

SUSTAINABILITY BULLETIN



HIGHLIGHTS

ESG UPDATES



1 ESG

6

Bank Mandiri Pimpin Pasar Pembiayaan Hijau di Indonesia pada Desember 2024



2 ESG

7

Bank Mandiri Menciptakan Lingkungan Kerja yang Setara dan Inklusif



3 ESG

8

#Loopingforlife – Bank Mandiri Wujudkan Ekonomi Sirkular

CSR UPDATES



1 CSR

11

Menjangkau Warga Terdampak Bencana: Aksi Cepat Bank Mandiri di Kalimantan Barat



2 CSR

12

Menjangkau Warga Terdampak Bencana: Aksi Cepat Bank Mandiri di Bima & Sumbawa



3 CSR

13

Membawa Karya Nusantara ke Panggung Dunia: Perjalanan UMKM Binaan Bank Mandiri di INACRAFT 2025



4 CSR

14

uRBan Festival 2024: Mengakselerasi UMKM Indonesia

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE ESG

“People who don’t prioritize the climate
don’t deserve to be leaders.”

- Jane Goodall -

Conservationist, primatologist UN Messenger of Peace (2002 - present)





INKLUSI KEUANGAN

Dalam beberapa tahun terakhir, prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) telah menjadi fondasi penting dalam mendorong pembangunan berkelanjutan di berbagai sektor, termasuk sektor keuangan. Salah satu pilar utama dari aspek Social dalam ESG adalah inklusi keuangan. Inklusi keuangan tidak hanya soal akses terhadap layanan perbankan, namun juga tentang keadilan sosial—bagaimana setiap individu, tanpa memandang latar belakang atau lokasi geografisnya, memiliki kesempatan yang setara untuk berpartisipasi dalam sistem ekonomi.

Berdasarkan definisi OJK, inklusi keuangan adalah ketersediaan akses pada berbagai lembaga, produk dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dengan adanya Inklusi Keuangan, diharapkan dapat meningkatkan produktivitas dan percepatan pertumbuhan ekonomi nasional melalui melibatkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan Masyarakat di wilayah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar) untuk berpartisipasi dalam aktivitas ekonomi.

Dengan demikian, UMKM dan masyarakat 3T berkesempatan untuk:

-  Menabung dan mengelola keuangan secara aman
-  Mengakses kredit untuk modal usaha
-  Menggunakan layanan pembayaran digital untuk transaksi lebih efisien

MEMUDAHKAN AKSES KEUANGAN

Salah satu upaya untuk meningkatkan inklusi keuangan adalah dengan memperluas jangkauan layanan finansial. Bank Mandiri menghadirkan layanan **Laku Pandai** melalui aplikasi **Mandiri Agen** dan **EDC Mini ATM** yang memungkinkan masyarakat untuk:

-  Mengakses transaksi perbankan
-  Membuka rekening tabungan
-  Mengajukan kredit mikro produktif



MEMPERLUAS JANGKAUAN PERBANKAN

Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dirilis pada 2 Agustus 2024 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama dengan Badan Pusat Statistik (BPS), terjadi kenaikan realisasi Inklusi Keuangan di tahun 2024 sebesar 75%. Momentum positif ini menunjukkan peningkatan akses masyarakat terhadap layanan keuangan yang lebih luas dan inklusif.

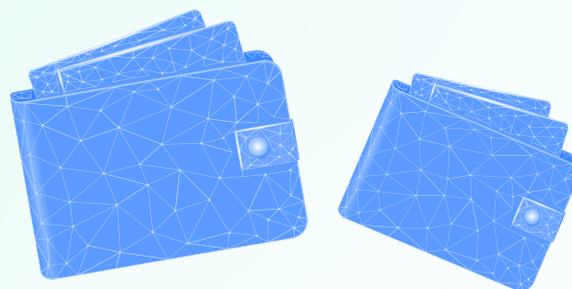
Sejalan dengan semangat tersebut, Per Desember 2024 Bank Mandiri turut berkontribusi dengan menghadirkan 110.481 Mandiri Agen, yang terdiri dari 94.461 Agen

Branchless Banking dan 16.020 Agen Bansos. Kehadiran agen-agen ini memainkan peran penting dalam menjangkau masyarakat di berbagai wilayah, termasuk daerah terpencil, sehingga mempermudah akses ke layanan keuangan.

Secara keseluruhan, jumlah Nasabah Ekosistem Agen yang telah mencapai 3,11 juta, mencatat pertumbuhan sebesar 8,46%. Pertumbuhan dari tahun sebelumnya menandakan semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan layanan perbankan untuk mendukung aktivitas ekonomi mereka.

MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN

Literasi keuangan menjadi kunci untuk memastikan setiap individu dapat mengambil keputusan finansial yang lebih baik demi kesejahteraan mereka. Bank Mandiri berkomitmen untuk meningkatkan literasi keuangan melalui Program Edukasi Keuangan dan Program Pelatihan & Pembinaan UMKM.



PROGRAM EDUKASI KEUANGAN

Bank Mandiri terus meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan yang bijak melalui berbagai inisiatif edukatif. Salah satu program unggulan adalah **Livein' Up Your Financial**, yang bertujuan untuk memperkenalkan konsep investasi sejak dini kepada semua kalangan. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai perencanaan keuangan dan investasi, masyarakat dapat membangun kebiasaan finansial yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Selain itu, dalam era digital yang semakin berkembang, Bank Mandiri juga menghadirkan **Edukasi Keuangan Digital**, sebuah kampanye edukatif yang memanfaatkan media sosial sebagai platform utama. Melalui pendekatan yang interaktif dan mudah diakses, kampanye ini dirancang untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, memberikan wawasan mengenai keuangan digital, serta mendorong penggunaan layanan keuangan yang lebih cerdas dan aman.

PROGRAM PELATIHAN & PEMBINAAN UMKM

Dengan ekosistem yang mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif, wirausahawan muda, UMKM, dan pekerja migran dapat berkembang lebih cepat. Bank Mandiri secara konsisten mengembangkan berbagai inisiatif untuk membuka lebih banyak peluang bagi masyarakat luas. Berikut beberapa program Bank Mandiri:

Melalui **Rumah BUMN**, Bank Mandiri memberikan pendampingan dan pembinaan bagi pelaku UMKM agar lebih kompetitif, mampu menghadapi tantangan bisnis, serta memperluas jangkauan pasar mereka.

Selain itu, bagi para pengusaha muda, program **Wirausaha Muda Mandiri** hadir sebagai wadah untuk mengembangkan usaha yang berkelanjutan. Dengan dukungan pelatihan, mentoring, dan akses ke jaringan bisnis yang lebih luas, program ini membantu generasi muda membangun usaha yang tangguh dan inovatif.

Tak hanya itu, Bank Mandiri juga memberikan perhatian khusus kepada pekerja migran melalui **Mandiri Sahabatku**—sebuah program edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu mereka mengelola keuangan secara lebih baik. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang literasi keuangan, para pekerja migran dapat merencanakan masa depan mereka dengan lebih aman dan sejahtera.

Melalui berbagai inisiatif ini, Bank Mandiri terus berupaya menciptakan dampak positif yang nyata, memberdayakan lebih banyak individu dan pelaku usaha, serta berkontribusi dalam membangun ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.





ESG UPDATES

BANK MANDIRI PIMPIN PASAR PEMBIAYAAN HIJAU DI INDONESIA PADA DESEMBER 2024

Sebagai institusi keuangan terkemuka, Bank Mandiri terus memperkuat penerapan prinsip Environmental, Social, dan Governance (ESG) dalam strategi bisnisnya. Sejalan dengan tren global menuju *green economy* dan

mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs), Bank Mandiri berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi ekonomi, lingkungan, dan masyarakat.

PERTUMBUHAN PORTFOLIO HIJAU UNTUK SEKTOR BERKELANJUTAN

Sepanjang tahun 2024, portofolio pembiayaan berkelanjutan Bank Mandiri mencapai Rp 293 triliun, dengan Portofolio Hijau tumbuh 15,2% secara tahunan menjadi Rp 149 triliun. Sejumlah sektor prioritas mendapat porsi signifikan dalam pembiayaan ini, termasuk Energi Baru Terbarukan (EBT) yang mencapai Rp 11,8 triliun—meningkat 21% dibanding tahun sebelumnya. Selain itu, Bank Mandiri juga mendukung pertumbuhan produk ramah lingkungan dengan

pembiayaan pada sektor produk eco-efficient sebesar Rp 10,6 triliun—naik 98,4% dibanding tahun lalu. serta transportasi bersih sebesar Rp 7,5 triliun—tumbuh 92,2% dari tahun sebelumnya.

Selain portofolio berkelanjutan, Bank Mandiri terus menghadirkan produk inovatif seperti Sustainability-Linked Loan guna mendorong transisi menuju ekonomi hijau

INTEGRASI ESG DI SETIAP LINI BISNIS

Sebagai bank yang berkomitmen pada keberlanjutan, Bank Mandiri tidak hanya berfokus pada pembiayaan yang mendorong ekonomi hijau, namun juga menghadirkan berbagai produk lainnya, seperti:

- Produk Funding seperti Sustainability Bonds, ESG Repo, dan Green Bonds.
- Produk Investasi seperti Reksadana Hijau yaitu Mandiri Indeks FTSE Indonesia ESG Kelas A
- Produk Advisory melalui ESG Desk dan kolaborasi bersama Mandiri Sekuritas
- Produk penunjang lainnya seperti Livin Planet.



Ke depan, kami akan terus memperkuat peran Bank Mandiri dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan melalui inovasi dan kolaborasi yang lebih luas dengan berbagai pihak. Kami optimis strategi jangka panjang yang telah kami terapkan akan memberikan dampak positif bagi ekonomi nasional secara keseluruhan

Darmawan Junaidi,
Direktur Utama Bank Mandiri.

 ESG UPDATES

BANK MANDIRI MENCIPTAKAN LINGKUNGAN KERJA YANG SETARA DAN INKLUSIF

Sejalan dengan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), Bank Mandiri mengadopsi Respectful Workplace Policy (RWP), sesuai dengan ketentuan Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN). RWP adalah sebuah kebijakan yang menegaskan budaya kerja bebas diskriminasi dan berbasis integritas.

Melalui RWP, Bank Mandiri memastikan seluruh karyawan mendapatkan perlakuan setara, bebas dari diskriminasi, pelecehan, dan kekerasan di tempat kerja. Kebijakan ini juga mengadopsi standar Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) yang mencakup:



Rekrutmen berbasis meritokrasi tanpa bias gender, suku, ras, atau agama.



Pelatihan dan promosi yang adil dengan kesempatan setara bagi semua karyawan.



Equal pay for equal work dengan rasio gaji laki-laki dan perempuan 1:1, berbasis kinerja.

[Pelajari tentang Respectful Workplace Policy lebih lengkap di sini.](#)

MENDORONG KESETARAAN GENDER DI LINGKUNGAN KERJA

Sebagai bagian dari pemberdayaan perempuan, Bank Mandiri juga menjalankan **Srikandi Mandiri**, sebuah inisiatif yang telah berjalan selama tiga tahun dengan dua fokus utama:

Kepemimpinan Perempuan

Meningkatkan kapabilitas perempuan di posisi manajerial.

Perempuan dalam Masyarakat

Memberdayakan perempuan di sektor ekonomi dan sosial.

Keberhasilan strategi ini tercermin dalam Laporan Keberlanjutan 2023 Bank Mandiri, di mana perempuan telah berkontribusi sebesar 52% dari total tenaga kerja, dengan 46% posisi manajerial dan direktur diisi oleh perempuan.

Untuk memastikan implementasi kebijakan ini berjalan efektif, Bank Mandiri juga menerapkan sistem Whistle Blowing System (WBS) yang berbasis *website* internal, guna meningkatkan transparansi dan perlindungan bagi pelapor dalam kasus diskriminasi dan pelecehan di tempat kerja.

Selain kebijakan dan metode pengaduan yang solid, Bank Mandiri juga mendorong inklusi pada lingkungan kerja, seperti program *Maternity Leave* dan *Daycare* untuk mendukung orang tua yang bekerja. Upaya ini sejalan dengan komitmen perusahaan dalam mendukung Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya pada poin 5 (Gender Equality) dan 8 (Decent Work and Economic Growth), serta memperkuat daya saing Indonesia di kancah global.



ESG UPDATES

#LOOPINGFORLIFE – BANK MANDIRI WUJUDKAN EKONOMI SIRKULAR

Pengelolaan sampah masih menjadi tantangan besar di Indonesia. Data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) mencatat bahwa pada tahun 2023, dari total 30,97 juta ton sampah, masih ada 10,77 juta ton (34,76%) yang belum terkelola dengan baik.

Dalam rangka memperingati Hari Peduli Sampah Nasional, Bank Mandiri berkolaborasi dengan sejumlah Usaha Kecil Menengah (UKM) yang bergerak di bidang

daur ulang untuk mengolah limbah menjadi *Eco-Cycle Souvenir*—produk kreatif yang tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga memberdayakan masyarakat. Program yang diadakan pada tanggal 21 Februari 2025 ini sejalan dengan komitmen Bank Mandiri terhadap keberlanjutan, dengan mendorong reduksi limbah, pemanfaatan kembali sumber daya, serta penciptaan nilai tambah bagi komunitas lokal.

KOLABORASI STRATEGIS DENGAN UKM DAUR ULANG

Bell Living Lab

Bell Living Lab dikenal dengan spesialisasi dalam daur ulang limbah kopi, khususnya kulit kopi (*cascara*), untuk dijadikan produk bernilai tambah. Melalui metode biokonversi dengan bantuan bakteri, limbah ini diolah menjadi material ramah lingkungan untuk berbagai kebutuhan.

Mengolah **2.400 kg limbah kopi cascara** menjadi produk souvenir



Memberdayakan **92 petani** dari dua kelompok tani



Bekerja sama dengan **37 toko**



Recycling Village

Recycling Village berfokus pada daur ulang plastik bernilai rendah menjadi produk inovatif dan fungsional. Dengan pendekatan ekonomi sirkular, UKM ini menciptakan dampak positif bagi lingkungan sekaligus membuka peluang ekonomi baru.

Mendaur ulang **244,4 kg limbah plastik**, setara **10.265 kantong plastik**



Menghasilkan **800 souvenir** ramah lingkungan



Memberdayakan **13 pengrajin** wanita dalam produksi



Robries

Robries merupakan UKM yang menciptakan produk hasil upcycle (produk home decor seperti meja dan bangku kafe) dari limbah botol plastik yang diolah menjadi polymer sheet. Dengan menggabungkan desain kreatif dan teknik daur ulang, Robries berupaya mengurangi pencemaran lingkungan dan meningkatkan kesadaran akan konsumsi berkelanjutan.

Melalui kolaborasi dengan UKM daur ulang, Bank Mandiri tidak hanya berkontribusi dalam mengurangi limbah, tetapi juga memperkuat ekosistem ekonomi sirkular yang berkelanjutan. Upaya ini membuktikan bahwa pengelolaan sampah bukan hanya tentang mengurangi polusi, tetapi juga membuka peluang ekonomi bagi masyarakat, memberdayakan pelaku usaha lokal, dan menciptakan produk inovatif yang bernilai tambah.

Mengolah **65 kg limbah plastik** menjadi produk baru 

Mengurangi emisi karbon sebesar **130 kgCO2e** 

Memberikan penghasilan tambahan sebesar **Rp 910 ribu** bagi pemungut sampah dan bank sampah 



Cardholder dari ampas kopi x Bell Livinglab



Coaster dari tutup botol plastik x Robries



Tote bag & pouch dari sampah plastik x Recycling Village

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
CSR





MENJANGKAU WARGA TERDAMPAK BENCANA: AKSI CEPAT BANK MANDIRI DI KALIMANTAN BARAT

<p>KEGIATAN</p> <p>Program saluran bantuan untuk warga terdampak bencana di Kalimantan Barat.</p>	<p>TANGGAL</p> <p>29 Januari 2025</p>	<p>LOKASI</p> <p>Kalimantan Barat</p>
--	--	--

Ketika bencana melanda, setiap bantuan menjadi harapan. Bank Mandiri, dalam semangat kepedulian dan gotong royong, bergerak cepat untuk menyalurkan bantuan bagi warga terdampak di Kalimantan Barat. Bekerja sama dengan PMI dan BPBD setempat, kami menghadirkan bantuan yang bukan sekadar angka, tetapi wujud nyata kepedulian.

BANTUAN YANG DISALURKAN



Bahan Makanan



Air Bersih



Obat-Obatan



Perlengkapan Bayi

DAMPAK & HARAPAN

Kami percaya bahwa dukungan ini bukan sekadar bantuan materi, tetapi juga dorongan semangat bagi masyarakat terdampak untuk bangkit kembali. Bank Mandiri terus berkomitmen dalam memberikan aksi nyata bagi Indonesia, terutama dalam momen-momen yang membutuhkan solidaritas dan kepedulian bersama.

KOLABORASI UNTUK PERUBAHAN



Palang Merah Indonesia

PMI
Palang Merah Indonesia



BPBD

Badan Penanggulangan Bencana Daerah





MENJANGKAU WARGA TERDAMPAK BENCANA: AKSI CEPAT BANK MANDIRI DI BIMA & SUMBAWA

<p>KEGIATAN</p> <p>Program saluran bantuan untuk warga terdampak bencana di Nusa Tenggara Barat.</p>	<p>TANGGAL</p> <p>11 Februari 2025</p>	<p>LOKASI</p> <p>NTB Nusa Tenggara Barat</p>
---	---	---

Bank Mandiri hadir mendampingi masyarakat di Kabupaten Bima dan Kabupaten Sumbawa, Nusa Tenggara Barat, yang terdampak banjir dan tanah longsor. Melalui aksi nyata, kami berupaya meringankan beban para penyintas dengan memberikan bantuan kebutuhan pokok serta perlengkapan tanggap darurat.



Membantu, Mendampingi, dan Membangun Kembali

Bencana alam tidak hanya membawa dampak fisik, tetapi juga mengguncang kehidupan masyarakat yang terdampak. Dalam situasi ini, solidaritas menjadi kunci. Bank Mandiri berkomitmen untuk tidak hanya memberikan bantuan, tetapi juga menjadi bagian dari pemulihan dan membangun kembali harapan.

Jenis Bencana

- Banjir
- Tanah Longsor

Masyarakat Terdampak Ribuan keluarga terpaksa harus mengungsi.

- Tujuan & Harapan**
- + **Meringankan beban penyintas** dengan menyediakan kebutuhan mendesak.
 - + **Mendukung pemulihan awal** agar masyarakat bisa kembali bangkit.
 - + **Memperkuat solidaritas** sebagai wujud kepedulian bersama.

BANTUAN YANG DISALURKAN

<p>Kebutuhan Dapur Umum</p> <p>Bahan makanan pokok & peralatan memasak.</p>	<p>Perlengkapan Anak-Anak</p> <p>Makanan bayi, susu, popok, dan pakaian.</p>	<p>Peralatan Tanggap Darurat</p> <p>Selimut, matras, dan obat-obatan</p>
--	---	---



MEMBAWA KARYA NUSANTARA KE PANGGUNG DUNIA: PERJALANAN UMKM BINAAN BANK MANDIRI DI INACRAFT 2025

<p>KEGIATAN</p> <p>Memamerkan UMKM pengrajin lokal binaan Bank Mandiri dalam acara INACRAFT 2025.</p>	<p>TANGGAL</p> <p>5-9 Februari 2025</p>	<p>LOKASI</p> <p>JCC, Lobby Hall A Jakarta Convention Center</p>
--	--	---

Indonesia memiliki kekayaan budaya yang luar biasa, dan salah satu cara terbaik untuk merayakannya adalah melalui karya seni dan kerajinan tangan. INACRAFT 2025 kembali hadir sebagai wadah bagi para pengrajin lokal untuk menampilkan hasil karya terbaik mereka. Tahun ini, **Bank Mandiri dengan bangga mendukung tujuh UMKM binaannya** dalam menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi yang mencerminkan keindahan dan kearifan lokal.

Di bawah naungan Rumah BUMN Bank Mandiri dan Wirausaha Muda Mandiri (WMM), tujuh mitra binaan ini membawa berbagai produk unggulan yang siap memikat pengunjung. Dari fashion khas nusantara hingga parfum premium, setiap produk memiliki cerita dan dedikasi yang mendalam dari para pengrajinnya.

Bagaimana UMKM Bank Mandiri Membawa Karya Lokal?

- Produk berkualitas tinggi dengan sentuhan budaya Indonesia.
- Pengrajin lokal untuk terus berkembang.
- Inspirasi dari karya-karya inovatif anak bangsa.
- Pengalaman belanja yang unik dengan produk *handmade* eksklusif.

Kategori Produk & UMKM Binaan Bank Mandiri:

<p>Fashion</p>	
<p>Ghawean Dewe Rumah BUMN Bank Mandiri</p>	<p>Limittess Indonesia Rumah BUMN Bank Mandiri</p>
<p>Ainun Songket Rumah BUMN Bank Mandiri</p>	<p>INEN Signature Rumah BUMN Bank Mandiri</p>
<p>Perhiasan</p>	
<p>Parfum</p>	
<p>NUTANA Alumni Wirausaha Muda Mandiri 2024</p>	<p>Alt Perfumery Alumni Wirausaha Muda Mandiri 2024</p>
<p>Sepatu & Tas</p>	
<p>MKS Alumni Wirausaha Muda Mandiri 2024</p>	





URBAN FESTIVAL 2024: MENGAKSELERASI UMKM INDONESIA

KEGIATAN

Program bimbingan untuk 20 UMKM terpilih di Indonesia.

TANGGAL

10-11 Februari
2025

LOKASI

Jakarta

Solusi Nyata bagi UMKM

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, UMKM perlu mendapatkan bimbingan yang tepat agar mampu bersaing di pasar lokal maupun global. Urban Festival 2024 hadir sebagai solusi nyata bagi UMKM Indonesia untuk berkembang melalui pelatihan, *mentoring* eksklusif, dan akses pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Mengapa Urban Festival 2024?

Indonesia memiliki ribuan UMKM binaan yang membutuhkan pendampingan dan kesempatan untuk mengembangkan bisnis mereka. Melalui program ini, Bank Mandiri berkomitmen menciptakan UMKM yang siap berkompetisi di berbagai tingkat dan dapat merepresentasikan UMKM binaan dalam berbagai kesempatan strategis.

Program Eksklusif untuk UMKM

Selama 2 hari, Urban Festival 2024 memberikan pengalaman belajar yang komprehensif bagi para peserta:

Hari 1 | 10 Februari 2025

Training Session:

Sesi pelatihan bersama *expert speakers* dan tim unit bisnis Bank Mandiri.

Mentoring Session:

Peserta menyampaikan presentasi tugas akhir kepada para mentor, mendapatkan *feedback* yang konstruktif.

Pembicara:



Tyo Guritno
CEO & Co-founder
Inspigo

Oky Andries
CMO & Co-founder
Chief Company

Lokasi & Waktu:

Rumah BUMN Jakarta Selatan | 09.00 - 18.00 WIB

Hari 2 | 11 Februari 2025

Company Visit:

Kunjungan ke perusahaan lokal yang relevan dengan sektor bisnis UMKM saat ini.

Lokasi & Waktu:

Javara Indonesia, Kemang, Jakarta Selatan
08.00 - 13.00 WIB

Appreciation Day:

Pemberian apresiasi kepada 20 UMKM terbaik.



Dampak Program

20

UMKM terpilih mendapatkan pelatihan dan *mentoring* eksklusif.

1.000

UMKM mendapatkan akses Webinar & *On-Demand Learning* selama 6 bulan.

Total UMKM Binaan yang Telah Tergabung

3.018 UMKM
GoModern

1.500 UMKM
GoDigital

2.429 UMKM
GoOnline

121 UMKM
GoGlobal

Top 20 **UMKM TERPILIH**

- 1 **Simpatilombokuning** — Saos sambal kuning tradisional khas Timur Indonesia.
- 2 **PASKALI** — Produk daging olahan berkualitas.
- 3 **Nyongstyle** — Fashion berkelanjutan berbasis kain tradisional Indonesia.
- 4 **D'ners Jaya Berkah** — Virgin Coconut Oil dari Gorontalo.
- 5 **KeepCustom** — Helm custom berdesain airbrush untuk pasar global.
- 6 **Kwacis Cookies** — Cookies crispy gluten-free berbasis biji-bijian.
- 7 **Galeri Besibuk** — Mainan edukasi anak handmade berbahan flanel.
- 8 **Iwatic** — Komunitas ibu-ibu pelestari seni batik.
- 9 **Maheswari** — Fashion muslimah ramah lingkungan.
- 10 **Demiyu's** — Camilan rendah gluten berbasis sorghum dan singkong.

11 Sewich n Rich — Tas handmade berbasis ekonomi hijau.

12 Mudamas — Inovasi makanan tanpa MSG.

13 Lunary Bakery — Oleh-oleh khas Bontang.

14 CABACO — Produk fashion dan aksesoris kulit asli handmade.

15 Sasagu — Solusi pangan berbasis sagu.

16 Ruma Mabucha — Minuman sehat berbasis inisiatif perempuan.

17 Hanisuncake — Produk nanas premium khas Riau.

18 Creative Batik — Batik lokal dengan pasar domestik dan ekspor.

19 Bakoenya — Sambal ikan roa siap saji.

20 Jama-Jama — Percetakan profesional digital dan manual.



Mendorong UMKM ke Masa Depan

Dengan inisiatif seperti Urban Festival 2024, UMKM Indonesia semakin siap menghadapi tantangan bisnis yang lebih besar. Program ini bukan sekadar pelatihan, tetapi sebuah gerakan untuk membentuk ekosistem bisnis yang lebih kuat, berkelanjutan, dan mampu bersaing secara global.

Bank Mandiri terus berkomitmen mendukung UMKM agar terus maju, berdaya, dan berdampak bagi perekonomian Indonesia.





mandiri