



VISI, MISI & BUDAYA PERUSAHAAN



2003-2005



Domestic Power House
Regional Champion Bank

2005-2009



Dominant Multi Specialist
Regional Champion Bank

2010-2014



Indonesia's Most Admired and
Progressive Financial Institution

2015-2020



Indonesia's Best, ASEAN's
Prominent

2020-2024



To Be Your Preferred Financial
Partner

2025-2029



The Best Financial Institution in
Southeast Asia

Visi

Menjadi Institusi
Keuangan Terbaik
di Asia Tenggara

"Berlandaskan tujuan **"Spirit Memakmurkan Negeri"**, visi jangka panjang Bank Mandiri untuk periode 2025–2029 adalah menjadi Institusi Keuangan Terbaik di Asia Tenggara - *The Best Financial Institution in Southeast Asia*. Aspirasi ini **mencerminkan komitmen Bank Mandiri untuk menjadi yang terbaik** bagi seluruh pemangku kepentingan, dengan **memberikan keunggulan bagi nasabah**, karyawan, pemegang saham, **masyarakat dan lingkungan**, serta menjaga kredibilitas yang kuat dengan regulator. Bank Mandiri berkomitmen untuk menghadirkan layanan nasabah kelas dunia yang diakui di tingkat regional, sekaligus terus **memperkuat perannya sebagai katalisator** pertumbuhan ekonomi nasional."

Misi

Memberikan solusi keuangan terintegrasi dan inovatif yang berbasis teknologi dengan pelayanan unggul serta berfokus pada kepuasan pelanggan, inklusi keuangan dan peningkatan nilai bagi pemegang saham, guna mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia yang kompetitif di tingkat global.

Untuk mendukung visinya, Bank Mandiri berupaya untuk memfasilitasi dengan baik seluruh kepentingan stakeholder sebagai berikut:



Nasabah

Bank Mandiri berkomitmen menjadi mitra finansial terpercaya dengan solusi inovatif, memperkuat layanan untuk memimpin pasar dan tetap relevan di industri keuangan.



Masyarakat dan Lingkungan

Bank Mandiri berkomitmen pada *Net Zero Emission* dan inisiatif sosial berkelanjutan untuk mendukung lingkungan, masyarakat, dan pengelolaan perusahaan yang sehat.



Karyawan

Bank Mandiri bertekad menciptakan lingkungan kerja yang inspiratif dan progresif, dengan program pengembangan terarah untuk mendukung pertumbuhan karyawan dan kontribusi maksimal.



Regulator

Bank Mandiri menerapkan tata kelola unggul dan prinsip kehati-hatian untuk menjadi lembaga terpercaya di mata regulator, dengan kinerja stabil dan peringkat memuaskan.



Pemegang Saham

Bank Mandiri berkomitmen menciptakan nilai berkelanjutan bagi pemegang saham melalui pertumbuhan yang sehat, dengan fokus pada RoE, PBV, dan kapitalisasi pasar yang terus meningkat, menjadikannya simbol kredibilitas dan kekuatan finansial di industri perbankan.

Reviu Visi dan Misi oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Untuk memastikan keselarasan Visi dan Misi Bank Mandiri dengan operasional yang berjalan, Bank Mandiri secara rutin melakukan tinjauan terhadap Visi dan Misinya. Visi dan Misi Perseroan telah dibahas dan disetujui oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Visi dan Misi baru telah dirumuskan seiring dengan penyusunan Corporate Plan Bank Mandiri 2025-2029, yang tetap menekankan tujuan utama Bank Mandiri, yaitu "Spirit Memakmurkan Negeri." Visi dan Misi baru ini juga telah dimasukkan ke dalam Rencana Bisnis Bank untuk periode 2025-2028.

Budaya Perusahaan

Bank Mandiri memiliki reputasi sebagai organisasi dengan ekosistem optimal bagi talent untuk dapat bertumbuh. Penerapan Nilai-Nilai Utama AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, & Kolaboratif) secara konsisten menjadi fondasi pengelolaan Sumber Daya Manusia melalui strategi dan inisiatif Human Capital yang terintegrasi, guna membentuk Mandirian sebagai *Strategic Business Leader* yang berintegritas dan berdaya saing global. Pendekatan ini sejalan dengan peran Bank Mandiri sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) penggerak pertumbuhan ekonomi nasional dan akselerator kesejahteraan masyarakat (*social welfare*).

Penguatan budaya dilakukan untuk menanamkan *mindset* dan perilaku setiap pegawai sebagai bagian dari keseharian pekerjaan, didasari oleh penerapan Nilai-Nilai Utama AKHLAK. Hal ini dilakukan untuk menciptakan karakter Mandirian yang Tangguh dalam mewujudkan *Employee Value Proposition* (EVP) Bank Mandiri yaitu Belajar, Bersinergi, Bertumbuh, dan Berkontribusi untuk Indonesia.



Employee Value Proposition (EVP) Bank Mandiri:



1. Belajar

Memberikan pemahaman dalam rangka memperoleh/menguatkan pengetahuan, perilaku, keterampilan atau nilai-nilai baru yang berbeda.



2. Bersinergi

Memberikan pemahaman untuk bekerjasama dan berkolaborasi untuk kepentingan perusahaan demi tercapainya Visi dan Misi.



3. Bertumbuh

Memberikan pemahaman untuk berkembang secara personal maupun profesional.



4. Berkontribusi untuk Indonesia

Memberikan pemahaman untuk mempunyai kontribusi dan andil, serta memberikan makna dan manfaat bagi Indonesia.

Nilai - Nilai Utama (Core Values) Akhlak dan Karakteristik Unik Bank Mandiri:

Sejak tahun 2020, setiap Badan Usaha Milik Negara (BUMN) wajib menerapkan *core value* yang disebut AKHLAK, sesuai dengan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor: SE 7/MB/07/2020 tanggal 1 Juli 2020 tentang Nilai-Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara.

Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

Panduan perilaku nilai "Amanah":

- Memenuhi janji dan komitmen
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika

Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.

Panduan perilaku nilai "Kompeten":

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah
- Membantu orang lain belajar
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik

Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan.

Panduan perilaku nilai "Harmonis":

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya
- Suka menolong orang lain
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif

Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.

Panduan perilaku nilai "Loyal":

- Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara
- Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar
- Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika

Adaptif

Terus berinovasi & antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.

Panduan perilaku nilai "Adaptif":

- Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak proaktif

Kolaboratif

Membangun kerja sama yang sinergis.

Panduan perilaku nilai "Kolaboratif":

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah
- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama

Selanjutnya, dalam rangka memperkuat implementasi Nilai-Nilai Utama AKHLAK secara berkelanjutan, Bank Mandiri menyusun framework yang merepresentasikan karakteristik unik seluruh pegawai Bank Mandiri, yang dikenal sebagai Mandirian DNA (M-DNA). Nilai dan perilaku spesifik tersebut diaktualisasikan melalui gerakan bersama Bergerak Berdampak, guna membentuk Mandirian yang always deliver dan always ahead dalam mewujudkan visi serta aspirasi Bank Mandiri.

1. *Think Big & Deliver Beyond Expectation*

Mandirian yang memiliki spektrum pemikiran dan ambisi yang besar untuk memberi dampak dan kontribusi yang luar biasa

2. *Start from The End*

Mandirian yang mampu menyusun rancangan dengan berbasis tujuan akhir yang ingin dicapai sehingga upaya yang dibangun lebih strategis dan taktis

3. *Create Our Own Game*

Mandirian yang mampu merancang strategi yang unik dengan berbasis kekuatan yang spesifik sehingga menghasilkan solusi yang berbeda dengan yang lain dan tidak mudah ditiru

4. *Fast, Detail & Don't Want to Fail*

Mandirian yang eksekusi dengan cepat, akurat untuk menghasilkan output dengan kualitas yang luar biasa

5. *Go to Z*

Mandirian yang memiliki daya tahan tinggi dalam menuntaskan tanggung jawab atas pencapaian dan *sustainability* dampak dari eksekusi.