

SUSTAINABILITY BULLETIN



HIGHLIGHTS

ESG UPDATES




1 ESG

Inisiatif Strategis Bank Mandiri: Sustainable Finance Framework & Transition Finance Framework



2 ESG

Bank Mandiri Berhasil Menjadi Bank dengan Risiko ESG Terendah di Indonesia Versi Sustainalytics



3 ESG

Bank Mandiri Berperan Aktif dalam Perdagangan Karbon Internasional



1 CSR

Wirusaha Muda Mandiri 2024



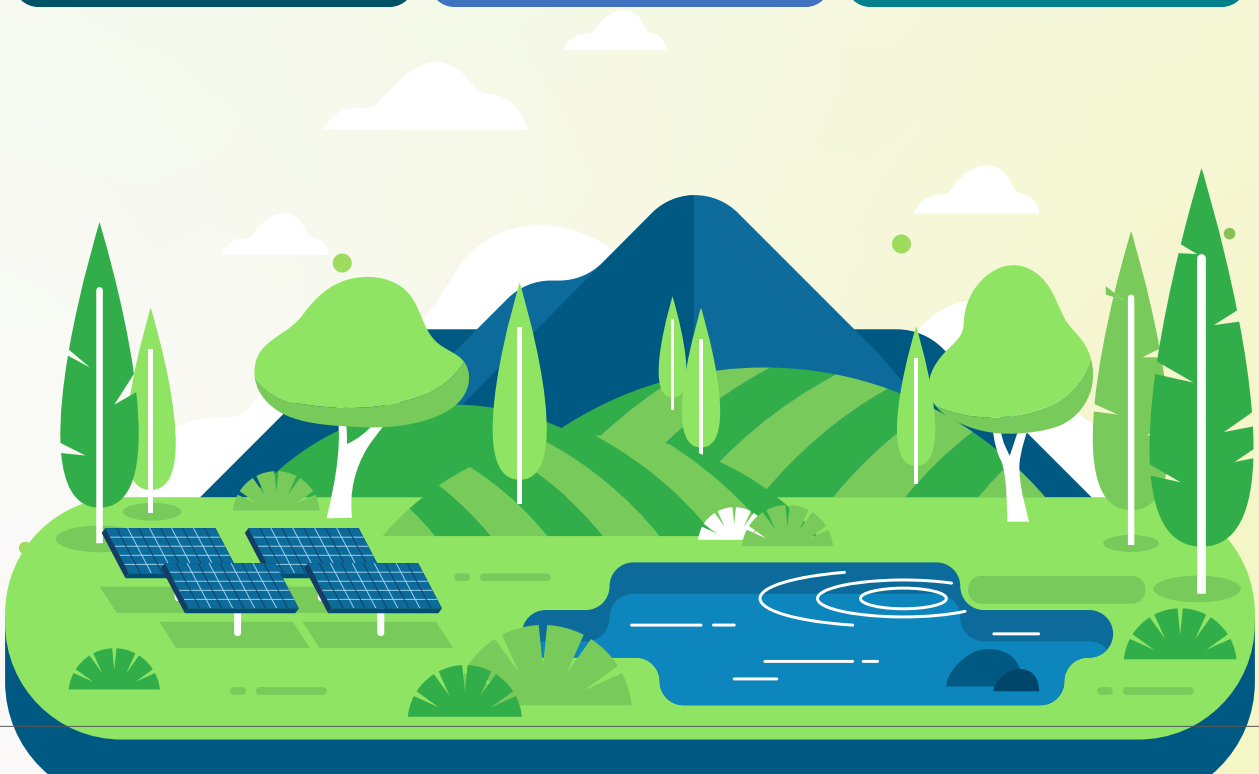
2 CSR

Bank Mandiri Peduli: Bantuan untuk Korban Kebakaran di Kemayoran



3 CSR

Bank Mandiri Peduli: Bantuan untuk Korban Kebakaran, Banjir dan Longsor



ENVIRONMENTAL,
SOCIAL, AND
GOVERNANCE

ESG





INISIATIF STRATEGIS BANK MANDIRI: SUSTAINABLE FINANCE FRAMEWORK & TRANSITION FINANCE FRAMEWORK

BANK MANDIRI ADALAH BANK NASIONAL PERTAMA YANG MEMILIKI DOKUMEN KERANGKA PANDUAN STRATEGIS SUSTAINABLE FINANCE FRAMEWORK (SFF) DAN TRANSITION FINANCE FRAMEWORK (TFF)

Sebagai bank wholesale terbesar di Indonesia dengan aset kredit kelolaan sebesar Rp2.427 triliun, Bank Mandiri memainkan peran penting sebagai *agent of development*, baik dalam aspek ekonomi nasional maupun dalam aspek keberlanjutan. Bank Mandiri terus memperkuat tata kelola yang solid dalam instrumen keuangan, sejalan dengan regulasi yang berlaku, seperti Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI), serta standar global seperti ASEAN Taxonomy. Dengan mengadopsi standar tersebut, sektor keuangan dapat memantau dan mempercepat implementasi agenda nasional, termasuk Enhanced Nationally Determined Contribution (ENDC) dan Sustainable Development Goals (SDGs), guna menciptakan ekosistem keuangan yang inklusif dan tangguh.

Sejalan dengan kerangka ESG Bank Mandiri dalam pilar *Sustainable Banking*, dengan visi mendorong Indonesia menuju ekonomi rendah karbon,

Bank Mandiri terus mempertajam komitmennya sebagai institusi finansial terpercaya dalam mendukung agenda pembiayaan berkelanjutan.

Melalui penyusunan Sustainable Finance Framework (SFF) dan Transition Finance Framework (TFF), Bank Mandiri memiliki *governance* yang kokoh dalam mendukung keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan regulasi dan standar global yang berlaku. Dokumen-dokumen ini menjadi panduan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam mendefinisikan *eligible criteria* untuk aktivitas hijau, sosial, maupun transisi.

Baik SFF dan TFF disusun dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan investor dan klien, memitigasi risiko *greenwashing*, serta memberikan panduan yang jelas dalam pembiayaan hijau dan transisi. Dengan langkah ini, Bank Mandiri turut berkontribusi dalam mendukung target nasional untuk mencapai *Net Zero Emission* tahun 2060 atau lebih cepat.

PANDUAN TERSTRUKTUR DAN TRANSPARAN UNTUK PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE FINANCE FRAMEWORK



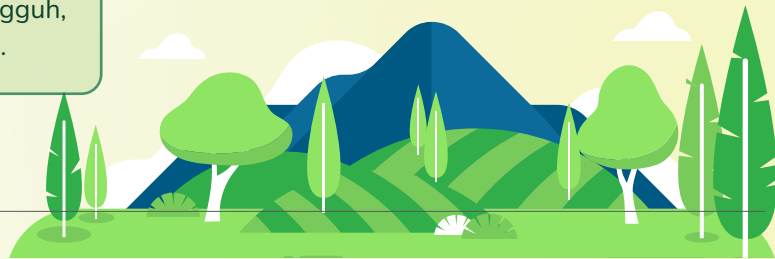
Dirancang untuk mendorong pembiayaan pada aktivitas yang mendukung keberlanjutan lingkungan (*green*) dan mendorong agenda sosial pada populasi tertentu, seperti energi terbarukan, bangunan ramah lingkungan, pemberdayaan UMKM

TRANSITION FINANCE FRAMEWORK



Dirancang untuk mendukung proses transisi menuju ekonomi rendah karbon secara inklusif dan adil (*just transition*). Melalui TFF, Bank Mandiri mendukung pelaku industri yang masih dalam proses transisi termasuk upaya-upaya dalam penurunan emisi operasional sehingga dapat berkontribusi dalam target nasional menuju Net Zero Emission 2060 atau lebih cepat.

Melalui SFF dan TFF, Bank Mandiri mendorong inovasi dalam pembiayaan berkelanjutan sesuai dengan perannya sebagai katalisator terciptanya ekosistem keuangan yang inklusif, tangguh, dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).



SUSTAINABLE FINANCE FRAMEWORK

Sustainable Finance Framework (SFF) merupakan *guidelines* yang mengintegrasikan komitmen ESG (Environmental, Social, Governance) dan target keberlanjutan nasional dalam pengambilan keputusan finansial.

Dilengkapi dengan kriteria yang spesifik, Bank Mandiri memastikan pembiayaan berkelanjutan dialokasikan untuk proyek-proyek yang memberikan dampak positif bagi lingkungan dan sosial, mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

S&P Global Ratings

Komitmen ini semakin diperkuat dengan diperolehnya Second Party Opinion (SPO) dari S&P Global Ratings, yang menegaskan bahwa dokumen SFF sejalan dengan prinsip-prinsip global.

MENYELARASKAN TUJUAN GLOBAL DENGAN TARGET NASIONAL

Menyelaraskan strategi bisnis Bank Mandiri dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB dan target keberlanjutan Indonesia, SFF mencakup:

- Kriteria kegiatan yang layak untuk pembiayaan berkelanjutan.
- Kriteria berbasis sains untuk memilih, memverifikasi, dan melaporkan pembiayaan berkelanjutan.
- Transparansi dan akuntabilitas dalam pembiayaan berkelanjutan untuk mencegah risiko *greenwashing*.
- Kolaborasi dengan nasabah untuk mendorong praktik bisnis yang ramah lingkungan dan sosial.



Adapun standar global dan nasional yang termasuk ke dalam ruang lingkup SFF adalah:

Internasional

- Green, Social, dan Sustainability-linked Loan Principles oleh Loan Market Association (LMA).
- Green, Social, Sustainability, dan Sustainability-linked Bond Principles oleh International Capital Markets Association (ICMA).
- ASEAN Green, Social, Sustainability, Sustainability-linked Bond Standards, dan ASEAN Taxonomy for Sustainable Finance oleh ASEAN Capital Markets Forum.

Regional

- Standar dan taksonomi internasional lainnya, seperti EU Taxonomy dan Climate Bonds Taxonomy

Nasional

- Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (2024) dan POJK No.51/2017 dan POJK No.18/2023

STRUKTUR PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN YANG BERDAMPAK DAN TRANSPARAN

SFF meliputi struktur yang menegaskan prinsip keberlanjutan, sebagai berikut:

Penggunaan Dana:

Alokasi untuk proyek berkelanjutan.



Proses Evaluasi dan Seleksi Proposal:

Seleksi proyek berdasarkan kriteria keberlanjutan.



Pengawasan dan Manajemen Transaksi

Pemantauan proyek dan manajemen risiko secara berkala.



Pelaporan:

Informasi terperinci tentang dampak pembiayaan.



TRANSITION FINANCE FRAMEWORK

Kerangka Keuangan Transisi (TFF) dikembangkan untuk menjadi panduan strategis Bank Mandiri dalam melakukan pembiayaan transisi. TFF melengkapi

Sustainable Finance Framework (SFF), yang berfokus pada pembiayaan hijau dan sosial, dengan memperluas aktivitas transisi yang tidak tercakup dalam SFF.

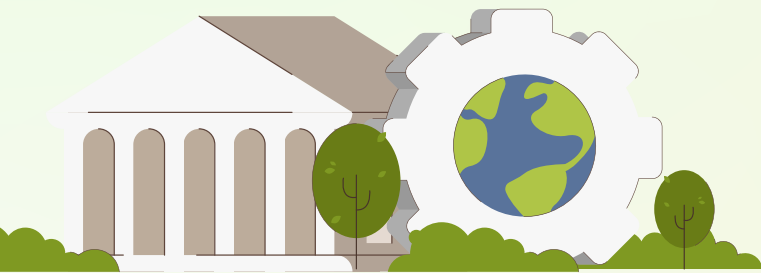
MENYELARASKAN TUJUAN GLOBAL DENGAN TARGET NASIONAL

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Bank Mandiri, fungsi TFF mencakup:

- Mendukung nasabah di berbagai sektor dalam perjalanan menuju ekonomi rendah karbon, terutama untuk sektor-sektor yang saat ini belum sepenuhnya ramah lingkungan.
- Menyusun metodologi untuk criteria aktivitas yang layak dikategorikan sebagai pembiayaan transisi, sesuai dengan panduan dan praktik terbaik internasional.

Adapun standar global dan nasional yang termasuk ke dalam ruang lingkup TFF adalah:

- ASEAN Transition Finance Guidance (2023) oleh ASEAN Capital Markets Forum
- Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (2024) oleh OJK.
- Climate Transition Finance Handbook (2023) oleh ICMA.



MENDUKUNG PEMBIAYAAN TRANSISI

Pembiayaan transisi memiliki peran kunci untuk mendukung terwujudnya ekonomi yang rendah karbon.

Melalui TFF, Bank Mandiri turut berkontribusi dalam mendukung perjalanan Indonesia menuju dekarbonisasi yang inklusif dan relevan, serta menciptakan dampak nyata untuk masa depan yang lebih berkelanjutan. Mendukung pembiayaan aktivitas yang bertujuan untuk mengurangi emisi yang dihasilkan secara signifikan merupakan salah satu bentuk nyata yang sudah direalisasikan.





ESG UPDATES

BANK MANDIRI BERHASIL MENJADI BANK DENGAN RISIKO ESG TERENDAH DI INDONESIA VERSI SUSTAINALYTICS

BANK MANDIRI TINGKATKAN KEBERLANJUTAN DENGAN ESG SCORE TERBAIK

Bank Mandiri terus memperkuat komitmennya dalam mengelola risiko Environmental, Social, and Governance (ESG) sebagai bagian dari strategi pertumbuhan berkelanjutan. Hasil dari upaya tersebut, Bank Mandiri dinobatkan sebagai bank terbaik di Indonesia dalam ESG Score berdasarkan penilaian Sustainalytics. Per 9 Januari 2025, Bank Mandiri berhasil menurunkan *ESG Risk Rating Score* secara signifikan dari 28,2 (*medium risk*) di tahun 2024 menjadi 17,5 (*low risk*).

Sebagai lembaga pemeringkat ESG terkemuka di tingkat internasional, Sustainalytics melakukan evaluasi terhadap ribuan perusahaan global dari berbagai sektor, termasuk perbankan. Dengan semakin rendahnya skor *ESG Risk*, risiko keberlanjutan perusahaan pun lebih kecil, mencerminkan kinerja yang semakin baik dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Skor dari Sustainalytics ini merupakan salah satu pertimbangan pemegang saham dalam keputusan investasi melalui penilaian atas kinerja pengelolaan risiko keberlanjutan dalam jangka panjang.

Keberhasilan ini menempatkan Bank Mandiri di posisi **198 dari 1.027 bank yang dievaluasi secara global,**

memperkuat daya saingnya di industri perbankan internasional. Beberapa bank dengan peringkat ESG terbaik umumnya berasal dari Eropa dan Amerika Utara, yang telah menerapkan kebijakan ESG secara ketat dan berkelanjutan. Namun, pencapaian Bank Mandiri menunjukkan bahwa institusi keuangan di Indonesia juga mampu bersaing dalam penerapan praktik bisnis berkelanjutan.

INISIATIF STRATEGIS DI BALIK PENURUNAN ESG RISK RATING

Penurunan *ESG Risk Rating* ini didorong oleh berbagai inisiatif strategis yang diterapkan oleh Bank Mandiri, termasuk:

- **Integrasi ESG Policies dalam Proses Bisnis**, termasuk ketentuan internal terkait *credit policy*, *privacy & data security*, *corporate behavior policy*, dan lain-lain.
- **Pengurangan Emisi** melalui peningkatan efisiensi energi dan investasi dalam pembiayaan hijau.
- **Peningkatan Keberagaman Gender** dengan kebijakan yang lebih inklusif di lingkungan kerja.
- **Penguatan Tata Kelola Perusahaan**, yang mencakup kebijakan dan praktik manajemen risiko yang lebih ketat.



“

“Peringkat ESG yang diraih Bank Mandiri bukan hanya sekadar angka, tetapi merupakan cerminan dari komitmen dan implementasi nyata prinsip keberlanjutan di seluruh aspek bisnis dan operasional perseroan. Pencapaian ini menjadi bukti bahwa Bank Mandiri terus berupaya mengintegrasikan faktor ESG dalam strategi pertumbuhan jangka panjangnya.”

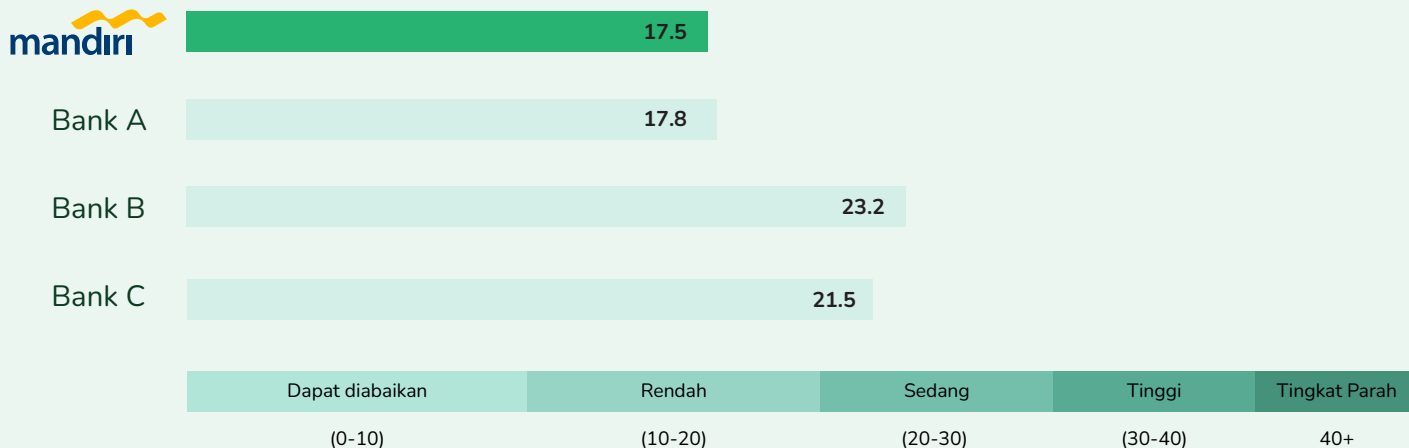
– Darmawan Junaidi, Direktur Utama Bank Mandiri.

”

SUSTAINALYTICS: PENURUNAN NILAI RISIKO YANG SIGNIFIKAN MENJADIKAN BANK MANDIRI SEBAGAI BANK DENGAN SKOR TERBAIK DI INDONESIA



PERBANDINGAN PERINGKAT RISIKO ESG





ESG UPDATES

BANK MANDIRI BERPERAN AKTIF DALAM PERDAGANGAN KARBON INTERNASIONAL

Bank Mandiri terus memperkuat komitmennya dalam mendukung transisi Indonesia menuju Net Zero Emission (NZE) 2060. Salah satu langkah nyata ditunjukkan melalui partisipasi aktif dalam peluncuran platform Perdagangan Karbon Internasional Indonesia yang diinisiasi oleh IDXCarbon pada 20 Januari 2025.

Dalam acara ini, Bank Mandiri menerima sertifikat dari IDXCarbon sebagai bentuk apresiasi atas dukungan dalam pengembangan pasar karbon global. Dengan keterlibatan ini, Bank Mandiri berkontribusi dalam mempercepat penurunan emisi gas rumah kaca dan memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam perbankan berkelanjutan.

PARTISIPASI BANK MANDIRI DALAM PERDAGANGAN KARBON INTERNASIONAL

Sebagai bagian dari komitmennya dalam mendukung pengurangan emisi karbon, Bank Mandiri telah membeli 5.000 tCO₂e kredit karbon dari proyek konversi pembangkit listrik siklus tunggal (PLTG) menjadi siklus gabungan (PLTGU) di Segarajaya, Bekasi, Jawa Barat.

Proyek ini bertujuan meningkatkan efisiensi pembangkit listrik dengan memanfaatkan kembali panas yang sebelumnya terbuang untuk menghasilkan uap tambahan. Dengan demikian, produksi listrik meningkat sementara intensitas emisi per kWh berkurang secara signifikan. Kredibilitas proyek ini pun telah divalidasi dan diverifikasi oleh pihak ketiga, memastikan keandalannya dalam mendukung target pengurangan emisi karbon.



APA ITU TEKNOLOGI COMBINED CYCLE

Teknologi *Combined Cycle* yang memungkinkan pemanfaatan kembali panas buangan untuk menghasilkan energi tambahan.

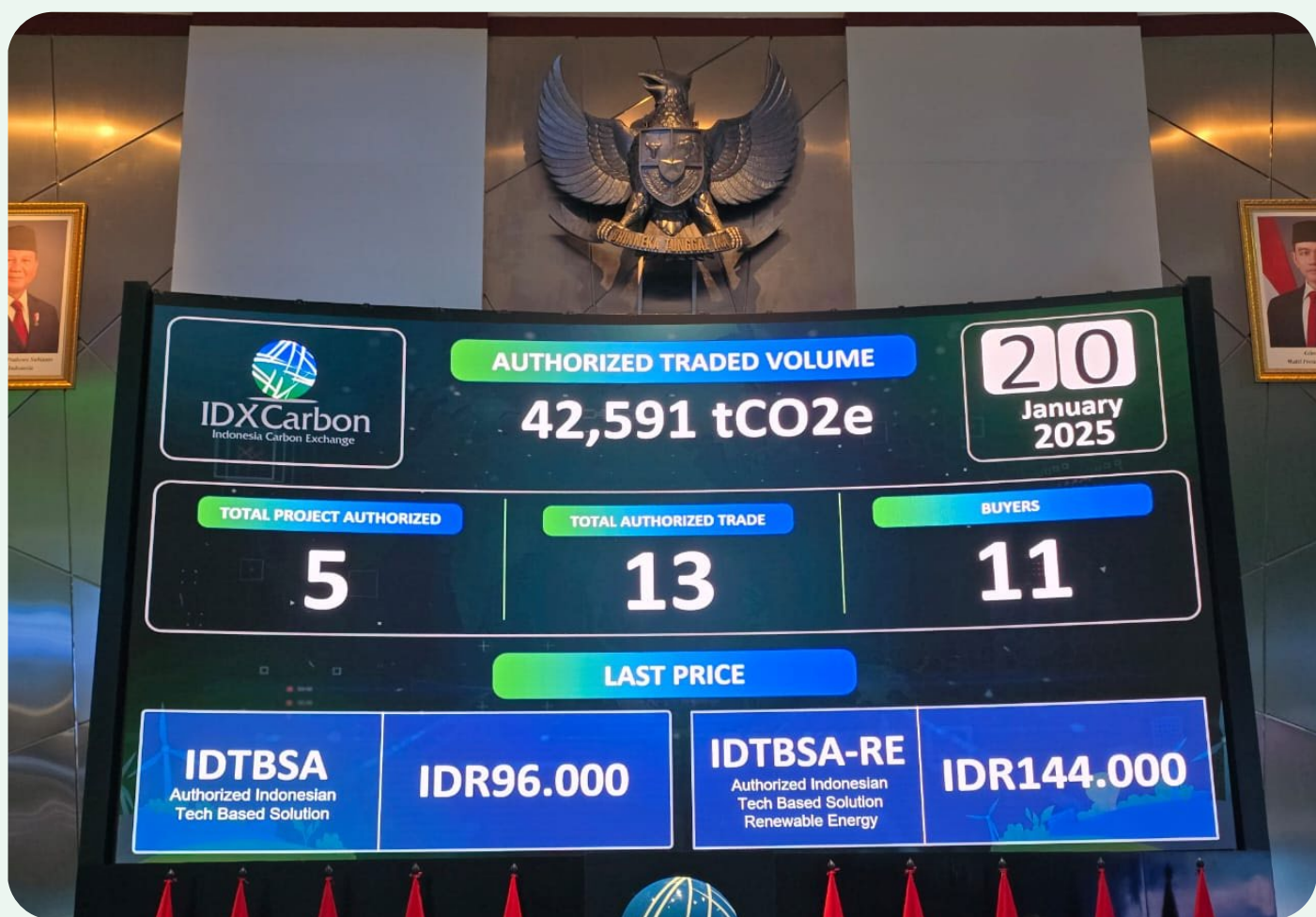
Konversi sistem pembangkit listrik siklus tunggal (PLTG) menjadi siklus gabungan PLTGU), meningkatkan efisiensi dan mengurangi emisi dengan memanfaatkan teknologi ini. Dengan cara ini, efisiensi pembangkit listrik meningkat dan intensitas emisi per kWh berkurang secara signifikan.

“

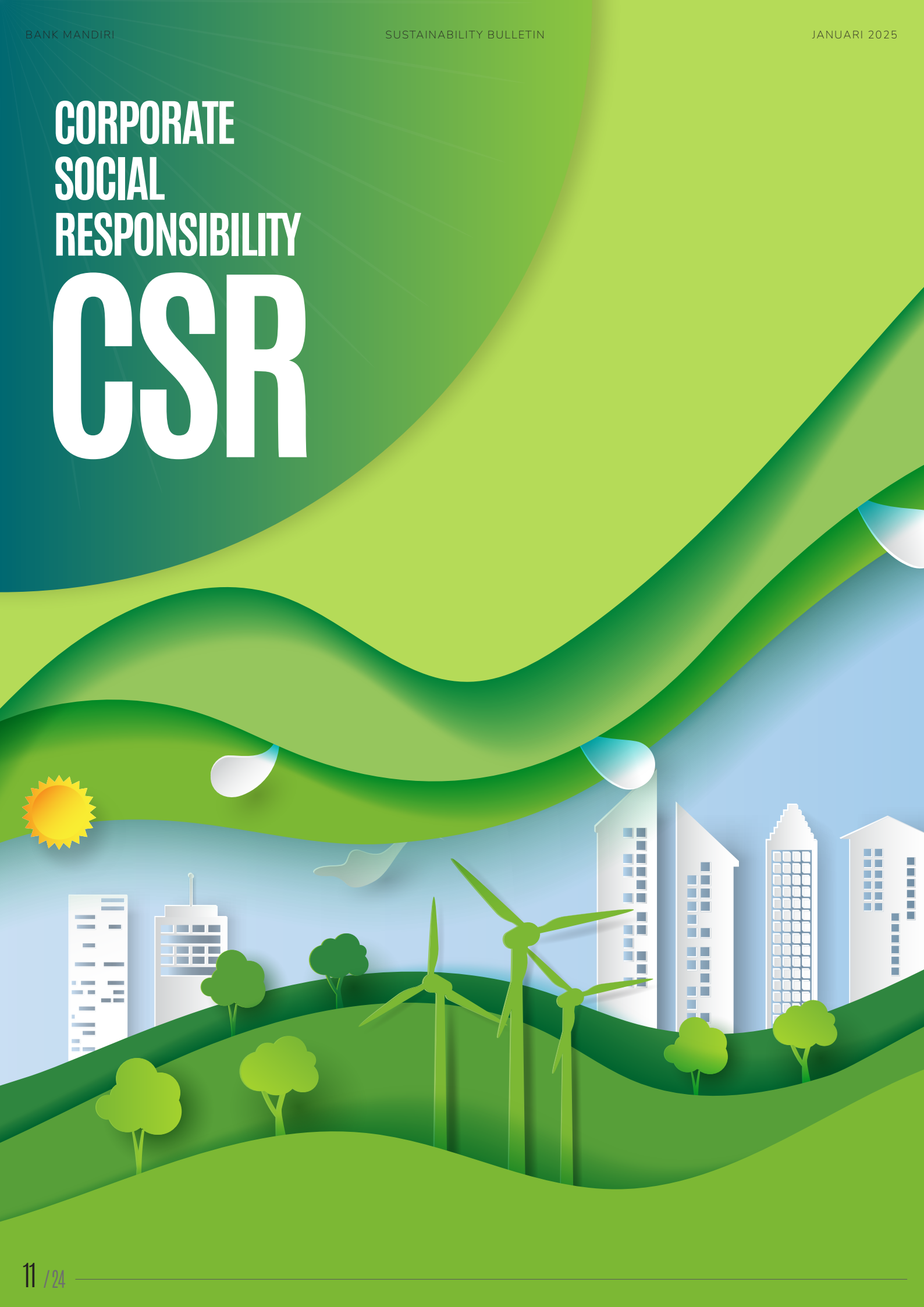
"Langkah ini tidak hanya mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon, tetapi juga memanfaatkan teknologi terbaru yang diakui secara global."

Darmawan Junaidi,
Direktur Utama Bank Mandiri.

”



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CSR





WIRAUSAHA MUDA MANDIRI 2024

MERAYAKAN SEMANGAT INOVASI, MEMBANGUN MASA DEPAN INDONESIA

Bank Mandiri kembali menggelar Wirausaha Muda Mandiri (WMM) 2024, ajang kompetisi dan pembekalan kewirausahaan terbesar di Indonesia. Selama 6 hari penuh, program ini menyatukan para finalis terbaik dari seluruh Indonesia untuk membangun kolaborasi, meningkatkan wawasan bisnis, dan menciptakan dampak nyata bagi masyarakat.

TANGGAL

12-17 Januari 2025

LOKASI

Jakarta

KEGIATAN

Edukatif, networking, kunjungan perusahaan, dan penjurian kompetisi

APA ITU WMM?

WMM adalah kompetisi kewirausahaan terbesar di Indonesia yang diinisiasi oleh Bank Mandiri sejak 2007. Melalui program ini, Bank Mandiri menciptakan ekosistem

pengembangan bisnis yang mencakup pembekalan, mentoring, akses ke investor, hingga pengakuan dalam bentuk penghargaan dan hadiah modal usaha.

LATAR BELAKANG PROGRAM WMM 2024

WMM 2024 menjadi platform strategis untuk mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Dengan tema "INSPIRE, INNOVATE, IMPACT," program ini bertujuan untuk:

1. Mendorong inovasi bisnis dan menciptakan solusi kreatif dalam berbagai sektor
2. Membangun ekosistem kewirausahaan yang kolaboratif
3. Memberikan akses pemodal melalui hadiah kompetisi dan akses ke layanan finansial Bank Mandiri

PROGRAM HIGHLIGHT

- 6 hari kegiatan inspiratif
- 4 kategori bisnis Beauty & Wellness, Fashion, Innovative Food & Beverages, dan Tech & Tech-Enabled Startups
- 2 lokasi company visit
- 15+ investor mencari potensi kolaborasi dengan para finalis
- 15+ mentor terdiri dari tokoh bisnis nasional dan internasional
- Dewan juri Best of the Best terdiri dari Manajemen Bank Mandiri, Founder, Investor dan Celebrity Entrepreneur seperti **Darmawan Junaidi** (Direktur Utama PT Bank Mandiri (Persero) Tbk), **Angel Lukito** (General Manager of Exsport), **Joshua Agusta** (Executive Director of Vertex Ventures), dan **Cathy Sharon** (Brand Owner Sada Hybrid Beauty)
- 1 Pemenang Best of The Best



DAMPAK NYATA WMM 2024

700+ alumni sukses, seperti **Coffee Toffee** dan **Waste4Change**.

Mendukung keberlanjutan bisnis lokal melalui mentoring, pendampingan, dan akses pembiayaan.

Menjadikan UMKM sebagai motor penggerak utama ekonomi nasional.

Dengan semangat #WMM2024, Bank Mandiri terus berkomitmen menciptakan generasi wirausaha muda yang tangguh, inovatif, dan berdaya saing global.



HARI 1

12 JANUARI 2025



KEDATANGAN PESERTA & WELCOMING DINNER

Peserta dari berbagai daerah tiba di Mandiri Corporate University Nawasena, Jakarta.

Acara dimulai dengan Welcoming Dinner di Dreamville Beach Club, PIK, yang dirancang untuk mempererat hubungan antarwirausaha muda dan menciptakan suasana keakraban sebelum kompetisi dimulai.



HARI 2

13 JANUARI 2025

BOOTCAMP HARI PERTAMA

Pembekalan dari tokoh bisnis terkemuka:

BANK MANDIRI PRESENTATION:

Managing People For Sustainable Growth
(Hendi Kurniawan, SVP of Human Capital Strategy & Talent Management)

LEADERSHIP BLUEPRINT:

Cultivating a High Performance Business Culture
(Brian Imawan, CEO of JumpStart)

FINANCIAL FUEL:

Powering Your Business with Smart Money Management
(Antonius Bong, President & Co-Founder of Bobobox)

Accessing the Right Capital for Your Business
(Dino Setiawan, CEO of Awan Tunai)

BANK MANDIRI PRESENTATION:

Solusi Pembiayaan UKM Bank Mandiri
(Robby Setiadi Raja, VP SME Banking Group)



HARI 3

14 JANUARI 2025



BOOTCAMP HARI KEDUA

Peserta melanjutkan pelatihan mendalam, termasuk simulasi kasus bisnis, sesi diskusi, dan pelatihan pengambilan keputusan berbasis data. Materi antara lain:

Deploy Value Creation Initiatives
(Muhammad Salman,
Head of Venture Fund MCI)

Crafting Influence: Marketing, Brand Identity
and Personal Branding for Lasting Impact
(Yukka Harlanda-CEO of Brodo,
Lizzie Parra-Founder BLP,
Nadia Amalia-CEO & CO-Founder of Fintelite)



Creating and Presenting a
Compelling Pitch Deck
(Rexi Christopher,
Venture Partner of Init 6)

The Art & Strategy of Creating
Personal Branding
(Ika Natassa-Penulis)



HARI 4

15 JANUARI 2025



KUNJUNGAN PERUSAHAAN (COMPANY VISIT)

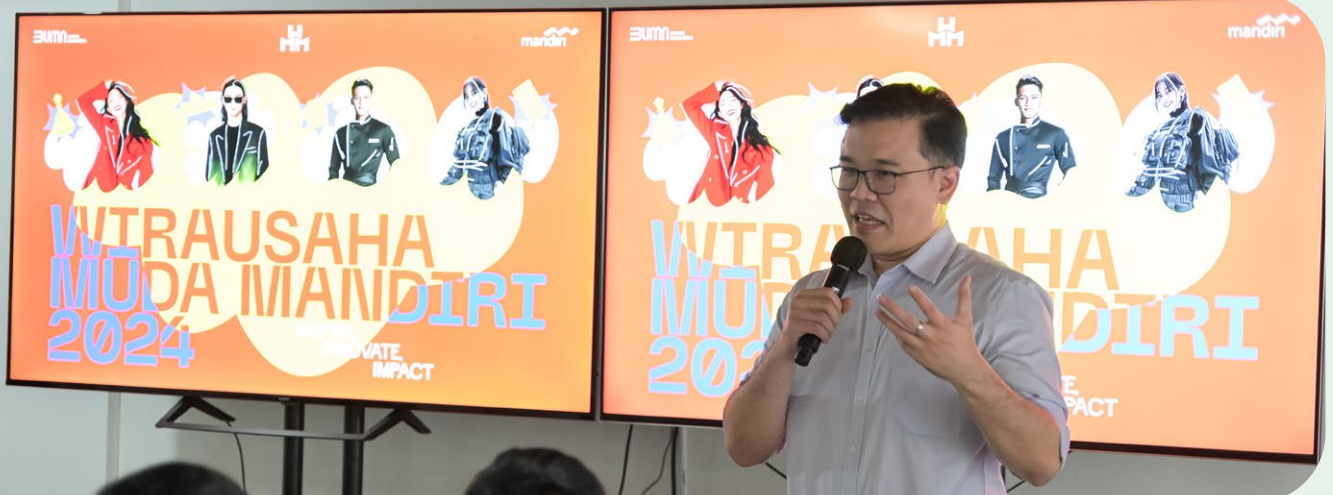
Kunjungan ke dua perusahaan inspiratif:

MODINITY GROUP WAREHOUSE:

Diskusi tentang inovasi dan adaptasi bisnis bersama Linda Anggrea, Co-Founder & CEO Buttonsscarves.

PAXEL HQ & PAXELHUB GATEWAY HALIM:

Fireside chat bersama Bryant Christanto (Co-Founder Paxel) dan Howard Gani (Chief Commercial Officer Paxel), membahas strategi membangun bisnis berbasis layanan logistik modern.



HARI 5

16 JANUARI 2025

TOP 4 SELECTION & SPEED DATING

Finalis dari empat kategori (Beauty & Wellness, Innovative Food & Beverages, Fashion, dan Tech & Tech-Enabled Startups) mempresentasikan bisnis mereka di hadapan juri.

DEWAN JURI



BEAUTY & WELLNESS

Melaney Ricardo
(Selebritis & Owner Crusita)

Rika Indra
(Female Daily Network)

Melina Anlin
(AC Ventures)



INNOVATIVE FOOD & BEVERAGES

Raras Cynanthia
(Kopi Kina)

Amir Karimuddin
(DS/X Ventures)



FASHION

Miftahul Jannah
(Buttonscarves)

Samuel Simanjuntak
(Monk's Hill Ventures)



TECH & TECH-ENABLED STARTUPS

Yosia Sugialam
(Paper id)

Tiffany Masrin
(Intudo Ventures)

SPEED DATING

Sesi networking dengan 15+ investor untuk membuka peluang pendanaan.



HARI 6

17 JANUARI 2025

AWARDING NIGHT & PENGUMUMAN BEST OF THE BEST



**PEMENANG BEST OF THE BEST:
DANANG SATRIA MUSTARI NUGROHO - ALAMME**
dengan inovasi produk sehat berbasis alam.



KATEGORI BEAUTY & WELLNESS

Juara 1: Edwin Surya Yahya - Alt Perfumery

Juara 2: Dela Putri Amalia - Mad For Makeup

Juara 3: Michael Wiriadinata - Mantology



KATEGORI INNOVATIVE FOOD & BEVERAGES

Juara 1: Danang Satria Mustari Nugroho - Alamme

Juara 2: Wakhyu Budi Utami - Rumah Mocaf

Juara 3: Widya Putra - Meatless Kingdom



KATEGORI FASHION

Juara 1: Nafisah Ratanti Wulandari - Nutana

Juara 2: Fitria Vidyawati - MKS Shoes

Juara 3: Lathifah Amaturrohman - Bayiku.id



KATEGORI TECH & TECH-ENABLED STARTUPS

Juara 1: Sari Nurmayani - Agavi

Juara 2: Hadid Alam - Oke Garden

Juara 3: Rico Wisnu Wibisono - FisTx



HADIAH



HADIAH

RP50 JUTA SAMPAI RP200 JUTA
UNTUK SETIAP KATEGORI



HADIAH

TAMBAHAN RP300 JUTA
UNTUK BEST OF THE BEST.





BANK MANDIRI PEDULI: BANTUAN UNTUK KORBAN KEBAKARAN DI KEMAYORAN

KEGIATAN

Distribusi makanan, pakaian, layanan kesehatan, peralatan sekolah, dan dukungan psikososial untuk anak-anak terdampak

TANGGAL

25 Januari 2025

LOKASI

Kemayoran Gempol, Jakarta

TENTANG KEGIATAN

Bank Mandiri bersama Mandiri Amal Insani (MAI) bergerak cepat dalam aksi tanggap darurat untuk membantu korban kebakaran di Kemayoran Gempol. Bantuan ini merupakan bagian dari komitmen Bank Mandiri dalam mendukung masyarakat yang terdampak bencana agar dapat bangkit dan menata kembali masa depan.



BANTUAN YANG DIBERIKAN



MAKANAN SIAP SAJI

Memastikan kebutuhan pangan bagi warga terdampak.



PAKAIAN LAYAK PAKAI

Membantu memenuhi kebutuhan sandang para korban.



PELAYANAN KESEHATAN KELILING

Menyediakan pemeriksaan dan layanan kesehatan bagi masyarakat.



PERALATAN SEKOLAH

Mendukung anak-anak agar tetap bisa belajar meskipun dalam situasi sulit.



LAYANAN PSIKOSOSIAL UNTUK ANAK

Membantu pemulihan mental anak-anak yang terdampak.

CEPAT TANGGAP, PULIHKAN HARAPAN

Semangat kebersamaan ini adalah wujud nyata kepedulian Bank Mandiri dalam memulihkan harapan dan mendorong masyarakat bangkit kembali. Dengan aksi cepat dan tanggap, Bank Mandiri berupaya menciptakan dampak positif bagi masyarakat yang membutuhkan.





BANK MANDIRI PEDULI: BANTUAN UNTUK KORBAN KEBAKARAN BANJIR & LONGSOR

KEGIATAN

Distribusi kebutuhan dapur umum dan perlengkapan tanggap darurat

LOKASI

4 Kabupaten
di Provinsi Jawa Tengah

TENTANG KEGIATAN

Banjir dan tanah longsor melanda beberapa wilayah di Kab. Brebes, Kab. Kendal, Kab. Grobogan, dan Kab. Pekalongan, mengakibatkan kerugian besar bagi masyarakat setempat. Sebagai bentuk kepedulian, Bank Mandiri hadir untuk mendampingi dan membantu pemulihan masyarakat terdampak melalui program CSR Tanggap Bencana.

BANTUAN YANG DIBERIKAN



Kebutuhan Bahan Pokok Dapur Umum,
Makanan Siap Saji dan Air Bersih



Perlengkapan Logistik
Tanggap Darurat

MENGAPA DUKUNGAN CEPAT TANGGAP PENTING?

- Membantu masyarakat memenuhi kebutuhan pokok pasca bencana.
- Memberikan bantuan darurat agar korban dapat segera bangkit.
- Menjadi langkah awal untuk membangun kembali kehidupan yang lebih baik.





mandiri