

RINGKASAN INFORMASI PRODUK DAN/ATAU LAYANAN (RIPLAY)
VERSI UMUM



Nama Penerbit : PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
Nama Produk/Layanan : Kopra Partnership
Jenis Produk/Layanan : Layanan Digital

FITUR UTAMA

Kopra Partnership adalah layanan dalam Kopra by Mandiri yang membantu Nasabah mengoptimalkan bisnisnya melalui solusi digital untuk menawarkan produk dan/atau jasa kepada merchant sesuai dengan kebutuhan dan ekosistem bisnis Nasabah secara komprehensif. Nasabah dapat menambah gudang, mengatur profil perusahaan, menambah katalog produk, menerima pesanan, hingga melihat dashboard terkait penjualan.

MANFAAT

Dengan menggunakan layanan Kopra Partnership, Nasabah akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

- Memberikan kemudahan bagi Nasabah untuk memperluas jangkauan bisnis dan meningkatkan peluang transaksi.
- Mempermudah proses jual beli dengan sistem yang lebih efisien.
- Platform terintegrasi dengan Solusi Cash Management yang memudahkan rekapitulasi dan pengelolaan transaksi lebih praktis.
- Bebas biaya layanan dan transaksi.

RISIKO

Mempertimbangkan transaksi Kopra Partnership yang dijalankan secara closed loop, ada beberapa risiko operasional yang perlu diperhatikan, seperti:

- Kesalahan dalam pengaturan harga, sehingga menyebabkan terjadinya perbedaan harga yang tertera dengan harga jual sebenarnya.
- Kesalahan dalam mengunggah foto produk, sehingga gambar yang ditampilkan pada layanan Kopra Partnership - My Partnership tidak sesuai dengan produk asli.
- Kesalahan dalam pengiriman barang, hal ini dapat mengakibatkan pesanan yang diiterima Buyer tidak sesuai dengan pesanan.

PERSYARATAN DAN TATA CARA

- Nasabah yang dapat menggunakan Kopra Partnership adalah nasabah Bank Mandiri yang telah menggunakan Kopra Cash Management Wholesale
- Nasabah dapat mengajukan permintaan layanan Kopra Partnership melalui Relationship Manager/tim bisnis unit terkait atau cabang pengelola *account* nasabah.
- Untuk dapat mengakses Kopra Partnership, Nasabah dapat login melalui <https://koprabymandiri.com/> dengan credential yang dimiliki, lalu menuju menu Kopra Partnership – My Partnership. Nasabah dapat mengakses Kopra Partnership dengan detail menu sebagai berikut:
 1. Warehouse Management: Nasabah dapat melakukan penambahan, pengeditan, dan penutupan gudang
 2. Company Profile: Nasabah dapat melakukan pengeditan profil perusahaan
 3. Dashboard: Nasabah dapat melihat rekap penjualan di semua gudang maupun masing-masing gudang
 4. Product Management: Nasabah dapat menambah SKU produk, menambahkan & mengedit stok serta harga produk
 5. Sales Management: Nasabah dapat melihat serta memproses pesanan yang masuk dari pembeli
 6. Settings: Nasabah dapat melakukan pengaturan hari libur, pengeditan SLA, serta penambahan *canvasser*

BIAYA

Nasabah tidak dikenakan biaya layanan ataupun biaya transaksi atas penggunaan layanan Kopra Partnership kepada Bank Mandiri.

INFORMASI TAMBAHAN

Apabila terdapat kendala pada layanan Kopra Partnership nasabah dapat menghubungi Call Center Bank Mandiri di 14000 atau menghubungi Relationship Manager/tim bisnis unit terkait atau cabang pengelola *account* nasabah.

DISCLAIMER

1. Bank dapat menolak permohonan produk nasabah apabila nasabah tidak memenuhi persyaratan dan peraturan yang berlaku.

2. Informasi produk dan/atau layanan yang tercantum dalam dokumen Ringkasan Informasi Produk dan/atau Layanan (RIPLAY) versi Umum ini berlaku sampai dengan adanya perubahan terbaru terkait syarat dan ketentuan produk dan/atau layanan. Segala perubahan akan diinformasikan melalui website www.bankmandiri.co.id atau melalui cara-cara lain sesuai ketentuan.
3. Perhitungan yang tercantum pada Ringkasan Informasi Produk dan/atau Layanan (RIPLAY) versi Umum ini merupakan estimasi, apabila terdapat perbedaan perhitungan antara Ringkasan Informasi Produk dan/atau Layanan (RIPLAY) versi Umum dan Dokumen Perjanjian, maka yang berlaku adalah perhitungan yang tercantum pada Dokumen Perjanjian dan sistem Bank.
4. Nasabah harus membaca dengan teliti Ringkasan Informasi Produk dan/atau Layanan ini dan berhak bertanya kepada pegawai Bank atas semua hal terkait Ringkasan Informasi Produk dan/atau Layanan ini.

Ver. Februari 2026