

BUDAYA PERUSAHAAN

Bank Mandiri menjadikan Nilai-nilai Utama (Core Values) AKHLAK sebagai aspek fundamental dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia yang dituangkan melalui strategi dan inisiatif *Human Capital* untuk memastikan pembentukan

karakter Mandirian sebagai *Strategic Business Leader* yang Ber-AKHLAK dan berdaya saing global, sehingga menjadikan Bank Mandiri sebagai pencipta talenta (*talent factory*), sebagai bagian dari upaya Bank Mandiri mendukung peran BUMN sebagai mesin

pertumbuhan ekonomi dan akselerator kesejahteraan sosial (*social welfare*).

Sebagai bagian dari BUMN, Bank Mandiri telah mengimplementasikan Nilai-nilai Utama (Core Values) AKHLAK melalui program-program budaya yang diselenggarakan untuk membentuk mindset dan perilaku setiap pegawai berdasarkan penerapan Nilai-nilai Utama (Core Values) AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, & Kolaboratif) dalam memberikan kontribusi melalui perilaku kerja sehari-hari. Hal ini dilakukan untuk menciptakan karakter Mandirian yang Tangguh dalam mewujudkan *Employee Value Proposition* (EVP) Bank Mandiri yaitu Belajar, Bersinergi, Bertumbuh, dan Berkontribusi untuk Indonesia.



Employee Value Proposition (EVP) Bank Mandiri:

1. Belajar (Learn)

Memberikan pemahaman dalam rangka memperoleh/menguatkan pengetahuan, perilaku, keterampilan atau nilai-nilai baru yang berbeda.

2. Bersinergi (Synergy)

Memberikan pemahaman untuk bekerjasama dan berkolaborasi untuk kepentingan perusahaan demi tercapainya Visi dan Misi.

3. Bertumbuh (Grow)

Memberikan pemahaman untuk berkembang secara personal maupun profesional.

4. Berkontribusi untuk Indonesia (Contribute to Indonesia)

Memberikan pemahaman untuk mempunyai kontribusi dan andil, serta memberikan makna dan manfaat bagi Indonesia.

Nilai - Nilai Utama (Core Values) Akhlak dan 18 Panduan Perilaku Bank Mandiri:

Sejak tahun 2020, setiap Badan Usaha Milik Negara (BUMN) wajib menerapkan nilai-nilai utama yang disebut AKHLAK, sesuai dengan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor: SE 7/ MB/07/2020 tanggal 1 Juli 2020 tentang Nilai-Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara.

A Amanah
Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
 Panduan perilaku nilai "Amanah":

- Memenuhi janji dan komitmen
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika

K Kompeten
Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
 Panduan perilaku nilai "Kompeten":

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah
- Membantu orang lain belajar
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik

H Harmonis
Saling peduli dan menghargai perbedaan.
 Panduan perilaku nilai "Harmonis":

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya
- Suka menolong orang lain
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif

L Loyal
Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
 Panduan perilaku nilai "Loyal":

- Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara
- Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar
- Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika

A Adaptif
Terus berinovasi & antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
 Panduan perilaku nilai "Adaptif":

- Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak proaktif

K Kolaboratif
Membangun kerja sama yang sinergis.
 Panduan perilaku nilai "Kolaboratif":

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah
- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama

Selanjutnya, untuk memperkuat implementasi *core values* AKHLAK yang berkelanjutan, Bank Mandiri menyusun suatu framework yang tercermin pada *unique characteristics* seluruh pegawai Bank Mandiri yang disebut dengan Mandirian DNA (M-DNA). M-DNA merupakan *unique characteristic* Mandirian sebagai wujud pengejawantahan dari *core values* (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif). Perilaku spesifik (*unique characteristics*) tersebut diaktualisasikan melalui Gerakan Bersama Mandirian untuk mewujudkan Mandirian *who always deliver & always ahead* dalam mewujudkan visi dan aspirasi Bank Mandiri.

1. *Think Big & Deliver Beyond Expectation*
Mandirian yang memiliki spektrum pemikiran dan ambisi yang besar untuk memberi dampak dan kontribusi yang luar biasa
2. *Start from The End*
Mandirian yang mampu menyusun rancangan dengan berbasis tujuan akhir yang ingin dicapai sehingga upaya yang dibangun lebih strategis dan taktis
3. *Create Our Own Game*
Mandirian yang mampu merancang strategi yang unik dengan berbasis kekuatan yang spesifik sehingga menghasilkan solusi yang berbeda dengan yang lain dan tidak mudah ditiru
4. *Fast, Detail & Don't Want to Fail*
Mandirian yang eksekusi dengan cepat, akurat untuk menghasilkan output dengan kualitas yang luar biasa
5. *Go to Z*
Mandirian yang memiliki daya tahan tinggi dalam menuntaskan tanggung jawab atas pencapaian dan *sustainability* dampak dari eksekusi.