah juga telah memberikan rasa percaya diri dan selaras dengan 'pesan' yang ingin Anda sampaikan pada dunia? Bila satu pun kriteria di atas belum terpenuhi, maka barangkali ini saatnya meredefinisi kembali gaya personal Anda.

A (STYLISH) NEW YOU

*Tahun yang baru
adalah momen
yang baik untuk
merombak
penampilan.*

DARI & UNTUK DIRI SENDIRI

Meredefinisi diri kembali adalah menyingkirkan atau mengubah hal-hal yang sudah tidak relevan untuk menampilkan diri Anda yang baru. Gaya yang baru berkaitan erat dengan ekspresi diri, serta citra yang Anda inginkan untuk diri sendiri agar merasa lebih bahagia dan lebih percaya diri.

Salah satu cara untuk meredefinisi diri adalah dengan mengubah gaya berpakaian. Hal ini sudah dilakukan sejak dulu oleh para selebritas internasional, terutama *pop stars* seperti Rihanna, Beyonce, Madonna, Lady Gaga, hingga Taylor Swift.

Momentum album baru mereka gunakan untuk mengubah penampilan. *New look* diciptakan agar memberikan sesuatu yang menyegarkan, tidak hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk para fans setia dan seluruh dunia yang 'menonton'. *New look* tersebut berhubungan dengan musik baru yang mereka usung atau kehidupan mereka saat itu untuk digunakan sebagai bahan material promosi, inspirasi tata panggung, hingga penampilan pribadi mereka.

Satu contoh adalah perubahan gaya Rihanna saat peluncuran album ketiga *Good Girl Gone Bad* (2007). Pada dua album sebelumnya, citra Rihanna adalah *pop princess* dengan rambut ikal panjang dan cara berpakaian yang *girly*. Namun, di album ketiga, Rihanna memangkas rambutnya dengan model bob asimetris dan tampil dengan busana yang lebih *edgy*.

Pada kalangan media yang bertanya mengenai perubahannya, Rihanna mengungkapkan bahwa *new look* ini justru merupakan representasi dirinya yang sebenarnya, sedangkan citra yang lalu merupakan bentukan pihak label rekaman. Meski mengundang kontroversi, kejujuran bintang kelahiran Barbados itu justru membuatnya makin dicintai. Terbukti, popularitasnya terus meroket. Penggemarnya menganggapnya sebagai bintang idola yang "real" atau apa adanya, berbeda dengan kebanyakan bintang pop lain yang memiliki penampilan nyaris serupa.

PERSONAL STYLE = PERSONAL BRANDING

Dalam dunia *marketing*, *personal style* memegang peran yang penting dalam membangun sebuah *brand*. Ciri khas yang kuat akan menonjol di antara kompetitor. Sama halnya dengan gaya pribadi. Bila terkonsep dengan baik akan memperkuat tingkat keberadaan seseorang, baik dalam lingkungan sosial maupun kehidupan profesional.

Suka tidak suka, interaksi dalam lingkungan sosial saat ini masih sangat berkaitan erat dengan gambaran visual. Gaya pribadi adalah jalan pintas tercepat untuk membangun koneksi. Busana, gaya rambut, dan aksesoris menjadi petunjuk karakter bagi orang-orang asing yang tidak mengenal Anda. Sekali pandang, mereka dapat memberikan penilaian seketika (*snap judgement*)

berdasarkan busana, gaya rambut, dan aksesoris yang Anda kenakan saat itu.

Seseorang yang berpakaian baik (rapi, menarik, atau sesuai tren) umumnya akan mengalami perlakuan lebih baik ketimbang seseorang dengan penampilan biasa. Sedangkan seseorang yang berpakaian serampangan (berantakan, membosankan, atau tidak pada tempatnya) akan mengundang perlakuan yang negatif.

Begitu juga dalam kehidupan profesional, gaya pribadi yang baik merupakan salah satu faktor yang memengaruhi keberhasilan karir. Penampilan yang asal-asalan dan tidak profesional dapat memberikan sinyal kepada atasan dan kolega bahwa Anda merupakan orang yang cuek, kurang bertanggung jawab, dan tidak terorganisir dengan baik.



KIRI(AFTER) DAN ATAS(BEFORE): **NEW LOOK RIHANNA YANG LEBIH EDGY; GAYA AWAL RIHANNA SEBAGAI POP PRINCESS.**

BAWAH (BEFORE) DAN KANAN(AFTER): **LADY GAGA TIDAK LAGI KONTROVERSIAL; KINI TAMPIL SEMAKIN ELEGAN.**





MEWUJUDKAN ANDA YANG BARU

Dengan berbagai manfaat tersebut, sudah saatnya Anda memiliki gaya personal yang kuat. Namun, bagaimana cara memilih gaya pribadi yang otentik? Peralnya, dari sisi *fashion* saja, begitu banyak tren mode silih berganti. Wajar bila Anda merasa kewalahan.

Mulailah dengan terus mencoba. Prinsip *trial by error* dapat Anda lakukan dengan proaktif dalam mencari gaya berpakaian, tata rambut, dan juga aksesoris yang cocok. Berikut beberapa faktor yang dapat membantu Anda menentukan pilihan.

1. TIPE & BENTUK TUBUH

Rebecca Attrill, penasihat gaya (*style advisor*) perusahaan retail Harvey Nichols di Amerika Serikat, mengungkapkan dalam tulisan *The Importance of Discovering Your Personal Style* bahwa langkah pertama yang harus dilakukan adalah mengidentifikasi *safe zone* atau bagian-bagian tubuh yang paling Anda sukai.

Setelah itu, mulailah memakai pakaian yang akan semakin mempercantik area itu. Misalnya, untuk semakin mengaksentuasi area bahu dan leher yang jenjang, Anda dapat sesering mungkin mengenakan blus bermodel *off shoulder*. Sebaliknya, untuk menutupi bagian perut atau pinggul yang besar, Anda dapat memilih blus dengan aksesoris peplum.

Selain itu, gunakan pakaian yang benar-benar sesuai dengan bentuk dan ukuran tubuh. Pemilik

tubuh tipe pir, misalnya, sebaiknya memakai rok berbentuk *A-line* dibandingkan rok *span* yang ketat. Demikian juga dengan pemakaian aksesoris. Pemilik tubuh *petite* sebaiknya menghindari mengenakan aksesoris yang berukuran besar karena dapat memberikan efek 'tenggalem'.

2. AUDIT TREN

Hanya dengan mengganti pakaian dan aksesoris, Anda dapat memiliki penampilan baru secara instan. Maka, perhatikan tren mode yang berlangsung setiap musim. Untuk wanita yang tinggal di negara beriklim tropis seperti Indonesia, acuan tren yang pas adalah *Fashion Week Spring/Summer* atau *Resort Collection*.

Tak perlu menelan bulat-bulat semua tren dan hindari memaksakan diri memakai sesuatu hanya karena sedang *in*. Sebaliknya, amati setiap tren yang ada dan sesuaikan dengan selera, bentuk tubuh, kebutuhan, kenyamanan, dan juga *budget*. Pilih satu atau dua *staple items* yang sekiranya akan berpadu sempurna dengan pakaian atau aksesoris yang sudah Anda miliki.

Cara lain adalah dengan memilih sosok panutan yang memiliki bentuk tubuh atau selera berbusana yang serupa, lalu menjadikannya sebagai inspirasi. Sosok tersebut dapat berupa anggota keluarga, teman, *fashion blogger* ternama, hingga selebritas idola.



ARAH JARUM JAM:
AJENG DEWI SWASTIARI
& AFGAN; RENTAL DRESS
BERMERK DI THE DRESSCODES;
CAREN DELANO MENATA GAYA
KRISDAYANTI DAN SYAHRINI.



SOS : BANTUAN INSTAN

Tidak memiliki banyak waktu untuk meredefinisikan gaya personal Anda? Tak perlu khawatir, karena ada jasa profesional yang siap membantu.

› MENYEWAKAN FASHION STYLIST

Mulai dari Michelle Obama hingga Kate Middleton, Jennifer Lopez hingga North West (anak pasangan Kim Kardashian dan Kanye West), memiliki penata gaya pribadi. Tugas *fashion stylist* sangat beragam, mulai dari mencari baju untuk satu acara tertentu hingga mengkonsep gaya personal seseorang secara menyeluruh.

Di Indonesia, jasa penata gaya pribadi bergantung pada kerumitan proyek. Rata-rata berkisar antara Rp500.000 - Rp10.000.000 per proyek.

Beberapa penata gaya selebritas dengan klien terkenal antara lain Caren Delano (klien: Krisdayanti, Syahrini, Nagita Slavina), Ridho Nugraha (klien: Agnes Mo, Vicky Shu, Irfan Bachdim), Hendy Wijaya (klien: Dewi Sandra, Ayu Dewi), Ajeng Dewi Swastiari (klien: Afgan, Nidji, Titi DJ, Dira Sugandi), Wanda Haraa (klien: Chelsea Islan, Raisa, Sandra Dewi).

› ANDALKAN PERSONAL SHOPPER

Tidak semua orang suka berbelanja. Dan, tidak semua orang punya waktu untuk berbelanja, baik itu *window shopping* maupun *online shopping*. Lebih dari itu, tidak semua orang tahu tempat belanja yang terbaik. Serahkan semuanya pada *personal shopper*. Mereka adalah orang-orang dengan *passion* yang besar pada mode dan paham di mana tempat berbelanja yang tepat untuk mendapatkan barang-barang incaran Anda.

Di Indonesia, dua nama *personal shopper* yang sudah terkenal di kalangan sosialita adalah Amelia Masniari dan Dini Indra. Amelia merupakan penulis buku *Miss Jinjing*, sedangkan Dini terkenal karena piawai berburu tas bermerek seperti Hermes hingga ke luar negeri.

Personal shopper biasanya mematok harga berdasarkan kelangkaan barang yang dicari. Semakin langka barangnya, tentu semakin besar biaya jasanya.

› MANFAATKAN JASA RENTAL

Tren yang silih berganti dengan cepat dapat mengakibatkan Anda memiliki terlalu banyak barang. Hindari menjadi penumpuk barang dengan cara memanfaatkan jasa rental. Mereka memiliki berbagai pilihan barang *fashion* bermerek, mulai dari baju hingga aksesoris seperti tas, sepatu, bahkan perhiasan. Bonus lain dengan memanfaatkan jasa ini? Anda dapat selalu tampil trendi dengan barang-barang bermerek tanpa harus mengeluarkan dana lebih banyak.

Di Indonesia, sudah tersedia banyak jasa rental seperti ini, baik berupa jasa perorangan maupun *website online*. Beberapa yang menarik untuk Anda coba adalah The Dresscodes (www.thedresscodes.com) dan Three W (www.threewdress.com) yang menyewakan gaun-gaun bermerek dan gaun pengantin mulai dari harga di Rp. 500.000,- hingga puluhan juta rupiah. Alternatif lain adalah Belsbee (www.belsbee.com) yang menyewakan aneka gaun dan kebaya khusus rancangan desainer Indonesia seperti Sebastian Gunawan dan Yosep Sinudarsono.

mandiri tunas finance

kredit mobil, pilih bunganya

bunga 0%^{**} | tenor 7 tahun

Info lebih lanjut hubungi care center 1500059 atau www.mtf.co.id

*syarat & ketentuan berlaku

**khusus tenor 6 bulan

 MTFAutoLoan  MTF_AutoLoan  mtf_autoLoan  MTFAutoLoan



I CAME, I SAW, I CAPTURED.

Photography is a love affair with life. Anda setuju?

Sebagian orang menikmati fotografi karena fotografi mengabadikan momen, membuat peristiwa bahagia terekam selamanya, sementara sebagian yang lain mengagumi kemampuan kamera sebagai alat perekamnya.

Mereka yang menggilai fotografi, tak hanya memburu momen, namun juga memburu kamera sebagai alat perekamnya, menjadikannya benda koleksi yang memiliki nilai prestise.

Kemajuan teknologi memang membuat kamera makin canggih dan praktis, namun kamera lawas tetap memiliki tempat di hati para kolektor. Kamera klasik dengan sistem analog bahkan masih diburu untuk dikoleksi.

SI DIGITAL

Setelah era kamera SLR (*Single Lens Reflector*), teknologi digital melahirkan kamera DSLR atau *Digital Single Lens Reflector*. Kamera ini menggunakan cermin otomatis dan *pentaprism* yang berguna meneruskan cahaya dari lensa menuju *viewfinder*. Namun belakangan ini DSLR pun telah tergantikan oleh sosok kamera *mirrorless*.

Kamera *mirrorless* merupakan solusi bagi yang membutuhkan kamera kompak namun kualitasnya selevel DSLR. Sepintas bentuknya memang mirip kamera saku, namun kamera *mirrorless* mampu menghasilkan gambar setara dengan kualitas kamera DSLR. Ditambah lagi desainnya yang mengadopsi gaya kamera *vintage* membuat kamera ini makin menggoda!

Sederhananya, kamera *mirrorless* adalah kamera DSLR yang dibuang *pentaprism* dan cermin optik pemantulnya, kemudian diganti dengan teknologi elektronik. Itulah kenapa kamera *mirrorless* dapat merampingkan bodinya tanpa harus mengorbankan kualitas. Salah satu unsur utama yang memengaruhi kualitas foto adalah sensor kamera. Ukuran sensor pada kamera *mirrorless* ada yang disebut *micro four third* (kualitas setara kamera saku), APSC (sensor yang terdapat di DSLR *entry-level* hingga *mid-range*), dan *full-frame* (terdapat di kelas DSLR pro). Ukuran sensor *full-frame* lebih besar daripada APSC dan *micro four third*.

Kekinian maupun lawas, masing-masing kamera punya keunggulan tersendiri.





ARAH JARUM
JAM: FUJIFILM
INSTAX MINI 90
NEO CLASSIC;
POLAROID SNAP
TOUCH; LEICA M.

Karena kualitas foto berbanding lurus dengan ukuran sensor, maka salah satu kelebihan kamera bersensor *full-frame* adalah kualitas fotonya lebih bagus. Selain itu, kamera *full-frame* mampu menyajikan *view* yang lebih lebar. Sehingga, pengguna yang menyukai foto *landscape* pasti langsung menjadikan kamera ini favorit mereka.

Saat ini baru **Leica** dan **Sony** yang menciptakan kamera *mirrorless* dengan sensor *full-frame*. Pada Leica, kamera tersebut terdapat pada lini **SL** dan **M**. sementara Sony lewat lini **Alpha 7 II**.

SI INSTAN

Jauh sebelum kamera digital merajalela, kamera instan yang memungkinkan kita melihat hasil foto dalam hitungan menit pernah sangat populer. Polaroid sebagai produsen kamera instan tentu bangga sekali, karena sering kali orang menyebut kamera instan ini dengan kamera polaroid.

Sempat bangkrut dan bergonta-ganti kepemilikan, nama Polaroid tetap berkibar hingga kini berkat **Impossible Project** yang membeli dan mengambil alih produksi kertas film Polaroid, meski harus memulai

dari nol lagi mengingat mesin-mesin di pabriknya sudah dibongkar.

Spirit Impossible Project patut diacungi jempol, karena dalam 8 tahun belakangan, perusahaan tersebut juga memperbarui (*refurbish*) kamera Polaroid klasik. Di antaranya adalah **Polaroid 600 Type**, **SX-70 Type**, dan **Spectra Type** yang begitu ikonik. Tahun lalu, Impossible Project juga memproduksi kamera instannya sendiri, **I-1**, yang berdesain retro namun mampu bekerja bersama perangkat iOS dan Android via aplikasi.

Di era digital seperti saat ini, Polaroid tidak tinggal diam. Kini bermunculan pula kamera Polaroid berteknologi digital, seperti **Polaroid Z2300** dan **Snap Touch**. Keduanya telah dilengkapi layar LCD dan ruang simpan digital untuk menyimpan foto hasil *jepretan*. Namun tentunya, tetap mempertahankan kelebihan dan esensi kamera instan, yakni mencetak foto langsung dari kamera segera. Seru!

Kamera instan bukan lagi sekadar nostalgia. Hal ini turut dipicu oleh Fujifilm yang gencar merilis kamera instan, seperti **Fujifilm Instax Mini 90 Neo Classic**, dan **Instax Wide 300** yang mampu mencetak foto berformat *landscape* lengkap dengan *border* khas kamera instan.

KAMERA PUNYA CERITA

Tak hanya merekam cerita ke dalam gambar, kamera tertentu juga punya riwayatnya sendiri yang tak kalah menarik dibanding foto yang dihasilkan.

● KEMBALI DARI BULAN, HARGA MELANGIT

Pergunjingan tentang benar tidaknya manusia mendarat di bulan masih saja terdengar hingga saat ini. Bisa jadi Anda percaya, bisa jadi Anda menganggapnya omong kosong belaka. Namun beberapa tahun lalu, kamera Hasselblad 500 yang disebut-sebut pernah dibawa dalam misi pendaratan ke bulan Apollo 15 pada 1971, terjual senilai 660.000 euro atau lebih dari US\$910,000 (setara Rp10,3 miliar) dalam lelang WestLicht Camera Auction. Pemenang lelang tersebut adalah Terukazu Fujisawa, pendiri jaringan ritel Yodobashi Camera di Jepang.

● SPIRIT LEICA UNTUK INDONESIA

Kamera Leica mengukir sejarah tersendiri di Nusantara. Foto proklamasi Bung Karno diambil menggunakan kamera asal Jerman ini. Akhir tahun 2015 silam, Leica juga merilis secara terbatas kamera bermotif batik parang, hanya 45 unit, khusus untuk Indonesia. Jumlah 45 di ambil dari tahun kemerdekaan Indonesia, 1945.

Motif batik parang tersebut dihadirkan pada bodi kamera Leica D-Lux (Typ 109). Dan di setiap kamera edisi khusus ini terukir angka yang merupakan nomor seri yang menambah lambang eksklusivitas.



IMPOSSIBLE PROJECT I-1



Selain itu, Fujifilm juga berencana merilis kamera instan yang dapat mencetak foto berformat bujur sangkar.

SI ANALOG

Meski zaman telah amat canggih berkat kemajuan teknologi yang pesat, kamera analog ternyata masih banyak penggemarnya. Penggunaan rol film, bukan *memory card*, pun jadi terasa *nyeni*.

Salah satunya adalah fenomena kamera **LOMO** (*Leningradskoye Optiko-Mechanicheskoye Obyedinenie*), yang masih memesonakan, terutama bagi kalangan muda. Penampilan kamera asal Rusia ini memang unik, begitu pula hasil jepretannya yang terkesan seperti foto cacat namun malah tampak artistik.

Semangat muda yang dikandung kamera LOMO juga terletak pada kebebasan dalam Lomografi (seni pengambilan foto dengan kamera Lomo). Ya, kala memotret dengan kamera LOMO, sudah biasa menabrak segala aturan, bahkan meninggalkan aturan-aturan baku dalam fotografi.

Justru di situlah menyenangkan. Kalau dalam fotografi konvensional membutuhkan teknik-teknik tertentu, pada Lomografi hanya perlu memotret secara



ARAH JARUM
JAM: **NEW LOMO
LUBITEL 166+;
LOMO ACTION
SAMPLER DAPAT
MEMOTRET
4 GAMBAR
SEKALIGUS;
KAMERA LOMO
HOLGA YANG
UNIK; KAMERA
LOMO DENGAN
FLASH, DIANA F+;**

fun. Tekniknya bebas, tidak ada batasan yang mengikat. Kadang membidik lewat *viewfinder*, di lain waktu bisa jadi memotret tanpa membidik. Suka-suka saja. Hasilnya pun amat subyektif dan tak terduga.

Hasil jepretan yang bermacam dan tak terduga turut didukung oleh beragamnya jenis kamera LOMO, di antaranya:

- **Holga:** Memiliki efek yang unik dan berbeda antara gambar yang satu dengan yang lain. Efek yang kadang muncul adalah efek kebocoran cahaya pada sisi-sisi tertentu.
- **Action Sampler:** Dapat memotret 4 gambar sekaligus dalam satu lembar kertas foto. Jadi tak perlu repot melakukan *editing* buat menggabungkan keempat gambar tersebut
- **Diana F+:** Salah satu kamera Lomo yang menggunakan *flash* atau *blitz*. Hasil jepretannya menimbulkan efek warna biru yang khas.
- **New LOMO Lubitel 166+:** Versi baru kamera LOMO 166 Lubitel+, dengan fitur antara lain format 35mm.

Kamera LOMO merupakan wujud pemberontakan kepada teknologi tinggi dalam fotografi. Meski teknologinya tergolong sederhana, namun dapat menghasilkan foto yang unik, berbeda dari foto pada umumnya.

Tapi kalau Anda ingin bernostalgia dengan fotografi analog yang konvensional, kamera klasik seperti **Nikon FM2N** dan **Rollei 35** punya reputasi yang baik. Nikon FM2N dapat bekerja di segala cuaca dan dapat dipasangkan dengan semua jenis lensa. Sementara, Rollei 35 merupakan salah satu kamera mekanikal 35mm terkecil yang pernah dibuat. Meski kecil namun kuat dan dapat diandalkan.



BT6380 VECTOR

- DC motor : 1.5HP
- Speed 1-16km/h, Incline 12%
- 6-pieces elastic cushions
- Running range 131 x 44cm
- Dimension 159,5 x 75 x 154cm
- Weight 60kg
- 12 pre-set programs
- Body Fat/Pulse/Speed/Time
- Instant speed & incline Keys



IDR 1.325.000/month

EVO ESX 0616T

- DC motor : 1.5HP
- Speed 1-16km/h
- 4 regular 4 GEL CUSHION
- Running range 130 x 43cm
- Dimension 176x720x122.5cm
- Max user weight 110kg
- 11 build-in workout programs
- Soft drop
- Weight 61kg



Motorized Treadmill
with Massager

IDR 895.000/month

* Terms & Conditions Apply

JAKARTA | Mal Taman Anggrek | Pluit Village | Pejaten Village | Kota Kasablanka | Carrefour Mt Haryono | Lotte Mart Bintaro | Cibubur Junction | Mal Ciputra Cibubur | Ruko Kelapa Gading | **DEPOK** | Margocity | **BEKASI** | Metropolitan Mall | **TANGERANG** | Supermal Karawaci | Summarecon Mal Serpong | Mal Bale Kota | Mall @ Alam Sutera | **BANDUNG** | Trans Studio Mall | Paris Van Java | Bandung Indah Plaza | Carrefour Kiara Condong | **CIREBON** | Cirebon Super Block | **SOLO** | Solo Paragon | **YOGYAKARTA** | Plaza Ambarukmo | **SURABAYA** | Tunjungan Plaza 3 | Ruko Jl. Kedung Doro No. 100a | **MALANG** | Olympic Mal | **BANDA ACEH** | Jl. Tgk. Moh. Daud Beureuh No. 177c | Hermes Mall | **MEDAN** | Sun Plaza | Center Point | **PALEMBANG** | Palembang Icon | **PEKANBARU** | Mal Ska Pekanbaru | Ruko Jl. Tuanku Tambusai No. 348 | **PADANG** | Basko Grand Mall | **BALI** | Teuku Umar No 235 | **PONTIANAK** | Ayani Megamal | **SAMARINDA** | Big Mall, Gf #C10 - 11 | **MANADO** | Manado Town Square | **MAKASSAR** | Mal Panakkukang | Trans Studio Mall | Mall Ratu Indah | Ruko Jln. Veteran Utara No.183C

DANAREKSA SERUNI PASAR UANG II

*Solusi investasi
jangka pendek untuk
meraih imbal hasil
yang optimal.*



Pemerintah Republik Indonesia menargetkan pertumbuhan ekonomi di tahun 2017 sebesar 5,2 %. Pertumbuhan ekonomi Indonesia sangat dipengaruhi oleh tingkat suku bunga. Suku bunga yang relatif rendah akan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, dan sebaliknya peningkatan suku bunga berpotensi memperlambat pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, guna menjaga momentum pertumbuhan ekonomi domestik, Bank Indonesia memutuskan mempertahankan BI 7-day (Reverse) Repo Rate di level rendah, yaitu 4,75%.

Danarekxa Research Institute (DRI) memperkirakan dengan inflasi dan CAD (Current Account Defisit) yang tetap terjaga, rupiah yang stabil, serta untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, maka BI akan cenderung melonggarkan kebijakannya moneter pada tahun 2017. DRI memproyeksikan suku bunga 7-day (Reverse) Repo Rate bergerak turun ke 4,25% pada akhir tahun 2017.

INDIKATOR	2015	2016F	2017F
Pertumbuhan Ekonomi (%)	4.79	5.11	5.24
Laju Inflasi (% YoY)	3.35	3.12	3.3
7-day (reverse) repo (% p.a)	5.5	4.75	4.25

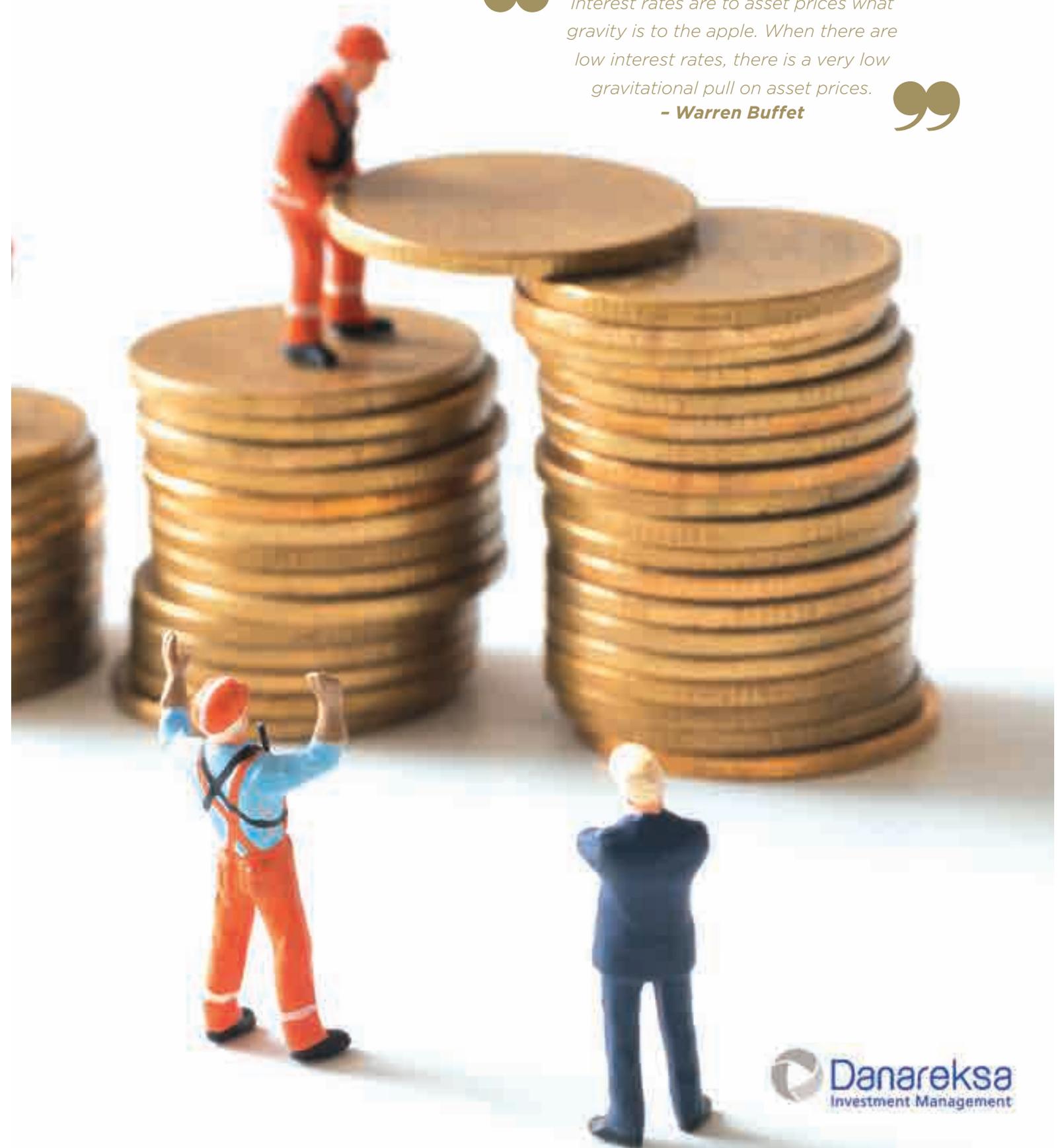
Sumber : DRI per November 2016

“

Interest rates are to asset prices what gravity is to the apple. When there are low interest rates, there is a very low gravitational pull on asset prices.

- Warren Buffet

”





Dengan prospek penurunan inflasi dan suku bunga ke depan, diperlukan produk alternatif untuk mengoptimalkan imbal hasil investasi jangka pendek, yaitu **Reksa Dana Danareksa Seruni Pasar Uang II. Danareksa Seruni Pasar Uang II (“SPU II”)** merupakan Reksa Dana Pasar Uang yang memiliki strategi investasi yang fokus pada obligasi korporasi yang memberikan imbal hasil menarik. Dengan strategi investasi tersebut, SPU II secara konsisten mampu memberikan kinerja bulanan yang lebih baik dibandingkan tolok ukur, seperti yang terlihat pada tabel kinerja.

TABEL KINERJA: DANAREKSA SERUNI PASAR UANG II

REKSA DANA	1 bulan	3 bulan	6 bulan	1 tahun	Sejak awal tahun	Sejak peluncuran
Seruni Pasar Uang II	0.49%	1.62%	3.30%	6.88%	5.65%	50.41%*
Tolak ukur**	0.30%	0.94%	1.82%	3.80%	3.15%	46.26%

Sumber : PT Danareksa Investment Management, per November 2016
 **Tolak ukur : 100% Rata-rata Deposito BUMN 3 bulan
 *Peluncuran : Februari 2008

ALOKASI ASET SERUNI PASAR UANG II



Sumber : PT Danareksa Investment Management, per 30 November 2016

5 EFEK TERBESAR



Jadi tunggu apalagi, optimalkan imbal hasil investasi jangka pendek Anda melalui investasi pada **Danareksa Seruni Pasar Uang II**. Reksa Dana.... Ya Danareksa!

Disclaimer

Publikasi ini bukan merupakan nasehat investasi kepada pihak manapun. Rekomendasi yang termuat dalam publikasi ini belum tentu sesuai untuk setiap calon investor. Meskipun seluruh informasi yang termuat dalam publikasi ini diperoleh dari sumber yang kami percaya, namun kami tidak menjamin keakuratan dan kelengkapannya. Pendapat dan rekomendasi yang termuat dalam publikasi ini berlaku terbatas pada tanggal pembuatan dan setiap saat dapat berubah dan diubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. Publikasi ini ditujukan sebagai informasi dan tidak bertujuan untuk membentuk suatu dasar keputusan investasi.

MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN DI TAHUN 2017



Penulis: **Diaz Adritya Putra**
Investment Analyst

Tahun 2016 merupakan tahun yang penuh dengan kejutan. Banyak hal yang membuat pasar bergerak dengan rentang yang cukup signifikan, dan akhirnya ditutup dengan volatilitas yang cukup tinggi pada akhir tahun. Contohnya dapat kita lihat pada Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang sempat melemah hingga 4% di bulan November. Pada pertengahan tahun kemarin, dunia dikejutkan dengan *Brexit*. Hal ini merupakan pukulan besar bagi Inggris, dimana GBP turun hingga 8% terhadap dolar AS.

Di bulan November, kejadian lain yang bisa dikatakan di luar prediksi masyarakat kebanyakan adalah terpilihnya Donald Trump sebagai Presiden Amerika Serikat periode 2017-2021 menggantikan Barack Obama. *Greenback* indeks naik hingga 4,45% ke level 102,21 pada akhir 2016. Penguatan ekonomi AS inilah yang menjadi salah satu alasan Bank Sentral AS atau yang dikenal dengan The Fed memutuskan untuk menaikkan suku bunga acuan Fed Fund Rate (FFR) sebanyak 25 bps setelah ditunda cukup lama.

Berbeda dengan The Fed, Bank Indonesia (BI) justru bersikap lebih agresif pada tahun 2016 kemarin. BI mengubah suku bunga acuan dari BI rate ke *7-day Reverse Repo Rate* (7DRRR) pada bulan April 2016, dan telah menurunkan suku bunga acuan sebanyak enam kali sepanjang tahun 2016, hal ini merupakan tindakan yang agresif dari Bank Indonesia pada tahun lalu.

Ekonomi global masih dihantui oleh ketidakpastian terhadap kebijakan-kebijakan Trump yang dijanjikan saat kampanye, meliputi pemotongan pajak untuk korporasi dan individu, peningkatan belanja pemerintah untuk pertumbuhan infrastruktur, dan kebijakan *protectionism*, yaitu dengan meningkatkan tarif impor dan melakukan revisi perjanjian perdagangan internasional agar dapat memperkuat kembali perekonomian di AS.

Sementara dari Eropa, tiga negara akan menggelar pemilihan presiden di tahun 2017, yaitu Jerman, Perancis dan Belanda. Hasil dari pemilihan presiden ini akan sangat berpengaruh terhadap anggota Uni Eropa lainnya sebab partai politik sayap kanan mulai menjadi popularitas di kalangan rakyatnya. Hal ini bisa menjadi risiko bagi organisasi Uni Eropa karena jika politik sayap kanan memenangkan kursi kepresidenan, maka ada kemungkinan negara tersebut akan mengajukan referendum untuk melepas keanggotaannya seperti yang dilakukan oleh Inggris.

KEJUTAN BERDAMPAK POSITIF

Banyak hal yang terjadi di tahun 2016 kemarin yang dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia di tahun 2017. Di penghujung tahun kemarin, Fitch Ratings memberikan angin segar dengan meningkatkan *outlook sovereign credit rating* untuk Indonesia dari *stable* menjadi *positive*. Dengan ini, kepercayaan investor asing terhadap membaiknya perekonomian Indonesia akan semakin tinggi dan dapat meningkatkan dana asing mengalir ke dalam negeri. Di samping itu, terpilihnya Presiden Joko Widodo sebagai pemimpin terbaik se-Asia-Australia 2016 versi *Bloomberg* dinilai dapat membangun rasa keyakinan



Bersikap cermat dalam berinvestasi agar hasil yang diperoleh tetap sesuai ekspektasi.

bagi para investor asing bahwa politik di Indonesia dalam keadaan yang kondusif.

Inflasi Desember berada di level 0,42% secara MoM dan 3,02% sepanjang 2016, data inflasi 2016 merupakan yang terendah sejak tahun 2009. Rendahnya inflasi disebabkan karena melemahnya daya beli masyarakat pada kuartal 4, namun peningkatan terjadi pada bulan Desember karena ada momen Natal dan tahun baru, sehingga masyarakat memanfaatkannya untuk berlibur di akhir tahun.

Di tahun 2017, inflasi diprediksi akan mengalami peningkatan yang disebabkan oleh kenaikan tarif dasar listrik untuk rumah tangga yang menggunakan daya listrik sebesar 900 VA, kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) non-subsidi sebesar Rp300 per 5 Januari 2017 dan tentunya kenaikan biaya administrasi STNK dan BPKB naik 100% hingga 300% pada bulan Januari. Dengan meningkatnya ekspektasi inflasi di tahun 2017, maka ruang untuk Bank Indonesia melakukan pelonggaran moneter semakin mengecil. Suku bunga acuan 7DRRR diprediksi akan tetap 4,75% sepanjang tahun 2017.

Kurs rupiah bergerak secara fluktuatif di tahun 2016, terutama pada bulan November saat Trump terpilih menjadi Presiden AS. Rupiah bergerak di kisaran 13.400 - 13.500 sepanjang bulan Desember dan ditutup di level 13.473, terapresiasi 0,59% di bulan Desember dan terapresiasi



Pasar saham Indonesia diprediksi akan menguat terbatas di tahun 2017, namun akan mengalami banyak gejolak karena efek global.



2,28% sepanjang 2016. Fundamental ekonomi Indonesia yang baik telah menopang stabilitas rupiah sepanjang 2016, seperti pertumbuhan ekonomi yang tumbuh di atas 5% pada kuartal II dan III, neraca perdagangan yang masih surplus sepanjang Januari - November sebesar USD7,79 miliar, cadangan devisa yang meningkat sebesar USD111,5 miliar pada bulan November, dan inflasi yang masih terkontrol di level 3,02% per Desember 2016.

Pasar saham Indonesia mengalami peningkatan sebesar 15,32% di tahun 2016 dengan harga tertinggi berada di level 5.472 dan terendah di level 4.413. Meskipun sempat melemah cukup dalam di minggu kedua dan ketiga pada bulan Desember, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup menguat 2,87% dan ditutup di level 5.296 di hari terakhir perdagangan di tahun 2016.

MENGUAT TERBATAS

IHSG diprediksi akan meningkat terbatas di tahun 2017 akibat dari perekonomian Indonesia yang mulai pulih namun efek ekonomi global yang diprediksi masih akan melambat dan tentunya faktor Donald Trump sebagai Presiden AS. Meskipun diprediksi menguat terbatas, secara sektoral, terdapat dua sektor yang dapat dicermati di tahun 2017, yaitu sektor konstruksi dan konsumen. Konstruksi menjadi sektor yang dapat dicermati sebab program-program pemerintah masih menitikberatkan pada pembangunan infrastruktur di tahun 2017.

Pemerintah menargetkan untuk membangun jalan sepanjang 815 km di tahun 2017, dan dua proyek infrastruktur yang cukup besar pada tahun 2017-2018 adalah *Light Rail Transit* (LRT) yang menghubungkan

Foto: Dok. 123RF



Cibubur, Cawang hingga Dukuh Atas dan proyek *High Speed Railway* atau kereta cepat yang menghubungkan Jakarta - Bandung. Selain itu, pertumbuhan konstruksi per kuartal III 2016 berada di level 5,89% secara YoY dimana pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan hanya berada di level 5,02% di periode yang sama.

Untuk sektor konsumen, ada tiga faktor yang menyebabkan sektor ini dapat dicermati di 2017, yang pertama terjaganya inflasi sepanjang 2016 sehingga membuat harga bahan pangan cenderung stabil. Kedua, rendahnya suku bunga membuat daya beli masyarakat meningkat, dan yang ketiga adalah kepercayaan konsumen yang meningkat. Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi Indonesia yang lebih baik dapat meningkatkan daya beli masyarakat, sehingga

dampak positif ini tidak hanya tercermin pada sektor konsumen, namun juga terhadap ekonomi Indonesia secara keseluruhan.

Ketidakpastian masih akan menghantui pasar saham dan obligasi dalam negeri untuk beberapa bulan ke depan, terutama pada periode kuartal satu karena pelaku pasar akan mengamati apakah kebijakan Trump akan berjalan sesuai dengan janjinya atau tidak. Kebijakan ekonomi Trump yang diprediksi sangat ekspansif akan berdampak pada imbal hasil obligasi, inflasi, suku bunga, dan mata uang AS. Hal ini dapat mendorong aliran dana yang masuk ke pasar AS semakin besar, namun The Fed telah memberi indikasi akan menaikkan suku bunga acuan yang lebih agresif di tahun 2017 dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi AS yang lebih tinggi di 2017.

Indonesia tidak akan terlalu terpengaruh secara langsung oleh pemilihan presiden di Eropa, namun dalam konteks global, ada kemungkinan Indonesia akan mengalami fluktuasi. Tiongkok masih mengalami perlambatan ekonomi, dan telah memangkas proyeksi pertumbuhan ekonominya di level 6,5% - 6,7% dari 7%. Perlambatan ekonomi Tiongkok dipengaruhi oleh kebijakan dari *president-elect* Donald Trump yang mengeluarkan pernyataan bahwa akan meningkatkan tarif impor dan melakukan kebijakan *protectionism* untuk AS.

Meski banyaknya ketidakpastian di tahun 2017, secara fundamental perekonomian Indonesia memiliki pertumbuhan yang sehat. Pertumbuhan ekonomi sudah menunjukkan peningkatan di atas 5% pada kuartal II dan II pada tahun 2016. Neraca perdagangan yang surplus dan juga cadangan devisa yang masih terjaga tentunya akan menopang perekonomian Indonesia dan menjaga stabilitas rupiah di tahun 2017.

Pasar saham Indonesia diprediksi akan menguat terbatas di tahun 2017, namun akan mengalami banyak gejolak karena efek global. Pasar obligasi diprediksi akan mengalami tekanan sepanjang tahun 2017 karena akan adanya peningkatan suku bunga acuan dari The Fed yang dapat memengaruhi imbal hasil obligasi. Investor harus bisa mengatur ekspektasi sepanjang 2017 karena banyaknya ketidakpastian dalam jangka pendek dari pengaruh perekonomian global.

WATER WORKOUTS A COOL WAY TO STAY FIT

*Olahraga air memecah
kebosanan dengan
ragam kegiatan sehat
yang menantang dan
menyenangkan.*

Anda gemar melakukan olahraga *outdoor*, namun sering kali terganggu dengan tubuh yang berkeringat dan lengket setelah berolahraga? Olahraga air bisa menjadi solusi agar tubuh tetap segar selama melakukan kegiatan olahraga. Tidak hanya renang, masih banyak pilihan olahraga air yang bermanfaat untuk melatih jantung Anda, membentuk otot dan rileksasi dengan cara yang lebih seru.

SURFING

Bagi pecinta ombak dan pantai *surfing* cukup menantang untuk dicoba. Meski *surfing* termasuk olahraga yang cukup sulit untuk dikuasai, tapi menurut *pro surfer* Richie Lovett, “Dengan komitmen dan usaha, manfaatnya sangat besar karena setiap elemen kegiatan *surfing* menguatkan tubuh Anda”. Mengayuh menguatkan lengan, punggung, leher dan bahu. Berdiri di papan *surfing* menguatkan otot kaki. Melompat ke atas papan (*pop up*) dan mengejar ombak melatih keseimbangan dan kordinasi tubuh Anda.

TIP PEMULA: Latihan *pop up* di darat sebelum Anda mencobanya di dalam air. Mulailah dengan *soft board* ukuran kecil, baru beralih ke ukuran yang lebih besar begitu sudah menguasai.

ARUNG JERAM (RAFTING)

Rafting merupakan olahraga rekreasi yang bisa membantu tubuh lebih rileks karena dilakukan di lokasi sungai yang alami dan teduh. Olahraga yang dilakukan secara berkelompok ini termasuk olahraga *high risk*. Mengikuti arahan pemandu dan kondisi tubuh yang fit menjadi modal utama. *Rafting* dilakukan dengan menyusuri sungai menggunakan perahu karet. *Rafting* membantu meningkatkan kekuatan kapasitas jantung dan paru-paru, melatih kekuatan otot dan fleksibilitas sendi dan pinggang.

TIP PEMULA: Pilih lokasi jeram yang tidak terlalu sulit, gunakan semua perlengkapan *safety* dan ikuti arahan pemandu, juga berkomunikasi baik dengan peserta lainnya.

AQUAROBIC

Sesuai dengan namanya, *aquarobic* adalah olahraga dengan gerakan *aerobic* yang dilakukan di dalam air. Kelas *aquarobic* umumnya dilakukan di kolam dengan ketinggian air sedada sehingga memudahkan peserta untuk bergerak. Menurut Bapak Sardi, *hydrotherapist* dan *trainer Aquarobic* di Cilandak Sport Centre (CSC) “tekanan di bawah air membuat gerakan *aerobic* memiliki beban tambahan namun minimal risiko cedera.” *Aquarobic* juga bisa dilakukan dengan alat bantu seperti *water dumbbell*, *noddle foam* dan *jog belt* untuk memaksimalkan hasil olahraga.

TIP PEMULA: Gunakan *jog belt* jika Anda kurang percaya diri berada di dalam air.



KITESURFING

Kitesurfing adalah olahraga air yang menantang angin. Olahraga ini cukup melelahkan karena seluruh tubuh Anda dituntut untuk bekerja. “Setengah jam melakukan *kitesurfing* sama dengan berenang di laut, satu jam melakukannya Anda akan merasa seperti habis lari maraton,” ujar Jamie Symons, instruktur SkyHigh Kitesurfing di Australia.

TIP PEMULA: Ikut *moderate level* di kelas *fitness* akan membantu tubuh Anda lebih kuat untuk mengontrol tali. Gunakan perlengkapan *safety* dan sebaiknya lakukan *kitesurfing* bersama instruktur berpengalaman untuk pertama kali.

Nita Susilawati - Foto: Dok:123RF



AIR SEBAGAI PENYEMBUH

Air memiliki seribu satu manfaat. Tak hanya menyehatkan untuk diminum, menyenangkan untuk digunakan berolahraga, dan air pun bisa menyembuhkan. Belakangan ini *water healing (hydrotherapy)* tengah populer sebagai terapi pencegahan dan penyembuhan beberapa penyakit. Tekanan pada air memberikan pijatan yang mampu mengurangi rasa nyeri pada pasien-pasien dengan masalah sendi, tulang dan syaraf.

Dalam Jurnal, "Terapi Latihan di Air Bagi Penderita Stroke" oleh Yudik Prasetyo M.Kes, Dosen jurusan Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi FIK Universitas Negeri Yogyakarta dijelaskan bahwa penderita *stroke* lebih mudah berjalan di air daripada di darat karena ada daya apung. Proses penyembuhan di air merangsang syaraf sensorik lalu merangsang sel-sel otak. Terapi di air juga membuat ketersediaan oksigen dalam tubuh sangat baik sehingga memperlancar sirkulasi darah dan meningkatkan penyerapan oksigen dalam jaringan saraf.



Tekanan pada air juga dimanfaatkan dalam bidang ginekologi dengan munculnya *water birth* sebagai pilihan persalinan. *Water birth* diyakini mampu mengurangi rasa nyeri dan memberikan efek rileksasi pada calon ibu sehingga proses melahirkan bisa berlangsung alami, minim rasa sakit dan lebih menyehatkan bagi ibu dan calon bayi.

SHELBY

Setelah 50 tahun pabrik Shelby American merilis seri Super Snake pertamanya, tahun ini, Sang Ular Super terlahir kembali. Lebih berbisa, lebih berbahaya, dan yang tak kalah gemilang, lebih bergengsi, karena hanya dirilis 500 unit di seluruh dunia!

PACUAN BERTENAGA

Ide Super Snake berawal dari Sales Manager Shelby American, Don McCain, yang pada tahun 1967 mengusulkan agar Carroll Shelby sang pendiri Shelby American membuat mobil berperforma tinggi. Carroll akhirnya memutuskan untuk menanamkan mesin balap milik Ford GT40 Mk II 427 pada Mustang GT 500. Mesin tersebut cukup masyhur karena pernah memenangkan ajang Le Mans. Maka lahirlah Shelby GT500 Super Snake yang segera mendulang nama besar.

Setengah abad berlalu, Shelby American tetap menciptakan kustomasi kendaraan berperforma tinggi. Untuk merayakan usia spesial Super Snake, mobil yang pernah begitu ikonik tersebut dibangkitkan kembali di ajang lelang Barrett-Jackson Scottsdale Collector Car, Arizona, awal tahun ini.

Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake dibangun dari basis Ford Mustang GT 2017 dengan rangkaian *upgrade*. Layaknya versi 50 tahun yang lalu, bagian dapur pacu memperoleh perubahan paling signifikan. Dengan mesin 5.000 cc Coyote V8 dan *supercharge*, Super Snake tahun 2017 mampu mengeluarkan tenaga mencapai 670 tk.

Itu cukup jauh perbedaannya dibanding mobil basisnya yang menghasilkan 435 tk. Bahkan jika pengguna mendambakan semburan tenaga yang lebih besar lagi, Shelby menawarkan paket pendongkrak tenaga, yakni *supercharge* racikan Whipple atau Kenne Bell yang akan menghasilkan 750 tk.



SPESIFIKASI TEKNIS SHELBY MUSTANG 50TH ANNIVERSARY SUPER SNAKE

MESIN	Coyote V8 supercharge 670 hp/Supercharge 750 hp dari Whipple atau Kenne Bell (opsional)
KAPASITAS	5.000 cc
TENAGA MAKSIMUM	670 hp /750 hp
TORSI	429 lb ft
TRANSMISI	Manual 6 Speed dan otomatis
AKSELERASI 0 - 100 KM/H	3,5 detik
KECEPATAN MAKSIMUM	270 km/h
KONSUMSI BBM	8 l/100 km
EMISI CO2	179 g/km

MUSTANG

50TH ANNIVERSARY SUPER SNAKE



Sang Ular Super kembali mengigit.



KAKI LINCAH

Shelby juga bekerja sama dengan produsen ban kelas dunia, Michelin. Kolaborasi antara mesin dan ban ini menghasilkan kemampuan berakselerasi dari keadaan diam hingga 97 kph hanya dalam kurun waktu 3,5 detik. Jadi, tak hanya bertenaga, namun Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake juga cepat.

Gary Patterson, Presiden Shelby American, mengungkapkan, “Di dunia yang kini dipenuhi oleh mobil-mobil ‘kalem’, Super Snake membawa kita kembali ke masa ketika orang-orang menikmati sensasi saat berkendara.”

Selain ban Michelin, di balik roda depan Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake terdapat rem dengan kaliper 6 piston kreasi Wilwood. Sementara pada roda belakang, selain dilengkapi rem berkaliper 4 piston dari brand yang sama, juga memiliki saluran pendingin yang telah di-*upgrade*.

MASKULINITAS DAN KEBANGGAAN

Sektor eksterior hadir lewat penerapan desain anyar dengan sentuhan khas Shelby. Hal ini tampak dari kap mesin dan model *grill* yang mengintimidasi. *Rockers splitters* dan *front splitter*nya pun mengalami perubahan. Begitu pula dengan *spoiler* dan *diffuser* yang ada di bagian belakang. Kesemuanya ini menjadikan Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake tampil lebih maskulin dibanding pendahulunya.

Sebagai tambahan yang istimewa, tersemat pula lencana 50th Anniversary. Logo hari jadi ke-50 tersebut juga dijumpai di interior, pada jok, *dashboard*, dan karpet. Sebuah simbol yang menyiratkan eksklusivitas, dan tiada salahnya jika kemudian menjadi sebuah kebanggaan.

Interior Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake memiliki *cluster* instrumen berpenampilan baru. Pada dasbor terdapat sebuah plakat logam yang terukir nomor seri mobil, penanda mobil ini sebagai edisi spesial, bukan produksi masal.

Untuk pilihan warna mobil, *range*-nya amat luas, yakni seluruh warna *original* Ford. Bagi pengemudi yang haus akan sensasi, tersedia jenis transmisi manual, selain tentu saja transmisi otomatis bagi yang lebih menginginkan kepraktisan kala berkendara.

MUSCLE CAR AMERIKA YANG SESUNGGUHNYA

Shelby Mustang 50th Anniversary Super Snake benar-benar sebuah representasi paling nyata dari *muscle car* Amerika. Sensasi yang membuncah tiap kali melalap tikungan, dibungkus dalam pahatan penampilan yang keren. Tiap aspek dari mobil ini didesain lebih kompak dan fungsional dibanding model-model pendahulunya. Sebuah perpaduan sempurna antara performa dan gaya.



GAYA HIDUP SEHAT



PESOHOR

Hidup sehat bukan sebatas slogan; lakukan dengan pola tepat, seperti para pesohor dunia.

Ajakan untuk menjalani hidup sehat sebenarnya sudah ada di mana-mana dan dilakukan oleh siapa saja, sayangnya sering kali terabaikan.

Padahal hidup sehat itu wajib, bila ingin lebih lama menikmati hidup. Ayo jadikan hidup sehat sebagai bagian dari gaya hidup. Contoh saja gaya hidup sehat para pesohor berikut ini!

MEHMET OZ, M.D. (DR. OZ)



Sahabat dari Oprah Winfrey yang juga berprofesi sebagai ahli bedah jantung ini makin terkenal melalui acara televisi dan majalahnya yang selalu membahas hal-hal yang

berhubungan dengan gaya hidup sehat. Di media sosialnya pun (@dr_oz), dia tak segan-segan untuk berbagi tips dan trik serta foto-foto kegiatan pribadinya yang berhubungan dengan gaya hidup sehat. Dengan jumlah *follower*-nya yang hampir mencapai 500 ribu orang, sudah tentu Dr. Oz harus selalu konsisten untuk menjadi penggerak gaya hidup sehat.

› TRIK SEHAT ALA DR. OZ:

- Memulai pagi hari dengan *stretching* (peregangan)
- Jangan terlambat saat hadir di setiap acara
- Tingkatkan energi sebagai penyemangat
- Makan dengan nutrisi seimbang
- Tingkatkan kedekatan dengan siapa saja



GWYNETH PALTROW

Bintang yang satu ini terkenal selalu menjaga asupan hariannya. Begitu telitinya akan kesehatannya, Gwyneth sempat menjalani diet Makrobiotik secara ketat, meskipun saat ini diet hariannya terbilang sudah lebih fleksibel namun tetap tidak meninggalkan prinsip-prinsip kesehatan. Ia juga menjadi penasihat *good home-cooking* (masakan ala rumahan), menerbitkan buku memasak yang dilengkapi dengan pilihan-pilihan sehat bagi pembacanya, "It's All Good" dan "It's All Easy", juga menulis artikel dalam publikasi gaya hidup minggunya di Goop.com.

› TRIK SEHAT ALA GWYNETH:

- Melakukan latihan *dance cardio* selama 1 jam setiap pagi
- Bersikap positif dengan tertawa dan menjadi diri sendiri
- Minum kopi dicampur dengan susu saat pagi hari, *smoothies* setiap selesai berolahraga, makan siang dengan salad dan ayam panggang, dan lebih bebas saat makan malam.



SOPHIE NAVITA

Penggagas #IndonesiaMakanSayur yang saat ini berdomisili di Bali ini selalu konsisten dan apik dalam menata gaya hidup sehatnya. Saat ini, pembawa acara TV yang sekaligus juga aktif sebagai *health plant-based chef* dan *healthcoach*. Untuk mendukung kegiatannya tersebut, tahun 2016 lalu Sophie meluncurkan buku yang berjudul "Hati yang Gembira adalah Obat" setelah sebelumnya mengeluarkan sejumlah buku dan terbitan digital tentang pola makan sehat, di antaranya "Cleanse America-Taste of Indonesia", "Cleanse America Balinusa", dan "Keeping It Real: 21 Day Breakfast Plan".

› TRIK SEHAT ALA SOPHIE:

- Pilih *real food*, alias makanan yang tidak diproses dan tidak diawetkan untuk memaksimalkan manfaat nutrisi alaminya.
- Untuk asupan yang harus dimasak, batasi proses pemasakannya dengan ditumis cepat menggunakan minyak sehat (minyak zaitun atau minyak kelapa) atau dikukus.
- Membiasakan diri makan sayur-sayuran dan meninggalkan asupan hewani.



ADINIA WIRASTI

Wajahnya semakin dikenal publik setelah muncul dalam film "AADC" bersama Dian Sastro. Sebagai pemain film, Adinia menyadari betapa penting menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh. Salah satu langkah sehat yang dilakukannya adalah berhenti merokok pada tahun 2011. Di berbagai kegiatan yang berhubungan dengan kesehatan dan kebugaran, Adinia sering diundang dan diajak bekerja sama, karena dirinya dinilai cukup berhasil dan konsisten dalam menjaga tubuh dan kesehatannya.

› TRIK SEHAT ALA ADINIA:

- Minum air putih, terutama setelah bangun pagi dan selama beraktivitas.
- Olahraga 4-5 kali seminggu, dengan pilihan latihan kardio, zumba, lari, juga TRX dan yoga.
- Makan sedikit, tetapi lebih sering.
- Tidak berpantang makan.



Ramonita Baradja- Foto: 123RF; Dok. Feminagroup

apply now dan
dapatkan bonus tiket ke Singapore (pp)*
dengan mandiri visa signature



Sempurnakan kebutuhan gaya hidup Anda dengan berbagai benefit istimewa untuk pengalaman berbelanja dan traveling ke berbagai destinasi pilihan di seluruh dunia.

3x fastest point

terbang gratis
lebih cepat

nilai tukar kurs
kompetitif



Periode program hingga 6 Agustus 2017, dan penukaran tiket hingga 6 Desember 2017.
Kunjungi cabang Bank Mandiri terdekat untuk informasi lebih lanjut.

*Syarat dan ketentuan berlaku

mandiri visa signature

HEALTHY HOME FOR HEALTHY YOU

Kesehatan Anda, berawal dari rumah.

Rumah adalah lingkungan terkecil dan paling berpengaruh pada kesehatan, produktivitas, dan kebahagiaan penghuninya. Banyak orang merasa kesulitan membangun rumah yang sehat karena keterbatasan lahan khususnya di daerah perkotaan.

Padahal membentuk rumah sehat bukan hanya perkara lahan luas semata, namun penggunaan material yang aman dan tata ruang yang tepat.

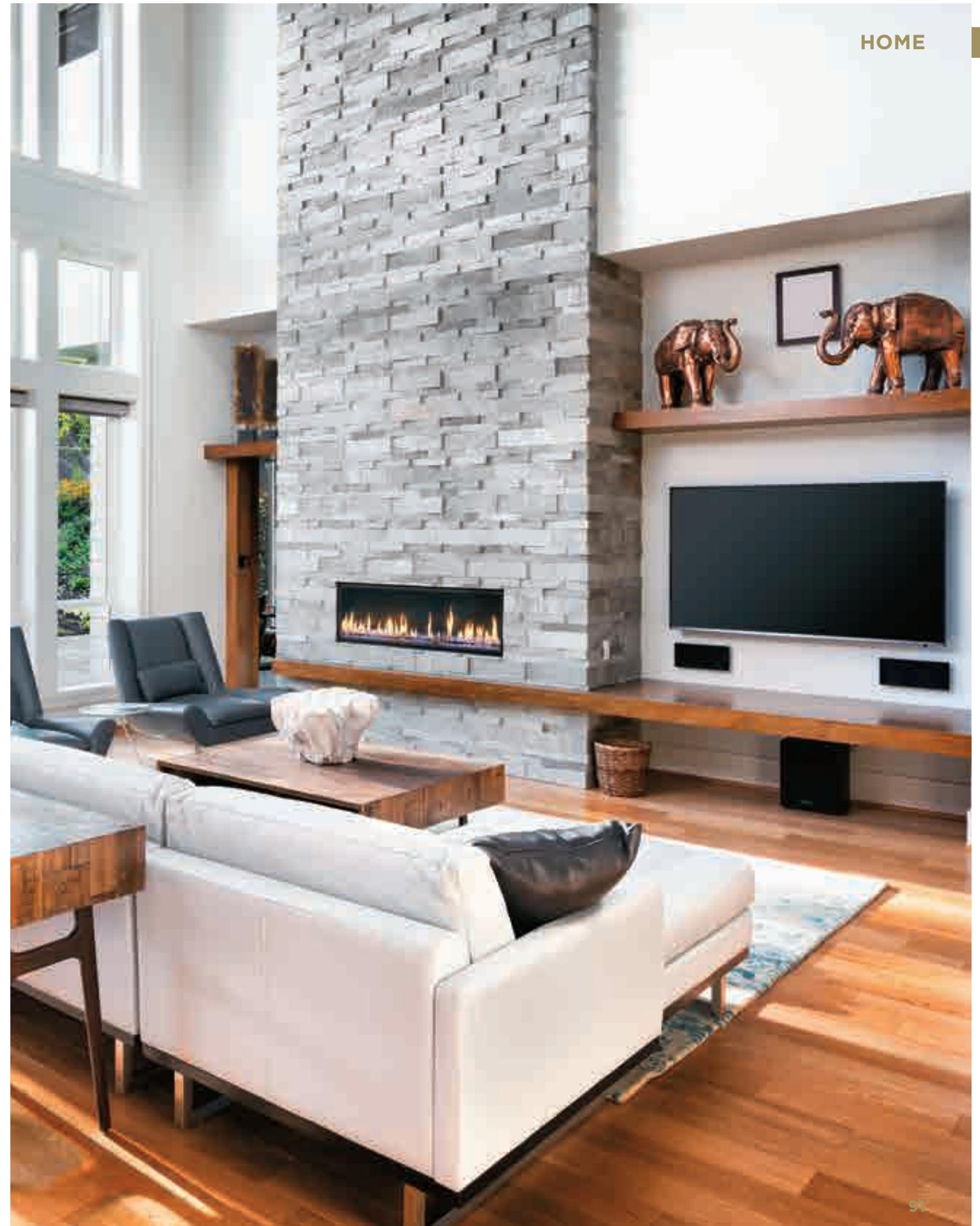
Menurut peta kesehatan Kementerian Kesehatan RI, Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) tahun 2010 sebanyak 24,9% rumah penduduk Indonesia termasuk dalam kriteria rumah sehat. Kalimantan Timur merupakan provinsi yang paling tinggi persentasenya yakni sebesar 43,60%, sementara di DKI Jakarta 33,20%. Bagaimana dengan rumah Anda, sudahkah termasuk kategori rumah sehat?

LINGKUNGAN DAN KONSTRUKSI

Menurut Badan Kesehatan Dunia (WHO) rumah adalah struktur fisik atau bangunan untuk tempat berlindung, dimana lingkungannya berguna untuk menjaga kesehatan jasmani dan rohani serta keadaan sosial yang baik demi kesehatan keluarga dan individu. Menurut Winslow dan American Public Health Association (APHA), syarat rumah sehat harus memenuhi beberapa kriteria, di antaranya adalah memenuhi kebutuhan fisiologis, psikologis, pencegahan penularan penyakit, dan pencegahan terjadinya kecelakaan.

Rumah yang sehat sebaiknya berdiri di atas lahan yang tidak rawan bencana. Tidak bisa dipungkiri, kurangnya lahan hijau dan perubahan cuaca ekstrem memicu munculnya bencana yang sulit dihindari seperti banjir, longsor, dan juga kekeringan. Perumahan sebaiknya berdiri di atas tanah yang kokoh, memiliki cukup daerah resapan dan jauh dari pusat industri dan polusi. Lingkungan yang baik akan menciptakan udara yang sehat, air yang bersih dan suasana yang nyaman untuk penghuninya.





Selain lingkungan, konstruksi bangunan menjadi faktor berikutnya yang perlu diperhatikan. Untuk membuat desain rumah yang sehat, Anda perlu memerhatikan beberapa prinsip penting berikut ini:

› OPTIMALKAN SIRKULASI UDARA DALAM RUMAH

Udara yang segar dibutuhkan rumah untuk mengganti udara ruangan yang sudah terpakai. Ventilasi yang baik sangat membantu menjaga kesegaran udara untuk menjaga temperatur dan kelembapan dalam ruangan. Luas lubang ventilasi insidental (buka tutup) dan permanen minimal 10% dari luas lantai.

Gunakan sistem ventilasi silang untuk mengatur aliran udara dalam ruangan. Ventilasi silang menempatkan dua lubang udara pada satu ruangan secara berhadapan, sehingga perputaran udara dapat berjalan terus tanpa berhenti. Manfaat lainnya, ventilasi silang dapat mengurangi kelembapan dan udara yang dihasilkan akan lebih sejuk sehingga mengurangi penggunaan AC dan rumah menjadi lebih hemat energi.

› PENCAHAYAAN YANG BAIK DALAM RUMAH

Pencahayaan rumah baik alami maupun buatan memiliki manfaat besar untuk menciptakan lingkungan yang sehat.

Pencahayaan yang baik mampu menjaga kelembapan udara dan mematikan virus serta bakteri dalam rumah. Cahaya matahari pagi yang menyinari ruangan memberikan energi positif bagi penghuni rumah. Dapatkan cahaya matahari pagi lebih optimal, dengan meletakkan jendela menghadap timur dengan luas jendela minimal 10-20% dari luas lantai. Pencahayaan alami bermanfaat untuk penghematan listrik, atau letakkan kaca di langit-langit rumah agar cahaya masuk.

› PENATAAN RUANG

Penataan ruang dalam rumah sering kali dihubungkan dengan ilmu feng shui untuk mendapatkan manfaat kesehatan dan keberuntungan penghuninya.

Master Xiang Xi dari Golden Sky Condominium Hotel, menyarankan agar 5 elemen (tanah, logam, air, kayu dan api) harus diarahkan ke dalam agar menghadirkan energi positif di setiap ruangan. Misalnya jika ruang



tamu mengandung unsur tanah maka ruangan selanjutnya mengandung unsur logam dan seterusnya. Sementara itu, komponen dan penataan ruang rumah sehat menurut Kementerian Kesehatan tahun 1999 adalah sebagai berikut:

- Lantai kedap air dan mudah dibersihkan.
- Dinding rumah memiliki ventilasi, di kamar mandi dan kamar cuci kedap air dan mudah dibersihkan.
- Langit-langit rumah mudah dibersihkan dan tidak rawan kecelakaan.
- Bubungan rumah 10m dan ada penangkal petir.
- Ruang ditata sesuai dengan fungsi dan peruntukannya.
- Dapur harus memiliki sarana pembuangan asap.

TIPS HEALTHY HOUSE HACK!

- Bersihkan lantai rumah dengan menggunakan bahan alami seperti karbol sereh. Karbol sereh mampu mengusir serangga di lantai dan aman untuk keluarga karena berbahan dasar minyak sereh. Untuk noda lantai yang sulit hilang cobalah menggunakan baking soda dan cuka sebagai pembersih alami bebas bahan kimia.
- Gunakan sistem *vertical gardening* untuk lahan rumah yang terbatas. Semakin hijau rumah Anda tentu udara yang terasa akan kian sejuk dan menyegarkan.
- Manusia membutuhkan sekitar 2,9 kg O₂/hari atau sekitar 0,12 kg O₂/jam. Jadi kalau di rumah Anda tinggal 4 orang, diusahakan ada minimal 4 tanaman semak atau 1 pohon untuk hiasan yang berfungsi ganda sebagai penyedia oksigen di rumah Anda.
- Pasang pembangkit listrik tenaga surya (solar panel) di rumah. Meski investasinya cukup mahal, namun untuk pemakaian jangka panjang tentu akan menguntungkan. Terlebih Anda akan berhenti bergantung pada energi listrik dan batubara yang artinya ikut mengurangi emisi dan ikut dalam gerakan ramah lingkungan.



► KUALITAS AIR YANG BAIK

Air merupakan elemen penting dalam kehidupan. Sering kali rumah dibangun di atas rawa atau kondisi tanah yang kurang baik sehingga membuat kualitas air buruk dan berdampak pada kesehatan. Idealnya minimal tersedia air bersih 60 liter per orang setiap hari, yang memenuhi syarat air sehat dan layak minum di antaranya seperti tidak berbau, tidak berasa, tidak berwarna/ keruh.

Saat ini banyak perusahaan air menyediakan alat penyuling air yang mampu membersihkan dan meningkatkan kualitas air tanah menjadi layak minum. Meski alat seperti ini masih tergolong mahal, namun untuk pemakaian jangka panjang akan lebih menghemat biaya dan juga menjamin kesehatan keluarga, karena air merupakan kebutuhan pokok manusia.

► PEMBUANGAN LIMBAH

Dikutip melalui National Geographic, Indonesia menempati posisi kedua sebagai penyumbang sampah terbesar di dunia setelah Tiongkok. Sebagai lingkungan terkecil pengolahan limbah rumah tangga juga patut menjadi perhatian. Selain edukasi mengenai pentingnya pengenalan jenis sampah dan pengelompokan pembuangannya, maka dibutuhkan juga fasilitas pengolahan limbah yang baik di rumah. Misalnya, menyediakan tempat sampah yang berbeda untuk sampah organik dan non-organik.

Manfaatkan limbah sampah seperti sampah organik untuk dijadikan pupuk kompos untuk menyuburkan tanaman. Atau Anda bisa membuat wadah/kolam penampungan air hujan untuk dimanfaatkan sebagai air cuci kendaraan atau untuk menyiram tanaman. Pembuangan limbah cair juga harus diperhatikan agar tidak berdekatan dengan sumber air agar tidak mencemarnya.



RUMAH KEBERUNTUNGAN

Perhatikan penataan rumah Anda di tahun Ayam Api ini agar membawa peruntungan yang bagus untuk keluarga.

Tak hanya sebagai tempat tinggal, rumah adalah tempat kita bertumbuh, makan, beraktivitas, tidur, dan berdiam—itulah mengapa rumah disebut juga sebagai kediaman. Dengan segala fungsinya itu, rumah tentunya harus memberi kenyamanan, kesenangan, dan ketenangan bagi penghuninya. Rumah harus dapat memberikan penghuninya perlindungan untuk menikmati kehidupan, bersuka ria bersama keluarga, dan beristirahat.

Analisis Geomansi (Feng Shui), **Xiang Yi** memberikan analisa tentang rumah yang dapat membawa peruntungan di tahun Ayam Api 2017. Pemaparannya bisa Anda simak di bawah ini.

Dalam ilmu Feng Shui, analisa terhadap hunian mengacu kepada posisi 24 mata angin menurut kepercayaan Tiongkok Kuno (masing-masing mata angin memiliki 3 ruang lagi yang dibagi berdasarkan filosofi tritunggal: langit, bumi, dan manusia).



Xiang Yi

Analisis Geomansi (Feng Shui) & Grafik Keberuntungan
Golden Sky Condominium Hotel, Room 506
Jl. Taman Pluit Kencana Selatan, Jakarta
Tel: + 62 21 9286 9826 | HP: + 62851 000 631 46

Setiap tahun ada mata angin yang diuntungkan dan tidak diuntungkan. Pada tahun 2017, arah yang diuntungkan adalah Timur dan Tenggara, sedangkan Selatan dan Barat Laut sebaliknya. “Pada umumnya, berdasarkan analisa ini, maka arah yang diuntungkan harus kita aktifkan, sementara arah yang tidak diuntungkan harus berada dalam keadaan pasif (diam),” kata Xiang Yi.

SELATAN DAN BARAT LAUT

Berdasarkan analisa tersebut, jika rumah Anda menghadap ke Selatan atau Barat Laut, maka rumah Anda tidak akan membawa keberuntungan karena berlebihan energi Yang (aktif). Untuk menyeimbangkannya Anda disarankan untuk menempatkan lonceng angin (*wind chime*) dari bahan logam di teras rumah. Lonceng angin diyakini akan menahan berlebihan energi aktif sekaligus menangkap *chi* yang baik dan menyebarkan kepada keluarga Anda sehingga membantu terbentuknya sebuah keluarga damai dan harmonis.

‘Aturan’ ini berlaku juga untuk kamar yang berada di sisi Selatan dan Barat Laut pada rumah Anda. “Karena sisi Selatan dan Barat Laut dalam tidak diuntungkan pada tahun ini, maka harus dipastikan dalam keadaan pasif untuk menyeimbangkan energi di dalamnya. Untuk itu cobalah pasang jam dinding tapi yang detaknya tidak terdengar,” Xiang Yi menyarankan.

TIMUR DAN TENGGARA

Arah Timur dan Tenggara pada tahun Ayam Api ini dilimpahi dengan energi Yin atau pasif yang terlalu besar. Dengan begitu harus diimbangi dengan elemen-elemen berenergi Yang. Jika rumah Anda menghadap ke kedua arah tersebut, maka berikanlah energi air di halaman, bisa dalam bentuk kolam, air mancur, air terjun kecil, atau dibuat jalanan kecil di taman Anda.

Ruangan atau kamar di sisi Timur dan Tenggara perlu juga diaktifkan dengan cara menambahkan benda-benda yang memiliki energi air (gerak/aktif/Yang). Sebut saja akuarium, kipas angin, AC, atau pasang lukisan atau foto

yang mengandung gambar gelombang air. “Benda-benda berbentuk gelombang seperti gorden juga bisa mengatasi kekurangan energi aktif di sisi ini,” kata Xiang Yi.

ARAH LAIN

Lain halnya dengan arah-arah mata angin yang lain. Di sisi Barat, misalnya, akan didominasi oleh energi persaingan, sedangkan di Timur Laut akan didominasi energi malas-malasan. Untuk mengatasi hal ini, berikan elemen-elemen berwarna merah atau berbentuk segitiga.

Pada sisi Utara atau Barat Daya, berikan sesuatu berwarna biru atau abu-abu, dan sesuatu yang berbentuk gelombang (air, gorden, lukisan atau bertema air, dan sebagainya).

Dengan energi negatif yang mengalir pada sisi-sisi mata angin tersebut, Anda tidak disarankan untuk melakukan renovasi pada beberapa bagian rumah, terutama pada sisi Timur Laut dan Barat Daya. Renovasi ini meliputi membongkar kamar, menggali tanah, dan menebang pohon. Membongkar dan merenovasi bagian-bagian tersebut pada tahun ini diyakini akan mempersempit rezeki.

CAHAYA DAN SIRKULASI UDARA

Satu hal yang mutlak diperhatikan dalam menata hunian, menurut Xiang Yi, adalah cahaya dan sirkulasi udara. Biarkan cahaya dan udara masuk dan bersirkulasi di dalam rumah. Tentu tidak boleh berlebihan juga, karena sesuatu yang berlebihan akan berdampak tidak bagus. Rumah yang terlalu banyak dimasuki cahaya matahari akan mendatangkan panas yang berlebihan. Sebaliknya, rumah yang terlalu gelap karena tidak ada ventilasi juga akan mendatangkan penyakit.

Udara yang masuk ke dalam rumah haruslah bisa terdistribusikan di semua area di dalam rumah sehingga tidak membuat lembap dan pengap. Karena itu dalam Feng Shui, dua pintu utama (depan dan belakang) yang berada dalam satu garis lurus tidak disarankan. Sebab, udara hanya akan lewat saja, tidak terdistribusikan dengan baik ke semua tempat di dalam rumah. Untuk mengatasinya, umumnya diletakkan sekat untuk membelokkan udara yang mengalir ke dalam rumah.

Yin tak akan muncul tanpa adanya Yang, dan begitu pula sebaliknya. Ketika keseimbangan terjadi, maka muncullah keharmonisan, dan keharmonisan energi inilah yang akan membawa hoki bagi penghuni rumah.

LET'S GO GLAMPING!

Relaksasi di tengah alam dengan cara baru.



Saat di bangku sekolah, sebagian besar anak di Indonesia tentu pernah mengikuti kegiatan Pramuka. Salah satu kegiatan yang paling berkesan adalah berkemah; menikmati akhir pekan di alam bebas, menyalakan api unggun, lalu tidur di dalam tenda. Kangen suasana itu? Sekarang ada *lho*, cara yang lebih seru dan trendi untuk berkemah, yaitu **Glamping** alias **Glamorous Camping**.

TREN KAUM URBAN

Glamping berkembang sejak tahun 2015 atas adanya keinginan untuk menyediakan kegiatan liburan berupa berkemah dengan fasilitas ekstra, sehingga momen relaksasi dan sejenak mengalihkan diri dari rutinitas kerja akan terasa lebih menyenangkan.

Kegiatan ini menawarkan pengalaman berkemah yang berkesan, dengan kenyamanan dan fasilitas berkelas yang nyaman dan bebas repot. Bila Anda mencari akomodasi berlibur yang tenang dengan pemandangan alam yang indah dan memiliki fasilitas hotel berbintang, maka jenis perkemahan ini mungkin bisa menjadi solusinya.



TOP-BOTTOM: **TRIZARA RESORTS, LEMBANG;**
LEGOK KONDANG LODGE, CIWIDEY;
INTERIOR KAMAR DI TRIZARA RESORTS.

LAYAKNYA HOTEL BINTANG 5

Sesuai namanya, bentuk akomodasi *glam camp* ini adalah tenda-tenda yang sudah dimodifikasi untuk kenyamanan para tamu. Ukurannya lebih besar dari tenda yang umum digunakan oleh para pendaki gunung atau komunitas pencinta alam. Bentuk tendanya pun bervariasi, ada yang seperti tenda biasa, tenda safari, *dome*, *yurt* (tenda khas Mongolia), sampai ke tipi (tenda orang Indian), ada pula yang menyediakan akomodasi khusus berbentuk rumah pohon, pondok, *mountain cabin*, *caravan*, dan *camper van*.

Di dalam tenda *glamping* bisa dipastikan akan tersedia tempat tidur berkasur empuk dan selimut hangat, pemanas atau pendingin ruangan, kamar mandi, dan perabot yang lengkap seperti meja, kursi, atau lemari. Mandi di rumah warga atau di sungai seperti layaknya dulu di perkemahan Pramuka? Di sini tentu tidak lagi diperlukan. Masalah higienitas dan kenyamanan adalah yang utama.

Fasilitas lain yang juga tak kalah menggiurkan adalah tersedianya kebutuhan-kebutuhan kaum urban masa kini di setiap tenda seperti televisi dengan saluran TV kabel dan sinyal Wi-Fi. Dengan begitu, meski berada jauh dari pusat kota atau perkotaan, Anda tetap dapat terkoneksi dengan 'dunia luar' melalui akses internet. Tetapi jangan lalu malah menghabiskan waktu dengan menyelesaikan sejumlah pekerjaan yang tertinggal ya... ingatlah bahwa tujuan Anda ikut kegiatan ini adalah untuk pergi sejenak dari pekerjaan yang tak ada habisnya. Kalau perlu, segera matikan semua *gadget* Anda selama ada di sini, kemudian nikmati panorama dan keindahan alam sambil berfoto-foto, melukis, atau meditasi.

Pengalaman bersantai semakin terasa menyenangkan karena, seperti layaknya hotel, *glam camp* menyediakan jasa layanan kamar. Tersedia makanan tiga kali sehari, dengan deretan menu yang dimasak oleh koki profesional. Jadi untuk Anda yang membayangkan harus memasak sendiri makanan Anda di atas api unggun, saat *glamping* suasana malah jauh dari itu; Anda bisa makan dan tidur dengan bebas, seperti di rumah sendiri.



CLOCK-WISE: THE UFO CABIN - THE TREEHOTEL; INTERIOR THE UFO; INTERIOR 4 RIVERS FLOATING LODGE, KAMBOJA

GLAMPING DI MANA?

Beberapa lokasi populer untuk menikmati sensasi *glamping* yang seru yang bisa anda coba ada dilokasi berikut ini:

› TRIZARA RESORTS (LEMBANG, JAWA BARAT)

Terletak di dataran tinggi Puncak Lembang, menghadap Gunung Pangrango, Gunung Burangrang, dan Gunung Putri. Lokasinya yang strategis memungkinkan Anda menikmati keindahan matahari terbit setiap pagi. Cocok bagi Anda yang menyukai tenangnya alam pegunungan.

Tersedia tempat tidur *queen size* dengan bantal-bantal empuk dan selimut tebal, juga *toilet* dan kamar mandi *shower* dengan air panas. Perlengkapan dan alat mandi pun lengkap tersedia. Meski tidak ada TV ataupun radio, tersedia sinyal Wi-Fi gratis dan aktivitas-aktivitas seru seperti *morning yoga*, *outdoor zumba*, api unggun, BBQ, pijat refleksi, dan berbagai *outbond games*.

› LEGOK KONDANG LODGE (CIWIDEY, JAWA BARAT)

Di dalam kompleks perkemahan terdapat 20 kemah dengan berbagai ukuran, mulai dari *standard* hingga *luxury*. Kemah terbuat dari paduan membran dan cordura, dengan pondasi dari kayu. Di dalamnya, terdapat tempat tidur, selimut, kamar mandi, dan balkon yang sempurna untuk kegiatan duduk-duduk menikmati alam.

Selain bermalas-malasan di dalam kemah, Anda bisa mencoba berbagai kegiatan berkonsep “kembali ke alam” seperti memetik sayuran dan buah stroberi, menangkap ikan, memberi makan rusa, bermain dengan kelinci, bersepeda, main *paintball*, dan *rafting*.

› THE TREEHOTEL (SWEDIA)

Yang suka rumah pohon, pasti senang menginap di sini. Terletak di pinggir desa Harads, Treehotel punya 6 kamar yang semuanya dibangun mengambang di antara pepohonan. Serunya, setiap kamar memiliki desain yang berbeda dan unik; ada yang berbentuk sarang burung, UFO, dan ada kamar yang dinding luarnya dilapisi cermin.

Setiap kamar memiliki jendela-jendela besar agar para tamu dapat memandangi keindahan dari dalam dan sekitar kamar. Kalau kurang puas dan ingin menikmati keindahan alam secara langsung, mereka tinggal turun dari kamar dan berjalan-jalan di hutan sekitar yang cantik.

› 4 RIVERS FLOATING LODGE (KAMBOJA)

Terletak persis di atas sungai Tatah River, Koh Kong, yang terpencil. Setiap kemah memiliki desain yang mewah dengan fasilitas tempat tidur, jaringan Wi-Fi, *toilet*, telepon, TV, dan DVD di setiap kamar. Kompleks perkemahan juga memiliki restoran, perpustakaan, dan kolam renang.

Aktivitas petualangan yang bisa dilakukan adalah *kayaking*, *trekking* di hutan, memancing, sampai berendam di air terjun. Karena menerapkan *eco tourism*, penginapan ini benar-benar menjaga kondisi lingkungan dan melibatkan warga sekitar untuk mengelola tempat ini, lho.

MENARI, DARI EKSPRESI KE *EXERCISE*

Tari telah hadir seiring peradaban manusia dan jadi bagian penting dari beragam upacara, ritual, selebrasi, dan hiburan. Kehadirannya diduga telah ada jauh sebelum manusia mengenal tulisan dan bentuk seni lainnya. Di berbagai budaya, tari adalah elemen universal dan jadi bagian esensial yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan sehari-hari. Jika dahulu tari hanya dikenali sebagai bentuk ekspresi seni, kini tari diketahui membawa kebaikan bagi raga, jiwa, juga pikiran manusia.

MEMAKNAI GERAK TUBUH

Secara sederhana, seni tari adalah suatu bentuk karya seni yang berwujud gerakan ritmis seseorang mengikuti alunan musik yang mengiringinya. Sebagai bentuk seni, tari merupakan hasil karya olah tubuh yang setiap gerakannya mengandung nilai filosofis, memadukan unsur raga, irama, dan rasa. Tarian menjadi cara menyampaikan perasaan, kisah, dan mitologi secara turun temurun sebelum manusia mengenal tulisan.

Tarian kerap menjadi sarana berkomunikasi antar anggota masyarakat, misalnya saat perayaan keagamaan maupun saat penyelenggaraan ragam ritual lainnya di masyarakat.

Di berbagai budaya di dunia, tarian juga menjadi elemen penting untuk menciptakan momen dimana semua anggota masyarakat bebas mengekspresikan dirinya bersama-sama, dan jadi salah satu cara merekatkan kebersamaan antar anggota masyarakat atau sebagai sarana pergaulan. Di momen-momen yang menampilkan tarian sebagai sarana pergaulan ini, misalnya saat pernikahan, para tamu diizinkan untuk ikut menari di atas panggung bersama para penari. Contohnya saat para penari Jaipong dari Betawi atau Tari Tayub dari Jawa Timur mengajak penonton memeriahkan pernikahan dan mengucapkan rasa syukur dan terimakasih pada mempelai dengan ikut menari.

MENARI UNTUK MENGOLAH RAGA

Gerakan tubuh yang mengandung nilai estetika yang mampu menuangkan emosi dan ekspresi jiwa manusia, yang ditunjukkan lewat gerakan anggota-anggota tubuh. Tak heran apabila tari diketahui memiliki manfaat bagi raga maupun jiwa. Kini perpaduan olahraga dan menari





Lebih dari sekedar ekspresi seni, tarian juga memiliki berbagai manfaat, salah satunya bagi raga yang prima.



tak asing lagi ditemukan di kelas-kelas pusat kebugaran. Menari bahkan menjadi cabang olahraga tersendiri saat Olimpiade, yaitu *competitive ballroom dancing* yang terdiri dari berbagai varian tari mulai dari chacha hingga tango.

MENARI UNTUK MENJAGA JIWA

Sebagai bentuk olah tubuh, menari tak hanya membakar kalori dan membentuk tubuh. Menari juga memberikan kepuasan tersendiri pada pelakunya. Sama seperti semua jenis aktivitas fisik atau olahraga lainnya, menari membantu otak memproduksi endorfin, atau "hormon bahagia". Otak akan memproduksi endorfin ketika tubuh "dipaksa" untuk beraktivitas hingga tingkat tertentu. Sama seperti berlari atau berenang, pada dasarnya menari adalah aktivitas fisik yang melepaskan tak hanya endorfin namun juga adrenalin. Perpaduan kedua hormon ini memberikan sensasi rasa puas, bahagia, dan *sense of accomplishment*, atau "*dancer's high*".

Efek menari bagi kesehatan jiwa juga menjadi subjek dari penelitian ilmiah. Beberapa studi menunjukkan bahwa menari dapat menurunkan kecemasan dan memperbaiki suasana hati. Penelitian Rust dan Leste (1984) terhadap penderita gangguan kecemasan menunjukkan bahwa tingkat kecemasan turun secara signifikan saat para penderita gangguan kecemasan mengikuti kelas *modern dance*, dibandingkan saat mereka mengikuti kelas olahraga atau kelas musik.

Efek positif tarian terhadap kondisi kejiwaan telah mulai disadari pasca Perang Dunia II. Kala itu, pionir terapi tarian Marian Chace menemukan bahwa menari bisa membantu para veteran perang mengurangi dampak negatif dari stres dan trauma pasca perang. Dengan mengikuti terapi menari, para veteran perang bisa mengurangi kecemasan dan memperbaiki kemampuan berkomunikasi mereka, serta membantu mengurangi perasaan kesepian atau *sense of isolation* yang mereka rasakan. Dari segi fisik, berkurangnya kecemasan membuat para veteran perang ini mampu untuk kembali rileks, berinteraksi, dan bersosialisasi secara normal seperti sebelum mereka terjun ke medan perang.

Menurut American Dance Therapy Association, terapi tarian didasarkan pada keyakinan bahwa apa yang terjadi pada tubuh akan mempengaruhi pikiran, dan sebaliknya. Para terapis tari akan memfokuskan sesi terapi pada rangkaian gerakan yang membantu memperbaiki kondisi fisik dan meningkatkan fungsi kognitif peserta terapi, lengkap dengan sesi evaluasi dan intervensi untuk mencapai dampak yang optimal. Sayangnya, hingga kini belum ada institusi formal penyelenggara terapi tari di Indonesia. Namun beragam *workshop* yang mengundang *dance therapist* internasional pernah diselenggarakan di berbagai kota, salah satunya oleh Bali Institute di Bali tahun 2015 silam.

Sebuah studi dari Wonkwang University di Korea Selatan yang diterbitkan di *International Journal of*

MENARI DI MANA?

Apapun jenis tari yang Anda pilih, pastikan Anda berkomitmen dan konsisten untuk memperoleh hasil yang optimal bagi raga, jiwa, dan pikiran Anda.

› SEKOLAH TARI BALI LKB SARASWATI

Menjaga jiwa raga sembari melestarikan budaya? Di LKB Saraswati Anda bisa melatih otot tungkai, lengan, dan *core muscles* Anda dengan berlatih beragam tari Bali. Didirikan pada tanggal 3 April 1968 di kantor Direktorat Pembinaan Kesenian Departemen Pendidikan dan Kebudayaan dengan nama Yayasan Kesenian Bali Saraswati, Anda bisa berlatih setiap akhir pekan di Taman Ismail Marzuki, Pura Taman Sari di Halim Perdanakusuma, Pura Agung Tirta Bhuana di Bekasi, dan Pura Satya Loka Arcana di Bogor. *Jalan Cempaka Baru Tengah II No. 2, Jakarta Pusat | Tel: (021) 420 2437*
www.lkbsaraswati.com

› GIGI ART OF DANCE

Didirikan oleh Gianti Giadi dan dibuka pada bulan Oktober 2009, Gigi Art of Dance (GAoD) ingin memberikan “rumah” bagi para pencinta tari. Di Gigi, Anda tak hanya bisa olah tubuh dengan mempelajari beragam jenis tarian mulai dari Modern Jazz, Broadway Jazz, Pop Dance, Traditional Dance, Hiphop, RnB, Belly Dance, Cuban Salsa, hingga Bollywood tapi juga belajar tentang sejarah tari, kritik dan penilaian tari, hingga komposisi tari. GAoD juga menyelenggarakan pagelaran tari dan musikal E-Motions dengan tema berbeda setiap tahunnya.

Jl. Metro Duta Niaga, Sektor 2 Blok BA Kav 1-4, Kawasan Ruko Plaza 2 Pondok Indah, Jakarta Selatan

Tel: (+62) 21 27828288

www.gigiartofdance.co.id

› JAZZERCISE JAKARTA BODY 14E

Antara lain populer di Amerika Serikat, Inggris, Australia, dan Jepang sejak 2015 Jazzercise hadir di Jakarta. 60 menit kelas Jazzercise memadukan gerakan tari, salah satunya tarian Latin, dengan latihan *resistance*, Pilates, yoga, *kickboxing* dan diiringi alunan musik-musik *upbeat* populer. Jazzercise pertama kali dipopulerkan oleh Judi Shepard Missett pada tahun 1969. Gerakan Jazzercise mampu membakar hingga 800 kalori selama satu sesi kelas yang berlangsung 60 menit. Selain kelas *Dance Mixx* Jazzercise Program yang populer, ada varian kelas lain yang bisa Anda pilih: *Strike*, *Fusion*, *Core*, *Strength45*, and *Strength60*.

Jl Terogong Raya 14E, Jakarta Selatan

Hp: 085695559972

jcls.jazzercise.com/facility/jazzercise-jakarta-body-14e-14571

Neuroscience (2005) semakin memperkuat dampak positif tarian terhadap kesehatan jiwa. Dalam penelitian pada peserta terapi tari berusia dewasa selama 12 minggu, sistem syaraf simpatik para peserta tercatat mengalami perbaikan dan membantu mengurangi tekanan psikologis yang ditimbulkan akibat depresi ringan.

MENARI UNTUK MERAWAT PIKIRAN

Selain menjaga raga dan jiwa, menari diketahui memiliki dampak positif bagi kinerja otak. Dalam sebuah studi yang dilakukan oleh Albert Einstein College of Medicine di New York dan dipublikasikan di *New England Journal of Medicine* (2012) ditemukan efek positif menari bagi fungsi kognitif partisipan yang berusia 75 tahun ke atas. Dalam studi yang berlangsung selama 21 tahun ini, aktivitas kognitif yang bersifat rekreasional seperti menari, jika dilakukan dengan frekuensi cukup sering dapat membantu mengurangi demensia atau kepikunan sebesar 76%. Hal ini karena menari mendorong otak untuk terus mengubah jalur saraf dan membantu proses neuroplastisitas. Plastisitas adalah kemampuan otak dan sistem saraf kita untuk melakukan reorganisasi atau berubah bentuk baik secara struktural maupun fungsional.

Selain plastisitas otak dan saraf, menari mendorong proses sinapsis neuronal di otak. Sinapsis adalah proses bertemunya satu neuron atau saraf otak dengan neuron lain atau dengan jaringan otot. Hubungan yang dihasilkan sinapsis ini akan membuat sebuah jalur bagi impuls atau rangsangan. Seiring bertambahnya usia, semakin banyak sel otak yang melemah lalu mati. Hal ini turut melemahkan jejaring sinapsis. Dengan terus mengingat gerakan baru, kita akan ‘memaksa’ otak membuat jalur sinapsis alternatif sebagai penyimpanan informasi dan memori.



Menari juga meningkatkan memori otot atau *muscle memory*. Secara biologis manusia memiliki dua sistem memori: memori otak atau *brain memory* yang mengatur informasi dalam otak, dan memori otot atau *muscle memory* yang terletak di seluruh jaringan otot. *Brain memory* dibentuk oleh pengetahuan yang kita serap, sedangkan *muscle memory* dibentuk oleh latihan fisik berulang-ulang. Menari mengombinasikan *brain memory* dan *muscle memory*.

MENCETAK FOTO DARI INSTAGRAM

Di era digital dan media sosial ini, melihat kembali momen dalam foto yang tercetak rasanya punya nilai seni tersendiri. Nah, *printer* **Canon Pixma TS8070** sanggup mencetak foto langsung dari akun media sosial, seperti Instagram dan Facebook, tanpa butuh perantara seperti komputer. Pengguna Android dan iOS dapat pula mencetak dari ponsel atau tabletnya lewat koneksi Wi-Fi atau NFC. Pixma TS8070 bahkan dapat mencetak dokumen yang tersimpan di *cloud storage* seperti Google Drive dan Dropbox.



NEW SIMPLICITY

Teknologi baru menjadikan pekerjaan, hiburan, hingga olahraga makin simpel.



TAMBAH SEMANGAT DITEMANI MUSIK

Kolaborasi JBL dengan kreator aparel Under Armour melahirkan **Under Armour® Sport Wireless Heart Rate Engineered by JBL. Earphone** kedap keringat ini memuat teknologi JBL Signature Sound, untuk kualitas suara yang prima, serta kontrol sentuh untuk memperoleh informasi laju jantung secara *real-time*, dalam bentuk *audio feedback*.

Unsur ergonomis pun amat ditekankan lewat teknologi TwistLock khas JBL. Fitur ini untuk memastikan *earphone* tak terlepas saat Anda berolahraga secara intensif, sekaligus tetap terasa nyaman dikenakan. Berolahraga bakal tambah semangat dengan ditemani musik favorit.



JOGGING LEBIH PRAKTIS

Demi kepraktisan, **Garmin Forerunner 35** dilengkapi GPS mandiri. Jadi, Anda tak perlu lagi membawa *smartphone* untuk mengetahui seberapa cepat, jauh, dan ke mana Anda berlari. Meski begitu, gawai *wearable fitness* ini tetap mampu terhubung ke *smartphone*, sehingga Anda dapat menerima notifikasi, seperti panggilan masuk dan pesan *chat*, pada layarnya.

Selain memantau denyut jantung, Forerunner 35 juga menghitung jumlah langkah kaki, kalori yang terbakar, waktu tidur, termasuk memberi peringatan jika Anda tidak bergerak dalam beberapa waktu tertentu. Tak perlu khawatir kalau Anda sedang asyik *jogging* tiba-tiba hujan, karena Forerunner 35 tahan air dan mampu menyelam hingga 5 ATM (sekitar 50 meter).

Love The Experience

OSIM
AsiaNo.1

OSIM *uLove* Massage Chair



OSIM 
Inspiring well-being

V-Hand Massage Technology



V-Hand with 720° Roller Balls

The innovative **V-Hand Massage** emulates the agile hand-grip of a professional masseuse, producing a realistic massage grip that is adept at extracting deep seated knots.



Long-Track Massage

The extended massage track reaches every inch of your body, from the head down to the butt. This longer coverage targets more pain points, delivering more pleasures, more satisfaction.

Outlets

Jakarta

Plaza Indonesia Level 3
Mall Kelapa Gading 3 #G36
Grand Indonesia #West Mall LG 03

Mall Taman Angrek #G65
Kota Kasablanka LG #57
Summarecon Mall Serpong #GF30

Outskirt

Tunjungan Plaza 3 Surabaya Level 2
Palembang Icon Mall Lt.2 #36
Mall Panakukkang Makasar G#CI-26

Paris Van Java GL C-11
Centre Point Medan LG #31

Best Denki

Best Denki Senayan City
Best Denki Pacific Place
Best Denki Grand Metropolitan Bekasi

Best Denki Mall Puri Indah
Best Denki Central Park

Mezzo

Mezzo Lotte Shopping Avenue

Mezzo Tunjungan Plaza 4

 OSIM Indonesia  @OSIM_ID  @OSIMINDO www.OSIM.com **HOTLINE: +62 21 29668888**

a member of **metr@xgroup**
www.metroxgroup.com

Salad merupakan makanan yang kaya nutrisi dan mampu menjadi sumber energi juga vitamin yang dibutuhkan tubuh. Meski umumnya dikonsumsi mentah, rasa salad dari buah dan sayur alami tak kalah lezat, segar, dan renyah, ditambah kombinasi pas *dressing* (saus salad) yang cenderung asam, manis, dan gurih. Dengan bahan yang sederhana, Anda bisa mendapatkan manfaat 'mewah' berupa makanan super sehat untuk tubuh Anda.

TERPIKAT

SALAD TIMELINE

Salad kini terlihat begitu menarik dan menawarkan banyak cita rasa. Berabad-abad lalu, bumbu salad hanyalah garam. Konon, dari sinilah nama salad berasal, yaitu dari kata *salt* (garam). Awalnya salad banyak dikonsumsi oleh masyarakat Romawi dan Yunani Kuno, namun kemudian pada abad ke 17, salad merambah ke Eropa dan berlanjut ke negara lainnya hingga populer di berbagai negara seperti sekarang ini.

Di Indonesia, salad yang cukup populer adalah salad Huzarensla yang konon merupakan pengaruh dari negara Belanda. Salad Huzarensla sering kali digunakan sebagai menu istimewa pada acara pesta perkawinan dan acara spesial lainnya.



Ini dia makanan praktis, disajikan cepat, namun super sehat!

SALAD

HEALTH BOOSTER

Dengan bahan-bahan yang masih segar, salad menjadi sumber nutrisi dan enzim 'hidup' yang ideal karena dimakan mentah. Sistem metabolisme pun bekerja sewajarnya tanpa beban berlebihan. Salad merupakan menu utama para pencinta makanan mentah (*raw foodist*). Pelaku *raw food* memiliki pola makan dominan makanan pembentuk basa (*alkaline food*), yang membuat darahnya sangat kaya oksigen. Berikut adalah beberapa manfaat lain mengonsumsi salad secara rutin:

- Salad membantu mengontrol berat badan. Bahan utama yang rendah lemak membuat salad makanan ideal untuk diet.
- Salad kaya akan serat, sehingga mengurangi risiko konstipasi dan mudah dicerna oleh organ pencernaan Anda.
- Buah dan sayur merupakan sumber nutrisi kulit yang kaya antioksidan. Jangan terkejut jika kebiasaan mengonsumsi salad akan membawa perubahan pada kulit Anda.
- Salad dari bahan organik merupakan diet tepat untuk beberapa penyakit mematikan seperti kanker. Rendahnya gula, dan tingginya antioksidan membuat sel kanker 'kelaparan' yang dipercaya sebagai cara pengobatan ampuh mengatasi penyakit mematikan ini.



THE INGREDIENTS

› SAYURAN DAUN

Bahan utama salad umumnya adalah sayuran daun (selada). Selada digunakan sebagai bahan utama karena kandungan air yang tinggi, namun rendah karbohidrat dan protein. Nutrisi yang paling banyak ada di selada adalah serat, provitamin A, kalium dan kalsium. Anda bisa mencoba beberapa jenis sayuran daun berikut ini untuk salad Anda:

- SELADA ROMAINE

Romaine berwarna hijau dengan helai daun yang panjang dan langsing. Rasanya netral, tidak pahit dan renyah. Pilih yang segar dan hindari pinggiran daun yang berwarna coklat.

- SELADA KERITING

Selada ini memiliki helai daun tipis, lebar dan pinggirnya berumbai/keriting. Ada yang berwarna hijau atau merah, mudah ditemui di supermarket. Selada ini mudah layu di udara terbuka, lakukan penyimpanan di lemari es dengan baik.

- LETTUCE

Salah satu jenis *lettuce* yang sering ditemui adalah *iceberg*, yang helai daunnya menyusun seperti bulatan mirip kol namun mudah patah/robek dan terasa renyah. *Lettuce* umumnya memiliki rasa netral dan tidak terlalu pahit.

› SAYURAN UMBI DAN SAYURAN BUAH

Selain sayuran daun, beberapa sayuran umbi dan buah juga sering digunakan untuk salad, seperti wortel, *radish*, bit dan kentang. Buah bit kaya akan mineral seperti zat besi, fosfor dan kalsium, tidak heran buah bit mampu merangsang sistem peredaran darah dan membantu membangun sel darah merah.

Untuk campuran kentang dalam salad hendaknya tidak perlu digunakan terlalu banyak. Kentang memiliki kandungan karbohidrat dan kalori yang tinggi, meski begitu kentang memiliki kandungan mineral natrium dan kadar alkalin yang tinggi yang berfungsi untuk meningkatkan pH yang terlalu asam dalam tubuh.

Umbi seperti kentang sebaiknya direbus dulu sebelum digunakan untuk salad. Sementara sayuran buah seperti tomat, paprika, dan mentimun sebelum digunakan biasanya dibuang bijinya, dan khusus untuk tomat dan mentimun umumnya dicampur paling terakhir karena mengandung air agar salad tetap tampak kering segar dan menarik.

› BUAH-BUAHAN

Buah seperti apel, avokad, anggur, stroberi, nanas, dan jeruk manis sering digunakan sebagai salad buah atau campuran bersama salad sayur. Menurut Steven Pratt, penulis buku *SuperFoods Rx: Fourteen Foods Proven to Change Your Life*, potasium di dalam avokad membantu menstabilkan tekanan darah. Lemak yang terdapat pada avokad pun merupakan lemak tak jenuh yang baik untuk kesehatan tubuh.

Sayangnya baik avokad maupun apel mudah berubah warna sehingga tampak tidak menarik saat disajikan untuk salad. Namun gunakan trik ini, lumuri apel atau avokad dengan air jeruk sebelum disajikan maka warna buah tetap terlihat menarik.

› BAHAN-BAHAN TAMBAHAN

Bahan lain yang biasa digunakan sebagai campuran salad adalah pasta, keju, daging asap, biji-bijian, dan juga *seafood*. Seperti kita ketahui biji-bijian, daging, dan *seafood* juga *diary product* kaya akan protein. Meski begitu gunakan dengan bijak karena daging, keju, dan *seafood* juga tinggi kalori.

Untuk dicampurkan bersama salad, bahan seperti pasta, daging, dan *seafood* biasanya melalui proses pemasakan, ada yang direbus, digoreng maupun dipanggang.





SALAD DRESSING

Salad *dressing* merupakan bagian dari salad yang berperan penting untuk mengangkat cita rasa salad itu sendiri. *Dressing* memiliki kriteria khusus tidak seperti saus pada umumnya, yaitu harus rendah kalori, karena salad merupakan menu sehat yang rendah kalori. Salad *dressing* di bagi menjadi dua macam, yakni yang berbentuk encer (*vinaigrette*) seperti *French dressing* dan yang berbentuk *cream* seperti Mayones dan Thousand Island.

- **VINAIGRETTE**

Sesuai dengan namanya *vinaigrette* merupakan saus salad yang terbuat dari cuka (*vinegar*) saus ini sangat populer di Perancis dan banyak variasinya. Namun bahan dasar membuatnya cukup mudah, terdiri dari *vinegar*, garam, merica, gula yang kemudian dicampur dalam botol berisi minyak zaitun, kocok hingga rata dan siap digunakan.

- **MAYONES**

Berbeda dengan *vinaigrette* yang cenderung mudah dibuat, mayones membutuhkan kesabaran dan kehati-hatian untuk mendapatkan rasa dan tekstur yang diinginkan. Bahan utama membuat mayones adalah kuning telur, mustard, garam, minyak zaitun, dan *vinegar*. Penyertaan kuning telur dan tekstur yang *creamy* pada saus mayones membuat saus ini lebih tinggi kalori dibandingkan *vinaigrette*.



THE ASIAN SALADS

Meski dikenal sebagai kuliner barat, sesungguhnya di Asia juga memiliki jenis hidangan salad yang tidak kalah lezat. Salad versi Asia sering dikatakan sebagai salad eksotis karena penggunaan bahan dan rempah yang membuat cita rasanya begitu kuat.

- **POMELO SALAD.** Salad yang menggunakan jeruk Bali dan parutan kelapa sangrai ini, merupakan salad yang populer di negara Thailand. Bumbu khas Thailand seperti daun ketumbar dan penggunaan minyak cabai membuat salad ini mengeluarkan dan rasa yang lengkap.
- **ASINAN BUMBU KACANG.** Asinan bumbu kacang dikategorikan sebagai salad asal Indonesia. Terdiri dari sayuran sawi asin, mentimun, toge, lokio, dan tahu. Asinan sayur ini menggunakan bumbu kacang yang dihidangkan bersama dengan kacang goreng dan juga kerupuk. Rasanya segar dan renyah.
- **FRUITA SASAR.** Salad buah asal India ini disajikan dengan *dressing* yang unik, yakni kepala parut panjang yang dicampur dengan mustard, air jeruk lemon, dan juga cabai hijau yang dihaluskan. Rasa buah yang segar dan kelapa yang gurih menjadi kombinasi pas untuk hidangan yang menyehatkan.



Nita Susilawati - Foto: 123RF

hemat hingga 30%* dengan fiestapoin

Dapatkan juga cicilan 0%* dengan mandiri kartu kredit.
Periode program hingga 31 Maret 2017.

Segera buka mandiri tabungan atau miliki mandiri kartu kredit,
tingkatkan transaksi, dan dapatkan fiestapoinnya.
Info: mandiri call 14000.

Belanja hemat, mandiri saja.

**Syarat dan ketentuan berlaku*



Kawan Lama Group



Food & Beverages



GET 1 BOX

TWG Tea Salon & Boutique dengan min. transaksi IDR. 5.000.000

Berlaku sampai dengan 31 Mei 2017



up to 25%

Food & Beverages dengan Fiestapoin

Berlaku sampai dengan 30 September 2017



10%

Food & Beverages, kecuali minuman beralkohol dan meeting banquet

Berlaku sampai dengan 31 Juli 2017



up to 30%

Food & Beverages dengan Fiestapoin, min. transaksi IDR. 500.000

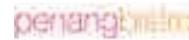
Berlaku sampai dengan 30 April 2017



up to 50%

Dengan Fiestapoin

Berlaku sampai dengan 31 Mei 2017



up to 30%

Food & Beverages dengan Fiestapoin dan min. transaksi IDR 300.000

Berlaku sampai dengan 31 Agustus 2017

Fashion



up to 25%

Dengan Fiestapoin, min. transaksi IDR 500.000

Berlaku sampai dengan 30 September 2017



up to 20%

Dengan Fiestapoin, min. transaksi IDR 800.000

Berlaku sampai dengan 30 Juni 2017

Hotel & Villa



20%

Best available rates rooms

Berlaku sampai dengan 31 Agustus 2017



30%

Best available rates untuk weekend stay

Berlaku sampai dengan 31 Juli 2017



up to 20%

Booking period hingga 31 Maret 2017

Stay period hingga 31 Juli 2017

Health & Beauty



10%

Paket spesialis jantung & endoskopi di Gleneagles Hospital & Mount Elizabeth Hospital

Berlaku sampai dengan 31 Juni 2017



up to 15%

Untuk Raffles Elite dan Platinum Medical Check-Up Packages

Berlaku sampai dengan 31 Desember 2017



30%

Untuk paket *medical check-up* di Wellness Center Sunway Medical Centre

Berlaku sampai dengan 31 Juni 2017



10%

Untuk semua produk dengan min. transaksi IDR 5.000.000

Berlaku sampai dengan 31 Mei 2017



20%

Untuk semua produk SHAGA min. transaksi IDR 3.000.000

Berlaku sampai dengan 25 Juni 2017



15%

Untuk pembelian alat bantu dengar merk Siemens & Beltone

Berlaku sampai dengan 30 April 2018



50%

Untuk *facial & slimming treatment* di outlet tertentu

Berlaku sampai dengan 31 Mei 2017



up to 15%

Diskon 15% untuk perawatan & diskon 10% untuk pembelian produk

Berlaku sampai dengan 30 September 2017



25%

Untuk *single treatment*

Berlaku sampai dengan 31 Oktober 2017



Dengan ketentuan potongan IDR 10.000.000 untuk perawatan *thermage*

Berlaku sampai dengan 31 Januari 2018



10%

Untuk pembelian produk Supersonic Hairdryer

Berlaku sampai dengan 31 Juli 2017



up to 20%

Untuk perawatan ala carte (tidak termasuk *facial & waxing treatment*)

Berlaku sampai dengan 31 Januari 2018

Shopping



up to 40%

Dengan Fiestapoin, min. transaksi IDR 300.000

Berlaku sampai dengan 31 Juli 2017



up to 40%

Dengan Fiestapoin, min. transaksi IDR 300.000

Berlaku sampai dengan 31 Juli 2017



10%

Untuk pembelian produk Bossa Nova

Berlaku sampai dengan 30 April 2017

AIRPORT SERVICES



AIRPORT EXECUTIVE LOUNGE



ACEH
Bandara
Sultan Iskandar Muda
❖ Gayo Lounge

MEDAN
Bandara Kualanamu
❖ Mandiri Lounge
(Domestik)
❖ Sapphire Mandai
Lounge (International)

PADANG
Bandara Minangkabau
❖ Minangkabau Lounge

PEKANBARU
Bandara
Sultan Syarif Kasim II
❖ Lembayung Lounge

BATAM
Bandara Hang Nadim
❖ El John Lounge

JAMBI
Bandara Sultan Thaha
❖ Sapphire Lounge

PALEMBANG
Bandara
SM Badaruddin II
❖ Syailendra Lounge
❖ Sultan Lounge

PANGKAL PINANG
Bandara Depati Amir
❖ Sapphire Lounge

BELITUNG
Bandara
Has Hanandjoedin
❖ Eljohn Lounge

JAKARTA
Bandara
Soekarno Hatta I A
❖ JW Lounge
Bandara
Soekarno Hatta II D
❖ Pura Indah Lounge
Bandara
Soekarno Hatta II F
❖ TG Lounge
Bandara
Soekarno Hatta III
Ultimate
❖ Sapphire Lounge

BANDUNG
Bandara Husein
Sastranegara
❖ Sapphire Lounge

YOGYAKARTA
Bandara Adisucipto
Terminal A
❖ Concordia Executive
Lounge

SEMARANG
Bandara Ahmad Yani
❖ Arjuna Lounge

SOLO
Bandara Adi Sumarmo
❖ Sriwedari Lounge

SURABAYA
Bandara Juanda T1
❖ Blue Sky Lounge
Bandara Juanda T2
❖ Concordia Executive
Lounge

DENPASAR
Bandara Ngurah Rai
❖ TG Lounge

MATARAM
Bandara Selaparang
❖ Sheraton Lounge

PONTIANAK
Bandara Supadio
❖ Gapura Lounge

BALIKPAPAN
Bandara Sepinggan
❖ Blue Sky Lounge

BANJARMASIN
Bandara Syamsudin Noor
❖ Concordia Executive
Lounge

PALANGKARAYA
Bandara Tijilik Riwut
❖ Eljohn Lounge

TARAKAN
Bandara Juwata
❖ Blue Sky Lounge

MANADO
Bandara Sam Ratulangi
❖ Bunaken Lounge

MAKASSAR
Bandara
Sultan Hasanuddin
❖ TG Lounge

PALU
Bandara Mutiara SIS
Al-Jufrie
❖ D'Lindu Lounge

KENDARI
Bandara
Wolter Monginsidi
❖ CIP Lounge

JAYAPURA
Bandar Udara Sentani
❖ Sentani Lounge



AIRPORT HANDLING



PELAYANAN INI MELIPUTI:

- Pengurusan imigrasi untuk penerbangan internasional.
- Membantu *check-in* tiket dan pengurusan bagasi untuk penerbangan domestik & internasional.

SAAT INI TERDAPAT 3 LOKASI FASILITAS AIRPORT HANDLING:

- Jakarta (Internasional Terminal 2D & Domestik Terminal 3 Ultimate)
- Surabaya (Domestik Terminal 1)
- Surabaya (Domestik Terminal 2) *free* paket makanan Burger King atau Popeyes, syarat dan ketentuan berlaku.
- Bali (Domestik)



AIRPORT BAGGAGE WRAPPING BY AEROTEK



Pelayanan ini berupa perlindungan terhadap koper (*luggage*) nasabah dengan mekanisme plastik pembungkus.

LOKASI YANG MENYEDIAKAN FASILITAS BAGGAGE WRAPPING:

- Bandara Soekarno Hatta Jakarta Terminal 1A dan 1B
- Bandara Soekarno Hatta Jakarta Terminal 2D, 2E dan 2F
- Bandara Soekarno Hatta Jakarta Terminal 3
- Bandara Ngurah Rai Bali
- Bandara Kualanamu Medan
- Bandara Juanda Surabaya
- Bandara Sultan Hasanuddin Makassar
- Bandara Internasional Sam Ratulangi Manado
- Bandara Supadio Pontianak



RAILINK



Pelayanan transportasi kereta api eksklusif Bandara Kualanamu, Medan*

RUTE YANG TERSEDIA:

- City Railway Station di Kota Medan menuju Bandara Kualanamu, Medan.
- Bandara Kualanamu, Medan menuju City Railway Station di Kota Medan.

**Efektif 20 Maret 2017, untuk nasabah prioritas dapat menikmati layanan tersebut sampai dengan maksimal 2 kali per bulan dan untuk nasabah private sampai dengan 4 kali per bulan.*



TOPAS Titanium, Multiwheel®

TOPAS. Since its introduction in the 1950s, we have continued to further develop the legendary aluminium case. Its fundamental formula has remained the same: highest quality down to the very last detail. The ergonomic carrying handle is embedded perfectly in the case when not in use.

RIMOWA Stores: Jakarta, Plaza Indonesia level 2 #79, 98-99, Pacific Place level 1 #29, 35
Bali, Beachwalk Kuta 1st floor #A-16T; The Seminyak Village GF #14-15
Surabaya, Tunjungan Plaza 3 UG #48-49.



Germany since 1898



free layanan overseas education assistance* untuk nasabah prioritas

mandiri prioritas dan Edlink+ConneX mempersembahkan layanan *Overseas Education Assistance* untuk memberikan kemudahan rencana program studi luar negeri bagi Anda dan keluarga.
Info: mandiri call 14000.

**Segera bergabung menjadi nasabah prioritas
dan dapatkan layanan khusus untuk Anda.**

*Syarat dan ketentuan berlaku.

